

LatAm  
cinema★com  
REVISTA DIGITAL #52, DIC 2022

F O C U S ( N ) F U N D S

Una selección de  
fondos incluidos en

**SHOW ME  
THE FUND**





Madrid  
Film Office

30%  
INCENTIVOS  
FISCALES

**UNA CIUDAD PARA CONTAR GRANDES HISTORIAS**

Madrid te ofrece lugares con gran potencial narrativo, profesionales experimentados y los servicios de producción que darán vida a tu proyecto.



JOIN

# CINEMA DO BRASIL

AND BE PART OF THIS  
GREAT NETWORK THAT  
PROMOTES BRAZILIAN  
CINEMA IN INTERNATIONAL  
FESTIVALS AND MARKETS!

**BRAZILIAN  
FILMS ABROAD**

Get in touch with us and find  
out how to be part of this  
great network.

[info@cinemadobrasil.org.br](mailto:info@cinemadobrasil.org.br)



@cinemadobrasil



# L G B T Q +

**FONDOS PARA LA DIVERSIDAD**

La apuesta por darle voz a distintas comunidades y colectivos subrepresentados en la industria es el principal objetivo de varios de los fondos cinematográficos incluidos en Show me the Fund. En este artículo analizamos tres que están dirigidos específicamente a películas y proyectos de la comunidad LGBTQ+. Por Gerardo Michelin

Creado en 2018 por Inside Out -el festival de cine LGBTQ+ más importante de Canadá-, **RE:Focus Fund** “busca corregir las desigualdades de la industria a través de la asignación de recursos que hagan posible que las personas 2SLGBTQ+ cuenten sus propias historias en el cine”. En este caso, la comunidad LGBTQ+ se amplía para incluir el 2S que encabeza esta sigla, y que hace referencia al colectivo *Two-Spirit*, integrado por personas que se identifican como poseedoras de un espíritu tanto masculino como femenino, y que es utilizado por algunos nativos americanos para describir su identidad sexual, de género y/o espiritual.

Desde su creación, el Fondo ha distribuido más de 150.000 dólares en ayudas para viajes a festivales y programas de desarrollo profesional. En 2019, Inside Out amplió la cobertura del Fondo con el lanzamiento de ayudas la posproducción y a la promoción de corto y largometrajes.

El Fondo está dirigido a proyectos de corto, largo, y series -ya sean de ficción, documental o experimental- escritos y dirigidos por mujeres, personas de género no binario y/o personas trans. Desde el Fondo aclaran además que “se da prioridad a los proyectos que muestren un compromiso con las historias QTBIPOC (Queer, Trans, Black, Indigenous, People of Color, por sus siglas en inglés) y con la inclusión de personas de esta comunidad en el reparto y el equipo”. Los proyectos que cumplan los criterios de elegibilidad podrán optar a ayudas de entre 500 y 2.500 dólares. Las películas finalizadas que resulten seleccionadas en el Festival de Cine LGBT Inside Out Toronto 2023 podrán optar a una ayuda de viaje al festival a través del programa de becas de viaje.



El proyecto “Nació Simón” de Pati Cruz Martínez (Puerto Rico-EE.UU.) recibió apoyo de este Fondo en su último llamado. El film cuenta la historia de Lis, que durante el día es una madre *queer* no binaria con dos hijos, y durante la noche el *drag king* Simón.

Frameline, otro festival de referencia para el cine LGBTQ+ que se celebra desde 1977 en San Francisco, cuenta con un fondo con el que buscan “cambiar el mundo a través del poder del cine *queer*”: **Frameline Completion Fund**. El fondo concede ayudas de hasta 5.000 dólares y ha apoyado más de 150 obras desde su creación en 1990.

Este Fondo alienta la participación de mujeres, personas de color, personas transgénero, intersexuales, asexuales, personas de género no binario y personas con discapacidad, así como de otras personas y comunidades subrepresentadas con proyectos sobre el mundo LGBTQ+.

Allegra Madsen, la directora de programación de Frameline, le explicaba a LatAm cinema los objetivos de esta iniciativa: “Este programa ofrece apoyo a un colectivo de artistas a los que por lo general se les dificulta conseguir financiación para completar sus obras. Anualmente otorgamos 25.000 dólares de ayudas para completar proyectos que representen y reflejen la vida LGBTQ+. El Fondo está destinado específicamente a proyectos o equipos de producción que se identifiquen como *queer*. También queremos destacar la interseccionalidad y la diversidad de la experiencia *queer*, por eso, siempre estamos interesados en historias *queer* indígenas y/o latinoamericanas”.



Dado que las subvenciones se conceden únicamente para la finalización de películas, los proyectos deben tener el 90% de la producción terminada y estar en la fase de postproducción o a punto de iniciarla. Cada año, el Fondo selecciona cuatro largometrajes y dos cortometrajes.

Entre los proyectos relacionados con América Latina que han recibido apoyo del Fondo en los últimos años destacan el documental mexicano-español “Chavela”, de Catherine Gund y Daresha Kyi, el largometraje de ficción “La leyenda negra” de la directora portuguesa Patricia Vidal Delgado, y el cortometraje “Encuentro” de la argentina Florencia Manóvil.

Además del festival y el fondo, Frameline cuenta con un departamento de distribución con un catálogo de más de 250 títulos de cine LGBTQ que se distribuyen a universidades, bibliotecas públicas, festivales de cine y organizaciones comunitarias de todo el mundo.

