

LatAm
cinema★com
REVISTA DIGITAL #47, MAY 2022

LATINO
AMERICA

EN
EL

LABERINTO

DE

CANNES


25% TTC*
*Taxes on the Net of Credit


**OPTIMAL
CO-PRODUCTION
OPPORTUNITIES**


**18%
VAT
EXEMPTION**
on the Net of the Tax on Imports


**WITH
DAILY FLIGHTS
TO AND FROM THE
USA AND EUROPE**


**5 FILMING
FACILITIES**


**+10 POSTPRODUCTION
AND ANIMATION
COMPANIES**



Discover
Dominican Republic

www.dgcine.gob.do

   [dgcinerd](https://www.instagram.com/dgcinerd)  [dgcinedo](https://www.youtube.com/dgcinedo)



Ministry of Culture
**DGCINE
DOMINICAN REPUBLIC
FILM COMMISSION**

EL CINE LATINOAMERICANO

EN EL LABERINTO DE

CANNES



Los caminos que conducen al Festival de Cannes nunca han sido directos ni sencillos para el cine latinoamericano. El cine de Argentina, Brasil y México, los tres principales motores de la región, ha quedado relegado a un plano secundario en los últimos años, cediendo el paso a títulos provenientes de países con menor presencia internacional como Colombia o Costa Rica, cuyos filmes han tenido muy buena acogida en los últimos tiempos. Por otro lado, algunas productoras latinoamericanas también han logrado hacerse un hueco en la competencia francesa como parte de producciones multipartitas o a través de películas internacionales firmadas por directores consagrados.

Por Micaela Domínguez Prost.



Domingo y la niebla

El costarricense “**Domingo y la niebla**” de Ariel Escalante Meza es el único largometraje latinoamericano en la competencia oficial de la edición número 75 del certamen francés. El filme integrará Un Certain Regard, categoría oficial destinada a películas con visiones y propuestas estéticas originales que contará con el actor y productor venezolano Édgar Ramírez como miembro del jurado. En su segundo filme tras “El sonido de las cosas” (2016), Escalante cuenta la historia de un hombre de campo al que suele visitar el fantasma de su esposa fallecida. Cuando el hombre se entera de que su tierra será expropiada para construir una carretera, idea un plan para evitar perder su tierra y el contacto con su amada. Representado internacionalmente por la alemana Films Boutique, el filme recibió ayuda del fondo nacional El Fauno para su producción y del Doha Film Institute para su postproducción.

“Este fue el primer proyecto de Incendio Cine, una productora con la que buscamos filmar películas que reten las formas y los temas del cine que se está haciendo en Costa Rica y Centroamérica. También buscamos poner en entredicho la manera en que estamos realizando estas películas: esperando mucho tiempo para financiarlas, rodando con *crews* muy amplios y a veces insostenibles, siguiendo estándares de una industria cinematográfica de países más desarrollados que nosotros, que nos terminan resultando foráneas.

Nuestra filosofía es hacer películas de gran alcance y rápida ejecución que sean congruentes con nuestra realidad como cineastas costarricenses”, contaba a LatAm cinema durante el rodaje del filme en mayo de 2021.

La presencia de Costa Rica en Cannes no ha pasado desapercibida en los últimos años. En 2019, la ópera prima de Sofía Quirós, “Ceniza negra” se convirtió en la primera película tica en participar en el festival. Lo hizo en la Semana de la Crítica, sección paralela en la que también compitió el cortometraje “Lucía en el limbo” de la costarricense Valentina Maurel. Dos años más tarde, el turno fue para “Clara sola”, ópera prima de la directora y guionista costarricense-sueca Nathalie Álvarez Mesén, que fue seleccionada en la Quincena de Realizadores.

La selección del cortometraje “**Luz nocturna**” de Kim Torres en la sección oficial confirma el buen momento internacional que atraviesa el cine costarricense. Tras competir con más de 30 mil cortometrajes, el filme de esta joven directora costarricense se metió entre los nueve que pugnan por la Palma de Oro. Es de esperar que estos importantes logros del cine tico consigan allanar el camino de Costa Rica hacia la competencia oficial de largometrajes y su preciada Palma de Oro.

En este momento, la directora está trabajando en su debut en largo (“Si no ardemos cómo iluminar la noche”), un filme que está relacionado desde



Luz nocturna



Mi país imaginario



Un varón

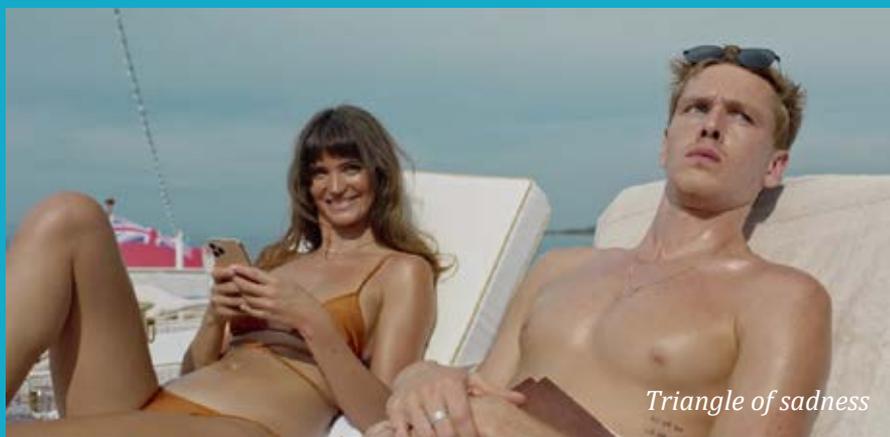
su génesis con el corto que presenta este año: “Desde el inicio, la intención con el corto fue hacer un acercamiento al largometraje, explorando las locaciones donde grabaremos, probando ideas de lenguaje cinematográfico y acercándonos a un posible *cast*”, explicó Torres a LatAm cinema. La productora Alejandra Vargas Carballo de Noche Negra está a cargo de la producción de ambos filmes.

Sin contar al brasileño Kleber Mendonça Filho, que en los últimos años llegó dos veces a la Competencia Oficial -en 2016 con “Aquarius” y en 2019 con “Bacurau”-, es difícil ver producciones mayoritarias latinoamericanas en las competencias oficiales de Cannes. Sin embargo, existe un plan B para transitar los sinuosos caminos que conducen a esta instancia: la coproducción minoritaria. La productora y distribuidora mexicana Piano sabe orientarse bien en el laberinto de Cannes. Tras su impresionante triple participación por la Palma de Oro en 2021 (“Annette”, “Bergman Island” y “Memoria”), este año compite con “**Triangle of Sadness**” de Ruben Östlund. Esta producción de la sueca Plattform Produktion

junto a numerosas compañías de Europa y Estados Unidos es una sátira sobre las clases sociales en la que, tras el naufragio de un crucero de lujo, se invierten las jerarquías cuando tripulantes y pasajeros terminan en una isla desierta. Piano estuvo a cargo de la distribución del filme anterior de Östlund, “The Square”, ganador de la Palma de Oro en 2017.

“La coproducción fue un pasaje bastante natural, porque el cine de Östlund ha sido siempre una gran influencia en mi trabajo como guionista y el de mi socio Sebastián Hofmann como director. Uno de los momentos más hermosos de nuestra carrera fue cuando el propio Östlund nos dio el premio a Mejor Guion en el Festival de Sundance en 2018 por nuestro filme “Tiempo Compartido”. Aunque en ese momento era un sueño, existía una sintonía que hacía pensar que una colaboración futura era posible. Un tiempo después, Philippe Bober de Coproduction Office, con quien mantenemos una gran relación, me platicó de “Triangle of Sadness” cuando aún estaba en desarrollo, y nos abrió la puerta a sumarnos al proyecto. No dudamos ni un minuto en hacerlo, incluso antes

de leer el guion, como pasó con Leos Carax. Y al igual que ‘Annette’, fue una gran decisión, porque es un gran orgullo formar parte de esta película”, cuenta a LatAm cinema Julio Chavezmontes, cofundador y director general de Piano.



