

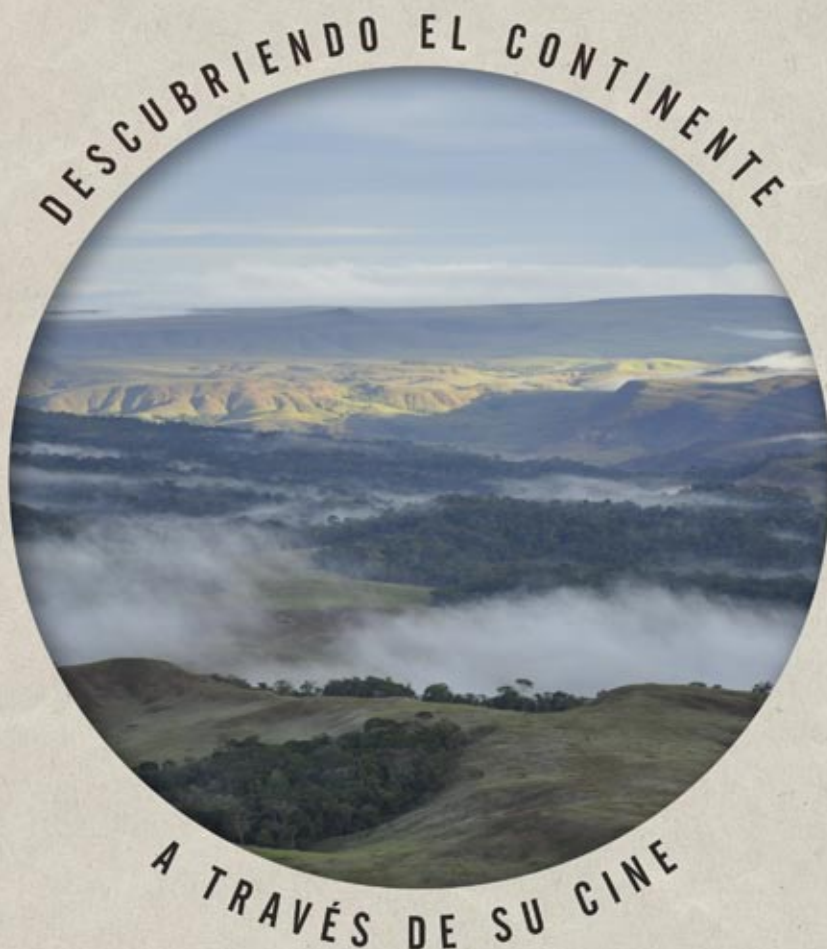
**LatAm**  
**cinema★com**

CONEXIÓN DEL CINE LATINO

NÚMERO 2 / NOVIEMBRE 2012

# ESPECIAL

## COMISIONES FÍLMICAS LATINOAMERICANAS



---

**REPORTAJE FOTOGRÁFICO: 16 LOCACIONES ÚNICAS**

---

**PANORAMA DE LAS COMISIONES PAÍS POR PAÍS**

---

**LA RED: DEL SUEÑO A LA REALIDAD**

---

PRIMERA  
**5014**

DE COMISIONES FÍLMICAS  
LATINOAMERICANAS



 **URUGUAY**  
Film Commission  
[uruguayfilmcommission.com.uy](http://uruguayfilmcommission.com.uy)

**come on in!**

IT'S SAFE, IT'S COST-EFFECTIVE, IT'S EASY

 AUDIOVISUAL  
URUGUAY

 aica  
Uruguay

 URUGUAY  
Film Commission

 CÁMERA  
AUDIOVISUAL  
DEL URUGUAY

 Montevideo  
de Todos

 Locaciones  
Montevideanas

 Uruguay



Vista panorámica de la ciudad de Ouro Preto - Minas Gerais - Brasil

Sérgio Mourão  
Colección Setur-MG

## SI ESTÁ EN TU GUIÓN, LO TENEMOS AQUÍ EN MINAS.

En Minas Gerais, se encuentran algunos de los paisajes más bellos, exóticos y diversos de Brasil. Posibilidades sin fin de lugares para realizar tu guión.

Visita [www.minasfilmcommission.mg.gov.br](http://www.minasfilmcommission.mg.gov.br) y descubre todo lo que Minas puede hacer por tu idea.

