

LatAm
cinema.com

CONEXIÓN DEL CINE LATINO

65
CANNES



Films
in
Progress



SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES

EL CINE LATINOAMERICANO TOMA IMPULSO EN CANNES





Brazil is COLORING the international screens

CINEMA DO BRASIL launches the 4th Distribution Support Award for international distributors

How does it work?

- International distributors must choose Brazilian films produced by our associated companies and send us a proposal for film launch and distribution in movie theaters.
- Application form must include P&A plan.
- The release of Brazilian film should also happen in at least 5 cities or remain in 1 theater for 4 weeks.

The grant

- 10 proposals will be selected and each film will be granted a total of USD 25,000.
- The distributor must provide a minimum counterpart contribution of 50% that must be detailed in P&A plan.



**Deadline is
June 3rd**

Check out the requirements at:
www.cinemadobrasil.org.br

Realization



Supporting Partner



Co-Supporting Partner

Ministry of
External Relations



Institutional Partner



contact

info@cinemadobrasil.org.br
www.cinemadobrasil.org.br
facebook.com/cinemadobrasil
twitter.com/CinemaDoBrasil



Ciudad Audiovisual

Film Commission

Un lugar, todos los lugares.

Stand 25.05 Palais, Marché du Film



FESTIVAL DE CANNES

16-27 MAI 2012

CANNES RECONOCE LA VITALIDAD DEL CINE LATINOAMERICANO

A pesar de la solitaria presencia de “Post Tenebras Lux”, del mexicano Carlos Reygadas, en la sección oficial que permite soñar con la Palma de Oro, el cine latinoamericano ostenta la mayor participación en Cannes en lo que va de este siglo, gracias a la generosa representación en las secciones paralelas de la Quincena de Realizadores y, especialmente, la Semana de la Crítica.

Un total de 21 producciones latinoamericanas suman los diferentes apartados que componen el certamen, donde los tres pilares de la región –Argentina, Brasil y México– aportan el grueso de títulos, y se repite la presencia de tres cinematografías que han logrado en los últimos años tener, al menos, una película entre las elegidas: Chile, Colombia y Uruguay. A estos habituales, se añade el Caribe con cortos de Puerto Rico y Cuba en la Sección oficial y Cinéfondation, respectivamente.

En esta oferta inclasificable, conviven lo más reciente de un representante del Cinema Novo como el brasileño Nelson Pereira dos Santos, con los debutantes argentinos Alejandro Fadel y Gonzalo Tobal o los colombianos Juan Andrés Arango y William Vega; films de corte industrial como “Elefante blanco”, con propuestas de bajo presupuesto y experimentales como “Fogo”; dramas con trasfondo político-histórico como “Infancia clandestina” o “No”, con una comedia familiar como es “3”, y hasta el film póstumo de uno de los mayores cineastas que dio Latinoamérica, Raúl Ruiz.

Cannes amplía su mirada sobre Latinoamérica en este 2012 y presenta al mundo la diversidad del cine de la región, evidenciando la creciente imposibilidad de rotularlo por su variedad de temas, estructuras de producción, lenguajes, estéticas y géneros.

Luego de un 2011 sin participación latinoamericana, una película de la región se inscribe en la competencia oficial que en esta edición es de 22 títulos. Por tercera ocasión, luego de “Batalla en el cielo” (2005) y “Luz silenciosa” (Premio Especial del Jurado en 2007), el mexicano **Carlos**

Reygadas aspira a la Palma de Oro con “Post Tenebras Lux”. El realizador debutó en el certamen francés en 2002, cuando presentó su opera prima “Japón”, que obtuvo una Mención especial de la Cámara de Oro.

Este año, el film de Reygadas y de realizadores como **Walter Salles** (“On the Road”), **David Cronenberg** (“Cosmopolis”), **Michael Haneke** (“Amour”), **Abbas Kiarostami** (“Like Someone



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

COMPETENCIA OFICIAL

in Love”), **Ken Loach** (“The Angel’s Share”), **Cristian Mungiu** (“Beyond the Hills”), **Alain Resnais** (“Vous n’avez encore rien vu”) o **Thomas Vinterberg** (“Jagten”), entre otros, serán puestos a consideración de un jurado de nueve profesionales que definirá el palmarés: **Nanni**

Moretti (director, actor y productor italiano), **Hiam Abbass** (actriz y directora palestina), **Andrea Arnold** (directora y guionista británica), **Emmanuelle Devos** (actriz francesa), **Diane Kruger** (actriz alemana), **Jean Paul Gaultier** (diseñador francés), **Ewan McGregor** (actor británico), **Alexander Payne** (director, guionista y productor estadounidense) y **Raoul Peck** (director, guionista y productor haitiano).



POST TENEBRAS LUX

DE CARLOS REYGADAS (MÉXICO, FRANCIA, HOLANDA)

“Me siento muy agradecido con el Festival de Cannes por haber invitado a ‘Post Tenebras Lux’, lo que contribuye a lograr una mayor difusión internacional de la película. Espero poder estrenarla en México en otoño.”

(Carlos Reygadas)



PRIX UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

UN CERTAIN REGARD

Tres películas latinoamericanas participan de Un certain regard, la competencia paralela más importante del festival, que este año reúne 20 producciones y tiene al actor y director inglés Tim Roth como presidente del jurado.

Habitual presencia en Cannes y seleccionado hace dos años con "Carancho" en este apartado, el argentino Pablo Trapero regresa por partida doble con su nuevo film "Elefante blanco" y el largometraje colectivo "7 días en La Habana", que también cuenta con dirección de Juan Carlos Tabío, Gaspar Noé y Benicio del Toro.

Después de tres años, Colombia vuelve a la selección oficial del festival con "La Playa D.C.", opera prima de Juan Andrés Arango; mientras que el mexicano Michel Franco -quien en 2009 participó con "Daniel y Ana" en la Quincena de Realizadores- también se inscribe en la competencia con "Después de Lucía".

"La Playa D.C." por ser una primera película aspira a la Cámara de Oro, el premio que se disputan todas las operas primas que participan de Cannes en secciones oficiales y paralelas, que en los últimos dos años fue obtenida por cintas latinoamericanas. En 2010 la ganó la mexicana "Año bisiesto", de Michael Rowe, y en 2011 fue para la argentina "Las acacias", de Pablo Giorgelli. El jurado de este galardón está presidido en esta edición por el brasileño Carlos Diegues.



Entrevista completa
en LatAm cinema



DESPUÉS DE LUCÍA DE MICHEL FRANCO (MÉXICO, FRANCIA)

"Trata sobre la relación que existe entre un padre y su hija de dieciséis años, que siguen adelante después de la muerte de la esposa y madre. Hay muchos problemas de comunicación entre ellos y situaciones que van viviendo cada uno por su cuenta. Todas tienen que ver principalmente con violencia: en la escuela, en el ambiente de trabajo del padre, en la calle. Si hubiera que resumir el tema principal de la película, creo que tiene que ver con la violencia en distintos entornos."
(Michel Franco)



LA PLAYA D.C., DE JUAN ANDRÉS ARANGO (COLOMBIA, FRANCIA, BRASIL)

"Con esta película queremos explorar la relación de tres hermanos afrocolombianos que reaccionan de maneras muy distintas a la necesidad de abrirse camino en una ciudad que los ve como extranjeros y no les abre fácilmente sus puertas. La película es también una manera de acercarse al conflicto armado colombiano, pero no desde la representación explícita de la violencia ni de sus efectos inmediatos, sino explorando más bien las marcas que esta guerra deja en las personas muchos años después de estar en contacto con la violencia. De esta manera, 'La Playa' es una película sobre cómo curamos nuestras heridas y reconstruimos un país basándonos en la vitalidad de nuestra cultura para dejar atrás el dolor." (Juan Andrés Arango)

Entrevista completa
en LatAm cinema





PRIX UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

UN CERTAIN
REGARD

ELEFANTE BLANCO, DE PABLO TRAPERO (ARGENTINA, ESPAÑA, FRANCIA)

"Se habla de lo que se conoció como el Movimiento de Sacerdotes para el Tercer Mundo. Y cómo eso fue convirtiéndose con los años, en Argentina, en lo que hoy conocemos como los curas villeros. El Padre Mugica es una referencia inevitable en la lucha y en el compromiso de los curas en las villas. Entonces era muy difícil construir un relato de ficción que reflexionara sobre la realidad de estos curas sin mencionar al caso Mugica". (Pablo Trapero)

Entrevista completa
en LatAm cinema



Latam Cinema, de estreno en Cannes

Presentamos nuestra primera *e-magazine*, una publicación que reúne lo más destacado de la presencia latinoamericana en el 65º Festival de Cannes. En sus páginas, que puedes descargar o leer on line, repasamos todas las películas latinoamericanas en competición así como las principales novedades de la región en el Marché du Film, el mercado cinematográfico más importante del mundo. Hace cinco años que te ofrecemos toda la información que crea industria y, desde ahora, con un nuevo formato. ¡Que lo disfrutes!

