



ANNECY 2022



16/06 - 20:45
UNICORN WARS
Alberto Vázquez
Feature Competition

MY GRANDFATHER'S DEMONS
Nuno Beato
Contrechamp Competition





14/06 - 9:30
THEY SHOT THE PIANO PLAYER
Fernando Trueba & Javier Mariscal
Work in Progress

MIFA 2022

Navarra goes to Annecy 15/06 - 11:00

European Women's Associations Pitch: Projects from Spain,
Africa and France

Animation from Spain: Spanish Animation Industry in the spotlight 16/06 - 11:00

Animation from Spain Partners Pitches





Con

C

la democratización de las tecnologías y la diversificación de las ayudas públicas, que han empezado a contemplar la animación y sus particularidades, en los últimos años están surgiendo multitud de obras de animación realizadas por estudios y talentos emergentes de la región. Los cortometrajes, que logran reconocimientos en festivales de todo el mundo -con Annecy como principal vitrina-, son la carta de presentación de artistas con estilos muy personales que ya están desarrollando sus primeros largometrajes y series. Los proyectos acumulan participaciones en laboratorios y residencias del continente y del mundo, y abren una ventana a una infinidad de mundos posibles que ya están tomando las pantallas internacionales o lo harán en los próximos años. Presentamos una decena de talentos que definen el carácter de la animación latinoamericana desde universos autorales que auguran un futuro muy prometedor al sector regional.

Por Marta García.





ARTURO AMBRIZ Y ROY AMBRIZ

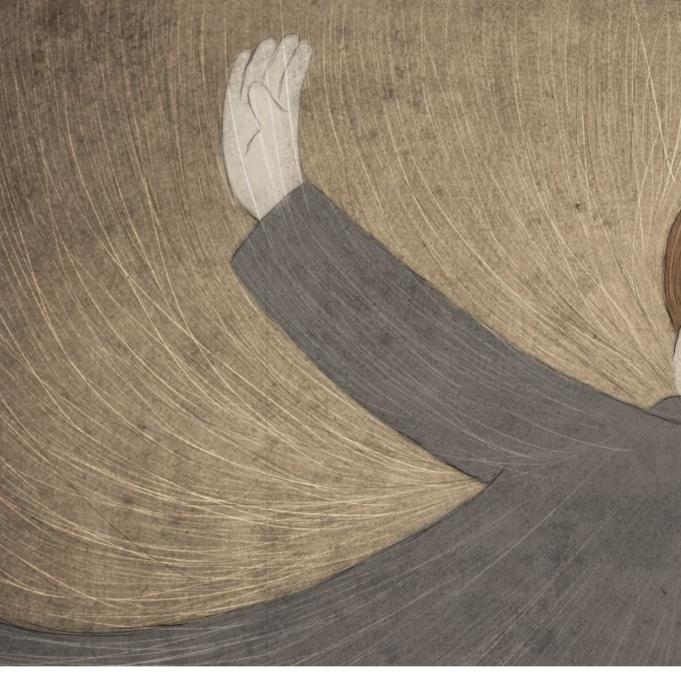
Los hermanos Roy y Arturo Ambriz son los directores del estudio mexicano especializado en *stopmotion* Cinema Fantasma; desde allí han creado obras únicas como "Revoltoso", cortometraje de 30 minutos realizado en 2015 que contó con el impulso de Guillermo del Toro en plena campaña de financiación colectiva. Tras recorrer más de 70 festivales, el filme se convirtió en una obra de culto de la animación mexicana y también fue la



CINEMA FANTASMA (MÉXICO)

carta de presentación de Cinema Fantasma en el escenario mundial. Después, los Ambriz realizaron videoclips para bandas como la danesa Who-MadeWho y la estadounidense Band of Horses, así como trabajos comerciales con su particular estilo autoral para Cartoon Network, Adult Swim, Nickelodeon y NFL, entre otros. Son creadores, directores y productores de la serie original de terror para HBO Max "Sustos ocultos de Frankel-

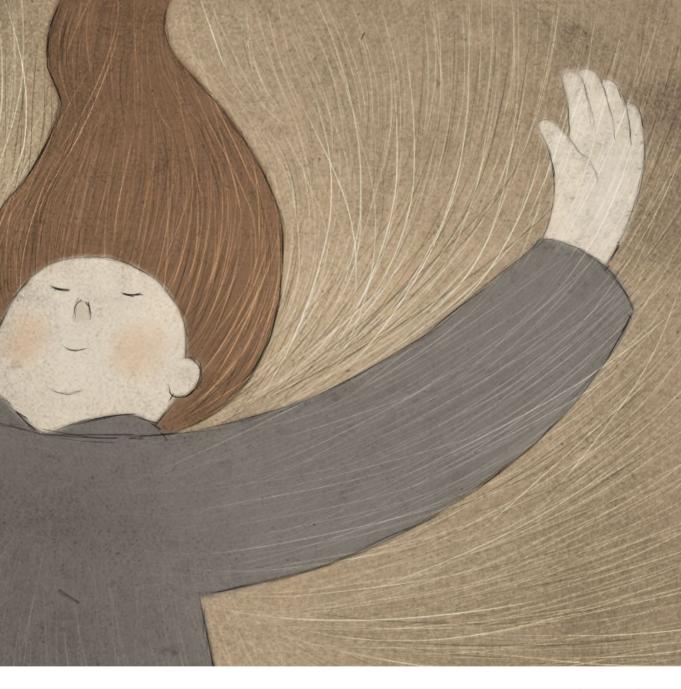
da", recientemente ganadora de los Premios Quirino a Mejor Serie y Mejor Diseño de Animación. En este momento, los Ambriz preproducen el que será su primer largometraje, "La Balada del Fénix", un filme en *stop-motion* que ha pasado por Pixelatl, Ventana Sur y que fue seleccionado en los MIFA Pitches de este año. Los dos hermanos son licenciados en realización cinematográfica y realizaron una Maestría en escritura.





FABIÁN GUAMANÍ

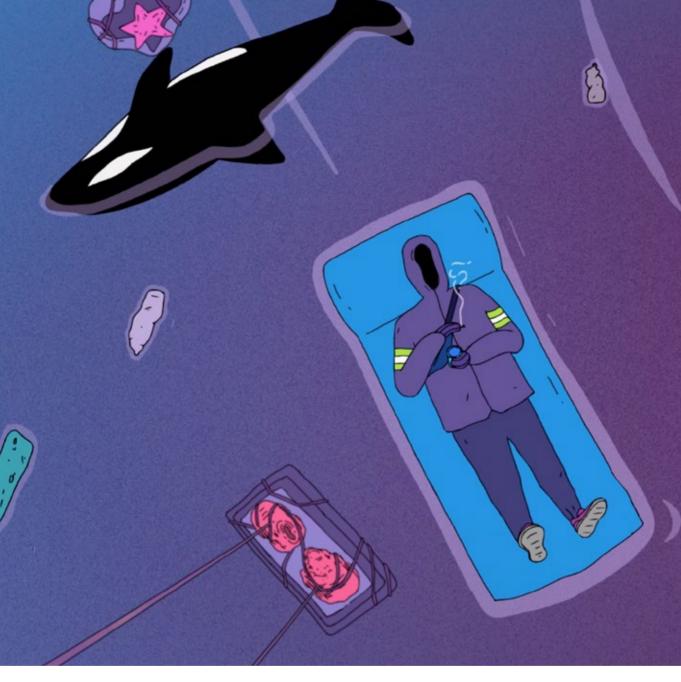
"Frontera" es el primer cortometraje del director, animador y productor ecuatoriano Fabián Guamaní. Realizado en 2D digital, se trata de una obra antibelicista que fue estrenada en Annecy 2017 y circuló por una veintena de certámenes de todo el mundo. Antes de eso, Guamaní había producido dos series animadas para Ecuador TV: "Súper Felipe" y "Kikuyo"; en 2016 participó en la Incubadora de Proyectos Animados ANDIMA-



(ECUADOR)

TION organizada por The Animation Workshop, en la que desarrolló colectivamente su proyecto de serie "Ugamú", ganadora del premio al mejor proyecto. En 2018 participó en MIFA Pitches, donde fue seleccionado para participar en la residencia Ciclic en 2019. En este momento está produciendo el cortometraje "Gran Lago", que participó en MIFA Pitches 2020 y recientemente recibió el apoyo del Instituto de Fomento a la