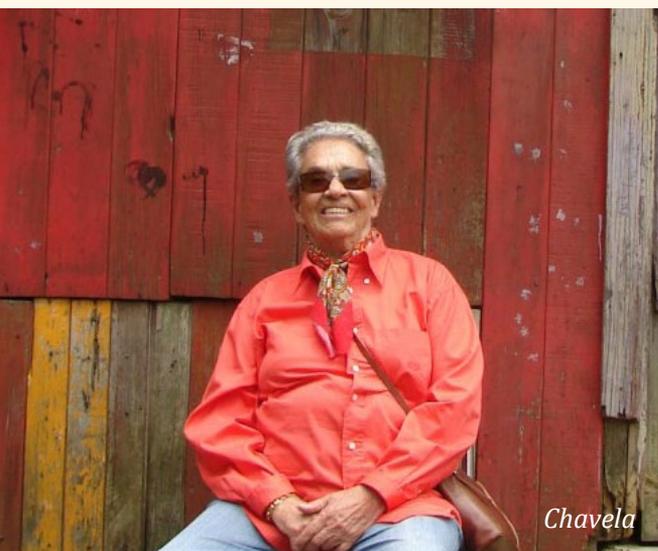
Al otro lado del Atlántico, en Inglaterra, existe una iniciativa exclusiva para cineastas QTIPOC (personas de color *queer*, transgénero e intersexuales) que vivan en Reino Unido, Europa, y los países del llamado “Sur global”: **Wahala Film Fund**. Se trata de un fondo de finalización (*completion fund*) exclusivo para cortometrajes de hasta 40 minutos con el que sus promotores buscan empoderar a los cineastas QTIPOC.



El Fondo está abierto a cineastas pertenecientes a esta comunidad que hayan rodado y editado un cortometraje, y necesiten fondos para terminarlo. “Por *queer* entendemos personas que se identifican como lesbianas, *gays*, pansexuales y bisexuales. Por personas de color entendemos descendientes (por uno o ambos progenitores) de los habitantes originales de África, Asia y América Latina, y de las poblaciones indígenas de Australasia, América del Norte y las islas de los océanos Atlántico e Índico”, explican los responsables del programa que entrega hasta 1.000 libras esterlinas (unos 1.240 dólares) para la finalización del cortometraje.

Sobre los motivos que impulsaron la creación de esta iniciativa, sus responsables explican: “Creemos que los cineastas y artistas audiovisuales QTIPOC han estado infrarrepresentados en el cine LGBTQI+ y queremos asegurarnos de que reciban la ayuda financiera que necesitan para producir obras de calidad. Creemos que la clase, el género, las capacidades, la nacionalidad, el estatus migratorio, el idioma y el hecho de ser una persona abiertamente no binaria o pansexual, lesbiana, *gay*, bisexual o transgénero puede ser una barrera para que los cineastas QTIPOC puedan desarrollarse y prosperar en su profesión”.

El compromiso del Fondo no termina una vez finalizado el corto. Wahala también apoya la distribución de las obras al ofrecerlas a un grupo de festivales asociados, incluyendo Frameline de San Francisco, Scottish Queer International Film Festival, y Outfest de Los Ángeles.



# SHOW ME THE FUND

conectando los profesionales de la industria audiovisual con fuentes de financiación internacional



**102** fondos y oportunidades  
**12** millones de dólares en financiación  
**5.000** usuarios  
**37** paneles  
**6** publicaciones

Descubra más en  
[www.showmethefund.co](http://www.showmethefund.co)

Show me the Fund es una iniciativa de



En colaboración con





Projeto  
**Paradiso**

**APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DEL AUDIOVISUAL BRASILEÑO**



**BRASIL NO MUNDO**

Apoyo a películas y proyectos en los principales festivales y mercados



**INCUBADORA  
Paradiso**

**INCUBADORA PARADISO**

Participación de proyectos de largometraje en eventos internacionales



**BECAS**

Formación en guión, dirección, producción y distribución en laboratorios y cursos de renombre alrededor del mundo

**SHOW ME  
THE FUND**

**SHOW ME THE FUND**

Conexión entre los profesionales del audiovisual y fuentes de financiación internacional

CONOZCA MÁS:  [projetoparadiso.org.br](http://projetoparadiso.org.br)  
 [fb.com/projetoparadisoIOR](https://fb.com/projetoparadisoIOR)  
 [@projetoparadiso](https://www.instagram.com/projetoparadiso)  
 [/company/projeto-paradiso](https://www.linkedin.com/company/projeto-paradiso)  
 [youtube.com/projetoparadiso](https://youtube.com/projetoparadiso)

Una iniciativa de

**IOR**

INSTITUTO OLGA RABINOVICH

# FOCUS ON

**FIRELIGHT MEDIA**

**IMPACT PARTNERS**

**MOVING PICTURE INSTITUTE**

**THE REDFORD CENTER**

**SUNDANCE INSTITUTE  
DOCUMENTARY FILM PROGRAM**

Creada por **Brazilian Content**, **Cinema do Brasil** y **Projeto Paradi-so**, **Show me the Fund** busca conectar a los productores audiovisuales con fondos de financiación de todo el mundo. El proyecto parte de una investigación realizada en 2020 por **LatAm cinema** en la que se seleccionaron 50 oportunidades de financiación abiertas a productores de toda Latinoamérica. En 2021, el proyecto se convirtió en una plataforma digital que apuesta por la democratización de la información para el desarrollo del audiovisual en Brasil y el resto de la región. Ese mismo año, lanzamos **Focus on Funds** con el objetivo de ahondar en la información ofrecida en **Show me the Fund**.

Entrevistas: Micaela Domínguez Prost.

**CONOCE  
MÁS SOBRE  
ESTOS FONDOS EN  
[showmethefund.co](https://showmethefund.co)**

*“La mayoría de los proyectos que hemos apoyado abordan historias sobre temas poco representados o visiones creativas que reflejan la estrecha relación de los cineastas con su historia y lo que representa”.*

## Q&A

### Loira Limbal y Ximena Amescua Cuenca

#### Firelight Media

Firelight Media fue fundada por los cineastas Stanley Nelson y Marcia Smith en 1998 como una productora independiente de documentales, sin ánimo de lucro, centrada en la producción de historias sobre temas subrepresentados en los medios de comunicación. En 2008, la organización pasó a dedicarse exclusivamente a apoyar a cineastas emergentes de color, y, por otro lado, se creó Firelight Films, una productora de documentales con fines de lucro dirigida por Stanley Nelson.