Para saber qué está pasando en Cannes:



Descarga la revista
donde prefieras o léela
on line a través de Issuu



Sigue nuestra cobertura
diaria a través de
latamcinema.com



Y recuerda, cada vez que veas este
símbolo puedes ir a la entrevista
completa simplemente dando un
toque en la estrella de LatAm.

Director: Gerardo Michelin gerardo@latamcinema.com | Redactora jefe: Cynthia García Calvo cynthia@latamcinema.com | Producción: Mariana Mendizábal mariana@latamcinema.com | Diseño: venado www.venadoweb.com | LatAm cinema es un portal de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestro sitio ofrece información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores en Buenos Aires, Sao Paulo y Madrid. / Datos de tráfico a abril de 2012. Páginas vistas: 22.875 Visitas: 12.500 Visitantes únicos: 6.645. Próxima edición: Agosto de 2012



SESIONES ESPECIALES

Del Cinema Novo brasileño al novísimo cine argentino, Sesiones especiales presenta el más reciente largometraje del veterano Nelson Pereira dos Santos, un documental en torno a la vida y el legado de Antonio Carlos Jobim, y la opera prima de Gonzalo Tobal, quien vuelve a Cannes de largo tras participar previamente con sus cortos “Ahora todos parecen contentos” (Primer Premio de Cinéfondation en 2007) y “Cynthia todavía tiene las llaves” (Semana de la Crítica 2010).



CORTOMETRAJES


Una decena de cortometraje seleccionados entre 4.500 aspirantes se miden por la Palma de Oro. De ellos, apenas un latinoamericano de un país debutante en estas lides: “Mi santa mirada”, de Álvaro Aponte-Centeno (Puerto Rico).



CINÉFONDATION

320 escuelas de todo el mundo enviaron 1.700 cortos, quedando seleccionados 15. Dos son latinoamericanos: “Los anfitriones”, del peruano Miguel Ángel Moulet (EICTV, Cuba), y “Pude ver un puma”, del argentino Eduardo Williams (UCINE, Argentina).



Entrevista completa en LatAm cinema 


VILLEGAS DE GONZALO TOBAL (ARGENTINA, HOLANDA, FRANCIA)

“El film es un viaje de tres días en el que dos primos vuelven a su pueblo natal para el entierro del abuelo. El reencuentro con el otro y con las imágenes y situaciones que atraviesan, los lleva a un estado de gran movilización interna en el que los dos acaban cuestionándose su situación actual en la vida. Mi intención fue concentrarme en capturar estos estados internos de los personajes para convertir la película en un viaje emocional y de algún modo existencial, buscando la intensidad cinematográfica tanto en el trabajo con los actores como en la manera de filmar cada situación. Es difícil definir, pero me arriesgo a decir que es una película sobre lo inevitable del crecimiento, sobre la fuerza de las raíces de uno y la manera que cada uno encuentra de lidiar con eso.” (Gonzalo Tobal)



A MÚSICA SEGUNDO TOM JOBIM, DE NELSON PEREIRA DOS SANTOS (BRASIL)

“Trato de contar la trayectoria de Tom Jobim por la cronología de la creación de su obra. Las entrevistas son totalmente prescindibles y otras intervenciones no musicales. Creo que logré respetar el encuentro del espectador con las imágenes y sonidos, que pueden expresarse con independencia. Creo que, en libertad, cada espectador puede trabajar su memoria con total libertad. Incluso puede ser que cada uno haga una película única como su propia vida.” (Nelson Pereira dos Santos)

Entrevista completa en LatAm cinema 

RIO DE JANEIRO CITY AND STATE: THE BEST LOCATIONS AWAIT YOUR SCRIPT!



Whatever your script may be, filming in Rio is like entering a magical setting – for its striking luminosity, breathtaking natural beauty, warm people, or fascinating stories. So, it's no surprise that Rio has been elected the Happiest City in the World, that it is one of the states selected for the 2014 World Soccer Cup, and that it will be the host city of the 2016 Olympics. In every corner of Rio you will find the perfect angle to shoot your script. After all, Rio's unique setting and diversity make for a winning combination!



Rio Film
Commission

Bring your film to Rio. You'll be surrounded by inspiration.

Contact information

Rua México, 125/13° | Rio de Janeiro | RJ | Brazil | 20031-145
55 (21) 2333-1373 | 55 (21) 2333-1349 | rfo@riooflmcommission.rj.gov.br
www.riooflmcommission.rj.gov.br



SECRETARIA
DE CULTURA

SOMANDO FORÇAS

La Quincena de Realizadores – sección paralela de Cannes creada por la Société des réalisateurs de films (SRF) para permitir que el público y la crítica descubra nuevos directores- ha sido especialmente generosa este año con Latinoamérica. Su nuevo delegado general, Edouard Waintrop, admitió estar sorprendido con el dinamismo de las cinematografías latinoamericanas, lo cual se refleja en la selección final.

De los 19 largometrajes elegidos, cinco son latinoamericanos: “3”, del uruguayo Pablo Stoll; “Fogo”, de la mexicana Yulene Olaizola; “Infancia clandestina”, del argentino Benjamín Ávila; “No”, del chileno Pablo Larraín, y “La Sirga”, del



QUINCENA DE REALIZADORES

colombiano William Vega, que por ser una ópera prima aspira a la prestigiosa Cámara de Oro.

Tres de los diez cortometrajes también son de Latinoamérica: los brasileños “Os mortos-vivos”, de Anita Rocha da Silveira, y “Porcos raivosos”, de Isabel Penoni y Leonardo Sette, y el franco-colombiano “Rodri”, de Franco Lolli.

Finalmente, una de las dos funciones especiales es la producción chileno-francesa “La noche de enfrente”, película póstuma de Raúl Ruiz rodada en Santiago de Chile en el otoño de 2011, basada en los cuentos del escritor chileno Hernán del Solar.



3, DE PABLO STOLL (URUGUAY, ALEMANIA, ARGENTINA, CHILE)

“Es una comedia sobre el absurdo cotidiano de ser parte de una familia. Fue difícil porque implicó trabajar sobre material que habíamos inventado con Juan Pablo (Rebella). La historia siguió en mi cabeza durante años y un día me decidí a escribirla. Cambió casi todo: estructura, forma y personajes, pero el espíritu de lo que queríamos contar sigue intacto.”
(Pablo Stoll)



FOGO, DE YULENE OLAIZOLA (MÉXICO, CANADÁ)

“La película surgió durante una residencia artística que hice en la isla de Fogo, que está al noreste de Canadá. Viajé allí con la intención de hacer una película pero sin saber de qué se iba a tratar. Estuve dos meses conociendo el lugar y su gente, y un mes filmando sin un guión. Es una película de ficción con actores no profesionales, gente que vive en la isla.”
(Yulene Olaizola)



QUINZANA
DIRECTORS' FORTNIGHT
CANNES 2012

QUINCENA DE
REALIZADORES

LA SIRGA, DE WILLIAM VEGA (COLOMBIA, FRANCIA, MÉXICO)

“Cuenta una historia sobre lo inevitable. Sobre la condena al trabajo inútil y sin esperanzas. La Sirga nos recuerda esa condición humana de lo inconcluso. Nada está del todo terminado y la existencia se desvanece en ciclos donde se confunde la cabeza y la cola, el origen y el desenlace. Esta reflexión es también la manera de exponer una visión particular del conflicto nacional. Un conflicto tan largo que también pierde claridad sobre su origen y desde luego de su desenlace. Por lo mismo no planteo una coyuntura ni un período específico del mismo. Voy a la problemática como muchos la han vivido y como seguramente muchos la seguirán viviendo.” (William Vega)

Entrevista completa
en LatAm cinema



INFANCIA CLANDESTINA,

DE BENJAMÍN ÁVILA (ARGENTINA, ESPAÑA, BRASIL)

“Es una historia de amor de dos niños; él se llama Juan pero ella lo conoce como Ernesto, que es su nombre clandestino. Él vive con su familia clandestinamente, entonces dentro de su casa es Juan y afuera es Ernesto. Dentro de la casa hay una realidad fuerte, intensa, linda, de humores, amores, pasiones, miedos y realidades políticas fuertes, afuera vive las primeras hormonas y el surgimiento del amor. La colisión de estos dos mundos es lo que mueve a la película.” (Benjamín Ávila)



NO, DE PABLO LARRAÍN (CHILE, ESTADOS UNIDOS)

“Es un privilegio poder compartir la misma selección en la que se estrena un trabajo de Raúl Ruiz, un cineasta inspirador y uno de los más grandes del cine chileno. Además Cannes es un gran lugar para estrenar una película, quizás el mejor ya que durante algunas horas se tiene la atención de mucha gente relevante en el mundo del cine.” (Pablo Larraín)

SEMANA DE LA CRITICA

Siete largometrajes, una decena de cortometrajes, cinco funciones especiales y programas de invitados especiales constituyen la 51ª Semana de la Crítica, sección paralela de Cannes que tiene como premisa descubrir nuevos talentos. Creada en 1962 por el Sindicato Francés de la Crítica Cinematográfica, su selección se compone de primeras y segundas películas.