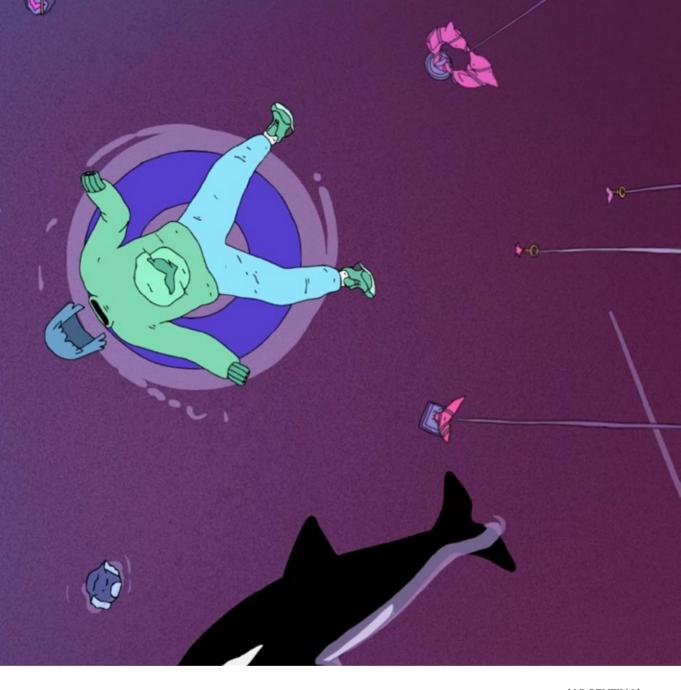
Creatividad y la Innovación de Ecuador. Este año Guamaní regresa a los *pitches* del mercado francés con "Chocolate", corto en desarrollo realizado en 2D tradicional y digital en coproducción con Georgia. Codirigido junto a Medea Sharikadze, se trata de un relato infantil sobre la crisis georgiana de los '90 orientado a público adulto.





FLORENTINA GONZÁLEZ

Tras cursar artes visuales en la Universidad Nacional de las Artes y formarse de manera autodidacta en animación, la argentina Florentina González debutó en cortometraje con "Trompita y la migración de liebres", un filme realizado en el ámbito estudiantil que fue estrenado en BAFICI 2017 antes de recorrer varios festivales de la región y el mundo. El certamen argentino también fue el lugar elegido para el lanzamiento de su segundo corto, "Huesos de azúcar", una



(ARGENTINA)

obra realizada en el marco del programa de cine de la Universidad Torcuato Di Tella que explora la idea de la fortaleza bajo la premisa de "¿qué significa ser fuerte si tus huesos son de azúcar?". En ambas piezas, la cineasta invita a un viaje 2D de preguntas y sensaciones en mundos visuales y sonoros únicos. Actualmente, González sigue explorando el universo de su último corto para un proyecto más extenso. Con su tercer cortometraje, "El After del mundo", participó en Apalab

de Córdoba, ShortWay de Pixelatl, la residencia francesa de animación Ciclic y MIFA Annecy, donde Arte France se sumó al proyecto a través de un premio de precompra y la francesa Autour de Minuit se involucró como coproductora y distribuidora. Ya en etapa de finalización, se trata de una obra distópica protagonizada por dos seres que se encuentran cuando la humanidad ya no existe.





FERNANDA FRICK

La directora, ilustradora y artista de cómics chilena Fernanda Frick saltó al plano internacional con su cuarto cortometraje, "Here's the Plan", un filme que recibió premios en festivales de todo el mundo e incluso estuvo en carrera por los Premios Oscar en 2017. Ese mismo año, su proyecto de serie "Raise the Bar" causó sensación en Pixelatl y Animation! Ventana Sur, donde ganó uno de los premios que otorga MIFA en el mercado argentino. En 2018, el proyecto fue seleccionado



(CHILE)

por Netflix como una de sus primeras apuestas de serie animada de la región, y aunque más adelante la plataforma decidió no continuar, Frick logró cerrar un acuerdo para convertir el proyecto en una novela gráfica que será publicada por Dial/ Penguin Random House en 2023; será su segundo título después de "Trazos" en 2019 (Editorial Planeta). Con su proyecto de serie "IRL Squad", Frick fue seleccionada en Animation! 2020 y premiada con un pase para Weird Market,

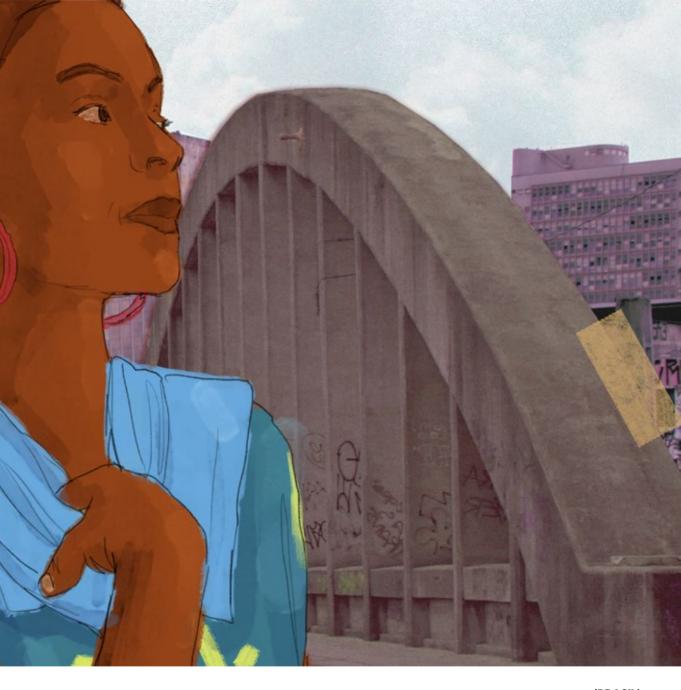
en España. En paralelo, y desde su estudio FFrick Studio, trabaja en la adaptación de "Here's the Plan" a libro álbum ilustrado y en dos proyectos de mini-serie en etapa de desarrollo: "What if I don't?" (2D digital), en la que Frick es directora y coguionista junto a Glenn Lazo, y "Último viaje" (2D digital y *stop-motion*), una coproducción junto a Plastiestudio creada junto a Glenn Lazo y codirigida junto a Cecilia Toro.





FERNANDA SALGADO

Fernanda Salgado es una guionista, productora y directora de Belo Horizonte que ganó varios premios con su corto de imagen real "Tormenta" (2014). Desde Apiário, estudio del que fue socia fundadora, está trabajando en el que será su primer largometraje, "Ana, en passant", y en la miniserie animada "Aimó", cocreada junto a Guiliana Danza. Su proyecto de largo acumula un largo recorrido que comenzó en el Berlinale Talent



(BRASIL)

Campus en 2012; tras pasar por varios espacios como MIFA Pitches, Lab Griô, BrLab y Cinemundi, el proyecto comenzará la preproducción en julio de este año. Realizado con el apoyo de Ancine / FSA y Polo Audiovisual de Zona da Mata, el filme sigue a Ana, una joven que busca su identidad mientras se pierde en una nueva ciudad. Por su parte, "Aimó" se está desarrollando en el ámbito del Núcleo Criativo Apiário de Animadoras con

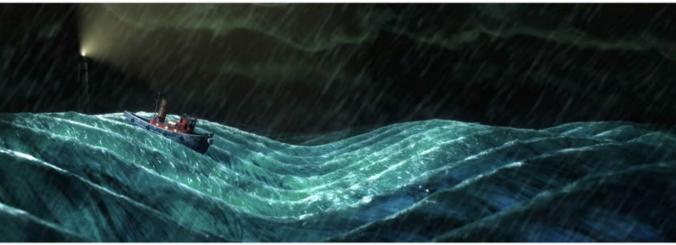
el apoyo de Ancine y BH nas Telas. Realizada en *cut-out* y 2D, y orientada al público joven y adulto, se trata de una miniserie protagonizada por una joven negra que pone en valor su historia y construye un nuevo futuro a través de los mitos orixás. En septiembre se muda a Montreal para iniciar una investigación de doctorado sobre cine de animación de mujeres afrolatinas.





A Brazilian animation studio specialized in stop motion and original content.