**MINAS**  
FILM COMMISSION

**GOVERNO  
DE MINAS**

**CULTURA**

Provincia de Minas Gerais / Brasil

# DE LA UTOPIÍA A LA REALIDAD

Latinoamérica parece haber asumido su potencial audiovisual. Las cinematografías de la región mantienen un crecimiento sostenido; el reconocimiento internacional ya no se ciñe a las históricas Argentina, Brasil y México. Chile y Colombia consiguieron posicionarse con una producción estable y Centroamérica comienza a acrecentar su cinematografía.

En este panorama alentador –posibilitado por la mayor estabilidad económica de la región y las políticas de fomento al audiovisual–, las comisiones fílmicas se insertan como la gran novedad dentro de la cadena de la industria audiovisual. A pesar de ser una estructura bastante nueva en Latinoamérica, las *film commissions* proliferan en la región a medida que se toma conciencia del potencial económico que esconde su riqueza cultural, natural y arquitectónica.

Esta coyuntura ha permitido que las comisiones latinoamericanas hayan comenzado a buscar su lugar dentro del mapa internacional, adoptando un plan de acción mancomunado para fortalecer su promoción y fomentar las sinergias. Con ese ánimo nació la Red de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica, un proyecto largamente acariciado que en este 2012 ha dado varios pasos hacia su consolidación.

El puntapié inicial de este proyecto –también conocido como LAFCN, por sus siglas en inglés– tuvo lugar en 2010 en el marco

2010



*La Red comienza su andadura en Florianópolis, Brasil.*

del Florianópolis Audiovisual Mercosul (FAM), donde se celebró el 1º Encuentro de Film Commissions Latinoamericanas. Al final de las jornadas de trabajo, se acordó la creación de una red para fomentar la

exposición internacional del continente como destino de filmación así como para estandarizar los servicios audiovisuales ofrecidos en los distintos países. Las bases estaban sentadas y un año después, en el Festival de Cinema Latino-Americano de São Paulo, se empezaron a fortalecer las intenciones iniciales y a tejer el entramado de la red.

2011



*El Festival Latino-Americano de São Paulo, sede de la segunda reunión.*

Finalmente, en 2012, el proyecto terminó de cristalizarse en un tercer encuentro celebrado en Montevideo. Allí se realizó una reunión definitoria en la que se decidió crear en forma transitoria una unidad coordinadora a cargo de Uruguay, responsable de estudiar y formular una propuesta sobre la estructura jurídica apropiada para sacar adelante la red, y una oficina de comunicación bajo responsabilidad de la comisión fílmica de Ciudad de México (CFilma) con la misión de generar un plan de comunicación para el 2013.

“La idea es que extendamos las manos”, dice Fernando Uriegas Vázquez, director general de CFilma. “No hay que pensar en las fronteras de nuestras ciudades o países, sino en una frontera general. Todos estamos luchando por lo mismo, pero lejos de competir, debemos complementarnos; así vamos a

competir mejor individual y colectivamente”, explica sobre el propósito de la Red. Con el objetivo de participar en la toma de decisiones a nivel internacional, se postuló a un miembro de la Red como candidato a la Junta Directiva de la Asociación de Film Commissioners Internacional (AFCI), entidad de referencia en el sector. Tras la votación realizada en septiembre de este año, Lucila Bortagaray, directora de la Uruguay Film Commission, fue elegida para ocupar un lugar en la junta, desde donde buscará aumentar la visibilidad del continente.

“Con mi integración a la AFCI se abre otra puerta para que las comisiones del continente trabajen en forma articulada”, explica Bortagaray, detallando: “Hasta este momento Latinoamérica no había estado representada en esta asociación. En este periodo de dos años como miembro de la Junta Directiva, espero poder identificar los principales puntos de interés de las comisiones del continente y trasladar las distintas propuestas a la AFCI”.

Ana Aizenberg, representante ante la Red del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) de Argentina, coincide en la importancia de esta designación. “Al no haber latinos

en la AFCI, todo está virado hacia el mundo anglosajón, asiático y europeo. El continente no tenía ni voz ni voto y eso ha hecho que se desconozcan

las políticas cinematográficas latinoamericanas y nos ha impedido hacer propuestas”, opina, y agrega: “Creo que el espíritu latino le va a aportar más vida porque somos muchos países y con mucha energía”.