Triangle of sadness



Financing & Tech



Zinemaldia Startup Challenge
Submission open until June 3

The Industry Department has the support of



industria@sansebastianfestival.com

sansebastianfestival.com

SSIFF 2022

September 16/24

70

Official Sponsors



Media Partner



Official Collaborators



Associated Institutions





1976



La jauría

Otra productora latinoamericana con participación sostenida en Cannes es la brasileña RT Features, presente en las últimas dos ediciones del certamen francés. El año pasado pisó la alfombra roja con “Bergman Island” de Mia Hansen-Løve, filme en el que compartió créditos con Piano como coproductor minoritario, y en 2019 con la brasileña “A vida invisível de Eurídice Gusmão” de Karim Aïnouz. En esta edición regresa al Auditorio Grand Lumière con “**Armageddon Time**” de James Gray, producida junto a la estadounidense Focus Features. Protagonizada por Anthony Hopkins y Anne Hathaway, la película narra una historia semi-autobiográfica de James Gray sobre el pasaje a la adultez ambientada en el barrio de Queens, en Nueva York, a mediados de los años 80.

“El Festival privilegia lo mejor del cine de autor contemporáneo, por lo que es un honor para nosotros estar allí. Gray es uno de los mejores cineastas estadounidenses de la actualidad y esta es una historia muy personal para él. Y aunque esté hablada en inglés y dirigida por un estadounidense, el filme tiene un ADN mayoritariamente brasileño”, declaró Rodrigo Teixeira, director de RT Features, que ya había trabajado junto a Gray en 2019 en “Ad Astra”.

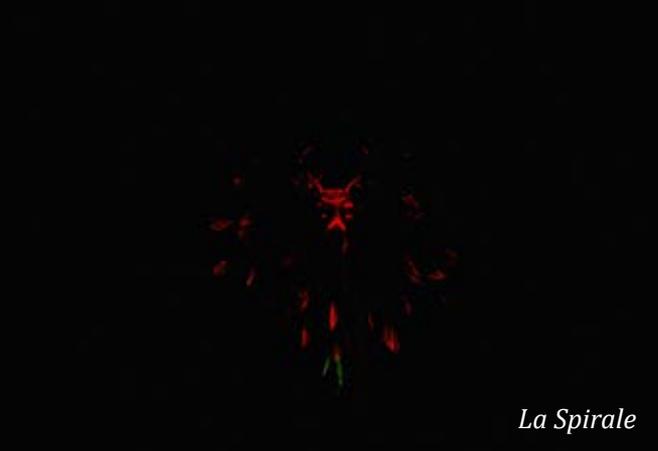
La participación latinoamericana en la Sección Oficial se completa con el nuevo documental del reconocido realizador chileno Patricio Guzmán, “**Mi país imaginario**”. Producido por Atacama Films y Market Chile/Pantalla Cines, el filme será exhibido en las proyecciones especiales fuera de competencia de esta sección. Con esta película, Guzmán regresa a Cannes tras haber ganado el Premio L’Oeil D’Or al mejor documental con “La cordillera de los sueños” en 2019, una película que recoge el testimonio de voces femeninas para retratar el estallido social en Chile en 2019.

DESDE LAS PARALELAS

Aunque el cine latinoamericano ya lleva varios años escasamente representado en las competencias oficiales, en las secciones paralelas sí que solía tener una presencia más importante. Sin embargo, la representación de la región en la Semana de la Crítica y la Quincena de Realizadores de este año también deja mucho que desear, con apenas tres largos y tres cortometrajes. Llama



Pamfir



La Spirale



Aribada



Las criaturas que se derriten bajo el sol



Lluève

particularmente la atención el caso de ACID, sección paralela organizada por la Asociación para la Difusión de Cine Independiente en la que el cine latinoamericano estará ausente por segundo año consecutivo.

La ópera prima colombiana “**La jauría**” de Andrés Ramírez Pulido es la única representante de la región en la **Semana de la Crítica**, programa paralelo organizado por el Sindicato Francés de la Crítica de Cine, que el año pasado también contó con una ópera prima colombiana como único filme latinoamericano (“Amparo” de Simón Mesa Soto). Pulido regresa así a esta sección tras haber competido en 2017 con su cortometraje “Damiana”. El filme que el director presenta este año es una coproducción entre la colombiana Valiente Gracia y la francesa Alta Rocca Films que trata sobre un joven campesino que cumple sentencia en un centro experimental para menores en la selva colombiana por un delito que cometió junto a un amigo. Un día, su amigo es trasladado a ese mismo centro, trayendo consigo un pasado que el protagonista intentaba olvidar. Con ventas internacionales a cargo de Pyramide, “La jauría” llega a Cannes tras haber pasado por diversos laboratorios y espacios de industria, incluyendo el *work in progress* Cine en Construcción de Toulouse; también fue apoyada por Aide aux Cinémas du Monde y Hubert Bals Fund, entre otros.

El número de obras latinoamericanas en la **Quincena de Realizadores** se reduce respecto a la edición anterior del festival, que había contado con tres producciones mayoritarias y una minoritaria. Esta sección organizada por la Société des réalisateurs de films eligió para su edición 54 sólo dos obras de la región, ambas óperas primas: la chilena “**1976**” de Manuela Martelli y la colombiana “**Un varón**” de Fabián Hernández. “1976” viene de participar en Cine en Construcción de Toulouse, donde recibió el premio principal. El debut en largometrajes de Martelli, que ha dirigido cortometrajes y actuado en más de una decena de filmes, está ambientado en el año que da título a la película, durante la dictadura de Pinochet, y narra las vivencias de Carmen, una mujer a quien un sacerdote le pide que esconda a un hombre. Producida por Cinestación en coproduc-

ción con la también chilena Wood y la argentina Movimiento Audiovisual, el filme pasó en su etapa de proyecto por 3 Puertos Cine, Produire au Sud y Proyecta de Ventana Sur; también recibió apoyo de los fondos públicos de Chile y Argentina, y del suizo Visions Sud Est. Las ventas internacionales están a cargo de la parisina Luxbox.



Mi edad, la tuya y la edad del mundo

La segunda película de la región en la Quincena es la ópera prima colombiana “Un varón”, producida por Medio de Contención Producciones en coproducción con empresas de Francia, Países Bajos y Alemania. Basado en las experiencias del director y guionista, el filme narra la historia de un adolescente que intenta librarse de los estereotipos de masculinidad. Además de haber sido el único proyecto latinoamericano seleccionado en L’Atelier Cinéfondation en 2021, también participó en el WIP Latam de San Sebastián, y en 2020 recibió apoyo del World Cinema Fund de la Berlinale y de la Région Nouvelle Aquitaine. Cuenta con la francesa Pyramide como agente de ventas.

Las tres óperas primas de la región en las secciones paralelas competirán además por el premio Cámara d’Or para directores debutantes, galardón que en 2019 fue para “Nuestras madres” del director belga-guatemalteco César Díaz.

La presencia latinoamericana en la Quincena de Realizadores se completa con una coproducción minoritaria: “Pamfir”, filme del director ucraniano Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk que cuenta con la participación de la chilena Quijote Films.

Por último, la participación de tres cortometrajes en las secciones paralelas es sin duda un motivo de optimismo sobre el futuro del cine latinoamericano en el certamen francés. La directora argentina María Silvia Esteve presenta su corto “La Spirale” en la Quincena de los Realizadores. Según explicó la realizadora a LatAm cinema, se trata de una obra que armó ella sola en su computadora y en la que trabajó durante dos años. Esteve fue reconocida en 2021 con el Leopardo de Oro al mejor cortometraje de autor de Locarno con “Criatura”, tras estrenar el largometraje documental “Silvia” en el IDFA de 2018.