@coalafilmes_





MAGOPRODUCTION

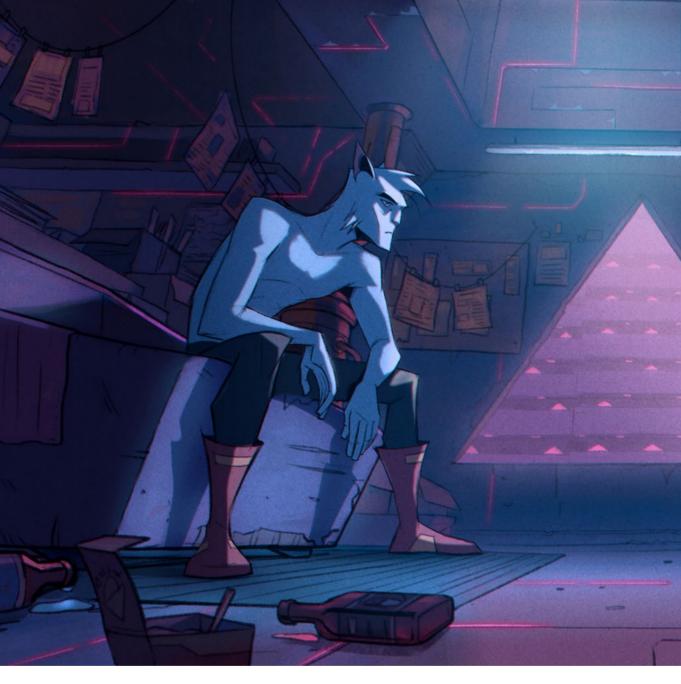
NUESTRAS COPRODUCCIONES CON AMÉRICA LATINA



En búsqueda de nuevas historias

MIFA - Annecy stand C-09

info@magoproduction.com · www.magoproduction.com





GABRIEL BONILLA

El joven productor y director limeño Gabriel Bonilla fundó Apus en 2016, estudio especializado en animación 2D y *cut-out* que hoy emplea a unas 70 personas y ha hecho trabajos para una treintena de largometrajes, series, cortos y videos musicales. Entre los títulos de Bonilla destaca el largometraje "Vigilados", filme de ciencia ficción coproducido con la chilena Wild Bunch Animation que participó en MIFA Pitches y Animation!



(PERÚ)

Actualmente desarrolla la serie "Check y Chan" cuya producción comenzará en 2023. Seleccionada en el Bootcamp Ideatoon de Pixelatl, se trata de una historia protagonizada por dos ecohéroes que luchan contra la contaminación. Apus también produce los cortos "Vivir" de Julinho Espinoza y "Avispa y colibrí" de Aida del Solar, que quedarán finalizados este año. En paralelo, Bonilla ha participado en varias coproducciones minori-

tarias, tal es el caso del premiado cortometraje "Afterwork", coproducido con Matte (Ecuador), el largometraje "Nimuendajú", coproducido por Anaya Films (Brasil), la serie "Papelucho" de Wild Bunch Animation, y tres proyectos con la uruguaya Chucho.tv: el largo "Olivia y los misterios", el corto "Félix" y la serie "La orquestita".





JUAN CARVE Y VALENTINA ECHEVERRÍA

Chucho es el estudio de animación que Juan Carve y Valentina Echeverría crearon junto a Sabrina Pérez y Felipe Echeverría en Montevideo en 2014. Desde entonces han incursionado en varios formatos de animación y también en el ámbito editorial con proyectos que buscan estimular las capacidades creativas y críticas de las infancias. En 2015 y 2016 produjeron las series "Los Artistonautas" y "Los sueños", mientras que



CHUCHO TV (URUGUAY)

su primer corto, "Hucho Hucho", se estrenó en 2017 en el Festival de Annecy. En este momento, el estudio está preproduciendo el largometraje 2D "Olivia y los misterios", coproducido con el peruano Apus. Realizado con el apoyo de Ibermedia, DAFO, INCAU y FONA, el largo fue seleccionado en Animation!, La Liga Iberoamericana y los *pitches* de MIFA. Se trata de un proyecto infantil protagonizado por Olivia, una niña que deberá reconciliarse con sus sombras para vencer

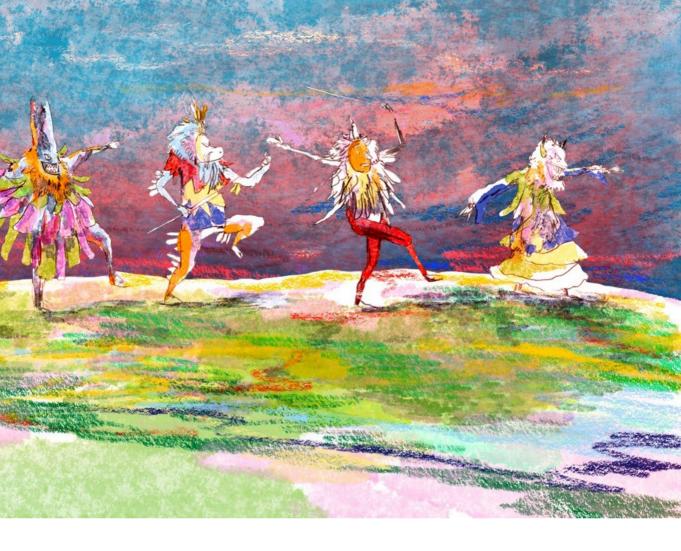
al mayor enemigo de todos los tiempos: el miedo. Chucho coproduce con Apus el corto "Félix", una obra musical realizada en 2D y 3D que cuenta con apoyos de ICAU, DAFO e Intendencia de Montevideo cuyo estreno está previsto para finales de año. El estudio produce además la serie infantil educativa "La orquestita", una creación conjunta con la española Mago Production coproducida con la peruana Apus y la participación de Señal Colombia, Paka Paka y RTVE.





MARCUS VINICIUS VASCONCELOS

El brasileño Marcus Vinicius Vasconcelos trabaja en proyectos propios y ajenos desde su Estúdio Tererim, del que es socio fundador además de director creativo, productor y guionista. Uno de los trabajos más reconocidos de Vasconcelos es el cortometraje "Quando os dias eram eternos", un movilizador filme 2D que se presentó en múltiples certámenes, incluyendo Annecy, Hiroshima, Melbourne, SICAF y La Habana, donde fue reconocido con el premio a Mejor Corto. Fue



(BRASIL)

también en La Habana donde presentó en 2012 su primer corto, "Barrel Organ", que circuló por varios certámenes. "Os demonios estão mortos" es el título de su esperado primer largometraje, un drama *coming of age* orientado a público adulto y realizado con el apoyo de ANCINE; el filme participó en BrLab, donde recibió el premio de selección directa de Cinéma en Développement de Cinélatino. El estudio prevé estrenar dos cortometrajes 2D en 2023: "Lulina e a Lua", codirigi-

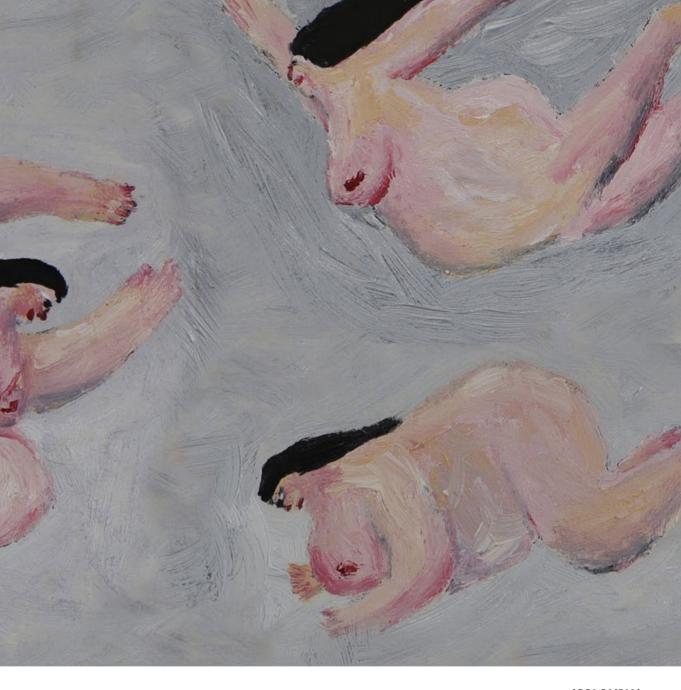
do con Alois Di Leo, un proyecto preescolar que tiene una versión de serie (seleccionada en MIFA Pitches 2015) y una de largometraje, en etapa de desarrollo; y "Preciso te contar sobre mim" (título provisorio), filme orientado a público adulto en etapa de desarrollo; codirigido junto a Joyce Prado y Vanessa Fort, la película está protagonizada por un niño atravesado por la opresión racial y los afectos familiares (coproducción con Oxalá Produções).