La Red de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica hará su presentación en sociedad durante la próxima edición de Ventana



*Lucila Bortagaray (Uruguay FC & PO) elegida en la Junta Directiva de la AFCI*

2012



*Representantes de doce comisiones firman una declaración en Montevideo.*

Sur (30 de noviembre al 3 de diciembre de 2012), donde también se realizarán reuniones de trabajo para presentar los avances en materia de estructura jurídica y comunicación.

Días antes, y también en Buenos Aires, se hará una presentación ante la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), institución que está detrás de dos de los programas de fomento más importantes del continente: Ibermedia y DocTV Latino-

américa. Muchos ven en la posibilidad de que la Red se convierta en un programa más de este organismo regional como la vía rápida para acelerar su proceso de conformación.

En opinión de Steve Solot, presidente de la Rio Film Commission, a pesar de las diferencias la Red ha logrado avances importantes y comenta: “Tenemos que trabajar más para fortalecer la imagen de Latinoamérica frente a entidades mundiales como la AFCI, la FIPCA, la FIAPF y mercados como el AFM. Este es un objetivo importante que creo que aún no hemos logrado”.

Pero para proyectarse al mundo, el continente tiene que fortalecerse hacia adentro y en esto la Red tiene mucho que aportar. “Ante todo está la voluntad de apoyarnos. Hay comisiones fílmicas que apenas empiezan a recorrer el camino, mientras que otros llevamos más tiempo. Con toda generosidad y sin esconder nada quiero compartir la información, las cosas que hice mal y las que hice bien, para que las comisiones que están arrancando no tengan que recorrer ese camino tan largo”, comenta Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana.

La Red de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica tiene representantes de Argenti-

2012

na, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Panamá, Perú, República Dominicana, México y Uruguay. Países con realidades muy diferentes en materia audiovisual, con objetivos y necesidades divergentes, pero que eligen recorrer un mismo camino apostando por la cooperación, la complementación y el intercambio, con la convicción que en el trabajo unificado se fortalece la región.

Cynthia García Calvo



*La Red se reunirá en Ventana Sur 2012 para definir aspectos legales.*

2012



## ¿POR QUÉ UN ESPECIAL DE FILM COMMISSIONS?

En este segundo número de nuestra revista electrónica les ofrecemos un panorama de las film commissions en Latinoamérica, un tema que en LatAm cinema seguimos con atención desde nuestro nacimiento en 2007. Queremos que nuestros lectores conozcan en profundidad el trabajo que están realizando las distintas comisiones y todo lo que éstas tienen para aportar a la industria.

Esta edición también llega en un momento clave en el que se está gestando la Red Latinoamericana de Film Commissions, una interesante iniciativa que busca aunar esfuerzos para promocionar al continente en el ámbito internacional y profesionalizar la oferta de servicios.

Si bien habrá quien perciba las comisiones como oficinas descolgadas del proceso creativo, éstas mantienen una relación estrecha con la producción cinematográfica y así queda en evidencia en la sección "Locaciones singulares", en la que descubrimos la riqueza de nuestro continente a través de dieciséis películas rodadas en lugares únicos.

Por último, presentamos la Primera Guía de Comisiones Fílmicas Latinoamericanas, un trabajo que hemos creído indispensable para fomentar el networking de la industria.

Con esta nueva entrega, esperamos aportar al debate de las comisiones fílmicas en Latinoamérica y que éstas puedan contar con un lugar –cercano y en el mismo idioma– donde intercambiar ideas y seguir creciendo. Que lo disfruten.

## Cada vez hay menos excusas para no estar informado

Haz click en  para ir a la entrevista original en LatAm cinema

Suscríbete a nuestro newsletter semanal en [www.latamcinema.com](http://www.latamcinema.com)

Síguenos en internet, en [f](https://www.facebook.com/LatAmCinema)/LatAmCinema, en [t](https://www.twitter.com/LatAmCinema)/LatAmCinema o personalmente en los diversos festivales en los que estamos presentes.

*LatAm cinema e-magazine N° 2. Especial Film Commissions. Noviembre de 2012.*

Dirección: Gerardo Michelin ([gerardo@latamcinema.com](mailto:gerardo@latamcinema.com)) Redactora jefe: Cynthia García Calvo ([cynthia@latamcinema.com](mailto:cynthia@latamcinema.com)) / Producción y redacción Brasil: Camila Moraes ([camila@latamcinema.com](mailto:camila@latamcinema.com)) / Corrección y traducción: Mariana Mendizábal ([mariana@latamcinema.com](mailto:mariana@latamcinema.com)) / Diseño: venado – [www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)

LatAm cinema es un portal de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestro sitio ofrece información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores en Buenos Aires, Sao Paulo y Madrid.