En 2020, Firelight Media lanzó su primera iniciativa internacional, el William Greaves Research & Development Fund, con el objetivo de llenar el vacío de financiación que existía en la comunidad cinematográfica independiente, especialmente para directores pertenecientes a comunidades étnica y racialmente subrepresentados en Brasil, Colombia, México y Estados Unidos, incluyendo Puerto Rico.

El Fondo apoya -con hasta 40 mil dólares por proyecto- a directores experimentados de no ficción que quieran desarrollar su trabajo sin comprometer su visión creativa. La selección se basa en la fuerza de la historia, el enfoque creativo, su relevancia social, la viabilidad del plan propuesto, y la ética y responsabilidad del enfoque.

Entre los cineastas que han ganado este Fondo en sus tres primeras ediciones destacan los brasileños Everlane Moraes, Sueli Maxakali, Vanuzia Bonfim Viera, Graciela Pereira de Souza y Lilian Solá Santiago; los mexicanos María Sojob y Rodrigo Reyes; la colombiana Ángela Carabál, y los puertorriqueños Gisela Rosario Ramos, Tania Hernández Velasco y Juan Carlos Dávila Santiago.

Conversamos con la consultora de Firelight Media, Loira Limbal, y con la responsable de Programas Artísticos, Ximena Amescua Cuenca.

### ¿Quién puede solicitar este Fondo?

El Fondo está abierto a cineastas de no ficción con experiencia, provenientes de comunidades racial y étnicamente subrepresentadas en Estados Unidos, México, Brasil, Puerto Rico o Colombia, con especial interés en aquellos que se identifiquen como indígenas y/o afrodescendientes.

### ¿Cuál es la relación del Fondo con América Latina?

En las últimas décadas, Firelight Media ha mantenido numerosas relaciones con cineastas y organizaciones cinematográficas de todo el Caribe y América Latina a través de festivales de cine e iniciativas culturales. En esos intercambios hemos aprendido que, en las Américas en general, existe el deseo de contar historias más veraces e inclusivas. El cine es una gran herramienta para conocer mejor a nuestros países vecinos.

### ¿Qué tipo de proyectos encajan mejor en su línea editorial?

Nos interesan las historias sobre temas relevantes y significativos para personas de comunidades racial y étnicamente subrepresentadas. Consideraremos proyectos con diversos enfoques estéticos, como el *verité*, el ensayo, la experimentación, la investigación, así como historias personales o históricas.

### ¿Detectan alguna tendencia en los proyectos que han recibido hasta ahora?

Muchos de los proyectos de América Latina que hemos recibido en los tres primeros años del Fondo son de cineastas que se identifican como indígenas y/o afrodescendientes y tienen un enfoque colaborativo en su práctica cinemato-

gráfica, en la conformación de su equipo y en su modelo de producción. Desde las fases iniciales del proceso, el papel del director suele estar muy compartido con otros codirectores, participantes y/o productores. Sobre todo, hemos detectado esta tendencia en directores indígenas, que suelen trabajar como un modelo de tipo colectivo y no jerárquico, algo que se refleja en la manera en que se reparten las responsabilidades dentro del equipo, los roles/títulos que asignan a su equipo y el enfoque inclusivo y éticamente informado para trabajar con las comunidades o personas que están documentando para sus películas.

La mayoría de los proyectos son coproducciones o buscan un coproductor fuera de su país para crear más oportunidades de financiación. La diversidad de historias y visiones artísticas es muy palpable en las propuestas latinoamericanas. La mayoría de los proyectos que hemos apoyado abordan historias sobre temas poco representados o visiones creativas que reflejan la estrecha relación de los cineastas con su historia y lo que representa.

### ¿Qué consejos les darían a los cineastas latinoamericanos interesados en solicitar el Fondo?

Que antes de presentar la solicitud revisen los criterios de elegibilidad, la información sobre la convocatoria y las preguntas frecuentes, y se aseguren de no esperar hasta el último minuto para presentarla. Si tienen alguna duda, se pueden poner en contacto con nosotros a través del correo [grants@firelightmedia.org](mailto:grants@firelightmedia.org) ¡Estaremos encantados de responderles!



[www.latamcinema.com](http://www.latamcinema.com)

LatAm cinema es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigida a profesionales y al público en general, nuestro sitio web, boletines, revistas electrónicas y redes sociales proporcionan información relevante y oportuna para descubrir, promover y financiar nuevos proyectos y negocios en el sector.

Suscríbete a nuestro newsletter semanal en [www.latamcinema.com/suscribase](http://www.latamcinema.com/suscribase)

LatAm cinema e-magazine.

Diciembre de 2022

Editor: Gerardo Michelin ([gerardo@latamcinema.com](mailto:gerardo@latamcinema.com))

Redacción: Micaela Domínguez Prost y Gerardo Michelin

Diseño: venado - [www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)

Edición de textos y traducción: Mariana Mendizábal

Agradecimientos: Sophie Bourdon.