MARÍA CRISTINA PÉREZ GONZÁLEZ

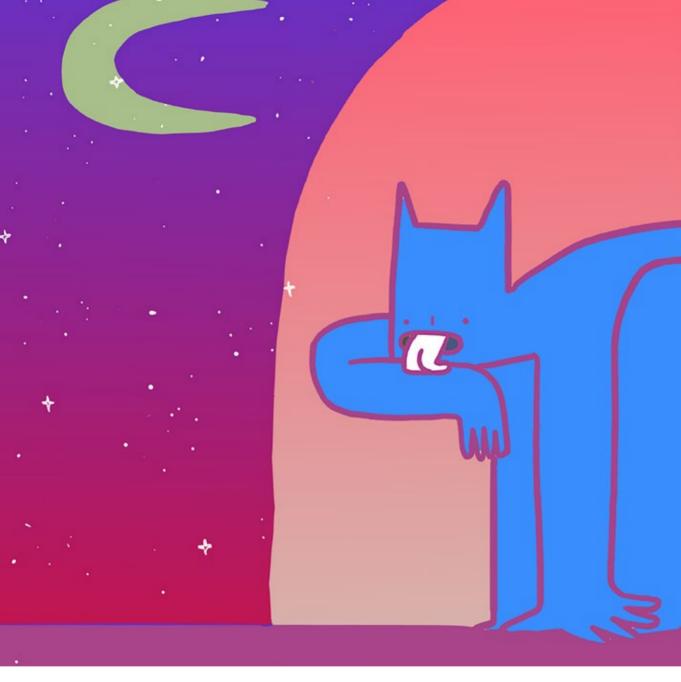
La directora y animadora bogotana María Cristina Pérez González ha experimentado con técnicas tradicionales y con un estilo muy personal desde su corto de graduación, "Añejo", estrenado en 2014; después vinieron "Coffee Break" (2018) y "Todo es culpa de la sal" (2020), que circularon por un centenar de certámenes, incluyendo Annecy, Clermont Ferrand, Varsovia, Guadalajara, PÖFF, DOK Leipzig y Palm Springs. A principios



(COLOMBIA)

de este año, Pérez creó su propio estudio en Bogotá junto al productor, editor y guionista Mauricio Cuervo, Pez Dorado Animaciones; desde allí, la directora está desarrollando el que será su primer largometraje: "Mi papá el camión", un filme protagonizado por un campesino torpe que viaja a la ciudad con su hija y su mascota con el sueño de ser camionero. El proyecto cuenta con el apoyo del FDC para Desarrollo y Escritura y fue

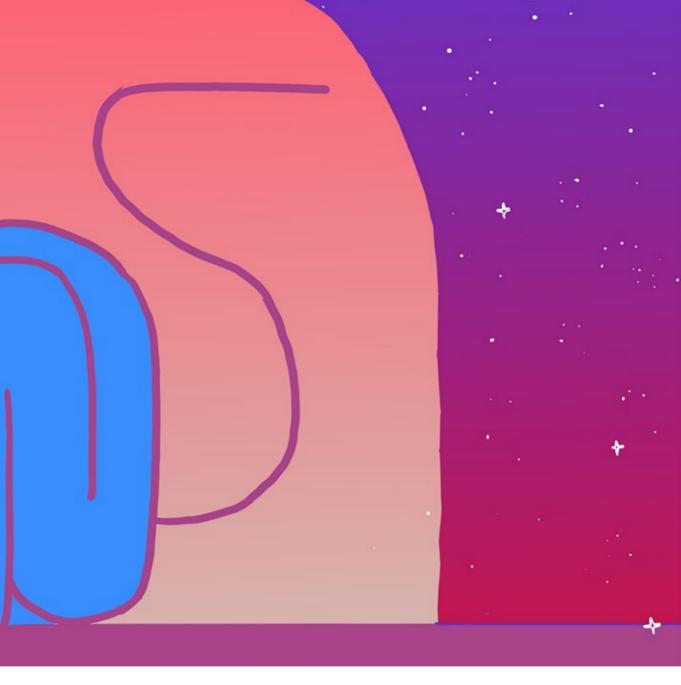
seleccionado en BAM Stories del Bogotá Audiovisual Market y el Laboratorio de guion de Cinefilia en Medellín, entre otros espacios. La animadora también trabaja en "Piel de mentira", corto en etapa de producción realizado en óleo sobre papel y vidrio que cuenta con el apoyo del FDC, y "Las voces de mi estómago", corto en desarrollo en óleo sobre papel.





MATISSE GONZÁLEZ

Afincada en Alemania, la joven animadora, ilustradora y directora boliviana Matisse González se nutre de su contexto de origen y residencia, y define sus obras como "caóticas pero estructuradas, trágicas pero divertidas, extrovertidas pero íntimas". "Gravedad", su trabajo de graduación en la Filmakademie Baden-Württemberg, recorrió festivales de todo el mundo y en 2020 fue nominado en los Premios Quirino y los Annie Awards.



(BOLIVIA)

La directora trabaja en el desarrollo del que será su primer largometraje, "Condenaditos", un proyecto que combina 2D y stop-motion para narrar el viaje kármico de Kiki hacia el pasado con el objetivo de encontrar una cura para la maldición de su familia. Producido por la alemana Studio Seufz y la boliviana Celeste Studio, "Condenaditos" fue seleccionado en Pixelatl, Animation Production Days, el Programa Especial de Mentorías

para directoras de animación de Animation!, MAI! Chilemonos y Animation Sans Frontières, entre otros espacios. González es la creadora de "Era solo una roca que se parecía a alguien", episodio piloto de su propia serie para Cartoon Network Latinoamérica que acumula más de 80 mil visionados en YouTube y premios en varios festivales, incluyendo Flanimation y el New York International Children Film Festival.



we are animation

















1 1 1 E *** TVAL 2022 Y

LA ANIMACIÓN LATINOAMERICANA MUESTRA SU LADO MÁS EXPERIMENTAL

En su regreso a la presencialidad, el 61º Festival de Annecy le toma el pulso a la animación internacional con una programación de 265 obras en la Selección Oficial. El certamen francés comienza así a transitar su sexta década confirmando su protagonismo tanto para descubrir nuevos talentos, como para dar a conocer las producciones de los grandes estudios y plataformas de streaming que serán estrenadas a lo largo del año. Por Gerardo Michelin.

Al igual que en las últimas dos ediciones del certamen, la animación latinoamericana estará ausente de la competencia oficial de largometrajes; lejos quedan los tiempos en los que Latinoamérica aspiraba al premio Cristal con varias candidaturas como en la edición 2018, cuando compitieron la chilena "La casa lobo", la colombiana "Virus tropical" y la brasileña "Tito y los pájaros". Sin embargo, la situación es diferente en Contrechamp, la competencia de largometrajes dedicada a los talentos emergentes y a películas con narrativas más arriesgadas, que contará con dos títulos con participación regional. Ambos buscarán repetir el éxito alcanzado el año pasado por la brasileña "Bob Cuspe - nós não gostamos de gente" de César Cabral, ganadora en esta categoría.

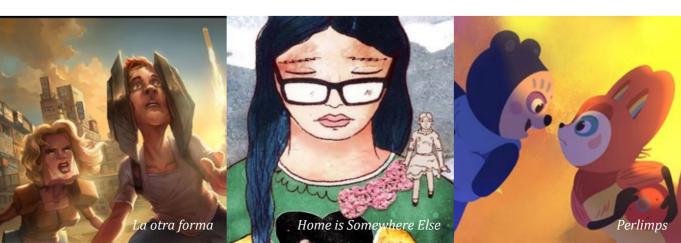
"La otra forma", una producción de las colombianas HIERROanimación y Smith & Smith, es la ópera prima de Diego Felipe Guzmán que narra la travesía de un hombre obsesionado con encajar en un mundo geométrico. Producido en animación 2D, el filme está dirigido al público adulto/jóvenes adultos. El segundo título con participación latinoamericana es "Home is Somewhere

Else", un documental animado que muestra tres historias de jóvenes inmigrantes, sus familias indocumentadas y los retos a los que se enfrentan. Dirigido por los mexicanos Carlos Hagerman y Jorge Villalobos, la película es una producción de Shine Global - empresa estadounidense que produce filmes para "sensibilizar, promover la acción e inspirar el cambio"- en coproducción con la mexicana Brinca Animation Studio.

Fuera de competición, en los Screenings Events, la animación brasileña está presente con "**Perlimps**", el esperado nuevo trabajo de Alê Abreu, que en 2014 recibió el Premio Cristal de Annecy con "O menino e o mundo". Producida por la paulista Buruti en coproducción con Sony Pictures International y Globo Filmes, este film en 2D/3D para público familiar cuenta con la belga Best Friend Forever como agente de ventas.

CORTOS: UNA MIRADA AL FUTURO

Los cortometrajes ocupan un lugar importante en Annecy con cinco secciones y una selección de 72 obras en la que tienen cabida desde la animación tradicional y experimental hasta



trabajos de estudiantes recién graduados. Entre las tendencias detectadas este año, el director artístico del certamen. Marcel Iean. destaca que las obras presentadas son cada vez "más largas v con narrativas más ambiciosas". Con seis proprovenientes ducciones. de Colombia y Argentina, v una marcada impronta experimental, la presencia de la animación latinoamericana en estas secciones invita al optimismo.