Agradecimientos: Nadia Barbossa (Puerto Rico FC), Lorelay Castillo (DG-Cine), Martin Cuff, Alizar Dahdah Antar (CNAC), Leticia de Cássia (ABRA-FIC), Komai Garabelli (Uruguay FC & PO), Mauro García Alena (BA Comisión de Filmaciones), Gabriela González (Locaciones Montevideanas), Erik Hewitt (Filme Rio), Danilo Lopes (Tom Comunicação), João Roni, Juan Pablo Santa Ana (COMEFILM), Soledad Sasso (Locaciones Montevideanas), Silvio Sodre (Tom Comunicação) y Sol Tossounian (BA Comisión de Filmaciones).

Foto portada: Claudia Pinto Emperador ("La distancia más larga")

Reconocimiento-NoComercial  
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)





# COMISIONES FÍLMICAS EN LATINOAMERICA

UN PANORAMA TAN DIVERSO COMO SU GEOGRAFÍA

Impulsada por los buenos vientos económicos que soplan en el continente, la industria audiovisual ha ganado un dinamismo sin precedentes en Latinoamérica.

Este proceso ha traído consigo la proliferación de las film commissions y otras instituciones similares que surgieron con el claro objetivo de captar rodajes internacionales para fomentar la industria local.

En la actualidad, una treintena de comisiones fílmicas y oficinas de promoción de carácter nacional, regional o local se reparten a lo largo y ancho del continente.



Con orígenes y estructuras muy diversas, que ratifican la heterogeneidad como seña inequívoca de la identidad latinoamericana, las comisiones han empezado a trabajar en coordinación para estandarizar los servicios que ofrecen.

Recorremos el continente, país por país, para conocer qué está pasando con las comisiones fílmicas y recoger las visiones de sus responsables.

Si bien aún queda mucho camino por delante, Latinoamérica empieza a reconocerse a sí misma para mostrarle al mundo sus fortalezas.

## ARGENTINA CON EL IMPULSO DE BUENOS AIRES



**Argentina conforma con Brasil y México la base triangular del cine latinoamericano. Pero a diferencia de las otras dos potencias donde proliferan las comisiones y oficinas de filmaciones, en Argentina sólo la Ciudad de Buenos Aires cuenta con una film commission.**

La Buenos Aires Comisión de Filmaciones (BACF) tiene el objetivo primordial de funcionar como nexo estratégico entre la industria local y la internacional. “Al principio atraía proyectos extranjeros y los apoyaba durante todo el proceso de producción, pero con la creación del Distrito Audiovisual, los horizontes de la BACF se han ampliado, ya que ahora contamos con fuertes incentivos para que empresas del extranjero puedan radicarse en este espacio geográfico que

funciona como cluster audiovisual”, describe Enrique Avogadro, director general de Industrias Creativas del Gobierno de la Ciudad.

Las empresas que se radiquen en el distrito gozarán de una zona libre de impuestos locales para toda la cadena de valor audiovisual por 15 y 10 años para compañías de capital nacional y extranjero, respectivamente. En caso de tratarse de pymes, las empresas que se instalen en la capital quedarán exentas del impuesto de Ingresos Brutos.

Buenos Aires es uno de los destinos más solicitados de Latinoamérica por su atractivo arquitectónico, la profesionalidad de sus casas productoras y de alquiler, y especialmente por un talento local que ha ganado reconocimiento mundial. Duran-

te 2011, la ciudad acogió un total de 600 filmaciones, incluyendo 376 anuncios publicitarios -la mitad de los cuales fueron para el extranjero-; 48 largometrajes y 68 programas de televisión.

Fuera de los límites de la capital, la provincia cuenta con BAFilm, programa del Área de Cine y Artes Audiovisuales del gobierno de la provincia que desde su sede en La Plata gestiona todas las solicitudes para filmaciones y *scouting* de locaciones en la región.

Con la industria nacional concentrada en Buenos Aires, en los últimos años se ha estimulado la federalización del cine, lo que ha dado lugar al surgimiento de nuevos polos audiovisuales. En este proceso de descentralización, Córdoba emergió con una producción personal e interesante. En busca de la creación de una industria propia, el sector se movilizó por la aprobación de una ley de cine que, entre otras cosas, diera lugar a la creación de la Comisión de Filmaciones de Córdoba.