Latinoamérica está representada en esta edición por dos óperas primas –que optan también al premio Cámara de Oro– y tres cortometrajes. Los largos seleccionados este año son “Aquí y allá”, una película dirigida por el español Antonio Méndez Esparza que se desarrolla en México, y la argentina “Los salvajes”, de Alejandro Fadel, segundo film de La Unión de los Ríos, la misma productora detrás de “El estudiante”, de Santiago Mitre. Los cortos elegidos son el brasileño “O duplo”, de Juliana Rojas, y el argentino “Yeguas y cotorras”, de Natalia Garagiola.

Además, como resultado de una colaboración que se remonta a 2003, el Festival Internacional de Morelia exhibirá cuatro films mexicanos fuera de competición: “Mari Pepa”, de Samuel Isamu Kishi Leopo; “Ojos que no ven”, de Regina García Solórzano; “Réquiem para la eternidad”, de Alberto Resendiz Gómez, y “Los tachados”, de Roberto Duarte.



AQUÍ Y ALLÁ, DE ANTONIO MÉNDEZ ESPARZA (ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO)

“Es una película acerca de la inmigración pero donde nunca se ve el viaje. Es una película que aborda el deseo y el miedo a partir, la esperanza de que uno, una vez regrese, pueda construir una casa de hormigón y no de adobe, o pueda casarse con la muchacha que espera. Acerca de lo que perdemos cuando dejamos un sitio, lo que nos cuesta recuperarlo. Lo que cambian las cosas en nuestra ausencia. Es una película acerca del esfuerzo, la lucha del día a día.”
(Antonio Méndez Esparza)



LOS SALVAJES, DE ALEJANDRO FADEL (ARGENTINA)

“No escribí con un método de investigación, sino casi de modo intuitivo sobre algunas ideas, algunas reflexiones y emociones sobre el tema que estaba trabajando. Escribí un guión más o menos convencional de 90 páginas. Cuando fui a filmar, conocí a los actores y los metimos en la sierra, la película fue creciendo para todos lados. Se volvió mucho más grande de lo que yo imaginaba en el guión. Y cuando montamos la película era más grande todavía.”
(Alejandro Fadel)



Yeguas y cotorras



A stylized map of Latin America is shown in white against a teal background. The map includes the outlines of Mexico, Central America, and South America, with a small island to the south of South America.

PAÍS POR PAÍS

MARCHÉ DU FILM

★ LATINOAMÉRICA EN EL MARCHÉ DU FILM ★

El Festival Internacional de Cine de Cannes podría ser definido simplemente como el mundial del cine. Es la gran vitrina del séptimo arte y la industria que lo sustenta. Es el mejor lugar para mostrarse y así lo entiende el cine latinoamericano, que un año más estará presente en el Marché du Film, el mayor mercado del mundo con una asistencia de más de 10.000 profesionales.

Las cinematografías latinoamericanas pese a su disparidad –las hay establecidas, pujantes, incipientes, nacientes– persiguen objetivos similares, que fácilmente se resumen en la búsqueda de mayor difusión a su producción, la apertura de nuevos mercados para su cine, la promoción del país como destino de filmación y el posicionamiento internacional.

El Marché du Film es un espacio exclusivo donde durante diez días la industria del cine se concentra en sus 13.000 mts², por donde pasan más de 10.000 profesionales, se presentan alrededor de 4.000 películas, hay 1.500 exhibiciones y diversos stands promueven y visibilizan a diferentes empresas e instituciones.

Cuenta con el Producers Network, el lugar ideal para encontrar socios para proyectos internacionales, que actualmente tiene acuerdos de colaboración con Proimágenes (Colombia), la Secretaría de Cultura do Governo de Rio de Janeiro (Brasil) y el Festival Internacional de Cine de Guadalajara (México); el Producers Workshop, talleres donde expertos ofrecen consejos para productores sin experiencia en el campo internacional, y el Doc Corner, el punto de encuentro del documental.

Repasamos las delegaciones y las actividades.

ARGENTINA

BUENOS AIRES BUSCA IMPULSAR SUS PRODUCTORAS CON DELEGACIÓN PROPIA

Argentina es una presencia obligada en Cannes, y -en la última década- el país que aportó la mayor representatividad dentro del cine latinoamericano. Esta edición no es la excepción, y suma seis títulos entre la selección oficial y secciones paralelas, todo un síntoma de buena salud. El Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) vuelve a encabezar la delegación nacional, aunque Ciudad de Buenos Aires este año acrecienta su presencia.

La Buenos Aires Comisión de Filmaciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (BACF) acude por cuarto año consecutivo al Marché du Film, siguiendo su objetivo de establecer a la ciudad como uno de los principales referentes del mundo para la producción audiovisual. En esta ocasión, además de llevar su representación institucional, acude con una comitiva de cinco productores de otras tantas compañías porteñas, en el afán de potenciar sus proyectos internacionalmente.

Los cinco productores que integran la delegación son: Maxi Dubois en representación de Habitación 1520, Nicolás Avruj por El Campo Cine, Juan Pablo Gugliotta por Magma Cine, Ignacio Rey por Sudestada Cine y Santiago Gallelli por Rei Cine.



Elefante blanco



Los salvajes



Ciudad Audiovisual



VENTANA SUR



BACF tendrá stand propio, como el INCAA y las empresas FilmSharks Int'l y Primer Plano Film Group. Del Marché du Film también participan compañías como BD Cine SRL, Criacine, Cepa Audiovisual, Aura Films, Constanza Sanz Palacios Films y CDI Films, al igual que Ventana Sur, el mercado latinoamericano co-organizado por el INCAA y el Marché du Film, que cerrará detalles de la próxima edición a desarrollarse en Buenos Aires del 30 de noviembre al 3 de diciembre.



Yeguas y cotorras

Viejo conocido de Cannes, Pablo Trapero regresa a la Croisette con "Elefante blanco", que forma parte de la selección de Un certain regard, y con el film colectivo "7 días en La Habana", que le cuenta como uno de sus directores. El debutante Gonzalo Tobal protagoniza una de las Sesiones especiales con "Villegas"; mientras que "Infancia clandestina", de Benjamín Ávila, participa de la Quincena de Realizadores y "Los salvajes", de Alejandro Fadel, de la Semana de la Crítica.



Infancia clandestina

Los cortos "Pude ver un puma", de Eduardo Williams, y "Yeguas y cotorras", de Natalia Gara-giola, forman parte de Cinéfondation y Semana de la Crítica, respectivamente; en tanto que en el Short Film Corner se presenta el programa Short Films For the Corner compuesto por ocho títulos.



7 días en La Habana





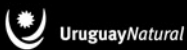
URUGUAY IN CANNES 2012

PALAIS 01 / BOOTH 19.03



URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

www.uruguayfilmcommission.com.uy



BRASIL

EL GIGANTE DEL SUR TIÑE CANNES DE VERDE AMARELO

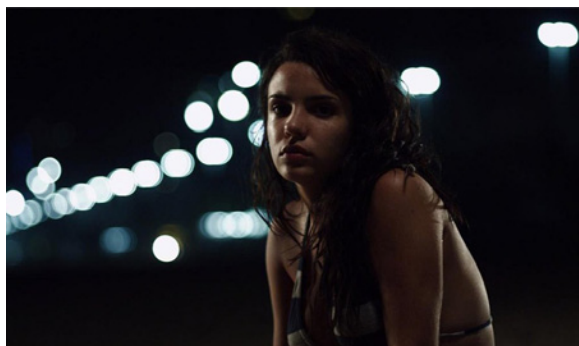
Acorde a su tamaño, Brasil desembarca en Cannes de forma aplastante, con una amplia delegación que ataca todos los frentes y con el privilegio de ser el invitado de honor de este año.

Como en ediciones previas, Cinema do Brasil –el programa de promoción internacional del audiovisual brasileño– se transforma en el nexo de los diferentes profesionales que asisten al Marché du Film.