# BRAZILIAN CONTENT

**PROMOTING INDEPENDENT  
CONTENT MADE IN BRAZIL  
ALL OVER THE WORLD!**

**¡LLEVANDO EL AUDIOVISUAL  
BRASILEÑO INDEPENDIENTE  
POR TODO EL MUNDO!**

**Brazilian series and documentaries from our members  
are broadcast in over 180 territories around the globe**  
Series y documentales de empresas Brazilian Content estan  
presentes en más de 180 territorios alrededor del mundo

**Participation in the world's most important  
TV and Digital Content markets and festivals**  
Participación en los eventos de la industria  
audiovisual más importantes del mundo

**Training opportunities for Brazilian professionals  
to prepare their projects for the international market**  
Oportunidades de formación de profesionales brasileños  
para preparar sus proyectos para el mercado internacional

**Get in touch to learn more! ¡Contáctenos para saber más!**

 /braziliancontent

 @brazilian.content

 brazilian-content

[www.braziliancontent.com](http://www.braziliancontent.com)

[international@braziliancontent.com](mailto:international@braziliancontent.com)

Promoted by:  
Un proyecto de:



ICAB  
INSTITUTO DE CONTABILIDADE  
AUDIOVISUAL BRASILEIRA

*“Nos interesa que las películas que apoyamos tengan éxito, pero no sólo comercialmente, sino también que lleguen al público, tengan impacto, obtengan el reconocimiento de la crítica y ayuden a los cineastas a posicionarse de cara a su siguiente trabajo”.*

## Q&A

### Jenny Raskin

#### Impact Partners

Impact Partners fue fundada en 2007 en Nueva York con el objetivo de financiar documentales independientes que resulten atractivos para el público, se comprometan con problemas sociales urgentes y hagan avanzar el cine. Cada año, esta organización apoya entre 10 y 15 proyectos a través de su Fondo General, para proyectos en fase de producción o postproducción, y su Fondo de Desarrollo.

Además de financiar proyectos de todo el mundo, Impact Partners se compromete a apoyar a la comunidad documental en general a través de su respaldo al Sundance Institute, Chicken & Egg Pictures, Good Pitch y DOC NYC. También colabora estrechamente con otros financiadores, productoras, festivales y distribuidores para promover la industria del documental independiente.

En 2015, tras detectar la falta de apoyos para los productores emergentes del sector, Impact Partners puso en marcha dos iniciativas: Emerging Documentary Producers Fellowship y Producers Salon.

Hablamos con Jenny Raskin, directora ejecutiva de Impact Partners.

## ¿Cómo y por qué nació Impact Partners?

Impact Partners se creó en 2007 ante la falta de fuentes de financiación en el ámbito de los documentales, al menos en Estados Unidos, y con la idea de reunir a un grupo de financiadores para invertir en documentales sobre temáticas sociales. Somos una organización con socios, es decir, los gastos generales los pagan los socios, y adoptamos un enfoque de doble rentabilidad. Por un lado, nos interesa que las películas que apoyamos tengan éxito, pero no sólo comercialmente, sino también que lleguen al público, tengan impacto, obtengan el reconocimiento de la crítica, ganen premios y ayuden a los cineastas a posicionarse lo mejor posible de cara a su siguiente trabajo. Invertimos en películas, no con el simple objetivo de obtener beneficios con cada inversión individual, sino con la esperanza de que, en el total de películas que apoyamos, se obtenga el beneficio necesario para que nuestros financiadores reinviertan ese dinero en el siguiente proyecto que les presentemos.

## La organización financia documentales potentes sobre cuestiones sociales actuales, ¿están interesados en algún tema en particular?

Al ser un consorcio de socios/financiadores, podemos invertir en películas sobre una amplia gama de temas. Principalmente, esperamos que la historia tenga algunos elementos universales que la hagan relevante más allá de su localidad específica.

## ¿Cuál es su relación con América Latina?

Aunque la mayoría de los proyectos que filma Impact Partners son de Estados Unidos, también financiamos proyectos internacionales y nuestra convocatoria está abierta a largometrajes documentales sobre cuestiones sociales de cualquier región del mundo, incluida América Latina.

## Impact Partners ofrece dos fondos, ¿qué características tienen?

Financiamos dos tipos de proyectos, dependiendo de la fase en que se encuentren: en desarrollo o en producción/postproducción. Ambos fondos están abiertos a proyectos latinoamericanos. El objetivo del fondo de desarrollo es que las pelí-

culas superen la fase inicial. Buscamos proyectos que cuenten con un director que tenga una visión clara, que haya hecho una investigación exhaustiva, que haya avanzado en algunos aspectos de la producción, como temas de reparto, y que incluso pueda haber rodado algo. En esta fase, la financiación (por lo general, entre 35-100 mil dólares) es clave para dar el siguiente paso e impulsar el proyecto de forma significativa.

En cuanto a la etapa de producción/postproducción, aportamos una mayor financiación con la idea de impulsar la película hasta la línea de meta. Consideramos películas en diferentes fases de postproducción, lo importante es que tengan una clara visión creativa.

## ¿Cómo es el proceso de selección? ¿Qué consejo le daría a un cineasta que quiera presentarse a los fondos?

El proceso de selección lo realiza nuestro equipo de desarrollo, basándose en una serie de factores. Por lo general, tenemos en cuenta tres aspectos sobre el documental: ¿resultará convincente para el público e impulsará el género? ¿aborda un problema social con cierto interés universal? y, en tercer lugar, ¿nos parece posible invertir de manera responsable una cantidad que haga avanzar el proyecto de forma significativa?

En nuestro sitio web explicamos todo lo que debe incluirse en la carta de presentación, pero además de eso, les sugiero a los interesados que, en lugar de extenderse en el tema social explorado, aprovechen el espacio extra para explicar su visión de la película y qué tiene ésta de única o especial. Al recibir unas mil propuestas por año, vemos muchos proyectos sobre temas similares. Queremos saber por qué es una película a la que debemos prestar atención.

## ¿Cómo se decide la cantidad que se entregan a cada proyecto?

Es una decisión caso a caso porque intervienen muchos factores, incluyendo si el proyecto tiene asegurada otra financiación, el presupuesto, la inversión confirmada, el valor comercial de la película en el mercado de documentales, y el interés que prevemos pueda tener, ya sea por el tema o el enfoque, entre nuestro grupo de inversores, entre otros.