“Presentamos el proyecto de ley ante la Agencia Córdoba Cultura, pero hasta el momento no ha sido presentado oficialmente ante la Legislatura de la Provincia”, explica Mariano García, integrante de las asociaciones de productores y realizadores cordobeses que están detrás de esta iniciativa. Actualmente, el sector analiza el modo adecuado de proceder para instalar el tema y comenzar a trabajar por su sanción.

Algo similar ocurre en la ciudad de San Carlos de Bariloche. El año pasado llegó a presentarse formalmente la Comisión de Filmaciones Río Negro, dependiente de la Agencia Río Negro Cultura, que fue sancionada por medio de una ley provincial pero no reglamentada.

A nivel nacional, si bien a comienzos de la década del 2000 surgió la Comisión Argentina de Filmaciones impulsada por la Gerencia de Acción Federal del Instituto Nacional de Cine argentino (INCAA), el proyecto perdió fuerza y aparente-



*“El Distrito Audiovisual ofrece fuertes incentivos para que empresas del extranjero puedan radicarse en la ciudad”.*

**Enrique Avogadro, Industrias Creativas del Gob. de la Ciudad de Bs. As.**



mente no ha registrado actividad en los últimos años. Desde la institución no se vislumbra la posibilidad de su relanzamiento.

Sin embargo, la reciente vinculación del INCAA a la Red de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica -a través de la participación de su asesora Ana Aizenberg- hace pensar que el instituto no se quiere perder el impulso que le están dando las *film commissions* al audiovisual en el resto del continente.



**Es lógico que un país tan grande como Brasil tenga ambiciones del tamaño de su territorio, y en términos de industria cinematográfica, esa relación no tiene por qué ser diferente. Pero si son vastos sus objetivos, también lo son sus retos: faltan recursos y, sobre todo, organización.**

A pesar de las dificultades, el cine brasileño se mantiene en una clara curva ascendente, impulsado por los vientos favorables de una economía que poco a poco se acerca a las primeras del mundo. En materia de *film commissions*, año a año Brasil va avanzando con la creación de nuevas comisiones y asociaciones que fortalecen y profesionalizan la actuación del sector, a las que se suman leyes y acuerdos pensados para atraer rodajes nacionales e internacionales.

El proceso es reciente. En 1997, se empieza a hablar de las ventajas de atraer producciones audiovisuales con incentivos fiscales, a imagen y semejanza de las *film commissions* norteamericanas, y se funda la ABRAFIC (Alianza Brasileña de Film Commissions) con la misión de organizar y fomentar el trabajo de las distintas comisiones regionales.

Un año después se inaugura la primera comisión fílmica brasileña en el estado de Ceará. Más tarde, se suman Río de Janeiro y São Paulo, dos ciudades emblemáticas e importantes económicamente, además de Estados con grandes atractivos geográficos como Amazonas y Minas Gerais. Pero a pesar de ser un territorio tan amplio, no existe una comisión de carácter nacional, sino que han proliferado las comisiones estatales y municipales.

Actualmente, Brasil cuenta con 14 comisiones fílmicas en actividad, cuatro en proceso de desarrollo y más de una decena en fase de creación. Entre las más activas destaca Filme Rio - Rio Film

Commission, hoy por hoy dedicada a atender la creciente demanda de cara a la Copa del Mundo de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016.

Ante la ausencia de una política nacional unificada de incentivos, Filme Rio es la única comisión del país que dispone de un incentivo propio para financiar proyectos de otros países y Estados brasileños, una convocatoria para largometrajes, documentales y series de televisión que ofrece unos 500 mil dólares al año.