Al motociclista no le cabe la felicidad en el traje



El sueño más largo que recuerdo

En esta misma sección también se exhibe “**Aribada**” de Simon(e) Jaikiriuma Paetau y Natalia Escobar, una coproducción entre Alemania-Colombia que pone foco en el mundo de las mujeres trans de una comunidad embera ubicada en el eje cafetero colombiano. En 2018, Simon(e) Jaikiriuma Paetau ganó el premio a mejor dirección en el FICCI con “El susurro del jaguar”.

El tercer corto de la región en las paralelas es “**Las criaturas que se derriten bajo el sol**” del chileno Diego Céspedes, que regresa a la Semana de la Crítica después de que fuera galardonado en esta misma sección en 2018 con “El verano del león eléctrico”. El filme que presenta este año es de ciencia ficción y temática LGTBQ+, y está producido por Quijote Films en coproducción con la francesa Les Valseurs.

Como cada año desde 2005, el Festival Internacional de Cine de Morelia cuenta con una función

especial fuera de competencia en la Semana de la Crítica. La selección de este año incluye cuatro cortometrajes mexicanos que participaron en la Selección Oficial de la 19ª edición del FICM: “**Al motociclista no le cabe la felicidad en el traje**” de Gabriel Herrera, “**Llueve**” de Magali Rocha Donnadieu y Carolina Corral Paredes, “**Mi edad, la tuya y la edad del mundo**” de Fernanda Tovar, y “**El sueño más largo que recuerdo**” de Carlos Lenin.

La participación latinoamericana en el festival se complementa con dos títulos en **Cannes Classics**: el brasileño “**Deus e o Diabo na Terra do Sol**”, dirigido en 1964 por Glauber Rocha, y el documental “**Tres en la deriva del acto creativo**” de Fernando Solanas, con el que la organización del festival quiere homenajear al director argentino fallecido en 2020. Esta sección presenta títulos clásicos y copias restauradas de películas que pasaron por el festival.



LatAm cinema es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigida a profesionales y al público en general, nuestro sitio web, boletines, revistas electrónicas y redes sociales proporcionan información relevante y oportuna para descubrir, promover y financiar nuevos proyectos y negocios en el sector.

Creado en 2007 y con sede en Montevideo, nuestro equipo de colaboradores está integrado por periodistas conocedores de la industria basados en diferentes países de la región.

www.latamcinema.com



Suscríbete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscribase

LatAm cinema e-magazine.

Mayo de 2022

Editor: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

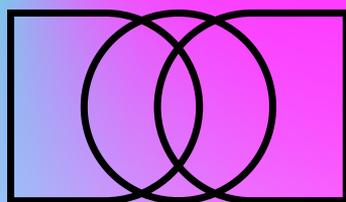
Redacción: Micaela Domínguez Prost, Marta García

y Emilio Mayorga

Diseño: venado - www.venadoweb.com

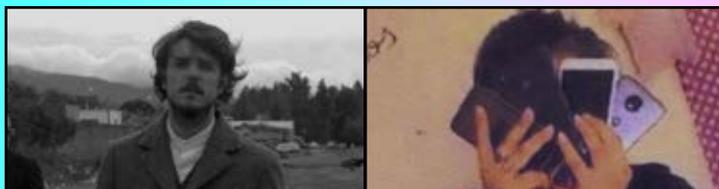
Edición de textos: Mariana Mendizábal

Agradecimientos: Valentina Gilabert, Anahit Ordian y Michele Waterhouse.



Chiledoc

Docs-in-Progress
Showcase Chile



NOTAS PARA UNA PELÍCULA

MALQUERIDAS

Dirigido por **Ignacio Agüero**
Producido por **Tehani Staiger,**
Viviana Erpel, Amalric de
Pontcharra y Elisa Sepúlveda.

Dirigido por **Tana Gilbert**
Producido por **Paola Castillo**

CANNES
DOCS



LA FABULOSA MÁQUINA
DE COSECHAR ORO

ASTEROIDE 2518

Dirigido por **Alfredo Pourailly**
Producido por **Alfredo Pourailly**
y **Francisco Hervé**

Dirigido por **Amanda Rutillant**
Producido por **Constanza Luzoro**



MARCHÉ DU FILM

PARTICIPACIÓN

LATINOAMERICANA

CANNES

2022



FESTIVAL DE CANNES
SÉLECTION OFFICIELLE

ARMAGEDDON TIME*

DE JAMES GRAY
(ESTADOS UNIDOS, BRASIL)

LUZ NOCTURNA

KIM TORRES
(COSTA RICA, MÉXICO)

TRIANGLE OF SADNESS*

DE RUBEN ÖSTLUND
(REINO UNIDO, ESTADOS UNIDOS,
FRANCIA, GRECIA, ALEMANIA,
DINAMARCA Y MÉXICO)



FESTIVAL DE CANNES
UN CERTAIN REGARD
SÉLECTION OFFICIELLE



FESTIVAL DE CANNES
CANNES CLASSICS

DEUS E O DIABO NA TERRA DO SOL

DE GLAUBER ROCHA
(BRASIL)

TRES EN LA DERIVA DEL ACTO CREATIVO

DE FERNANDO SOLANAS
(ARGENTINA)



FESTIVAL DE CANNES
SÉANCE SPÉCIALE

MI PAÍS IMAGINARIO

DE PATRICIO GUZMÁN
(CHILE, FRANCIA)

DOMINGO Y LA NIEBLA

DE ARIEL ESCALANTE MEZA
(COSTA RICA)

	LARGOS
	CORTOS
	COMPITE POR LA CAMÉRA D'OR
*	COPRODUCCIONES MINORITARIAS

QUINZE
AINE
DES RÉALISATEURS
Société des réalisateurs de films
CANNES

PAMFIR*

DE DMYTRO
SUKHOLYTKYY-SOBCHUK
(UCRANIA, FRANCIA, POLONIA, CHILE)

UN VARÓN

DE FABIÁN HERNÁNDEZ
(COLOMBIA, FRANCIA,
PAÍSES BAJOS, ALEMANIA)

1976

DE MANUELA MARTELLI
(CHILE, ARGENTINA)



ARIBADA*

DE SIMON(E) JAIKIRIUMA PAETAU
Y NATALIA ESCOBAR
(ALEMANIA, COLOMBIA)



LA SPIRALE

DE MARÍA SILVIA ESTEVE
(ARGENTINA)

SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES



LA JAURÍA

DE ANDRÉS RAMÍREZ PULIDO
(COLOMBIA, FRANCIA)



EL SUEÑO MÁS LARGO
QUE RECUERDO
DE CARLOS LENIN

LAS CRIATURAS QUE SE
DERRITEN BAJO EL SOL

DE DIEGO CÉSPEDES
(CHILE, FRANCIA)

PROGRAMA ESPECIAL DEL
FESTIVAL DE CINE DE MORELIA:
CORTOS MEXICANOS

LLUEVE

DE MAGALI ROCHA DONNADIEU
Y CAROLINA CORRAL PAREDES

MI EDAD, LA TUYA
Y LA DEL MUNDO
DE FERNANDA TOVAR

AL MOTOCICLISTA NO LE CABE
LA FELICIDAD EN EL TRAJE
DE GABRIEL HERRERA



**COSTA RICA FESTIVAL
INTERNACIONAL
DE CINE 10°**

9-18 DE JUNIO
COSTARICACINEFEST.GO.CR

ENTREVISTA A

ARIEL ESCALANTE MEZA

DIRECTOR DE “DOMINGO Y LA NIEBLA”

El filme costarricense “Domingo y la niebla” de Ariel Escalante Meza (“El sonido de las cosas”, 2016) es el único representante latinoamericano en las secciones oficiales de Cannes. La película cuenta la historia de un hombre que vive en el campo, donde recibe habitualmente la visita del fantasma de su esposa; cuando se entera de que su campo será expropiado, tratará a toda costa de evitarlo para no perder el contacto con su amada. Con ventas internacionales a cargo de Films Boutique, el filme contó con el apoyo del fondo El Fauno para su producción y el de Doha Film Institute para su postproducción. LatAm cinema conversó con el director sobre esta primera producción de Incendio Cine y sobre el buen momento que atraviesa la cinematografía costarricense. Por Micaela Domínguez Prost

Durante el rodaje del film le contabas a LatAm cinema que Incendio Cine había nacido con el objetivo de romper con ciertas formas de hacer películas en Centroamérica. Ahora, con el proyecto a punto de estrenarse, ¿en qué medida consideras que pudieron llevar adelante esa propuesta?