MIAMI DADE COLLEGE'S



40TH ANNUAL  
**MIAMI FILM FESTIVAL**

MARCH 3-12, 2023

[WWW.MIAMIFILMFESTIVAL.COM](http://WWW.MIAMIFILMFESTIVAL.COM)



*“Como organización y como productora,  
MPI busca promover la libertad a través  
del cine”.*

## Q&A

### Lana Link

#### Moving Picture Institute

El programa Rising Filmmaker del Moving Picture Institute (MPI) apoya a cineastas comprometidos con el desarrollo y la producción de proyectos viables sobre la libertad humana. Desde su creación, ha apoyado a más de 100 productores, directores, editores y guionistas mediante tutorías, talleres y clases magistrales. Aquellas personas interesadas, pueden presentar su solicitud en cualquier momento del año, los seleccionados se anuncian en febrero, mayo y agosto. El Instituto invita a los cineastas interesados en este programa a participar primero en alguno de sus talleres o laboratorios.

Los proyectos seleccionados también pueden beneficiarse de la oportunidad de ser producidos por el MPI, una productora e incubadora de talentos fundada por el instituto en 2005 en Nueva York bajo la máxima de que las historias pueden cambiar el mundo.

Hablamos con Lana Link, vicepresidenta senior del Moving Picture Institute.

### **¿Cómo y por qué nació el programa Rising Filmmaker y cuáles son los cambios más significativos desde su creación?**

Sin contactos, es difícil hacerse un lugar en la industria del cine. El programa Rising Filmmaker se creó justamente con el objetivo de intentar sortear este obstáculo y ayudar a los cineastas, con más o menos experiencia, a abrirse camino en la industria. En un primer momento, nos limitábamos a colocar personas sin mayor experiencia como becarios en empresas de producción y estudios de rodaje. En la actualidad, el programa se ha ampliado y ofrecemos instancias de formación y desarrollo como el taller de narración de documentales, el laboratorio de cortometrajes y el taller de cinematografía Moving Picturecraft, entre otras.

### **¿Cuál es la relación del programa con América Latina?**

Hemos apoyado varios proyectos relacionados con América Latina, como el cortometraje “Gringa”, una comedia dramática dirigida por Claudia Murray, que aborda la experiencia cubanoamericana, y el largometraje documental “Project Home” de Laura Waters Hinson, que sigue la construcción de la primera comunidad de casas impresas en 3D en México, entre otros.

### **¿Qué tipo de proyectos encajan mejor en su línea editorial?**

Como organización y como productora, MPI busca promover la libertad a través del cine. Esto puede manifestarse de maneras muy diferentes, ya sea destacando la importancia de la innovación o el espíritu empresarial, o siguiendo a un individuo que lucha contra un sistema roto. Las posibilidades son muchas, lo importante es que nuestra misión resuene en los cineastas que se presenten a nuestros programas y quieren trabajar con nosotros. En cuanto al tono, nos interesan los proyectos edificantes que puedan atraer a un público amplio, y los protagonistas que luchan por sus convicciones.

### **¿Cuál es la relación entre los talleres y las subvenciones? ¿Se pueden solicitar por separado o son dos fases del mismo proceso?**

Hoy en día, lo más habitual es recibir financiación a través de la participación en nuestros talleres o laboratorios, el caso más típico es el Laboratorio de Cortometrajes. De los participantes que realizan este laboratorio, se eligen entre ocho y 12 para participar en un taller de escritura de guiones. A partir de ahí, se invita a algunos de ellos a participar en nuestro taller de dirección. Por último, a menudo adquirimos y producimos al menos un proyecto de ese grupo como película original del MPI.

### **¿A quién están dirigidos los fondos? ¿Todos los programas están abiertos a los productores o cineastas latinoamericanos?**

Dado que apoyamos a cineastas de todo nivel y experiencia, hay pocos requisitos estrictos para presentarse. Sin embargo, nos gusta ver que los solicitantes tienen un interés serio en el cine y en dedicarse al cine a largo plazo. Esto puede manifestarse de varias maneras, como algún trabajo o formación previos, pero no únicamente. En este momento, nuestros programas están abiertos a personas no residentes en Estados Unidos.

### **¿Qué consejo le daría a un cineasta latinoamericano que esté pensando en solicitar su fondo?**

Le sugeriría que tome nota de nuestra misión y de las películas que hemos producido hasta ahora. Animaría a los cineastas a pensar en cómo encaja su trabajo en nuestra filmografía y qué significa para ellos la libertad a través del cine. También animaría a los solicitantes a compartir sus perspectivas y experiencias en las solicitudes.



# Sueño Mexicano

UNA PELÍCULA DE LAURA PLANCARTE

ESTRENO EN FESTIVALES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2023

FICCIÓN PRIMERA VEZ ACTORES, BASADA EN LA VIDA DE LA PROTAGONISTA

[www.mexicandreamfilm.com](http://www.mexicandreamfilm.com)

LP FILMS 

*“Somos muy conscientes de la enorme cantidad de historias relacionadas con el clima cuyo único obstáculo para ser producidas es la falta de financiación”.*

## Q&A

### Heather Fipps

#### The Redford Center

Fundado en 2005 en San Francisco por Robert Redford y su hijo James Redford, The Redford Center pone la agenda medioambiental sobre la mesa a través de historias que conmueven. La organización ha producido tres largometrajes documentales y más de 35 cortometrajes, ha apoyado casi 100 proyectos, ha inspirado más de 500 películas de estudiantes y ha repartido casi 10 millones de dólares.