*“Filme Rio va a tener un papel importante en la preparación de la ciudad para la Copa del Mundo y los Juegos Olímpicos”*



**Steve Solot, presidente  
Filme Rio - Rio Film  
Commission**

“No es un estímulo extremadamente importante, sabemos que el valor no es muy significativo, pero estamos estudiando nuevos mecanismos”, comenta Steve Solot, presidente de la institución. Según Solot, del total de proyectos filmados en el Estado de Río de Janeiro, el 60% pertenece a rodajes publicitarios, el 20% a documentales, el 10% de largometrajes y el 10% restante a programas de televisión. Entre las últimas películas rodadas en Río, sin duda el destino de filmación

más solicitado del país, destacan “Los indestruibles”, dirigida por Sylvester Stallone, y “Amanecer”, una de las entregas de la saga “Crepúsculo”. Pero el audiovisual internacional también tiene ojos para otras regiones brasileñas como el estado de Minas Gerais, con sus ciudades históricas,



*“Minas es una región con una riquísima variedad de paisajes. Tenemos todo tipo de escenarios, excepto el mar. Las ciudades históricas del estado son uno de los patrimonios más importantes de Brasil”.*

**Carolina Gontijo, directora de la Minas Film Commission.**



la mayor concentración mundial de cascadas del planeta y una capital como Belo Horizonte, que es además la tercera ciudad del país.

Para los interesados en explorar su paisaje, “en la convocatoria ‘Filme em Minas’ hay una categoría que premia con unos 250 mil dólares los proyectos de largometrajes rodados en la región, y con temas y enfoques relacionados con Minas Gerais”, explica Carolina Gontijo, directora de la Minas Film Commission.

## **Expectativas**

Para Eder Mazini, presidente de la ABRAFIC y de la São Paulo City Film Commission, “las *film commissions* brasileñas muestran una sólida tendencia de crecimiento, sobre todo gracias a las iniciativas que estimulan las producciones independientes”. Mazini se refiere a leyes como la PLC 116, que obliga a los canales de TV por cable a dedicar el 30% de su programación a producciones brasileñas realizadas por productoras locales.

Sin embargo, la gran expectativa es la creación de una política nacional que estimule las producciones audiovisuales en territorio brasileño y, por tanto, el crecimiento de la industria nacional. Solot, recientemente incorporado al consejo que analiza nuevas políticas en la Secretaría del Audiovisual del Ministerio de Cultura, es uno de los grandes entusiastas de este proyecto. Con tanto que ofrecer, comenta Solot, Brasil tiene todo para convertirse en uno de los principales destinos de filmación de América Latina. “Felizmente, los atractivos turísticos y naturales son tantos, que la gente viene todos los días”. Y esto es sólo el comienzo.



**Eder Mazini, presidente ABRAFIC y São Paulo City Film Commission.**

*“Cerrar una avenida para un rodaje en una metrópolis como São Paulo no es nada fácil. Sin embargo, con la debida planificación, es algo posible de hacer”.*



**Con una *film commission* nacional y una red formada por cuatro comisiones regionales, Chile apuesta por un sólida estructura de promoción y organización para aumentar la competitividad de una oferta que destaca por la variedad y riqueza de sus locaciones.**

La Film Commission Chile es la oficina de enlace internacional del país y funciona desde hace un año dentro de la órbita del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes -ente estatal encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural- y de ProChile, el programa de fomento a las exportaciones dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores.

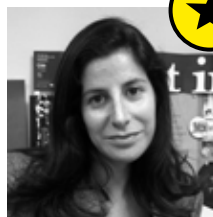
“Nuestra oficina tiene tres roles principales: somos promotores de las locaciones y los servicios chilenos; somos facilitadores al servicio de esas producciones para la obtención de permisos y para apoyar el desembarco de producciones internacional en el país. Por último, somos coordinadores a nivel nacional de las instituciones responsables del otorgamiento de rodajes”, especifica Joyce Zylberberg, coordinadora general de Film Commission Chile.

En los últimos años, el país ha recibido rodajes internacionales, tanto de publicidad como de series de televisión, documentales y largometrajes de ficción, que han llegado atraídos por la diversidad de paisajes, la multiplicidad de escenarios, la buena conectividad y la seguridad económica. Estos atractivos se han visto potenciados con incentivos económicos como la devolución del IVA (19%) y unos costos de producción más bajos que los europeos o los norteamericanos.

Los primeros resultados de esta política se están plasmando en producciones internacionales dirigidas por talentos locales, como “Aftershock” de Nicolás López, y “Magic Magic” de Sebastián Silva, protagonizada por Michael Cera.

Para 2013, uno de los objetivos centrales es implementar una red nacional de comisiones filmicas. “La idea es tener gente capacitada en cada región o cada zona de Chile; compartir información y trabajar con el objetivo de tener embajadores en cada punto del país”, adelanta Zylberberg.