En general, los países en Centroamérica están muy atrasados en términos de políticas culturales y apoyos al cine y, por tanto, en la manera en que pueden poner en práctica un cine propio. Por lo general se asume que las cosas se hacen de una determinada manera y nosotros quisimos retar esto; quisimos, por un lado, hacer una película coherente en tamaño con nuestra realidad y con lo que nos podíamos permitir, pero también queríamos tomar eso y convertirlo en nuestro estandarte. Queríamos hacer una película de rápida ejecución: planeamos que nos llevara dos años desde el desarrollo hasta la postproducción; al final nos tomó tres porque llegó la pandemia y atrasó todo en todo el mundo. La hicimos entre siete personas, a pesar de que se sabe o se dice que necesitas un engranaje bien grande para hacer una película, y estábamos más que dispuestos a que esta materialidad determinara parte de nuestra estética; no queríamos hacer una película en la que se viera que teníamos mucha lana cuando no la teníamos. Es una onda

más punky, más artesanal, más DIY. Por ejemplo, para los efectos visuales de la peli, en la que la niebla se transforma en un personaje, la primera idea fue hacerlos por computadora mediante una coproducción con algún país de Europa o Norteamérica, pero nos dimos cuenta de que estábamos haciendo una película tan nuestra, tan artesanal, que dejar espacios vacíos para depender luego de un proceso súper caro de varios meses no terminaba de encajar. Entonces decidimos hacer la niebla nosotros en la locación. Apichatpong Weerasethakul o David Lynch son cineastas que buscan otras texturas y decidimos darle esa textura a la película, que se viera más rara que realista, más pegada a ciertas obras de arte que nos gustan o a cierta música ochentera que a una película de alto presupuesto de Hollywood. Decidimos empoderarnos de nuestra realidad, de nuestro presupuesto, de nuestros tamaños, y proponer.

El paisaje de la zona y las costumbres de los lugareños tienen un rol protagonista en la película, así como la niebla que convierte las figuras en siluetas. ¿Cómo fue el trabajo previo al rodaje, tanto en la búsqueda de locaciones como en la escritura del guion?

Tuve la chance de mudarme a la comunidad de Cascajal de Coronado seis meses antes de rodar. Es una zona que queda muy cerca de San José



“Decidimos empoderarnos de nuestra realidad, de nuestro presupuesto, de nuestros tamaños, y proponer.”

COSTA RICA'S SCENERY IS IN THE SPOTLIGHT

DISCOVER IT.



6.5% of the world's
biodiversity in one
place



Strategically
located



Proximity between our huge
diversity of locations and
microclimates



High level filming &
production services

NEW TAX INCENTIVES FOR 2022

Contact us: filmcostarica@procomer.com

SEE MORE:
www.costaricafilmcommission.org

essential
COSTA
RICA



y la conozco desde hace muchos años. Es un lugar precioso junto a un Parque Nacional, con vegetación súper tupida, montañas y lugares a los que no se puede acceder en coche; el típico escenario para hacer picnics de domingo. Y fue justamente haciendo picnics que empecé a ver el lugar con ojos mucho más críticos y a preguntarme por qué era un lugar tan virgen y carecía de infraestructura turística de cualquier tipo. Y como es una zona además muy empobrecida, me pareció una metáfora de lo que es mi país, y con mi país quiero decir mi subregión Centroamérica y a la vez nuestro subcontinente, América Latina, donde dos cosas conviven de forma tan palpable: una belleza impresionante y las comunidades que construyeron sus casas sobre un caminito de polvo porque fue donde pudieron. Entonces, no sé qué sucedió primero, si la decisión de rodar en Cascajal o la idea de "Domingo y la niebla", pero nunca hicimos un scouting de locaciones. Conocer la comunidad fue increíble e importante. Teníamos claro desde el inicio que si íbamos a hacer un proyecto coherente con nuestras realidades como cineastas costarricenses había que estar muy abiertos, dejar que los lugares nos cambiaran, sin mirar atrás, sin aferrarse a nada, porque, a fin de cuentas, un guion es una hoja de papel.

¿Podría decirse que a la hora de modificar el guion influyó más la observación del contexto que la participación en laboratorios o revisiones externas?

Antes de la postproducción hicimos poco trabajo de desarrollo en laboratorios y de aplicación a fondos internacionales; estábamos muy concentrados en hacer la película. Existe un fondo en Costa Rica, sabíamos para cuánto daba ese fondo, sabíamos qué otras cosas podíamos conseguir, y decidimos que la película se iba a hacer con eso. Sí tuve revisión de colegas, amigos y amigas, pero fue una onda muy centralizada, lo hicimos entre nuestro equipo y cuando llegamos al rodaje todos sabíamos exactamente qué peli estábamos haciendo.

Hasta la finalización del rodaje solo estuvo implicada Costa Rica en el proyecto, pero el pasado febrero recibieron el apoyo a la postproducción del Doha Film Institute.



¿En qué momento decidieron comenzar a internacionalizarse?

Terminamos de filmar, empezamos a editar y nos vimos confrontados con dos situaciones: en primer lugar, teníamos un corte que nos satisfacía: nuestra aventura punk estaba cerca de haber funcionado. En segundo lugar, nos empezó a faltar el dinero. Entonces fue un proceso muy rápido y autogestivo. Decidimos que, si íbamos aplicar a fondos internacionales, no podíamos destinar varias semanas a presentar las solicitudes, no queríamos que eso nos distrajera de lo que realmente queríamos hacer. Ahí surgió Doha y finalmente Qatar entró como país coproductor, lo cual es muy extraño porque creo que es la primera película de Costa Rica que tiene coproducción con Qatar, hasta suena chistosa la combinación, solo el cine puede hacer esto. También tuvimos la chance de acceder a un evento de industria, Qumra, que habitualmente se realiza en Qatar, pero este año se hizo online por la pandemia. Ese fue un punto de quiebre para la peli, ya que como director tuve chance de reunirme y trabajar con cineastas que admiro mucho.

Siguiendo con la internacionalización, estrenar en Cannes es un paso gigante en esa dirección. Llama mucho la atención que el cine costarricense haya pasado de una ausencia total en el festival a una presencia tan destacada en los últimos años, ¿qué crees que está pasando?