Desde el lanzamiento de las Redford Center Grants en 2016, se ha mantenido como una de las pocas entidades que financian exclusivamente documentales ambientales independientes. Los proyectos mexicanos “The Last Chinamperos” de Megan Alldis, “La Reina Chjoo” de Otilia Portillo, y “Kay” de Jimena Mancilla y Ángel Ricardo Linares Colmenares son algunos de los proyectos latinoamericanos que se han beneficiado de estas ayudas.

Además de estas ayudas destinadas a largometrajes de no ficción o series documentales en cualquier fase de desarrollo, producción o postproducción, el centro ofrece el Nature Connection Pitch, una convocatoria para cortometrajes sobre la conexión entre la humanidad y la naturaleza, y la Climate Storytelling Fellowship, dirigida a guiones de ficción para largometrajes o series.

Hablamos con Heather Fipps, directora de programas de The Redford Center.

## ¿Cómo y por qué nació el programa de becas del Redford Center, y cuáles han sido los cambios más significativos desde su creación?

Según datos del International Documentary Association, de las 440 subvenciones que existen para películas de no ficción, sólo ocho apoyan exclusivamente historias sobre el medio ambiente, lo que resulta en recursos claramente insuficientes.

Como organización fundada por cineastas y ecologistas, nuestras raíces están profundamente ligadas al pasado, al presente y al futuro del cine medioambiental de no ficción. Somos muy conscientes de las necesidades de nuestra comunidad cinematográfica y de la enorme cantidad de historias relacionadas con el clima cuyo único obstáculo para ser producidas es la falta de financiación.

El programa de ayudas de The Redford Center fue impulsado por James Redford, que tenía una visión muy clara sobre el futuro del cine medioambiental. Desde su creación, nuestro programa se ha ido adaptando a las necesidades de nuestra comunidad cinematográfica. No nos vemos como líderes, sino como socios que responden al liderazgo de los cineastas y las comunidades cuyas historias hay que contar.

## ¿Cuál es su relación con América Latina?

Estamos orgullosos de haber apoyado varios proyectos de América Latina sobre asuntos medioambientales. The Redford Center busca amplificar las historias y las voces de los más afectados por la crisis climática, sobre todo porque el Sur global debe hacer frente a graves consecuencias medioambientales directamente relacionadas con la actividad industrial de Estados Unidos y otros países desarrollados.

## ¿Qué tipo de proyectos encajan mejor en su línea editorial?

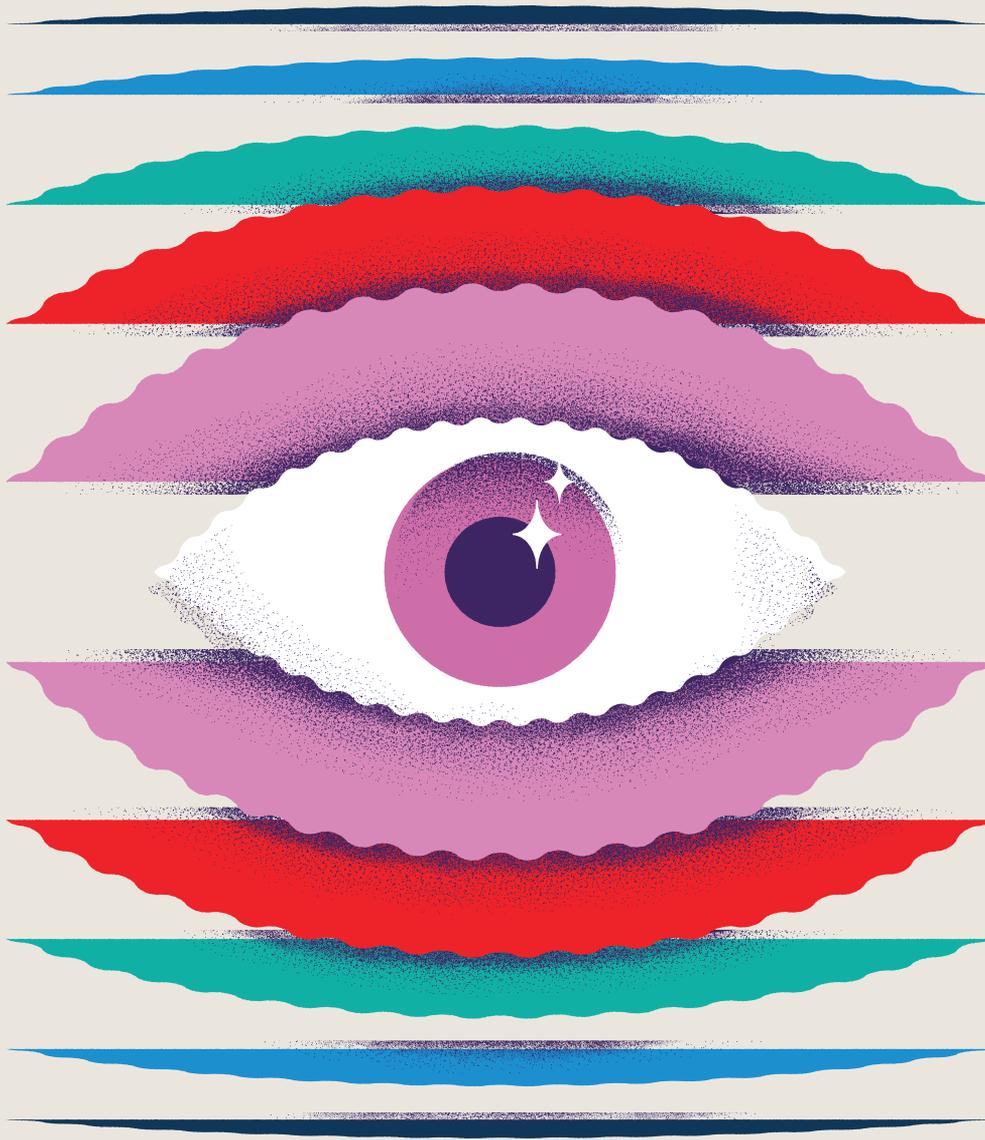
En general, todos los proyectos que apoyamos deben tener un objetivo de impacto claro o una llamada a la acción; y deben tratar sobre un problema medioambiental y una solución, o

estar relacionados con él. Tenemos varias formas de apoyar proyectos en diferentes etapas: ayudas directas a través de las Redford Center Grants, y los programas Nature Connection Pitch Climate Storytelling Fellowship. Además, tenemos un ciclo mensual gratuito de proyección de películas sobre el medio ambiente.