“Promovemos un ambiente que potencie el cierre de acuerdos de negocios y coproducciones entre los productores, distribuidores y agentes de ventas nacionales e internacionales. Para eso, ponemos a disposición un stand de 100 mts2, un espacio para reuniones que también funciona como un consulado de Brasil en el evento, reuniendo también a agentes y gestores de la industria cinematográfica internacional”, indicó André Sturm, presidente de Cinema do Brasil.

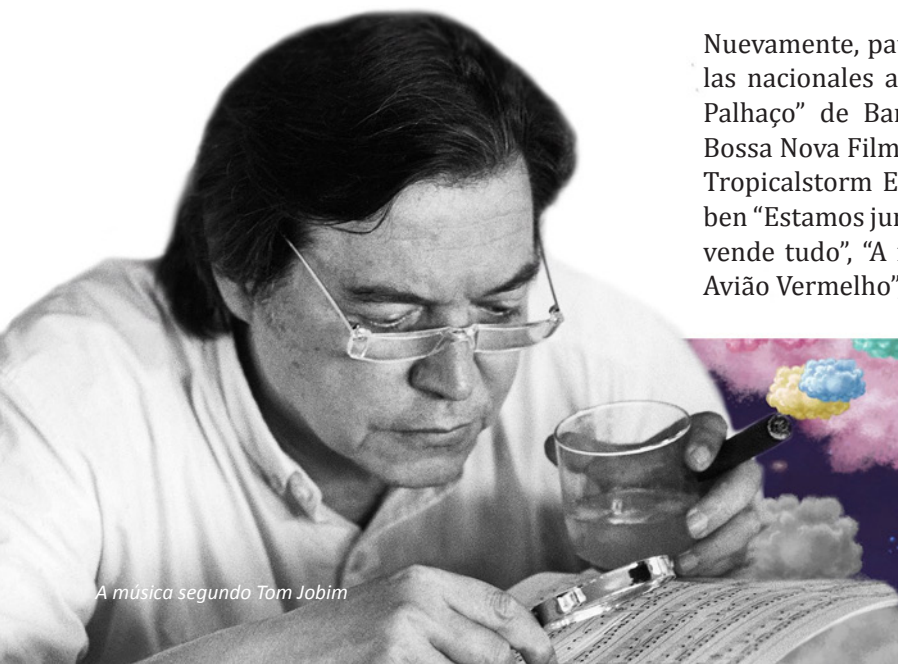


O duplo

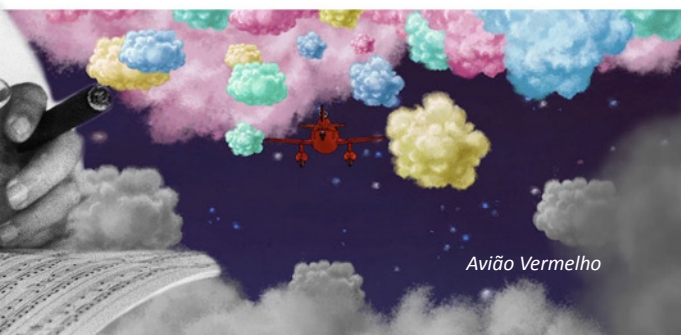


Os mortos vivos

Nuevamente, patrocina los screenings de películas nacionales asociadas al programa, como “O Palhaço” de Bananeira Filmes, “Tropicália” de Bossa Nova Films, o “Sudoeste” de Superfilmes y Tropicalstorm Entertainment. También se exhiben “Estamos juntos”, “Menos que nada”, “Família vende tudo”, “A novela das 8”, “As Aventuras do Avião Vermelho”, “Disparos” y “Hora menos”.



A música segundo Tom Jobim



Avião Vermelho

La delegación brasileña incluye en este año a la Academia de Filmes, A.F Cinema, Associação Cultural Kinoforum, Aurora Filmes, Bananeira Filmes, Big Bonsai, Bossa Nova Films, Cavallaria, Cine Cultura Liberty Mall, Confeitaria de Cinema, Conspiração, Coração da Selva, Dezenove Som e Imagens, Diversid'arte Produções Artísticas, Filme Rio - Rio Film Commission, Focus Films, Gatacine, Globo Filmes, Gullane, Itinerante Filmes, Kinoosfera, Lobo Filmes, Mercury Productions, Migdal Filmes, Mira Filmes, O2 Filmes, Ocean Films, Okna Productions, Olhar Imaginário, Panda Filmes, Prana Filmes, Prodigio Films, Providence, Querosene Filmes, RT Features, Santa Luzia Filmes, Schurmann Film Company, la Secretaria de Estado de Cultura de Río de Janeiro, Story Touch, Superfilmes, Tc Filmes, Tropicalstorm Entertainment y TvZero.

En esta edición, Cannes agasaja a Brasil rindiendo tributo a Nelson Pereira dos Santos, de quien se verá en Sesión especial su más reciente largometraje, "A música segundo Tom Jobim". Un homenaje que también alcanza a otros dos referentes del cine brasileño, Ruy Guerra y Eduardo Coutinho.



Nelson Pereira dos Santos



Porcos raivosos



Afiches de "O Palhaco" y "Tropicalia"

Sin embargo, en la selección, la participación se ciñe apenas al cortometraje, con la elección de "O duplo", de Juliana Rojas, en la Semana de la Crítica, y "Porcos raivosos", de Leonardo Sette e Isabel Penoni, y "Os mortos vivos", de Anita Rocha da Silveira, en la Quincena de Realizadores.

Vale la pena señalar la presencia de Walter Salles en la competencia oficial, aunque aspira a la Palma de Oro con la producción franco-estadounidense "On the Road", y el aporte como coproductor minoritario de Brasil en "La Playa D.C.", del colombiano Juan Andrés Arango, e "Infancia clandestina", del argentino Benjamín Ávila, seleccionadas para Un certain regard y la Quincena de Realizadores, respectivamente.



CINEMA MEXICO 2012

Celebrates the Mexican films at 65^e Festival de Cannes



SEMAINE DE LA CRITIQUE CANNES
Special Screening

OJOS QUE NO VEN
Rendition
Dir. Regina García Solórzano

UN CORTOMETRAJE DE
SAMUEL KISHI LEOP
MARI PEPA

LOS TACHADOS
Crossed Out
Dir. Roberto Duarte

Requiem for Eternity
Requiem for Eternity
un cortometraje de
a short film by Alberto Resendiz

MEXICO means culture

Instituto Mexicano de Cinematografía CONACULTA

PROMEXICO



Diseñamos para cine, discos, festivales e instituciones culturales. Hacemos webs, posters y publicaciones. Como esta revista, por ejemplo.

Mira nuestros trabajos en www.venadoweb.com

CHILE

AFIANZANDO SU MARCA

Con dos películas en la Quincena de Realizadores y más de veinte profesionales en su delegación, Chile se promocionará en Cannes nuevamente unificado por CinemaChile, la agencia de promoción internacional del audiovisual nacional.

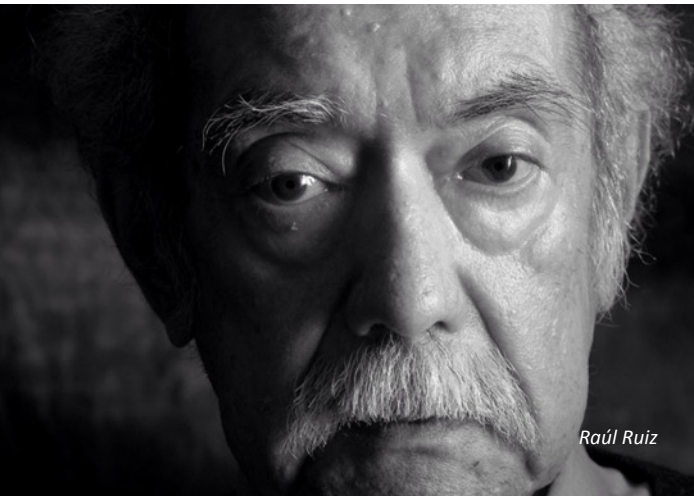
Con una presencia casi constante desde 2004 –sólo en dos ediciones no tuvo presencia en la selección-, este año Chile cuenta con dos viejos conocidos de Cannes en la Quincena de Realizadores: Pablo Larraín, quien presentará “No”, y el fallecido Raúl Ruiz, de quien se verá su film póstumo “La noche de enfrente”.

Pero además, dos cortometrajes integran el Short Film Corner: “Mi odio y amor por ti es infinito”, de Andrés Cabrera, y “Quiebre espontáneo en la simetría”, de Catalina Rojas; el proyecto “Quiero vivir su vida”, de Luis Cifuentes, participa del Pabellón de Cine del Mundo, y Alejandro Fernández fue seleccionado para el Atelier con “Matar a un hombre”.