Es un fenómeno muy extraño que abarca otros países de Centroamérica. Por ejemplo, en este momento hay un documental guatemalteco, "El silencio del topo" de Anaïs Taracena, que está arrasando. Lo mismo pasó con César Díaz y "Nuestras madres". Volviendo a Costa Rica, creo que la primera presencia del país en Cannes fue con un corto de Sofía Quirós, "Selva", en 2017; ese mismo año, el corto de Valentina Maurel, "Paul está acá", ganó el Premio de la Cinéfondation. En Costa Rica se da un fenómeno muy interesante y satisfactorio, y es que la mayoría de las pelis más interesantes son capitaneadas por mujeres, tanto en dirección como en producción. También está sucediendo algo que tiene que ver con un relevo

generacional, con apoyos estatales que empiezan a consolidarse y con una industria que se internacionaliza a sí misma porque un montón de nosotros estudiamos afuera. Por ejemplo, cuando yo decidí estudiar cine no había escuelas de cine en el país, entonces me fui a Cuba. Cuando uno ve ciertas olas que se han dado, como México o Argentina a principios de los dos miles, Rumanía a mitad de los dos miles, Grecia, países que empiezan a hacer un cine muy interesante y a arrasar, te das cuenta de que son lugares que vienen viviendo crisis socioeconómicas muy fuertes que les mueven el piso a la gente, y los artistas tienen la necesidad de hablar. Costa Rica no pareciera desde afuera un país que responde a esas condiciones y sin embargo siento que sí lo es, porque en "Ceniza negra", "Clara sola", los cortos, sí estamos hablando de cosas de las que no se estaba hablando en el país, entonces también tiene que ver con una generación que es particularmente crítica con nuestra realidad y no la tomamos por sentada, como quizá haya sido anteriormente. Lo que estamos viviendo es muy emocionante, porque estamos haciendo historia con cada película.

Esta es la primera película de la productora, ¿en qué otros proyectos están trabajando?

Incendio Cine está conformada por Nicolás Wong, Felipe Zúñiga y yo. Nicolás, además de productor, es fotógrafo y ha trabajado en muchas pelis: mi primera peli "El sonido de las cosas", "La llorona" de Jayro Bustamante, "Cómprame un revólver" de Julio Hernández Córdón, y Felipe estrena en junio un documental en el festival de Costa Rica que se llama "La picada". La idea siempre fue ir avanzando los tres. Esta productora empezó con reuniones de ocho horas cada semana porque necesitábamos empoderarnos de nuestra propia carrera. Ahora estamos haciendo un modelo más de colectivo artístico que de casa productora; un modelo que no es nuevo y que se ha hecho muchas veces en Latinoamérica. En estos momentos estamos desarrollando una peli con Nico, una con Feli, y yo también estoy desarrollando algo que tardará más. Estamos constantemente creando y siempre, en la medida de lo posible, amparados en este esquema autogestionado.



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



Meet today's
rising
talents



Animation Day
Docs-in-Progress
Fantastic 7
Frontières
Goes to Cannes
Shoot the Book!

Discover the latest projects and works-in-progress in documentary, animation, genre films and more!

SEE THE SCHEDULE



marchedufilm.com

MUCHOS DESAFÍOS POCOS LATINOAMERICANOS

No son pocos los desafíos que enfrenta el Marché du Film para mantenerse como el mercado cinematográfico de referencia a nivel mundial. Y es que el área de industria del Festival de Cannes estaba en pleno proceso de reinención antes de que el Covid-19 arrasara con todo lo que encontró a su paso. Por un lado, la fórmula de los grandes mercados ya había empezado a mostrar señales de desgaste. Además, el atentado terrorista de 2016 en Niza, a escasos 30 kilómetros de Cannes, trajo consigo una estricta política de control para ingresar al Palais des Festivals, quitándole fluidez de movimiento y atractivo a un espacio con cientos de stands por los que pasaban más de 10.000 participantes. Como consecuencia, los pasillos y las salas de proyección del Marché -y los espacios contiguos de Riviera, Lérins y Village International- comenzaron a sufrir el éxodo de distribuidoras, productoras y agentes de ventas hacia lugares más seguros y menos masivos como las *suites* de los hoteles o los apartamentos de edificios cercanos.

Jérôme Paillard, director ejecutivo del Marché, y su equipo hicieron un trabajo titánico para mantener el mercado francés en pie durante la crisis sanitaria. En menos de dos meses consiguieron convertir con éxito un evento concebido para recibir físicamente a miles de participantes en un espacio exclusivamente virtual con salas de reuniones, conferencias y proyecciones de películas online adaptadas a los husos horarios de cada uno de los participantes.

Pero 2021 no les depararía un reto menor. Los responsables del Marché tuvieron que montar un evento con fuertes restricciones sanitarias para ingresar a Francia y con la obligación de ofrecer una programación atractiva tanto para participantes presenciales como virtuales.

A todos estos desafíos se sumaron los cambios en la dinámica de los mercados después de que, tras la irrupción de Netflix, se desatara la guerra de las plataformas. Y si bien el Festival de Cannes sigue siendo uno de los grandes *influencers* de la industria, es innegable que las plataformas de *streaming* marcan cada vez más el ritmo y que, de cierto modo, las condiciones para la compraventa de contenidos audiovisuales están socavando el poder de los eventos de industria.

Esta será, sin duda, una edición clave para imaginar el futuro del Marché; un futuro ya sin Paillard, que deja el timón del mercado tras más de 25 años al frente de la organización.

Al igual que en la edición número 75 del Festival, la presencia latinoamericana en el Marché será reducida: se estima que el número de personas de la región no llegará ni a la mitad de la cifra de 2019. A continuación presentamos un resumen de los proyectos y las películas latinoamericanas que participarán en las distintas actividades de este espacio. **Por Gerardo Michelin.**

Con información de Micaela Domínguez, Marta García, Melisa Iglesias y Mariana Mendizábal.



MARCHÉ DU FILM



GOES TO CANNES

MARCHÉ DU FILM

UN TRAMPOLÍN INTERNACIONAL

El Marché du Film prepara la décima edición de **Goes to Cannes**, una iniciativa organizada en forma conjunta con cinco festivales internacionales que presenta una selección de largometrajes en fase de postproducción ante agentes de ventas, distribuidores y programadores. Los cinco festivales y mercados que viajan este año a Cannes son el chileno SANFIC Industria, NFDC Film Bazaar (India), Tallinn Black Nights Film Festival (Estonia), Hong Kong - Asia Film Financing Forum (HAF), y Thessaloniki International Film Festival (Grecia).

Entre los proyectos seleccionados, destacan los chilenos **"Allanamiento"** de Tomás González Matos (Pira Films) e **"Historia y Geografía"** de Bernardo Quesney (Equeco); el argentino **"La barbarie"** de Andrew Sala (Le Tiro, Nevada Cine y Acrobates Films), y la coproducción entre México y Colombia **"Regreso al mar de mis muertos"**, de Esteban García Garzón (Galaxia 311 y Cinema226).

"Estamos muy contentos de participar en este programa por segundo año consecutivo y hacerlo, además, de manera presencial junto a los productores que presentarán sus proyectos en Cannes", le comentaba a LatAm cinema la directora de SANFIC Industria Gabriela Sandoval, que destacaba además la importancia de "presentar, ante la industria internacional, cuatro películas en progreso que reflejan la calidad y mirada del cine latinoamericano".



Historia y Geografía

Completa la presencia latinoamericana en Goes to Cannes **"La piel pulpo"** de Ana Christina Barragán Carrión, una coproducción entre Ecuador, Grecia, México, Alemania y Francia incluida en la selección del Festival de Tesalónica.



CANNES DOCS

MARCHÉ DU FILM

EL DOCUMENTAL LATINOAMERICANO DE- RROCHA PERSONALIDAD

La sección Cannes Docs reúne a representantes del cine documental de todo el mundo a través de una agenda de charlas, presentaciones de proyectos, consultorías y actividades de *networking* en formato híbrido.

Entre los proyectos de la región que serán presentados bajo el paraguas de no-ficción del Marché destaca el filme colombiano en preproducción **"Las bravas"** de Diana Ojeda, con producción de Mariana Vega (Cine Latina, Colombia/Estados Unidos). El filme, que sigue a un grupo de jóvenes mujeres *hooligans* en Colombia, será presentado en Spotlighted Projects, una actividad dedicada a filmes en diferentes etapas de desarrollo con fuerte potencial de internacionalización. El proyecto llega a Cannes a través de Conecta, el espacio de industria de la Corporación Chilena del Documental.