Siempre buscamos historias que transmitan la complejidad y la interseccionalidad del cambio y la acción climática. El mensaje de nuestra campaña de promoción de este año es que toda historia es una historia sobre el clima, porque realmente creemos que es así. Las películas que apoyamos deben reflejar la crisis climática y cómo está afectando a las comunidades de todo el mundo. Muchos de los relatos del movimiento ecologista sólo han reflejado las perspectivas de una pequeña parte de nuestra población, pero eso tiene que cambiar: queremos darle voz a las comunidades más afectadas del mundo. No sólo nos interesan las tecnologías limpias que surgen en las grandes ciudades, también queremos conocer las soluciones que surgen en las pequeñas comunidades agrícolas; cómo afecta el cambio climático a la vivienda, el empleo, el acceso a la educación, la sanidad o el agua potable; cómo se adapta la fauna a las condiciones actuales y cómo las comunidades fusionan las prácticas tradicionales con la innovación para proteger y preservar nuestro planeta. Estos son los temas a los que queremos darles visibilidad.

## ¿Cuáles son los beneficios de recibir una ayuda del Redford Center?

Los proyectos seleccionados reciben 20.000 dólares el primer año para los gastos de producción y/o de la campaña de impacto, y una cámara GoPro (con el patrocinio de GoPro for a Cause). En el segundo año, apoyamos la producción, la finalización y las campañas de impacto de hasta cinco proyectos seleccionados. Además de la ayuda financiera, trabajamos junto a los beneficiarios, a los que ofrecemos actividades de formación, apoyo para la promoción y creación de redes, y la pertenencia a una comunidad de beneficiarios.



26 

**FESTIVAL DE  
MÁLAGA**

10-19 MARZO 2023

ORGANIZAN



Ayuntamiento  
de Málaga

**málaga**  
la ciudad por descubrir

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



PATROCINADORES  
OFICIALES

rtve



CERVEZAS  
VICTORIA

**SUR**

[www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com)



*“Apoyamos a artistas que valoren la independencia en el proceso creativo y se atrevan a avanzar creativamente en nuevas direcciones”.*

## Q&A

### Paola Mottura

#### Documentary Film Program del Sundance Institute

Creado en 2002, el Documentary Film Program (DFP) del Sundance Institute apoya a cineastas de todo el mundo en la producción de documentales sobre temas de interés actual. Entre las películas latinoamericanas beneficiadas recientemente destacan “8 cuentos sobre mi hipoacusia” de Charo Mato (Argentina-Uruguay), “Anna Borges do Sacramento” de Aída Bueno Sarduy (Brasil), “Reas” de Lola Arias (Argentina), “Rotacismo” de Ricardo Ruales (Ecuador) y “El agente topo” de Maite Alberdi (Chile). Este año, con motivo de su vigésimo aniversario, el fondo ha repartido cerca de 1,4 millones de dólares entre 35 proyectos en diversas fases —desarrollo, producción, postproducción— interesados en realizar campañas de impacto social y potenciar la participación del público. Entre los ganadores de este año destacan “Aquí se escucha el silencio” de Gabriela Peña y Picho García (Chile), “Como magia” de Melissa Saavedra Gil (Colombia), “Rejeito” de Pedro de Filippis (Brasil) y “Juntas somos fuertes” de Tania Castillo (México).

Además de su Fondo documental, el DFP ofrece ayudas en colaboración con tres socios: Luminate, Sandbox, y Kendeda.

Hablamos con Paola Mottura, directora del Fondo del Documentary Film Program del Sundance Institute.

## ¿Qué tipo de proyectos encajan mejor en su línea editorial?

A lo largo de los años, en un panorama audiovisual en constante cambio, el Fondo ha sido una fuerza estable a la hora de apoyar trabajos que narran el mundo de forma creativa, compleja, bella y provocadora, y generan un impacto cultural y social con respecto a algunos de los problemas más candentes de nuestro tiempo. Buscamos proyectos que sigan elevando y haciendo avanzar el diálogo cultural, y abran nuevos caminos en creatividad e innovación. Nos entusiasma apoyar a cineastas con una voz y una visión definidas, y una conexión significativa con la obra que crean. Estamos especialmente interesados en alzar las voces de las comunidades menos atendidas o infrarrepresentadas de todo el mundo, así como en apoyar las narrativas y perspectivas marginadas con el objetivo de construir una sociedad más justa, libre y abierta.

## ¿Cuál es la relación del Fondo con América Latina?

Apoyar a los artistas latinoamericanos, darles visibilidad y apoyar sus proyectos es una de las prioridades del Sundance Documentary Fund. A lo largo de los años, nuestro programa ha cultivado las relaciones con una serie de organizaciones que trabajan sobre el terreno en toda la región para facilitar las conexiones con los artistas que viven y trabajan en los países latinoamericanos, incluyendo Ambulante, Bolivia Lab, Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, Chiledoc/Conecta, DocMontevideo y Festival de Cine de Morelia. Estamos especialmente interesados en apoyar a artistas de comunidades tradicionalmente marginadas y/o con escasos recursos, y en potenciar narrativas y perspectivas históricamente subrepresentadas. Uno de nuestros principales objetivos es aumentar el apoyo a los artistas indígenas en toda la región.