Fuera de la selección, la comedia “¿Alguien ha visto a Lupita?” tendrá una proyección oficial, que será acompañado por su realizador Gonzalo Justiniano.

La delegación chilena incluye también a los productores Alan Fischer Perlman de la compañía Antfire Producciones, Bruno Bettati de Jirafa y Juan Ignacio Correa Vial de Fábula, el programador Raúl Camargo de FICValdivia, la distribuidora Rosario Beatriz Gallino Castillo de BF Distribution, Gregorio González de Forastero; Federico Sánchez, Marcelo Comparini y Pablo Ampuero, del programa City Tour; Irene Abujatum y Elodie Fulton de Feria Ch.ACO; Alberto Chaigneau, Secretario Ejecutivo del Fondo Audiovisual; Carlos Honorato, subdirector internacional de ProChile y Pablo Montt, director de la oficina comercial en Francia de ProChile.

Por parte de CinemaChile participan Constanza Arena, directora ejecutiva; Tehani Staiger, productora, y Carla Wong, jefa de comunicaciones.



COLOMBIA

BUSCANDO EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Afianzada como una de las principales cinematografías de Latinoamérica, Colombia busca posicionarse a nivel internacional marcando fuerte presencia en el Marché du Film. Una delegación de casi 60 profesionales liderada por el fondo de promoción Proimágenes viajará a Cannes con el objetivo de fomentar sus películas, empresas y proyectos en desarrollo, buscar acuerdos de coproducción, financiación y agentes de venta, y promocionarse como un destino atractivo para la producción cinematográfica.

Contando con stand propio en Le Village International, el viernes 18 de mayo el Producers Network Spotlight pondrá su foco en el cine colombiano. En este marco, diez empresas de producción buscarán socios para sus proyectos en desarrollo.

La delegación incluye a los productores Jhonny Hendrix Hinestroza (Antorcha Films), Linith Aparicio (Calle Luna Producciones), Ximena Sotomayor (Lulo Films), David Corredor y Natalia Agudelo Campillo (Mad Love Film Factory), Simón Beltrán Echeverri y Juan Pablo Solano (Proyección Films), Oscar Ruiz (Contravía Films), Rodrigo Guerrero (Dynamo), Vlamy Vizcaya (El Tuerto Pictures), Mauricio Aristizabal (Hangar Films) y Federico Durán (Rhayuela Cine). Otras presencias destacadas son las de Cine Colombia, RCN Cine, Caracol Televisión, e-NOVVA, Cineplex, Hangar Films y el Festival de Cine de Cartagena.

En esta edición, Colombia regresa a la selección oficial tras tres años –desde “Los viajes del viento”, de Ciro Guerra– con la elección de “La Playa D.C.”, ópera prima de Juan Andrés Arengo, para competir en Un certain regard. En las secciones paralelas Colombia estará representada por “La Sirga”, de William Vega, y el cortometraje “Rodri”, de Franco Lolli, en la Quincena de Realizadores, y por una selección de 18 cortos nacionales que participará en el Short Film Corner.

Jhonny
Hendrix Hinestroza

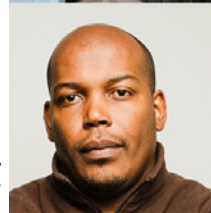


La sirga



Rodri

La playa D.C.



MEXICO

CONQUISTANDO NUEVOS ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN

Con buena representatividad en la selección oficial, México viaja a Cannes con una delegación que busca promocionar internacionalmente sus películas, abrir nuevos mercados de distribución y fortalecer los espacios ya ganados.

“Cannes no es un territorio desconocido para nuestra industria, muy por el contrario, hemos encontrado un lugar que nos abre sus puertas y nos cobija”, afirma Cristina Prado Arias, Directora de Promoción Cultural Cinematográfica del Instituto Mexicano de Cinematografía, acerca de la estrecha relación que une a México con Cannes, festival donde la producción nacional ha ganado 19 premios, entre los que se encuentran películas como “Los olvidados”, “Macario”, “El héroe”, “Luz silenciosa”, “El violín”, el cortometraje “Ver llover” y “Año Bisiesto”, ganadora de la primera Cámara de Oro para el cine mexicano en 2010.

El marco del certamen será aprovechado por México para presentaciones especiales como la del proyecto Cineteca Nacional Siglo XXI. Adelantó Prado Arias que *“a través de una conferencia de prensa se dará una vista previa de cómo lucirán las nuevas instalaciones”*.



IMCINE, Fundación Cultural de la Ciudad de México-C Filma y Latinofusión tendrán sus stands en el Marché du Film, ampliándose la presencia mexicana con empresas como Interior 13, Chapulín Films, Cinemas Nueva Era, Caníbal Networks, Mantarraya Producciones, Santo Domingo Films, Cien Films, Producciones A ciegas y 7 colores Films.

En la selección de películas, México gana un lugar de preponderancia con la presencia de Carlos Reygadas en la competencia oficial con "Post Tenebras Lux", a la que se suman "Después de Lucía", de Michel Franco, en Un certain regard; "Fogo", de Yulene Olaizola, en la Quincena de Realizadores, y "Aquí y allá", una película del español Antonio Méndez Esparza que desarrolla su acción en escenarios mexicanos, que participa en la Semana de la Crítica.

Además, como parte de un acuerdo alcanzado en 2003, el Festival Internacional de Morelia presenta cuatro títulos en la Semana de la Crítica: "Mari Pepa", de Samuel Isamu Kishi Leopo; "Ojos que no ven", de Regina García Solórzano; "Réquiem para la eternidad", de Alberto Resendiz Gómez, y "Los tachados", de Roberto Duarte. A lo que se añaden dos programas de cortos en el Short Film Corner.

Esta buena representatividad lograda por el país es para Prado Arias *"una muestra de que en México hay talento"* y un incentivo para los directores mexicanos: *"Creemos que inspira a todos los cineastas al ver resultados tangibles, siempre será trascendental tener una participación tan relevante en un festival con tanto prestigio"*.



Fogo



Aquí y allá



Mari Pepa



Después de Lucía

**25TH RENCONTRES CINÉMAS D'AMÉRIQUE
LATINE DE TOULOUSE
THE LATIN AMERICAN PLATFORM IN EUROPE**

CINÉLATINO: 15.24 march 2012

CINÉMA EN CONSTRUCTION 23: march 21, 22

EN DÉVELOPPEMENT 8: march 20

CINEMALAB 5: march 20.24



www.cinelatino.com.fr
www.cinesinfronteras.org



/// Cine Sin Fronteras

URUGUAY



URUGUAY Film Commission
& Promotion Office

Ocho años después de haber logrado el premio Fipresci de la sección Un certain regard con "Whisky", Pablo Stoll regresa a Cannes con su última obra, "3". El nuevo trabajo del director uruguayo, tras su debut en solitario en 2011 con "Hiroshima", es una de las seis películas latinoamericanas seleccionadas para la Quincena de Realizadores. Stoll viajará a Cannes acompañado de sus productores (Fernando Epstein y Agustina Chiarino, de Control Z) y junto a una delegación uruguaya que contará también con representantes del ICAU y de la Uruguay Film Commission & Film Promotion. Desde su stand propio en el Marché du Film, Uruguay promocionará un catálogo con títulos recientes y al país como destino de rodajes audiovisuales. También estarán presentes las productoras Coral Films, La Gota y Huerfanita Films, que viajarán a Francia para impulsar sus nuevos proyectos.

ECUADOR



El Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine) acude a Cannes buscando marcar presencia en los certámenes de primer nivel en el mundo del cine, persiguiendo el objetivo de posicionar al cine ecuatoriano en el plano internacional. Cuenta con stand en el Palais y una delegación compuesta por Jan Vandierendink, Soledad Miño, Stefan Vajak y Mario Vera.

PANAMA



Panamá Film Commission tendrá un stand en el Palais 01, donde promocionará al país "como posible locación para películas extranjeras", tal como especificó su film commissioner, Arianne Marie Benedetti. Pero su presencia contempla otras actividades. Detalla: "Queremos promocionar nuestra nueva ley de cine, la cual tiene incentivos importantes para los productores extranjeros, tales como el cash rebate del 15%. También estaremos promocionando nuestro nuevo festival internacional de cine, el cual en su primer año fue todo un éxito y vamos con todo para 2013". El Marché du Film es también el espacio ideal para su interacción con todos los sectores del audiovisual, buscando difundir la producción nacional: "Es de mi interés poder conocer personalidades del mercado de festivales, productores extranjeros y representantes de empresas de distribución. Queremos hacer los contactos necesarios para poder ayudar a nuestros productores locales en el arduo proceso de promocionar sus películas".