El segundo título de la región en esta actividad fue seleccionado por el festival estonio Tallinn Black Nights (PÖFF), que presenta a la chilena **"Nuestra memoria"** de Matías Rojas Valencia, con producción de Tomás Gerlach (A Simple



Allanamiento

Vista, Chile), Clara Larraín (Clara Films, Chile) y Françoise Nieto (Centauro, Colombia). En etapa de postproducción, el tercer filme de Rojas rescata la historia de una pareja de ancianos cuyas vidas se entrecruzan con el viaje ficticio de una ex agente de la dictadura en busca de redención. El proyecto, que participó en el mercado de coproducción del PÖFF, se conecta con el segundo



La barbarie



Regreso al mar de los muertos



La piel pulpo

largometraje del director (“Un lugar llamado Dignidad”), que encontró la historia que ahora presenta en el Marché mientras realizaba la investigación para aquella película.

Otra vez con Chile como país destacado, la región también estará representada en Doc-in-Progress, una actividad en la que instituciones asociadas al evento presentan títulos mediante un *pitch* y un fragmento de cada filme. En este marco, el encuentro Chiledoc presenta cuatro proyectos, tres de los cuales son óperas primas: “**Malqueridas**” de Tana Gilbert, en etapa de edición (Errante, Chile/Dirk Manthey Film UG, Alemania); “**La fabulosa máquina de cosechar oro**” de Alfredo Pourailly, en postproducción, y “**Asteroide 2518**” de Amanda Rutllant, en fase final de producción (Make More Meaning Media, Chile/ Pataka Animation, Chile). Completa la representación latinoamericana en Doc-in-Progress el nuevo trabajo del cineasta Ignacio Agüero, “**Notas para una película**”, en etapa de edición (Ignacio Agüero & Asociado, Chile/ Fulgurance Films, Francia). En la misma actividad, integrando un *showcase* de proyectos canadienses, se incluye un filme con participación de la región: “**Back home**”, el debut en largo de la artista y cineasta Nisha Platzer, una coproducción entre Canadá y Cuba en fase de postproducción que en sus etapas previas participó en espacios de desarrollo latinoamericanos como Nuevas Miradas o DocMontevideo.

Por último, Cannes Docs recibe a varias compañías de Brasil y Chile, así como profesionales de estos países que trabajan en proyectos internacionales. La agencia de ventas FiGa Films, dirigida por el brasileño Sandro Fiorin, contará con un stand en este espacio dedicado al cine documental y presentará en un *screening* el filme mexicano “**Teorema de tiempo**” de Andrés Kaiser, que llega a Cannes tras haber tenido su *premiere* mundial en DOK.fest München. También participan la directora del festival chileno FIDOCS, Antonia Girardi; el director y la programadora del festival brasileño É Tudo Verdade, Amir Labaki y Anna Glogowski; la cofundadora de la agencia internacional MoreThan, la brasileña Lidia Damatto; y la programadora del certamen canadiense RIDM, la brasileña Ana Alice de Morais.



ASESORÍA ESTRATÉGICA DE POLÍTICAS PÚBLICAS AUDIOVISUALES

La consultoría estratégica internacional de las industrias creativas Olsberg•SPI, con sede en Londres, anuncia el lanzamiento de un nuevo Servicio de Asesoría Estratégica de Políticas Públicas Audiovisuales en Latinoamérica (Latam AV Public Policy Strategic Advising Service - LAPS) para entidades del sector público en la región.

EFICIENCIA Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

El LAPS ofrece una oportunidad para una revisión de la legislación audiovisual, las políticas públicas y el plan estratégico existentes en una jurisdicción, con recomendaciones a medida para aumentar la eficiencia y la competitividad internacional en el ecosistema audiovisual global.



Las Ciénegas du monde

ACENTO MEXICANO EN LA FABRIQUE CINÉMA

Dos proyectos mexicanos fueron seleccionados en La Fabrique Cinéma, iniciativa del Institut français para impulsar la coproducción de óperas primas o segundas obras de cineastas de los países “del sur y emergentes”. El evento se desarrolla en el marco del Festival de Cannes, donde representantes de los proyectos seleccionados recibirán asesorías para impulsar su estrategia financiera y de internacionalización.

Los dos futuros filmes mexicanos seleccionados son *coming of age* que cuestionan la sociedad heteropatriarcal a través de fuertes propuestas visuales: “**Adiós a Satán**”, segundo largometraje del director José Pablo Escamilla, y “**Acapulco Magic**”, ópera prima en largo de Tavo Ruiz.

“Adiós a Satán” cuenta la historia de un niño burgués que descubre que su padre mantiene a otra familia en la periferia de la ciudad. En esa búsqueda, entra en contacto con un chico rebel-

de que resulta ser su medio hermano, con el que forja una extraña simbiosis. Aunque planean escapar, el contexto social ya ha trazado el destino de cada uno. Según detalla Escamilla en su nota de intención, “es una historia de amor fraternal con tintes de *thriller* detectivesco plagado de intensos momentos de intimidad, guiados por una ambigua y profunda búsqueda interna del personaje principal”.

Consultada por LatAm cinema, la productora Diandra Arriaga comenta sobre los objetivos del filme en La Fabrique: “La película ya cuenta con un coproductor francés, así que asistir al mercado nos da la oportunidad de seguir en ese camino para profundizar esa alianza. Conocer *creatives* de todo el mundo siempre alimenta los proyectos, pero además estamos muy interesadas en encontrar agentes de ventas y distribución”.

“Adiós a Satán” es el segundo largometraje de José Pablo Escamilla, que en 2021 estrenó su ópera prima “Mostro”, con la que ganó el Boccacino d’Oro en el Festival de Locarno. El filme será producido por Colectivo Colmena, un grupo de cineastas independientes del que Escamilla es socio fundador. La francesa Dublin Films también está a bordo del proyecto. El rodaje de la película está previsto para el primer trimestre del 2023, según comentan desde la productora.

Por su parte, “Acapulco Magic” es el debut en la dirección de largometraje de Tavo Ruiz, que se presenta como “orgulloso director y escritor LGBT nacido en Nezahualcóyotl, México”, aunque actualmente reside en Berlín. Antes de debutar en largo, Ruiz dirigió los cortometrajes “Edén”, “Recuerdo de una tarde en la azotea” y “Retratos de mi madre”, que fueron seleccionados en varios festivales.

El filme está protagonizado por Ángel, un adolescente que es explotado sexualmente en las playas de Acapulco. Cuando comienza a enamorarse de un chico militar, intentará huir de la gente que lo involucró en esa vida, incluyendo su propia madre. La película está basada en anécdotas de personas que viven esta realidad, según cuenta su director en la nota de intención, y tendrá un



La mala madre



O Porão da Rua do Grito

fuerte estilo visual. “Entendiendo que este no es un tema fácil para el público en general, quiero abordarlo con la belleza de una historia sobre crecimiento, vista a través de los ojos de tres adolescentes que son mejores amigos y están atrapados en esta dura realidad... en un principio disfrazada por el colorido punto de vista de estos adolescentes”, señala Ruiz. La producción corre a cargo de la mexicana Luz Azul.

Consultado por sus objetivos en La Fabrique, el productor Rodrigo Álvarez señala que quieren trabajar el guion, que ya está en su cuarto borrador, con un *script doctor* “para mejorar el diálogo y darle un mejor ritmo a la historia”. También acuden al espacio en busca de inversores privados como socios y coproductores europeos, especialmente alemanes.



EL CINE DE GÉNERO Y EL XR DICEN PRESENTE

Impulsado por Mónica García del Festival de Sitges junto a Jérôme Paillard del Marché du Film y Bernardo Bergeret de Ventana Sur, Fantastic 7 es un programa que exhibe siete películas de género seleccionadas por siete certámenes de todo el mundo: el Festival de Cine en Guadalajara (FICG), el Festival de Sitges, Toronto International Film Festival, South by Southwest, New Zealand International Film Festival, Cairo International Film Festival y Bucheon International Film Festival.