"Yugo", de Carlos Gómez Salamanca, es el único título de la región en la Competencia Oficial de Cortos. Este documental recurre a objetos animados, powder-animation y diversas técnicas para reflexionar sobre las consecuencias medioambientales del capitalismo industrial en América Latina. Produce Nocroma junto a las francesas IKKI Films y JPL Films.

Realizado en animación cut-out, "La mujer como imagen, el hombre como portador de la mirada" cuestiona la representación femenina a través de imágenes de películas de Hollywood producidas entre 1910 y 2010, y dirigidas por hombres. El colombiano Carlos Velandia está detrás de este corto experimental seleccionado en la sección Off-Limits.

Velandia también codirige junto a María Angélica



Restrepo Guzmán "Todas mis cicatrices se desvanecen en el viento", obra en competición en la sección Cortometrajes de graduación. Con producción de la Universidad Nacional de Colombia, este corto experimental se sitúa "en el umbral entre la animación, el documental especulativo y el cine experimental", según sus autores.

El cuarto corto colombiano integra la sección Perspectives. Se trata de "Reparations" en el que su director, Wilson Borja, explora el fenómeno de la migración (forzada y voluntaria), a través de la fragmentación y modulación de un personaje: una silla. Producida por Punto de Fuga, la obra utiliza el *cut-out* como técnica de animación.

La sección Young Audiences exhibirá el corto argentino "La calesita" de Augusto Schillaci, un filme producido por Reel FX Animation que es un homenaje a los calesiteros argentinos.

Fuera de competencia, "Pasajero" del director argentino Juan Pablo Zaramella cerrará la Sección Oficial de cortometrajes. En esta obra en animación *stop-motion* con recortes de papel, el director de "Luminaris" y de la serie "El hombre más chiquito del mundo" cuenta la historia de un personaje que viaja desde los suburbios hacia la ciudad en un





6.5% of the world's biodiversity in one place



Strategically located



Proximity between our huge diversity of locations and microclimates



High level filming & production services

NEW TAX INCENTIVES

FOR 2022

Contact us: filmcostarica@procomer.com

SEE MORE: www.costaricafilmcommission.org





tren que se va llenando de gente con la que se relaciona a través de sus prejuicios.

La sección TV Films cuenta con una única obra de la región: "Dos pajaritos". Dirigida por los uruguayos Alfredo Soderguit y Alejo Schenetti ("AninA") y producida por su estudio Palermo en coproducción con la argentina Can Can Club y el ca-

nal colombiano Señal Colombia, la serie participó en los MIFA Pitches del festival francés en 2019.

La presencia latinoamericana en las competiciones oficiales se completa con tres obras en la categoría Obras de encargo: "#normadegénerobinaria: niñas" -obra codirigida por los chilenos Bernardita Ojeda y Cristián Freire que llega a Annecy tras haber sido reconocida en los Premios Quirino-, "2021 MixBrasil Festival", presentación realizada por Fabio Acorsi y Luiz Evandro para el popular festival brasileño que promueve la cultura de la diversidad; y "Dior - A New Continent", animación para la reconocida casa de moda en la que la argentina Bárbara Cerro ofrece su interpretación de la feminidad.

PITCHINGS ANIMADOS

Varias de las obras presentadas este año comenzaron su recorrido internacional en ediciones previas de MIFA, el mercado del Festival de Annecy. En esta nueva edición, 15 obras latinoamericanas serán *pitcheadas* ante potenciales socios y coproductores para continuar su proceso de desarrollo y producción.

Pasajero Dos pajaritos

Un largometraje y cuatro cortos de México, Chile, Argentina y Ecuador representarán a la región en una de las principales secciones del mercado: los MIFA Pitches.

El mexicano "La Balada del Fénix" es el único latinoamericano en la sección de largometrajes; se trata del debut en largo de los hermanos Rodolfo y Arturo Ambriz, que también son productores a través de su estudio Cinema Fantasma, desde donde han firmado obras como el premiado cortometraje "Revoltoso" o la serie "Sustos ocultos de Frankelda", ganadora en los Premios Quirino 2022. Orientada a un público familiar, la película llega al mercado de Annecy en busca de sales agents, distribuidoras y coproductoras. Tras pasar por el Ideatoon de Pixelatl en 2019, el proyecto fue seleccionado para participar en Animation! Ventana Sur, donde ganó el premio para integrar el programa Animation! Focus @ MIFA en 2020. El filme está protagonizado por una princesa duende con poderes mágicos que, al enterarse de que su padre moribundo es un tirano, debe elegir entre salvar la vida del rey y salvar el reino de su cruel sumisión con la avuda del

> peor enemigo de su padre: un sabio fénix alquimista.

> Mexicano es también uno de los trabajos regionales seleccionados en la categoría de cortometraje. "Arbor" de Valentino Lasso es un proyecto 2D orientado a público adolescente y joven adulto que participa en





Annecy en busca de distribución, coproducción, guion y composición. La obra, que propone un viaje hacia el misterioso mundo de los árboles, fue seleccionada a través de la convocatoria ShortWay organizada por Pixelatl junto al festival francés.

Tras su paso por el Foro Animarkt en diciembre de 2021, el corto chileno "**Petra y el sol**" de Stefania Malacchini y Maria Luisa Furche fue seleccionado en los MIFA Pitches, a los que acude en busca de coproducción. Se trata de un trabajo en *stop-motion* protagonizado por una señora que vive sola en las montañas y se embarca en una aventura romántica con el cadáver perfectamente conservado de un montañero.

"La bolsita de agua caliente" de Yuliana Paula Brutti (Argentina) llega a Annecy en busca de ventanas, distribución y coproducción. Realizado en stop-motion y orientado a público adolescente y adulto, el corto muestra cómo, gracias a su abuela, Catalina descubre un mundo maravilloso en forma de una gigantesca bolsa roja de agua caliente.

El ecuatoriano-georgiano "**Chocolate**" de Fabián

Guamaní y Medea Sharikadze completa la selección de cortos regionales en MIFA Pitches. Realizado en 2D tradicional y digital, y orientado a público adulto, "Chocolate" es un relato infantil sobre la crisis georgiana de los '90 que participa en Annecy en busca de ventanas, distribuciónycoproducción.

Por su parte, La Liga de la Animación Iberoamericana -alianza para promover la animación de la región iberoamericana impulsada por los Premios Quirino, Pixelatl y Animation! de Ventana Sur- presenta seis proyectos latinoamericanos de largometrajes y series en desarrollo.

"Chaskis - Mensajeros del sol" es un filme en desarrollo de Alex Agurto Quesada realizado en 2D y producido por la peruana Target MKT. Basada en la cosmovisión andina, la película marcará el debut en largo de Agurto, que en los últimos 15 años ha trabajado como animador, ilustrador y productor.

Desde Colombia llegan tres proyectos. "Halloween" es el debut de la directora y animadora Silvia Prietov, que también es productora desde Lucy Animation Studio. Se trata de una película en animación 2D para público familiar ambientada en una noche de brujas en Bogotá. La artista colombiana recibió el Premio a Mejor Pitch en el Cartoon Network Girl Power 2020 por el proyecto de comedia "Astro Packers", que presentó junto a Luisa Velásquez y Felipe Rodríguez. El segundo proyecto colombiano presentado por La Liga de



la Animación Iberoamericana es "Cotton Bottom Town", serie producida por Caballo Loco Studio y firmada por Felipe Rodríguez y Luisa Velásquez. Realizada en animación 2D-3D, la serie está protagonizada por un grupo de niños que debe enfrentarse a una serie de misterios para salvarse de su destino: convertirse en adultos. Por último, el corto alemán "No llores" de Mila Useche cuenta con un coproductor minoritario colombiano.

El programa de *pitchings* de La Liga se completa con dos series. La peruana "Gato Ocho" es una producción para público preescolar que fue seleccionada a través del Programa Especial de Mentorías para Creadoras Latinoamericanas; la serie está producida por Bicicleta Casa Audiovisual, y dirigida por Daniel Raul Chang Acat y Grace Cárdenas Cano. Por su parte, la brasileña "Livraria Berg" es una producción en 2D dirigida por Rubens Belli y producida por Latina Estudio sobre una familia que lucha para sacar adelante una librería.