CUBA



El Instituto Cubano de Artes e Industria Cinematográfica (ICAIC) presenta en el Marché du Film los screenings de la cinta infantil "Y sin embargo", de Rudy Mora, y el drama "Verde verde", de Enrique Pineda Barnet.

La presencia cubana se extiende a Un certain regard por medio de la película colectiva "7 días en La Habana", una coproducción hispano-francesa que refleja la vida en la capital de la isla a través de siete episodios filmados por otros tantos directores del mundo, y la selección en Cinéfondation del corto de EICTV, "Los anfitriones", dirigido por el peruano Miguel Ángel Moulet.

UNA DÉCADA DE CINE LATINOAMERICANO EN CANNES

Cannes fue cómplice y testigo de una década en la cual el cine latinoamericano se afirmó en el escenario internacional de festivales, presentando a una nueva generación de cineastas que renovaron, impulsaron y posicionaron a la producción de la región: Fernando Meirelles, Lucrecia Martel, Walter Salles, Pablo Trapero, Lisandro Alonso, Carlos Reygadas, Paz Encina, Juan Pablo Rebella, Pablo Stoll...Repasamos diez años de cine latinoamericano en Cannes.



El Nuevo Cine Argentino marca presencia con *"La libertad"*, de Lisandro Alonso, y *"Bolivia"*, de Israel Adrián Caetano, en *Un certain regard* y la *Semana de la Crítica*, respectivamente.

El cine latinoamericano vuelve a la sección oficial a concurso con el drama carcelario brasileño, *"Carandirú"*, de Héctor Babenco.



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

La polémica se instala en Cannes con *"Batalla en el cielo"*, del mexicano Carlos Reygadas, que compete en la sección oficial.

2001

2002

2003

2004

2005



"Cidade de Deus", de Fernando Meirelles, se exhibe fuera de competencia. Carlos Reygadas recibe una Mención especial de la Cámara de Oro por *"Japón"*.



PRIX UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

Premio FIPRESCI de *Un certain regard* para la uruguaya *"Whisky"*, de Juan Pablo Rebella y Pablo Stoll.

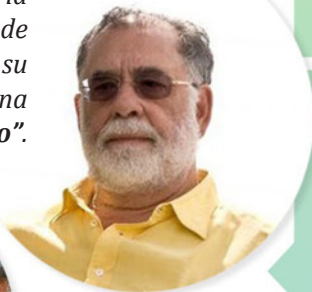


PRIX UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

Premio compartido del Jurado para **"Luz silenciosa"**, del mexicano Carlos Reygadas, y Gran Premio de la Semana de la Crítica para **"XXY"**, de la argentina Lucía Puenzo.

Francis Ford Coppola participa de la Quincena de Realizadores con su película argentina **"Tetro"**.



Cámara de Oro para la mexicana **"Año bisiesto"**, de Michael Rowe. Los hermanos Vega, Premio del jurado en Un certain regard con **"Octubre"**.



PRIX UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

El argentino Pablo Giorgelli consigue la Cámara de Oro con **"Las acacias"**.

CAMÉRA D'OR
FESTIVAL DE CANNES

2006

2007

2008

2009

2010

2011

Alejandro González Iñárritu es premiado como mejor director por **"Babel"**. **"Hamaca paraguaya"** (Paz Encina) y Ángel Tavira (**"El violín"**), Premio Fipresci y Mejor actor de Un certain regard, respectivamente.



SEMINE
DE LA CRITIQUE
CANNES

Cuatro películas latinoamericanas aspiran a la Palma de Oro: **"Ensayo sobre la ceguera"** (Fernando Meirelles), **"La mujer sin cabeza"** (Lucrecia Martel), **"Leonera"** (Pablo Trapero) y **"Linha de passe"** (Walter Salles y Daniela Thomas, Brasil). Premio a la interpretación femenina para Sandra Corveloni por **"Linha de passe"**.



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES



Somos un portal que habla de cine latinoamericano en clave de industria.

Es por eso que nos hemos convertido en fuente de información de profesionales y estudiantes del sector que buscan impulsar proyectos y ampliar su red de contactos. Si querés saber hacia dónde va el cine latino date una vuelta por www.latamcinema.com y recibe gratis nuestros boletines de noticias.



AGENTES DE VENTAS

¿Cómo se ve el cine latinoamericano desde los países del norte? ¿Qué tipo de películas son las que más interesan a nivel internacional? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y débiles? Para responder a estas preguntas, LatAm Cinema entrevistó a algunos de los agentes de ventas en cuyo catálogo el cine latinoamericano ocupa un lugar destacado. Diversas opiniones y consejos que, desde lejos, nos ayudan a conocer el cine latinoamericano más de cerca.

PYRAMIDE DISTRIBUTION: EL CINE INDEPENDIENTE EN LO MÁS ALTO

Creada en 1989, Pyramide Distribution es una de las más importantes distribuidoras independientes y agente de ventas internacional de Francia. En su catálogo, integrado por cerca de 250 títulos, el cine latinoamericano ocupa un lugar importante, representado en torno al 25%. Entre las últimas adquisiciones de la compañía se encuentra la mexicana "Año bisiesto", de Michael Rowe (Cámara de Oro 2010) y la argentina "Infancia clandestina", de Benjamín Avila (seleccionada para la Quincena de Realizadores 2012).

Sobre las características que más le atraen del cine latinoamericano, Eric Lagesse, CEO de la compañía, considera que *"es muy difícil hablar de señas de identidad en un continente con tantos países, tanta gente de orígenes diferentes, tantos paisajes, tantas civilizaciones y un único idioma, a excepción de Brasil"*.

"Si los productores quieren crear potencial, tienen que trabajar sobre una emoción verdadera y encontrar un director que no sólo tenga algo que decir, sino también la imperiosa necesidad de decirlo".

La empresa, que ya ha confirmado su participación en la próxima película de la argentina Lucía Puenzo, acude a Cannes con la expectativa de encontrar *"películas que nos fascinen, que nos gusten con locura y queramos distribuir"*.

"Por lo general suele ser cine de autor con algo de potencial", comenta Lagesse y aconseja: "Es esencial que los productores latinoamericanos no se desentiendan de la fase del guión. Si no tienen un guión lo suficientemente sólido, no deberían rodar".

**PYRAMIDE**
DISTRIBUTION

FiGa FILMS: CON LA VISTA PUESTA EN LATINOAMÉRICA Y MÁS ALLÁ

Con el 90% de su catálogo dedicado al cine latinoamericano, FiGa Films se ha consolidado como uno de los agentes de venta y distribuidoras especializados en cine latinoamericano más activos en el mercado. Capitaneada por Sandro Fiorin y Alex García, la compañía viaja a Cannes con algunas de sus últimas adquisiciones entre las que se encuentran la chilena "De jueves a domingo", de Dominga Sotomayor; la ecuatoriana "Mejor no hablar (de ciertas cosas)", de Javier Andrade, y el documental brasileño "Olhe Pra Mim de Novo", de Claudia Priscilla y Kiko Goifman.

"Lo que más nos gusta del cine latinoamericano es su originalidad, su capacidad de reinventarse una y otra vez, el hecho de ser un cine nunca predecible", comenta Sandro Fiorin, VP de ventas y adquisiciones de esta empresa con sede en Los Angeles.

"¿Mi consejo para los productores latinoamericanos? ¡No se lo pongan fácil al público extranjero!"

Fiorin, que destaca del cine latinoamericano *"su capacidad de generar ambientes únicos con presupuestos muy ajustados"*, afirma haber encontrado recientemente lo que estaban buscando para el catálogo de la compañía. A pesar de esta certeza, viajarán a Cannes para mirar con especial atención los proyectos de todas partes del mundo presentados en L'Atelier y en Cinema du Monde.

FiGa Films
www.figafilms.com

URBAN DISTRIBUTION: RENOVANDO LA APUESTA POR EL CINE LATINOAMERICANO

La francesa Urban Distribution International regresa a Cannes con el cine latinoamericano como uno de los principales reclamos de su catálogo, donde representa el 40% de su oferta. Desde su creación en 2004, la actual UDI (ex U-Media) busca llevar el mejor cine de calidad a la mayor audiencia posible en todo el mundo. Esta política les ha llevado a comprar recientemente títulos como las argentinas "Villegas", de Gonzalo Tobal y "Un amor", de Paula Hernández, o las brasileñas "Once Upon a Time Veronica", de Marcelo Gomes, y "Moving Creatures", de Caetano Gotardo.