En este marco, Bergeret destaca la calidad de las obras en exhibición: “el hecho de que los proyectos sean seleccionados uno a uno por alguno de los festivales más importantes del género fantástico, o festivales que tienen y dan una relevancia particular a este género, obviamente garantiza por adelantado la calidad de los proyectos expuestos”.

A diferencia de las tres primeras ediciones, el programa no contará este año con participación latinoamericana. Sin embargo, el filme español “**La mala madre**”, dirigido por Alicia Albares y

producido por Mordisco Films, anunció en la última edición de Ventana Sur que estaba en negociaciones avanzadas con las productoras argentinas Crudo Films y OnceLoops Media. La película llega a Fantastic 7 seleccionada por el FICG.

Otro invitado habitual del Marché du Film es la plataforma latinoamericana para el cine de terror y de género fantástico Blood Window. La marca surgida en Ventana Sur presentará cinco proyectos de la región en una proyección para festivales y compradores que tendrá lugar el 20 de mayo. El programa incluye el *work in progress* “**O Porão da Rua do Grito**” de la brasileña Sabrina Greve y un *promo-reel* que incluye los argentinos “**Juego de brujas**” de Fabián Forte, “**Los olvidados: Cicatrices**” de Nicolas Onetti y “**El último hereje**” de Daniel de la Vega, y el ecuatoriano “**Chuzalongo**” de Diego Ortuño, todos ellos en posproducción.

Por su parte Cannes XR, el programa del mercado francés dedicado a las tecnologías inmersivas, incluyó en su selección a la brasileña-peruana “**Lavrynthos**”, la única representante de la región en este espacio. Se trata de una obra de Amir Admoni y Fabito Rychter (Delirium XR) que sitúa al espectador en el corazón del laberinto de Creta para contar la historia de la improbable relación entre el Minotauro y su próxima comida: una niña llamada Cora.

“Al narrar una tragedia griega mediante el recurso más moderno, que es la realidad virtual, sentimos que cerramos el círculo. Y lo que más nos gusta es que no nos limitamos a contar una historia de la mitología griega, sino que la actualizamos a nuestros tiempos aportando temas y tópicos que son muy relevantes hoy en día”, afirma Fabito Rychter de Delirium XR.



Lavrynthos

EL CINE

ARGENTINO BRASILEÑO BOLIVIANO COLOMBIANO
COSTARRICENSE **LATINOAMERICANO** CHILENO CUBANO
DOMINICANO ECUATORIANO GUATEMALTECO HONDUREÑO
MEXICANO NICARAGÜENSE PANAMEÑO PARAGUAYO
PERUANO SALVADOREÑO URUGUAYO VENEZOLANO

VIVE EN

LatAm
cinema★.com

INFORMACIÓN QUE CREA INDUSTRIA
SUSCRIBITE A NUESTRO NEWSLETTER SEMANAL Y SEGUINOS EN FB Y TW

SHOW ME THE FUND

connects
audiovisual professionals
to international funding



An updated online database
of over **100 funds** with
user-friendly research tools

Find out more at
www.showmethefund.co

Show me the Fund is an initiative by



In partnership with



AGENCIAS DE VENTAS ESPAÑOLAS

PUNTA DE LANZA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CINE IBEROAMERICANO

LatAm cinema habló con los responsables de cinco compañías españolas de ventas internacionales, cuyas perspectivas ofrecen un interesante mosaico de reflexiones sobre la proyección internacional actual del cine de América Latina y España. Temas como el momento que atraviesan las relaciones de producción y distribución entre ambos territorios o las tendencias del mercado internacional fueron abordados por Antonio Saura (Latido Films), Vicente Canales (Film Factory Entertainment), Iván Díaz (Filmmax International Sales), Gloria Bretones (Begin Again Films) y Luis Renart (Bendita Films Sales).

Dos ideas parecen desprenderse al hilo de sus declaraciones: una, que España sigue atravesando un largo proceso de redefinición en sus relaciones con América Latina tras la época dorada de finales de los 90, cuando otros sales agents europeos (especialmente franceses) pusieron su mirada en esta región; y dos, que Latinoamérica se consolida como un exportador de cine de autor, con filmes que despiertan interés en el circuito internacional de festivales.

Son varias las películas con participación latinoamericana que estas compañías lanzan este año en el Marché du Film de Cannes. Latido Films presenta el thriller sexual "Jezabel" de Hernán Jabes (México, Venezuela) y el galardonado documental "Alis" de Clare Weiskopf y Nicolás van Hemelryck (Colombia), mientras que Film Factory lanza "Los reyes del mundo" de Laura Mora (Colombia). Filmmax incluye en su line-up dos producciones españolas coproducidas con Latinoamérica: una con México ("Sin ti no puedo" de Chus Gutiérrez) y otra con Argentina ("Objetos" de Jorge Dorado). Begin Again presenta "Dúo" de Meritxell Colell, una coproducción con Argentina y Chile, mientras que Bendita Films lanza "Eles transportan a muerte" de Helena Girón y Samuel M. Delgado (España, Colombia) y la venezolana "Yo y las bestias" de Nico Manzano. **Por Emilio Mayorga**

...
tografia

...
e

...
tJ

...
nt
ne

...
...
...

...
li

...
rt

...
emi

...
S
de

ANTONIO SAURA

DIRECTOR GENERAL

LATIDO FILMS





En los '90, España fue un centro fundamental para la producción y distribución de cine latinoamericano. Pioneros como Gerardo Herrero y los hermanos Morales hicieron algunas de las películas más espectaculares en ese momento, cuando, además, el cine latinoamericano aún no tenía las estructuras que luego ha creado. Empezaban a aflorar los talentos, pero la industria estaba en transición. En los 2000, y a pesar del gran momento, España empezó a mirar hacia otros lados. Televisión Española dejó de comprar cine latinoamericano, las ayudas no beneficiaban las coproducciones y agentes de otros países empezaron a apreciar la calidad del cine latinoamericano. Estamos ahora en un momento estratégico muy importante y está claro que Estados Unidos ha identificado a Latinoamérica como su zona inicial de trabajo: todas las plataformas empiezan ahora en América Latina su escalada mundial."



Tradicionalmente buscábamos cine de calidad autoral y ahora lo que estamos buscando es cine de género autoral. Tenemos experiencias muy buenas ("Virus 32", "El hoyo") y queremos seguir por ahí, siempre buscando esa mirada autoral. Lo que más nos está costando llevar ahora -antes lo hacíamos más- son películas con ritmos más pausados, que están siendo muy complicadas de vender. Vamos a ver si el mercado vuelve a abrirse a ese tipo de cine más exploratorio."



Las plataformas de streaming han hecho un trabajo excepcional al convencer a un público mundial de que ver subtítulos en televisión es algo posible y bueno. El gran reto para la exportación de cine a Estados Unidos era que los americanos no veían subtítulos, y ahora sí lo están haciendo. Eso es un cambio cultural brutal. Y este idioma que compartimos con los países latinoamericanos deberíamos cuidarlo y aprovecharnos de ello. En estos años, con la pandemia, han sido las plataformas las que más han comprado."



Nos siguen interesando los grandes directores y nos sentimos muy orgullosos de haber representado las últimas películas de Arturo Ripstein. En estos momentos estamos trabajando muy bien con nuevos talentos de República Dominicana. Además, en Chile estamos trabajando con el nuevo proyecto de la directora Pepa San Martín, y en Colombia estamos desarrollando series junto a la colombiana 64-A Films."