Por último, la animación colombiana realiza una apuesta en solitario presentando la sesión Come & See the Latest Colombian Projects! con el apoyo del Bogotá Audiovisual Market - BAM. Se trata únicamente de proyectos dirigidos al público infantil, entre 3 y 11 años, que fueron seleccionados por un grupo de expertos internacionales. Los pitchings incluyen las series "Animétricas" de Juan David Ortiz Martínez (Astrohouse), "Ugamú, mi enemigo imaginario" de Yuly Velasco (producción boliviana con coproducción minoritaria de Colombia y Ecuador que se encuentra actualmente en producción), "Los cuentos de Villa Pio", serie dirigida por Jorge "Beto" Vega inspirada en el galardonado corto "Pájarocubo". La presentación colombiana se completa con "En la diestra de Dios padre" de Andres Cuevas (Cuevasfilm Cine Entretenimiento) v "Chocó: La tierra y los monstruos", largometraje musical de aventuras dirigido por Estefanía Pineres v producido por Letrario.







BILL PLYMPTON RETROSPECTIVA

SPAMFLIX.COM









ANIMACIÓN IBEROAMERICANA:

UN SECTOR JOVEN CON TENDENCIA A LA COPRODUCCIÓN



El sector de la animación iberoamericana tiene fuerte tendencia a la coproducción. Esta es una de las principales conclusiones que arroja la segunda fase del Libro Blanco de Animación Iberoamericana que se presentó hace unas semanas en el marco de los Premios Quirino. Editado por el mismo evento con el apoyo de DIBOOS, esta segunda edición propone una fotografía del sector partiendo del universo de análisis de las 180 obras de largometraje y serie que se postularon a los galardones entre 2017 y 2020. Por Marta García.

La tendencia a la coproducción es una de las características identificadas como fortalezas para el sector en esta región integrada por 23 países. Si bien los procesos de coproducción suelen ser complicados, las posibilidades de distribución v comercialización de las películas v series aumentan en los territorios que participan como coproductores. Además, las características de la animación favorecen la coproducción, ya que los procesos de desarrollo o producción pueden realizarse de forma remota desde diferentes países. Por otro lado, se detecta una mayor tendencia a la coproducción en provectos independientes y se perciben pocas experiencias en proyectos con fuerte espíritu comercial, algo que se destaca como una debilidad.

El informe destaca que la animación es un **sector joven**, con potencial para el crecimiento y un sólido índice de **empleabilidad de personas jóvenes y altamente capacitadas**. Sin embargo, la ausencia de roles especializados y, en el caso de los largometrajes, la falta de personal capacitado para los equipos se identifica como una debilidad. También se destaca la necesidad de profesionalizar los roles vinculados a la producción ejecutiva. La capacitación y especialización aparece entonces como uno de los principales deberes para el sector y para las instituciones en el corto plazo.

En términos **laborales**, el informe habla de un sector con alta temporalidad y ausencia de convenios de trabajo colectivo en varios de los países. Así, el desarrollo de regulaciones laborales específicas, incluyendo la del trabajo remoto, se perfilan como uno de los principales desafíos. Se trata de un sector con gran potencial para la movilidad de profesionales dentro de la región, pero esta dinámica apenas aparece. El informe destaca que se trata de una práctica que puede favorecer el fortalecimiento de lazos sectoriales así como facilitar las coproducciones, lo que sugiere la necesidad de generar programas impulsados desde las instituciones públicas que faciliten ese intercambio.

Otra ventaja de la movilidad es que favorece la descentralización fuera de los ejes capitalinos de los países. Esto implica una gran oportunidad para el impulso de polos creativos -tanto de talento como de empresas- en territorios no centralistas, lo cual se alinea directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para 2030. A su vez, también favorece la diversidad de voces en un sector en el que la mayoría de los estudios y casas productoras están en las capitales de los países, especialmente en América Latina.

Entre los debes del sector en la región iberoamericana destaca la brecha de género, la participa-



Prémios Quirino | Premios Quirino de Animação Ibero-Americana

de la Animación Iberoamericana

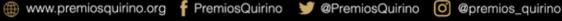
5ª edición, del 12 al 14 de mayo de 2022 San Cristóbal de La Laguna, Tenerife



258 obras de 18 países

Más de 300 profesionales de 25 países

Más de 730 reuniones b2b en el foro de coproducción y negocio









[Patrocinadores principales]

[Patrocinador oficial]



























[Patrocinadores oro]





[Instituciones colaboradoras]

[Patrocinadores plata]











ción de mujeres es escasa, especialmente en los roles de liderazgo, y la presencia de identidades de género diversas es imperceptible, de ahí que se apele al desarrollo de medidas afirmativas que impulsen la diversidad. Por último, el informe subraya que la animación digital es una de las técnicas del audiovisual con menor impacto ambiental dentro de la industria, y recomienda su cuantificación con el objetivo de tener datos concretos y comparables.

En esta línea, la publicación señala la necesidad de que las instituciones generen **análisis cuantitativos** de forma periódica y con metodologías comunes a todas las regiones. Estos datos ofrecerían un diagnóstico de la animación regional que ayudaría tanto al desarrollo de nuevas políticas públicas, como a facilitar el conocimiento del mercado, favoreciendo análisis más certeros en toda la cadena y reduciendo los riesgos.

FINANCIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La publicación señala que, en gran medida, la producción de largometrajes regionales se realiza a través de financiación pública y que la inversión privada todavía no se presenta como un camino viable para sacar adelante un proyecto. Si bien se percibe un progresivo aumento de fondos específicos implementados por las instituciones públicas de la región, la falta de independencia e institucionalización de los fondos genera una enorme incertidumbre ante los cambios políticos. En este sentido, el informe destaca dos oportunidades para la diversificación financiera: por un lado, los fondos para la innovación, que rara vez son tenidos en cuenta en los planes financieros de los proyectos; por el otro, los ingresos que puedan generarse a través de la regulación de los servicios de radio televisión y plataformas OTT, especialmente en América Latina.

En lo que respecta a las plataformas OTT, la publicación puntualiza que ya cuentan con una fuerte presencia de contenidos regionales en sus catálogos: el 95% de los largometrajes está disponible en alguna de ellas, principalmente en los servicios mainstream; sin embargo, no es fácil encontrarlos en las pantallas OTT de titularidad regional. De hecho, Filmin, Qubit y CineAR son

las únicas plataformas de la región cuyo catálogo ofrece más de un largometraje.

La relación entre la animación y las plataformas va sin duda en aumento y la nueva edición de esta investigación propone varias lecturas al respecto. Por un lado, destaca el crecimiento de producciones infantiles en los catálogos de las plataformas como una oportunidad para la animación enfocada en estos públicos, así como para los proyectos que producen contenidos multimedia, teniendo en cuenta el crecimiento de juegos en las OTT.

Sin embargo, el informe llama la atención sobre una cuestión cada vez más actual: la titularidad de las propiedades intelectuales (IP, por sus siglas en inglés). Los grandes estudios estadounidenses están desarrollando producciones con historias v conceptos latinoamericanos, con artistas regionales, pero manteniendo las IP en Estados Unidos; así se encuentran ejemplos como "Rio". protagonizada por un guacamavo que recorre la ciudad carioca; "Coco", en torno a la mitología mexicana, o la más reciente "Encanto", ambientada en la Colombia rural. Por su parte, las plataformas también están aumentando la inversión en provectos de animación en la región, lo que también pone sobre la mesa el desafío de atender a la titularidad de esas propiedades intelectuales.

Por otro lado, el desembarco de estas grandes producciones en la región, especialmente en los países en los que hay escaso caudal de profesionales técnicos y creativos, implica la paralización o postergación de proyectos independientes. Éste es uno de los principales desafíos que enfrenta el sector en el corto plazo, y requiere la intervención urgente de las autoridades públicas. Esta cuestión es de especial actualidad en España, donde la recién aprobada Ley de Comunicación Audiovisual ha incorporado a las plataformas en el concepto de productoras independientes. posibilitando que sus proyectos también puedan cuantificar en las cuotas que se les exige a televisiones y plataformas para la financiación y emisión obligatoria de producción independiente.

En otro orden, y específicamente en lo que respecta a la realización de cortometrajes con la in-

13 PROPUESTAS

PARA FORTALECER EL SECTOR DE LA ANIMACIÓN REGIONAL

Análisis periódicos y específicos del sector en cada territorio. Articulación para el impulso de inversión privada para los proyectos. Impulso de programas para la movilidad del talento intra-región. Regulaciones laborales específicas y en trabajo remoto. 5 Homologación de conceptos, requerimientos y presupuestos de los fondos de fomento. **6** Impulso de líneas de fomento específicas para la animación. Diversificación financiera a través de la regulación de los servicios de radio televisión y plataformas OTT, especialmente en América Latina. Reflexión sobre la titularidad de las propiedades intelectuales y regulación sobre el trabajo de las grandes plataformas en el territorio. 9 Fortalecimiento de la distribución de animación panregional. **10** Capacitación y especialización en todas las áreas. Impulso de estrategias de internacionalización de los proyectos desde su desarrollo. **12** Fortalecimiento de empresas, talento creativo y profesionales técnicos en los territorios no capitalinos de los países.