"El cine latinoamericano ofrece un rico abanico de personajes y paisajes complejos y coloridos, una mezcla que resulta enormemente atractiva sobre la pantalla", comenta Eric Schnedecker, director de ventas y adquisiciones de la compañía quien cree que el cine del continente *"está experimentando el mismo boom que vivió el cine asiático 15 años atrás".*

Junto con México, Argentina y Brasil -los tres grandes del continente- UDI está muy atenta a las películas provenientes de países como Colombia, Chile, Uruguay, Perú y Ecuador. *"Colombia, en particular, cuenta con una nueva generación de productores con talento y ganas de hacer cosas",* señala.




"El cine latinoamericano consigue mejores resultados cuando es único y no trata de imitar el cine europeo o el americano."

En esta nueva edición de Cannes, Schnedecker sueña con descubrir "otra joyita" como "Las Acacias", el film del argentino Pablo Giorgelli que ganó la Cámara de Oro en 2011 y que ya ha sido vendida por la compañía en unos 16 territorios. Además, promoverán "El mudo", próxima película de los peruanos Daniel y Diego Vega en la que participa Urban Factory, la empresa productora del grupo.

Sobre los puntos débiles del cine latinoamericano, Schnedecker reflexiona: *"la mayoría de los directores latinoamericanos son también guionistas y en algunos casos incluso productores, lo que no siempre juega a su favor",* y recomienda trabajar con coproductores internacionales que garanticen no sólo financiación sino también *"una mirada nueva y fresca, y el conocimiento del mercado internacional".*

urban 
distribution int

Entrevista completa
en LatAm cinema 

FILMS BOUTIQUE: LA PEQUEÑA TIENDA DE CINE ART-HOUSE

La alemana Films Boutique define, desde su nombre, las principales características de su oferta que se centra en el cine de autor de directores innovadores de todo el mundo. La compañía, que integra no más de diez títulos al año en su catálogo, apuesta por desarrollar relaciones sólidas y duraderas con los directores y productores con los que trabaja.

"El latinoamericano es un cine que nos interesa siempre, por algo es uno de los cines más apasionantes y variados de todos los tiempos", comenta Gabor Greiner, responsable de compras de la compañía cuya última adquisición del continente ha sido la aún no estrenada 'La pasión de Michelangelo', del chileno Esteban Larraín. Y continúa, *"el cine latinoamericano es interesante tanto desde el punto de vista cinematográfico como temático. La historia latinoamericana no sólo es fascinante, sino que está llena de momentos cinematográficos, de ahí que ofrezca tantas anécdotas interesantes y apasionantes que contar".*



"Buscamos cosas nuevas: nuevas formas de rodar, historias nunca contadas por parte de jóvenes cineastas, pero también de directores reconocidos."

Como especialista en el mercado internacional, Greiner aconseja a los productores latinoamericanos que busquen historias originales y universales y eviten el humor local. Además, les recomienda que *"vistan a sus actores y actrices con ropas livianas y los hagan sonreír más mientras miran un atardecer que se tiñe de rojo",* comenta con perspicacia.

FILMS *Boutique*


SURxNORTE



Films *in* Progress

Muchas son las películas que se cocinan en el cine latinoamericano pero que aún no han alcanzado su punto final. A modo de anticipo, LatAm Cinema presenta cinco películas en fase de posproducción, que durante su desarrollo fueron apuntaladas e impulsadas por importantes laboratorios y fondos internacionales. Propuestas personales, autorales, arriesgadas, que son una muestra del amplio rango del cine latinoamericano.

HASTA EL SOL TIENE MANCHAS

ENTRELAZANDO FICCIÓN, MAKING-OF, TEXTOS ACERCA DEL CINE Y POEMAS SOBRE LA TRISTEZA, NARRA LA AMISTAD QUE SE ENTABLA ENTRE DOS PERSONAJES: PEPE MOCO, UN CHICO CON UNA DISCAPACIDAD MENTAL QUE PROMOCIONA A SU ESPALDA A UN CANDIDATO PRESIDENCIAL QUE PROMETE LLEVAR A GUATEMALA AL MUNDIAL DE FÚTBOL, Y BETO, UN CHICO QUE DEAMBULA EN UNA CIUDAD HECHA DE TIZA Y QUE INTERVIENE LAS PAREDES COMO UN ACTO DE DESACUERDO CON EL MUNDO EN EL QUE VIVE.

“QUISE HACER UNA PELICULA QUE PARECIERA QUE LA HICE CON MIS MANOS, QUE ES A LA VEZ UNA ESPECIE DE CARTA DE DESPEDIDA AL CINE QUE HE ESTADO HACIENDO. ES UNA PELICULA POLITICA Y LO LINDO ES QUE NO PARECE POLITICA. ES SOBRE LA IMPERFECCION DEL LUGAR DE DONDE SOY Y DEL CINE QUE HAGO.”
(JULIO HERNANDEZ CORDON)

Dirección: Julio Hernández Cerdón Guion: Julio Hernández Cerdón
Producción: Pamela Guinea País: Guatemala Género: Drama Estado:
Post-producción Compañía productora: melindrosa Films Contacto:
Melindrosafilms@yahoo.com.mx Tercera película de Julio Hernández
Cerdón ("Gasolina", "Las marimbas del infierno") /Work in Progress en
RivieraLAB 2012. / Work in Progress en BAL 2012 (ganadora de los
premios CPH:DOX y Producers Network).



MUJER CONEJO

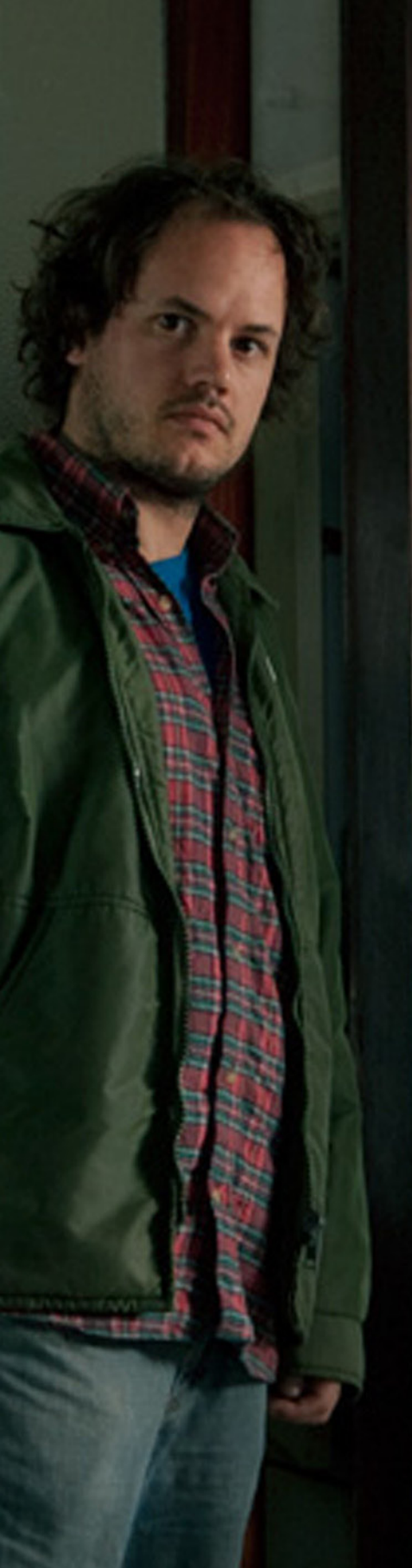
LA MAFIA CHINA ESTÁ MUTANDO CONEJOS EN LAS PAMPAS ARGENTINAS. SON LOS MISMOS QUE SIRVEN EN SUS RESTAURANTES EN BUENOS AIRES. SÓLO ANA, UNA HERMOSA JOVEN CHINA, PUEDE PARAR ESTE PELIGROSO EXPERIMENTO. PERO DEBERÁ LIBRAR UN COMBATE DESIGUAL CON LOS JEFES MAFIOSOS Y SUS SICARIOS.

TERCER LARGO DE FICCIÓN DE VERÓNICA CHEN DESPUÉS DE “VAGÓN FUMADOR” (2002) Y “AGUA” (2006). -WORK IN PROGRESS DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE THESSALONIKI. -WORK IN PROGRESS DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAR DEL PLATA. -GANADOR DEL PRIMER PREMIO DE PELÍCULAS EN CONSTRUCCIÓN DE RÍO NEGRO PROYECTA.