VICENTE CANALES

DIRECTOR GENERAL
FILM FACTORY ENTERTAINMENT



La imagen de la producción de España y América Latina se ha fortalecido mucho internacionalmente en los últimos años, especialmente gracias a las producciones de las plataformas de streaming como “La casa de papel”, “Elite” o “Bajo cero”, que han sido grandes éxitos en todo el mundo. Los actores de estas producciones han conseguido un reconocimiento a nivel mundial y tener a alguno de ellos en una película despierta el interés de los compradores internacionales. “



Los resultados en sala son bajos desde hace ya varios años y la pandemia no ha hecho sino empeorar los resultados. Los distribuidores de theatrical son cada vez más selectivos a la hora de comprar películas y, por lo tanto, como agentes tenemos que serlo también nosotros. En mi opinión, el mercado internacional está ahora buscando los títulos con más potencial comercial pero que sean originales o de calidad. Y esto es lo que estamos buscando para proponer a los compradores internacionales.”



Los distribuidores latinoamericanos sufren de la misma manera que los distribuidores españoles o europeos: ambas taquillas están muy bajas. De la misma manera que los demás distribuidores, las compañías independientes latinoamericanas están en búsqueda de productos originales de alta calidad que consigan llevar al público a la sala.”



En nuestro catálogo tenemos varios títulos que, en mi opinión, corresponden a lo que está buscando ahora el mercado internacional: “La niña de la Comunión”, película de género dirigida por Víctor García, “Modelo 77” de Alberto Rodríguez, y “Los reyes del mundo”, de Laura Mora y con producción de Cristina Gallego (“El abrazo de la serpiente”, “Pájaros de verano”).”



IVÁN DÍAZ

**JEFE DE LA DIVISIÓN INTERNACIONAL
FILMAX**

“ En términos de ventas, el negocio ha cambiado mucho en los últimos años. América Latina se ha vuelto un territorio mucho más dinámico, que estrena más cerca a la fecha nuestra, que paga más rápido. Ahora que es mucho más complicado prevender en el mundo, resulta que en América Latina es más fácil. Aunque esto no vale para todo tipo de cine y las oportunidades se centran mucho en el género y en la animación. “

“ Para nosotros la mejor apuesta son títulos que podamos distribuir en España y también a nivel internacional. Luego hay cosas que son más de nicho en España, películas con un claro perfil de festivales, y sólo por eso podemos entrar también. Últimamente hemos visto guiones interesantes. No nos asusta el art-house, aunque en España la distribución sea menor.”

“ Lo que parecen buscar los compradores ahora es claridad. Cuando ofreces algo que es un poco thriller, pero también un poco drama familiar, genera una cierta desconfianza. Si es una apuesta clara, hay mayor interés. Por ejemplo, las últimas películas de Cesc Gay las estamos vendiendo muy bien en América Latina. La verdad es que Latinoamérica es uno de nuestros mercados claves de venta.”

“ Entre las películas con producción conjunta de España y América Latina estamos llevando “Objetos” de Jorge Dorado, una compleja historia de búsqueda y huida hacia adelante situada en el sórdido mundo del tráfico de personas. Es una coproducción entre Tandem Films y Setembro Cine (España), Pampa Films (Argentina) y Rexin Film (Alemania) y el reparto está encabezado por Álvaro Morte (“La casa de papel”). También tenemos “Sin ti no puedo”, un intenso thriller emocional dirigido por Chus Gutiérrez que es una coproducción entre España (Esto también pasará y Bowfinger International Pictures) y México (SBD Films y Grupo Expansión).”



GLORIA BRETONES

DIRECTORA GENERAL

BEGIN AGAIN FILMS



Hasta ahora sólo habíamos representado cine español a nivel internacional y distribuido en España películas de Latinoamérica -fundamentalmente coproducciones con España- y nos ha ido bastante bien, así que en 2022 hemos incorporado también cine latinoamericano en nuestro catálogo. En el circuito de festivales vemos una tendencia clara: el cine latino gusta e interesa cada día más, y lógicamente eso se ve reflejado en las ventas. Pero siendo sincera, sigue siendo más fácil hacer esas ventas en la propia América Latina, Estados Unidos y España, y sigue siendo más complicado vender en Europa y Asia. Vender títulos para theatrical es cada día más complicado. En estos momentos se vende fundamentalmente para VoD, aunque esto es así en todo el mundo cuando hablamos de cine independiente latino y español.“



Nos interesan aquellos proyectos con una clara vocación festivalera, cine independiente, de autor, más que el puramente comercial que, a veces, vemos muy local, poco internacional, sobre todo las comedias. Y seguimos siendo unas apasionadas del thriller y del drama social, político, por encima de otras cosas.“



Claramente vendemos mejor cualquier thriller, terror, e incluso las comedias más universales, que el puro drama, salvo que vengan con muchos laureles, incluido el documental, y sean algo más para el gran público. Lo ya premiado es más fácil de colocar. El cine español interesa, pero interesa más la ficción, sobre todo si sus protagonistas son conocidos, eso es innegable, por lo que el éxito de las series españolas nos está ayudando a todos a vender más y mejor.“



Películas como “Amor en polvo” de Juanjo Moscardó y Suso Imbernón, “Urubú” de Alejandro Ibáñez Nauta, “EGO” de Alfonso Cortés-Cavanillas, “El año del descubrimiento” de Luis López Carrasco, “Lucas” de Álex Montoya o “El radioaficionado” de Iker Elorrieta están viajando muy bien. Pero estamos asombradas del interés que “Dúo” de Meritxel Collel, o “Libélulas”, dirigida por Luc Knowles y protagonizada por Milena Smit, están despertando en los compradores. Al final, lo que siempre llama la atención es la calidad innegable de las películas.“



LUIS RENART

DIRECTOR GENERAL

BENDITA FILMS



Es difícil hablar de cine iberoamericano como una unidad, pues éste engloba cinematografías bien diversas que han evolucionado a distintos ritmos y con hitos y vicisitudes singulares. En cualquier caso, con todo el riesgo que implican estas generalidades, creo que el interés del mercado por el cine realizado en Iberoamérica ha crecido en los últimos años, tanto para las propuestas más comerciales como para las obras de perfil más autoral.“



En Bendita trabajamos como una pequeña boutique de ventas internacionales, con un reducido número de obras -unas 5-8 novedades por año- de abierto perfil autoral y mirada singular, pero que conservan cierta ambición comercial. Al contar con un catálogo reducido, podemos mimar cada propuesta, diseñar y ejecutar una estrategia de distribución personalizada en cada caso, y dedicar el tiempo suficiente a cada título para asegurarnos de que encuentre su audiencia. Nos gusta trabajar con directores noveles o talentos emergentes, y ayudarles a cimentar su carrera internacional, así como establecer relaciones de continuidad con realizadores y productoras. Nuestra estructura y filosofía de empresa nos permite también asumir ciertos riesgos, impensables para agencias de mayor tamaño.”



Cada mercado tiene sus propias singularidades. Todos comparten, claro está, la preeminencia del cine estadounidense, circunstancia que creo que se ha acentuado tras la pandemia, pues la vuelta a las salas de los espectadores de cine independiente está siendo comparativamente mucho más lenta. Respecto a los territorios, nuestros principales mercados en Iberoamérica siguen siendo España, Brasil, México y Portugal y, tras ellos, Chile, Argentina y Colombia.“



Podemos destacar, por ejemplo, la española “La virgen de agosto” de Jonás Trueba, que tras un excelente recorrido en más de cincuenta festivales internacionales fue elegida por Cahiers du Cinéma como una de las 10 mejores películas de 2020, además de haber sido nominada al César como Mejor Película Extranjera, y haber estrenado con éxito en salas comerciales en una decena de países. O, más recientemente, “Carajita”, coproducción entre República Dominicana y Argentina codirigida por Silvina Schnicer y Ulises Porra, que estrenamos en el pasado Festival de San Sebastián y que acaba de ser reconocida como Mejor Largometraje Iberoamericano en el Festival de Miami.”



LatAm
cinema★com