Análisis del impacto ambiental de los rodajes de animación.

tención de impulsar el nuevo talento, los institutos de cine de la región fomentan la producción de cortometrajes de animación mediante líneas de apoyo específicas, lo que favorece la experimentación y va sembrando un camino para el futuro. Sin embargo, la escasez de pantallas para este formato corto limita las posibilidades de visibilización de ese talento fuera de los circuitos del sector.

Por último, la publicación subraya la oportunidad de aumentar y seguir diversificando los fondos públicos para impulsar la animación, teniendo en cuenta su gran potencial para captar a las audiencias que en la actualidad se concentran en superproducciones de animación estadounidenses. En este sentido, el informe señala la importancia de fomentar el sector de la distribución panregional de animación y de fortalecer las capacidades sectoriales para la exportación global, ya que se perciben escasos planes de internacionalización de los proyectos; producciones como la peruana "Ainbo, la guerrera del Amazonas", la argentina "Rodencia y el diente de la princesa" o la española "Las aventuras de Tadeo Jones" son algunos de los pocos ejemplos de producciones que lograron estrenos globales.

El informe destaca como una fortaleza que las instituciones públicas estén empezando a acercarse a la animación. No por casualidad, los países donde hay una mayor organización sectorial es donde la animación encuentra mayor apoyo público. Precisamente, una de las principales motivaciones fundacionales de los Premios Quirino pasaba por estructurar al sector, que poco a poco ha ido encontrando formas de organizarse de forma colectiva: hoy por hoy se identifican al menos una treintena de entidades colectivas que aglutinan al sector en 13 de los 22 países que integran la región iberoamericana. Estos pasos dan cuenta de la maduración de una industria que hace cinco años apenas se reconocía como tal.



LatAm cinema es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigida a profesionales y al público en general, nuestro sitio web, boletines, revistas electrónicas y redes sociales proporcionan información relevante y oportuna para descubrir, promover y financiar nuevos proyectos y negocios en el sector.

Creado en 2007 y con sede en Montevideo, nuestro equipo de colaboradores está integrado por periodistas conocedores de la industria basados en diferentes países de la región.

Suscribete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscribase

LatAm cinema e-magazine. Junio de 2022

Editor: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com) Redacción: Marta García, Ray Laguna y Gerardo Michelin

Diseño: venado - www.venadoweb.com Edición de textos: Mariana Mendizábal Foto de tapa: damianosullivan CC BY-SA 3.0

Agradecimientos: Bea Bartolomé, César Cabral, Silvina Cornillon y Véronique Encrenaz.

www.latamcinema.com







CÓMO LEVANTAR LA ESTATUILLA

CON UN CORTO DE ANIMACIÓN IBEROAMERICANO

El martes 8 de febrero de 2022 se producía un hito en la historia de la animación iberoamericana con el anuncio de que dos producciones de la región estaban nominadas en la categoría de mejor corto de animación de los Premios Oscar: "El limpiaparabrisas" y "Bestia". Hasta ese momento, sólo el chileno "Historia de un oso" había conquistado esa hazaña, que remató al convertirse en el primer triunfador iberoamericano en la categoría. Analizamos el camino al Oscar de estos tres casos de éxito. Por Ray Laguna.

Cuando "Historia de un oso" entró en la recta final de los Oscar, a principios de 2016, competía con "Prologue" del ya oscarizado Richard Williams ("¿Quién engañó a Roger Rabbit?"); con "Sanjay's Super Team", un corto de Pixar, que va acumulaba tres estatuillas en esa categoría; con "World of Tomorrow" del vanguardista Don Hertzfeldt. que conseguía así su segunda nominación; y con el ruso "We Can't Live Without Cosmos", en teoría el rival más asequible a pesar de sus triunfos en Animafest y Annecy. En fin, no era precisamente el favorito en las quinielas, y no sería de extrañar que Gabriel Osorio y Patricio Escala, director y productor respectivamente, hayan pensado que la experiencia era muy bonita pero que el Oscar no acabaría en sus manos.

Aquel año, los presentadores de la categoría fueron los Minions, lo que no sólo era una prueba más de lo encasillada que la industria tiene a la animación como propuesta esencialmente infantil, sino que además reforzaba la intuición de que una producción dirigida mayoritariamente al público adulto no sería la triunfadora de la noche. Sin embargo, con la ininteligible habla que caracteriza a los seres amarillos, debidamente subtitulada al inglés para que nos enteráramos todos, el título anunciado fue "Bear Story". ¿Cómo se produjo ese sorprendente e histórico resultado? Con la experiencia de haber participado en la campaña de promoción de los tres cortos iberoamericanos en su camino al Oscar. Alvar Carretero de la Fuente de Joshua Jason Public Relations (JJPR) está en una posición más que privilegiada para darnos algunas claves sobre su éxito. JJPR es una agencia de relaciones públicas con sede en Los Angeles especializada en el diseño y la ejecución de campañas para los Oscar.

En lo que respecta a "Historia de un oso", Carretero de la Fuente le comenta a LatAm cinema: "La Academia en aquella época era distinta, no estaba internacionalizada, e 'Historia de un oso' era universal. Fue el que más gustó, era muy accesible. Creo que el voto silencioso nos benefició. Además, hubo pesos pesados a los que les gustó muchísimo, como a Harvey Weinstein, que por entonces aún tenía una enorme influencia, era lo que llamamos un super spreader. Por otra parte, hay que tener en cuenta que (la de mejor corto animado) es una de las categorías más diversas de los Oscar, de las más internacionales, es habitual que haya obras europeas, asiáticas. Después hubo un boom de cortos mudos, porque los productores pensaban que los premios seguían una fórmula". Fórmula o no, lo cierto es que desde entonces han ganado otros dos cortos mudos, "Piper" (2017) y "Bao" (2019), y uno que es casi mudo, "El limpiaparabrisas".

La victoria de "Historia de un oso" fue una sorpresa, pero se explica en un año en el que Pixar no presentaba su creación más sólida -y ya había sido debidamente recompensado- y el resto de los contendientes eran de corte más bien experimental. En ese contexto, el corto de la chilena Punkrobot Studio lograba aunar una temática comprometida -los abusos en la dictadura de



Pinochet- con un enfoque narrativo cercano a la tradición de Hollywood que lo hacía atractivo para el público infantil. Por supuesto, explicar un resultado a posteriori tiene escaso mérito, pero no resulta descabellado imaginar a los votantes de Hollywood eligiendo un corto por su belleza estética y narrativa, por su emotividad y factura técnica, sin darse cuenta siquiera de que el trasfondo era un régimen autoritario que Estados Unidos había ayudado a instalarse en el poder. Tiene mérito el logro.

Avanzamos seis años y nos encontramos con dos cortos iberoamericanos en liza en esa misma categoría: un trabajo experimental dirigido por Alberto Mielgo, "El limpiaparabrisas", coproducción entre las españolas Pinkman.TV y la estadounidense Leo Sanchez Studio; y otra obra igualmente singular dirigida por Hugo Covarrubias, "Bestia", producción chilena firmada por Trébol 3. Esta última se centraba también en la dictadura



de Pinochet, como la historia del oso, y también había seguido los pasos del oso en Annecy. Repetir victoria no parecía entonces tan inimaginable. No obstante, hasta hace no tanto, el solo hecho de llegar a la nominación era casi una quimera. "Es algo que nosotros no teníamos planeado", afirma Covarrubias en declaraciones a LatAm cinema. "Nunca pensamos que los Oscar iban a estar dentro de nuestro espectro, por la temática, por lo experimental del tratamiento. Pensábamos que a lo mejor íbamos a quedar seleccionados en algún festival importante como Annecy, o en otros festivales de Europa, o que íbamos a ganar algunos premios en Chile. Esas eran nuestras austeras pretensiones".

La cosa cambió cuando la francesa Miyu, una de las distribuidoras de animación más importantes a nivel internacional, con cuatro nominaciones a sus espaldas en ese momento, se interesó en la obra. "Miyu nos dijo que la carrera de los Oscar había que correrla, pero que debíamos ser conscientes de que se trataba de un corto bien fuerte y que no era para los Oscar. Nosotros estábamos muy de acuerdo con eso", recuerda el director chileno. "Cuando nos vimos en la *short-list* nos quedamos muy sorprendidos. Un corto de *stop motion*, bien oscuro, con esta temática, experimental, es muy difícil que quede en el Oscar".