“¿POR QUÉ LA MEZCLA FORMAL? ¿POR QUÉ ANIMÉ? PORQUE EL ANIMÉ Y EL MANGA INTRODUCEN EN EL IMAGINARIO A ASIA. PORQUE ESTAMOS HABLANDO DE UNA PELÍCULA DONDE TODO ES MEZCLA. DONDE EL CONCEPTO DE MIXTURA SE DA DESDE EL INICIO, AL PLANTEAR A SU PROTAGONISTA: UNA CHICA QUE PARECE ASIÁTICA PERO NO LO ES DEL TODO, PORQUE NO COMPRENDE NI HABLA EL IDIOMA. ANA ES UN PEZ FUERA DEL AGUA. ES UNA CHINA QUE NO ES CHINA. ASIA IRRUMPE EN NUESTRO IMAGINARIO OCCIDENTAL. ESTÁ PRESENTE EN NUESTRO COTIDIANO. HOY MÁS QUE NUNCA, EL FUTURO ES LA MEZCLA, LA ASIMILACIÓN.” (VERÓNICA CHEN)



DIRECCIÓN: VERÓNICA CHEN **GUIÓN:** VERÓNICA CHEN Y LUIS ÁNGEL RAMÍREZ, CON LA COLABORACIÓN DE INÉS BORTAGARAY **PRODUCCIÓN:** LUIS ÁNGEL RAMÍREZ (ESPAÑA), RAÚL BRAVO Y GIL MOLINA (VENEZUELA), CONSTANZA SANZ PALACIOS (ARGENTINA) **ELENCO:** HAIEN QIU, LUCIANO CÁCERES, GLORIA CARRÁ, NICOLÁS MATEO **PAÍS:** ARGENTINA, ESPAÑA, VENEZUELA **GÉNERO:** THRILLER, INCLUYE 10 MINUTOS DE ANIMÉ **COMPAÑÍA PRODUCTORA:** BAMBÚ CINE (ARGENTINA), IMVAL PRODUCCIONES (ESPAÑA) Y LA MOVIDA FILMS (VENEZUELA), EN CO-PRODUCCIÓN CON ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA, EN ASOCIACIÓN CON HOOK-UP ANIMATION Y CON EL APOYO DE INCAA, IBERMEDIA Y CNAC **CONTACTO:** LRAMIREZ@IMVALPRODUCCIONES.COM



Dirección: Manuel Nieto.
Guión: Manuel Nieto.
Producción: Manuel Nieto,
Lisandro Alonso.
Elenco: Felipe Dieste, Alejandro
Urdapilleta, Rosana Cabrera, Leonor
Courtoisie, Germán de Silva.
País: Uruguay, Argentina.
Género: Drama.
Compañía productora: Roken Films
(Uruguay), en coproducción con 4
L (Argentina). Cuenta con el apoyo
del ICAU y el FONA (Uruguay),
INCAA (Argentina) e Ibermedia.
Contacto: rokenfilms@gmail.com

“El lugar del hijo” es la historia de Ariel, un joven de provincia que estudia en la capital donde se convierte en un militante de izquierda. A raíz de la muerte de su padre, el protagonista viaja a su ciudad natal al entierro y allí descubre que su padre no sólo le dejó un campo endeudado, sino también un perro viejo y una casa con una amante con la cual se ve obligado a convivir.

EL LUGAR DEL HIJO

“La película es una historia de desarraigo y de reconstrucción personal, una metáfora sobre el país heredado y la juventud que en algún momento debe hacerse cargo de él. Refleja lo que se siente al estar siempre en el lugar equivocado, o a destiempo, y el dilema entre quedarse con lo que se hereda o pelear por lo que uno quiere ser.”

(Manuel Nieto)

- Segunda película de Manuel Nieto tras “La perrera” (Tiger Award 2006).
- Seleccionada para la Résidence del Festival de Cannes, Cine en Construcción 21 y RivieraLAB 2012.
- Proyecto ganador del Premio Cinecolor/Kodak en los Encuentros de Coproducción (BAL), BAFICI 2009.

PRINCESAS ROJAS

DIRECCIÓN: LAURA ASTORGA CARRERA

GUIÓN: LAURA ASTORGA CARRERA, DANIELA GOGGI

PRODUCCIÓN: MARCELA ESQUIVEL JIMÉNEZ

PAÍS: COSTA RICA

GÉNERO: DRAMA POLÍTICO INTIMISTA

ESTADO: POSTPRODUCCIÓN

COMPAÑÍA PRODUCTORA: HOL Y ASOC. S.A.

CONTACTO: LAURA.ASTORGA.CARRERA@GMAIL.COM

DURANTE EL PERÍODO SANDINISTA DE LOS '80, CLAUDIA –DE 9 AÑOS- PRETENDE SER LA LÍDER DE UNA REVOLUCIÓN SECRETA, SIN DARSE CUENTA QUE SUS JUEGOS Y FANTASÍAS TIENEN UNA TRÁGICA SIMILITUD CON LA VIDA REAL DE SUS PADRES.

“PRINCESAS ROJAS NACE DEL DESEO DE CONTAR LA EMBOSCADA IDEOLÓGICA DE CENTROAMÉRICA EN LOS '80, CON LA CERTEZA DE QUE EN LA MEMORIA DE LA NIÑA QUE FUI ESTÁ GRABADO LO TRIVIAL DE LO ÉPICO, LO ÍNTIMO DE LO POLÍTICO. MIS PADRES DESAPARECÍAN Y REAPARECÍAN, SE OCULTABAN, SE DISFRAZABAN O SE ENTRENABAN. HUBO HUÍDAS, CATEOS E INTERROGATORIOS, QUE A PUNTA DE SER COTIDIANOS DEJABAN DE SER AMENAZANTES. A PESAR DEL SENTIMIENTO DE PÉRDIDA, SALÍAMOS INVICTOS DE CASI TODO; SIN EMBARGO, 'PRINCESAS ROJAS' SE CONVIERTE EN EL RELATO DE LO QUE FINALMENTE NOS ESCINDIÓ.” (LAURA ASTORGA CARRERA)

ÓPERA PRIMA DE LAURA ASTORGA,
DIRECTORA DEL CORTO “ELLAS SE AMAN” (2008)

PREMIO AL GUIÓN, PROA CINE, FUNDACIÓN
PROA-TYPA DE ARGENTINA 2007

PREMIO AL GUIÓN, CINERGIA,
COSTA RICA 2007

BECA PARA EL DESARROLLO Y GUIÓN,
FUNDACIÓN CAROLINA 2008

PREMIO EN LA CATEGORÍA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE,
FONDO CINERGIA 2010

GRAN GANADOR POR COSTA RICA DE LA PRIMERA
CONVOCATORIA DEL FONDO IBERMEDIA 2010/
PRE-PRODUCCIÓN

SELECCIÓN TALENT PROJECT MARKET,
BERLINALE, 2010



TIERRA EN LA LENGUA

"La motivación es jugar con la verdad y la mentira, que no se sabe cuál es más cierta. Exorcizar un ogro horrible que habita estas montañas y ciudades, y se llama Macho, y ha sido una peste más grande que muchas, y se esparce entre casas y familias, y rige el destino de millones de personas. La película también es un testimonio de que los conflictos de las hormigas, con lupa, son tan significantes o insignificantes como los nuestros sin lupa. Que nos inventamos razones para darle sentido al hermoso vacío de la vida, pero que la vida sigue, con monstruos o sin monstruos. Y que todo monstruo también de alguna manera es habitado por la belleza: hermosura y hediondez se turnan y se complementan, no se contraponen. Además, es el registro de una tierra que es capaz de jadear de sed, de matar de sed en un momento del año, y a los pocos meses se lleva esa sed con toneladas de agua en un paisaje que tiene 180 grados." (Rubén Mendoza)

Dirección: Rubén Mendoza Guión: Rubén Mendoza Producción: Daniel García País: Colombia Género: Drama, ficción mezclada con documental falso y real Compañía productora: Día Fragma Fábrica de Películas Contacto: daniel@dia-fragma.com Si mi abuelo me hubiera pedido que lo mate, lo habría hecho con gusto, pero murió antes. Leyenda mágica y monstruo terrible, no lo domó ni su secuestro. Éste es un viaje hipotético con él, quien, enfermo, pide a dos nietos que lo maten. Yendo de Los Andes a los Llanos de Colombia, su pasado emerge. Los nietos, pese al dolor del viejo, resuelven que matarlo es un premio, y prolongan su agonía. El viaje del odio se vuelve profundo por túneles de sangre, nostalgia, enfermedad; de libertad imposible cuando se convive con monstruos de esos colores. Tercer largometraje realizado por Rubén Mendoza tras "La sociedad del semáforo" (2010) y "Cuasi Morido: Memorias del calavera" (en posproducción) / Seleccionado Residencia de la Cinéfondation de Cannes 2010 / Seleccionado Australab 2011 / Seleccionado CineMart 2011

3185 PRODUCERS

99 COUNTRIES

2012



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

COME IN

MAY 16 - MAY 25, 2012

4487 COMPANIES

10649 PARTICIPANTS

1743 BUYERS