## ¿A quién están dirigidos los fondos y cuáles están abiertos a productores/cineastas latinoamericanos?

El Sundance Documentary Fund es un fondo global, abierto a artistas independientes de

todo el mundo, y presentar una solicitud no tiene costo. Queremos apoyar voces emergentes y cineastas noveles; no es necesario que los directores cuenten con un productor para presentarse al Fondo. También apoyamos a artistas con más experiencia que valoren la independencia en el proceso creativo y se atrevan a avanzar creativamente en nuevas direcciones. Nuestros “fondos especiales” son tres:

- El Fondo Sundance | Luminare, que está abierto a artistas latinoamericanos de varios países prioritarios, incluyendo Argentina, Brasil, Colombia y México. Este Fondo apoya proyectos sobre temas apremiantes en toda la región, incluyendo la democracia, el empoderamiento cívico, la libertad de expresión y los medios de comunicación independientes. Entre los últimos proyectos latinoamericanos apoyados por este Fondo se encuentran “Una película de policías” de Alonso Ruizpalacios (México), “Igualedad” de Juan Mejía (Colombia), “Rejeito” de Pedro de Filippis (Brasil), “Juntas somos fuertes” de Tania Castillo y “La vozera” de Luciana Kaplan, estas dos últimas de México.

- El Sundance | Sandbox Fund, dirigido a cineastas de toda América Latina que trabajen en proyectos en la intersección de la ciencia y la narración de no ficción. Estamos particularmente interesados en proyectos creativamente innovadores que desafíen las percepciones sobre lo que significa ser científico y hacer ciencia. Entre los proyectos latinoamericanos más recientes que han ganado este Fondo se encuentran: “Herbaria” de Leandro Listorti (Argentina), “El espacio es un animal monstruoso” de Natalia Solórzano (Costa Rica), y “La reina Chjoo” de Otilia Portillo Padua (México).

- El Fondo Sundance | Kendeda en el que pueden participar cineastas de toda América Latina que trabajen en proyectos documentales en la intersección de la sostenibilidad medioambiental y una amplia gama de problemas sociales.

## ¿Cómo es la convocatoria a estos fondos especiales? ¿Se realiza a través del Fondo documental de Sundance?

El Sundance | Sandbox Fund es el único que tiene una convocatoria independiente del Fondo Documental de Sundance, al que nosotros denominamos internamente “fondo general”. En 2023 realizaremos dos convocatorias abiertas para el Sandbox Fund, una en enero, cuyos ganadores se anunciarán en primavera (boreal) y la segunda en verano, cuyos ganadores se anunciarán en octubre.

En cuanto al Sundance | Luminate Fund y el Sundance | Kendeda Fund, nuestro equipo selecciona las solicitudes que considera pertinentes para las áreas específicas de interés y las prioridades de los fondos entre las solicitudes presentadas al Sundance Documentary Fund, que son más de mil al año. Los solicitantes interesados en ser tenidos en cuenta para cualquiera de nuestros fondos especiales pueden indicarlo en el formulario de solicitud del Sundance Documentary Fund, que incluye una sección específica dedicada a estos fondos.

## ¿Cuál es la relación de estos fondos especiales con el Instituto Sundance?

Los fondos mencionados pertenecen al DFP de Sundance y están gestionados por nuestro equipo. El Sundance Documentary Film Program cuenta con el apoyo de varias fundaciones, donantes individuales y empresas patrocinadoras.

Estos fondos especiales nos dan la oportunidad de ampliar nuestro apoyo a proyectos que abordan temas y problemas específicos que son prioritarios para nosotros y para nuestros socios. Los procesos de presentación, revisión, selección y concesión de ayudas a través de estos fondos están gestionados por el equipo del Sundance Documentary Fund. Sin embargo, hacemos partícipes a nuestros socios en la selección para garantizar que sus prioridades y las nuestras estén alineadas. Todos los proyectos subvencionados por estos fondos disfrutan de las mismas ventajas que

los beneficiarios del Sundance Documentary Fund, incluido un apoyo creativo, táctico y estratégico por parte del equipo de DFP durante todo el proceso del proyecto.

Además, los beneficiarios de los fondos especiales pueden aprovechar la experiencia y las conexiones de nuestros socios en las áreas temáticas específicas que exploran sus películas. Algunos de nuestros socios participan y/o invierten en documentales independientemente de su asociación con nuestro programa, pero nosotros no participamos en ese trabajo.

## ¿Qué consejo les daría a los cineastas latinoamericanos interesados en presentarse al Fondo de Sundance?

Les recomendaría que se familiaricen con nuestro trabajo, es decir, que se informen sobre las actividades, prioridades, procesos y proyectos apoyados recientemente por nuestro programa. Pueden hacerlo a través de nuestro sitio web, que incluye amplia información sobre el programa y los fondos, incluyendo las fechas de cierre de las próximas convocatorias. En la web también encontrarán una lista de cuestiones que el solicitante no puede pasar por alto y un presupuesto de muestra, para que los cineastas interesados en presentarse al Fondo puedan hacerse una idea bastante clara de lo que buscamos y qué tipo de materiales deben preparar. La solicitud, que también está disponible en [español](#), aborda cuestiones de autoría, representación, atención a la comunidad y evaluación de riesgos. También nos interesa conocer al artista, tanto como el proyecto, queremos saber cuáles son sus ambiciones creativas y a qué retos se enfrenta. Queremos impulsar la carrera de nuestros beneficiarios y ayudarlos a alcanzar sus objetivos a largo plazo, al tiempo que los apoyamos con un proyecto concreto.

También animaría a los interesados en presentar una solicitud a asistir a una de las sesiones abiertas de nuestra plataforma Co//ab. Es una gran oportunidad para conocer a nuestro equipo y plantear preguntas.

*LatAm*  
cinema★com