Contra todo pronóstico, "Bestia" no sólo se metió

ASESORÍA ESTRATÉGICA DE POLÍTICAS PÚBLICAS AUDIOVISUALES

La consultoría estratégica internacional de las industrias creativas Olsberg•SPI, con sede en Londres, anuncia el lanzamiento de un nuevo Servicio de Asesoría Estratégica de Políticas Públicas Audiovisuales en Latinoamérica (Latam AV Public Policy Strategic Advising Service - LAPS) para entidades del sector público en la región.

EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

El LAPS ofrece una oportunidad para una revisión de la legislación audiovisual, las políticas públicas y el plan estratégico existentes en una jurisdicción, con recomendaciones a medida para aumentar la eficiencia y la competitividad internacional en el ecosistema audiovisual global.





entre los cinco finalistas, sino que se convirtió en uno de los favoritos en la carrera por la estatuilla junto con "El limpiaparabrisas", que a la postre se consagró ganador. Sin embargo, el corto dirigido por el madrileño Alberto Mielgo no tenía el camino totalmente despejado hacia el Oscar, sobre todo considerando que era una obra experimental, con un inusual empleo de animación 3D y creada de manera independiente, sin el apoyo de un gran estudio.

"Yo era un director de arte en la industria, pero quería dirigir, así que quería mostrar lo que podía hacer. No quería hacer nada que fuera apto para la infancia, quería algo que fuese otro tipo de animación", explicó Mielgo. "El corto nos llevó siete años. Cada vez que yo o mi amigo, Leo Sánchez (coproductor y cofinanciador de la obra) teníamos un proyecto que pagara las facturas, debíamos pararlo, así que el mayor reto fue mantenerlo vivo".



¿Por qué, entonces, uno se quedó en la platea y el otro subió al escenario a recoger el premio? Recurrimos de nuevo a la experiencia de Carretero de la Fuente, cuya agencia participó en la campaña de ambos camino hacia el Oscar: "Bestia' había que explicarlo, había que acentuar la carga social, la diferencia, lo bizarro... Es una obra que les *flipa* a los de animación -Guillermo del Toro lo dijo en Twitter-, a guionistas... Había mucha gente que hablaba del corto y lo apoyaba de manera entusiasta". En la ronda final, en cambio, no vota solo la rama de animación, votan todos los académicos, que son más de 10.000 de todo el mundo, y esa es una cuestión muy distinta. "El voto silencioso no jugó a nuestro favor", cree Carretero.

Esto habría favorecido a "El limpiaparabrisas", un proyecto que, aunque muy interesante desde un punto de vista artístico, daba la sensación de ser menos político o, al menos, más cercano a la industria: no olvidemos que los Oscar son un premio de la industria que solo rara vez premia a quienes no pertenecen a ella.

Aquí hay que analizar dos cuestiones. Una, el hecho de que el único de los cinco cortos nominados que contaba con el apoyo de una gran compañía estadounidense era "Robin Robin", de Aardman, distribuido por Netflix, por lo que, en principio, la plataforma de *streaming* tenía todas las de ganar. El año anterior, el primero en el que



Netflix apostó por la categoría de corto animado, ganó con "Si me pasara algo, los quiero". No obstante, Carretero de la Fuente cree que este año el voto anti-Netflix tuvo más peso en los resultados.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que, pese a ser un proyecto independiente, "El limpiaparabrisas" estaba capitaneado por alguien muy conocido en la industria, que ya contaba con Annies y Emmys en su vitrina, un director solicitado para producciones de Hollywood como "Spider-Man: Into the Spider-Verse" o "Love, Death & Robots" -la primera para Sony, la segunda para Netflix, precisamente-.

Así, a medida que Alberto Mielgo y Leo Sánchez avanzaban lentamente en su travesía, el nombre del director se hacía cada vez más importante y popular en Hollywood. De ahí que tuviera muchas más opciones de superar en votos a sus compañeros de nominación -Covarrubias, el trío



de británicos, el ruso Anton Dyakov- que no habían trabajado en la meca del cine ni vivían, como él, en Los Ángeles.

Además, es interesante recalcar que el director de "El limpiaparabrisas" ve su obra como heredera de la tradición de Hollywood: "el proceso fue muy complejo, pero estaba básicamente basado en como Disney hacía antes las películas. Yo usaba otras tecnologías, pero estábamos haciendo un dibujo con un personaje 3D encima. Para Disney era un personaje en 2D y era Bambi; la técnica es muy similar a lo que utilizaban los viejos maestros".

Por último, dos apuntes finales para productores iberoamericanos que quieran emprender la aventura de los Oscar. En primer lugar, no parece casual que cuatro de los cinco nominados de esta última edición habían participado en Annecy ese mismo año; la excepción es, paradójicamente, "El limpiaparabrisas". En segundo lugar, es indudable que una nominación, incluso sin estatuilla, allana el camino para financiar el siguiente proyecto. Para Covarrubias ha sido una excelente carta de presentación: "antes de la ceremonia hice muchos contactos con agentes de ventas, productoras, estudios... Varias me han vuelto a escribir después de la ceremonia. Sin duda que la nominación va abrir el camino para buscar coproductores. Creo que no será tan difícil".

REGLAS Y FESTIVALES CALIFICADORES

Para que la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas acepte una obra en la categoría de Cortometraje de animación, el filme debe tener una duración de hasta 40 minutos e incluir al menos un 75% de animación. Los filmes de marionetas o de captura de movimiento no se tienen en cuenta. El reglamento también dice que, en caso de que sea un corto documental animado, los productores deben elegir en cuál de las dos categorías lo presentan, puesto que no es posible optar a ambas.

Hay dos formas principales para calificar el corto en cualquiera de las tres categorías (acción real, documental y animación): la primera es que se exhiba durante al menos siete días consecutivos con al menos una sesión diaria en un cine comercial de alguna de las seis áreas metropolitanas calificadoras: Nueva York, Los Angeles, Área de la Bahía de San Francisco, Chicago, Miami y Atlanta.

Por eso, salvo que el filme tenga distribución en Estados Unidos, la forma más habitual de optar a la carrera de los Oscar es ganar en alguno de los festivales calificadores. "Historia de un oso" y "Bestia" se metieron en la carrera por este premio tras ganar en RiverRun International Film Festival (Carolina del Norte, Estados Unidos) y en Chilemonos, respectivamente. Este último es uno de los 16 festivales calificadores para los Oscar repartidos en la región iberoamericana. "Bestia" también fue ganadora en otros dos festivales calificadores: Black Nights Film Festival – PÖFF Shorts (Estonia) e Interfilm (Berlín).

ALCINE – FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES (España): españoles y europeos.

ANIMA MUNDI (Brasil): se encuentra de momento en pausa.

ANIMAYO (España): recién estrenada una segunda categoría solo para cortos en español.

BOGOSHORTS (Colombia): solo para cortos colombianos.

CHILEMONOS (Chile): internacional latinoamericano.

CINANIMA – FESTIVAL DE CINE DE ANIMACIÓN DE ESPINHO (Portugal): solo para cortos de animación.

CINELEBU - FESTIVAL DE CINE DE LEBU (Chile): incluye categoría de animación internacional.

CURTA CINEMA - FESTIVAL DE CORTOMETRAJES DE RÍO DE JANEIRO (Brasil): con categorías nacional e internacional.

FESTIVAL DE CINE DE GIJON (España): competición internacional.

FESTIVAL DE CINE DE HUESCA (España): categorías internacional y latinoamericana. **FICCI - FESTIVAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS** (Colombia): no exclusiva para

cortos de animación.

FICG - FESTIVAL DE CINE EN GUADALAJARA (México): una categoría para Iberoamérica, otra para cortos de animación mexicanos.

FICM - FESTIVAL DE CINE DE MORELIA (México): incluye categoría de animación.

GIFF - FESTIVAL DE CINE DE GUANAJUATO (México): con categoría de animación.

SITGES - FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FANTÁSTICO DE CATALUNYA (España): incluye catagoría de animación

incluye categoría de animación.

ZINEBI - FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL Y CORTOMETRAJE DE BILBAO (España): para documentales animados.

Además, ganar el Premio Goya en la categoría también califica. La lista completa de festivales calificadores se puede consultar <u>en el siguiente enlace</u>.



ARGENTINO BRASILEÑO BOLIVIANO COLOMBIANO COSTARRICENSE **LATINOAMERICANO** CHILENO CUBANO DOMINICANO ECUATORIANO GUATEMALTECO HONDUREÑO MEXICANO NICARAGÜENSE PANAMEÑO PARAGUAYO PERUANO SALVADOREÑO URUGUAYO VENEZOLANO





INFORMACIÓN QUE CREA INDUSTRIA

SUSCRIBITE A NUESTRO NEWSLETTER SEMANAL Y SEGUINOS EN FB Y TW

LatAm com