En esa búsqueda, la Film Commission Chile mantiene una estrecha relación con las cuatro comisiones filmicas regionales -Valdivia Film Commission, Valparaíso Film Commission, Comisión Fílmica Lacustre de la Araucanía y Patagonia Film Commission- que, a su vez, tienen un acuerdo de colaboración e intercambio de información.



*“Queremos tener gente capacitada en cada zona de Chile; compartir información y trabajar con el objetivo de tener embajadores en cada punto del país”.*

**Joyce Zylberberg, coordinadora general de Film Commission Chile.**



Acerca de esta iniciativa, la *film commissioner* de Valdivia, Bettina Bettati apunta: “Si bien hay regiones de Chile que no tienen comisión, no se trata de que exista una por región, sino más bien que estén representados los principales puntos geográficos para poder articular una red nacional que cubra las zonas más relevantes y abarque locaciones en todo el país”.

## La República Dominicana

El Nuevo Muchacho del Barrio del mundo cinematográfico, ofrece un incentivo fiscal de un **25%** de crédito fiscal transferible en inversión en el país, más la eliminación del **16%** del impuesto sobre la transferencia de bienes industrializados y servicios, en la mayoría de gastos relacionados a producciones cinematográficas.

# 1001 Locaciones

Nuestro país cuenta con un nuevo Tanque Acuático que estará operativo a partir de noviembre de 2012 y un nuevo estudio de cine que estará listo a principios del 2013.

María Montez, la primera actriz dominicana en conquistar Hollywood. Fue llamada la "Reina del Technicolor", convirtiéndose en una de las estrellas más atractivas y glamorosas de su época. Nació en la República Dominicana el 6 de junio de 1912.

Este año la honramos con la celebración de su centenario.



Para información adicional, por favor visite nuestra página [www.dgcine.gob.do](http://www.dgcine.gob.do) o envíenos un correo a [Info@dgcine.gob.do](mailto:Info@dgcine.gob.do)

La cifra récord de 18 largometrajes y 6 reality shows adicionales se están filmando este año 2012 en la República Dominicana.

**La República Dominicana es ideal para filmar...y le ofrece mucho más!**



**DGCINE**  
DIRECCIÓN GENERAL DE CINE  
REPÚBLICA DOMINICANA



La creación de un fondo de incentivos tributarios promete impulsar de forma definitiva a Colombia, destino consolidado de las *majors* estadounidenses para sus producciones televisivas latinoamericanas, y que ahora busca aumentar la frecuencia de rodajes de largometrajes. Estos incentivos sumados a la excelente calidad-costo que ofrece el país podrían convertirse en un modelo para el resto de los países latinoamericanos.

Promovida por la Comisión Fílmica Colombiana, la nueva ley de cine que acaba de ser sancionada contempla la implementación de incentivos como complemento fundamental a la promoción internacional del país. Para el primer año, se aprobó un fondo de presupuesto público de 12 millones de dólares en incentivos tributarios a las producciones que se filmen en Colombia.

“El propósito de esta ley es atraer producciones extranjeras a nuestro territorio con una devolución del 40% para los servicios cinematográficos y del 20% para los servicios logísticos”, explica Silvia Echeverri, directora de la Comisión Fílmica Colombiana.

Este logro se suma a las acciones emprendidas para la promoción internacional con el fin de aumentar el caudal de rodajes, como la participación en Cannes, Berlín, AFI y Locations Trade Show; la publicación de una guía de producción y la organización de viajes de familiarización (*fam trips*) para promocionar el país como escenario de rodajes entre directores de locaciones y productores internacionales.

Puertas adentro, la comisión promueve el fortalecimiento y la profesionalización de las distintas regiones del país para ampliar el campo de trabajo. Explica Echeverri: “Nosotros promocionamos sólo aquellas regiones del país que cuentan con una infraestructura mínima de servicios. En este



*“Los incentivos económicos previstos en la nueva ley de cine nos ayudarán a atraer producciones internacionales a nuestro país”.*

**Silvia Echeverri, directora de la  
Comisión Fílmica Colombiana.**

momento, estamos acercándonos a las alcaldías y gobernaciones de esas regiones para contarles cómo trabaja la comisión y cerrar convenios de cooperación. Además, les recomendamos que tengan un sistema de permisos de filmación en espacios públicos construidos”.

En los últimos años el país ha recibido rodajes de documentales de Discovery, National Geographic, series de televisión, *tv movies* y algunos largometrajes –como el español “Operación E”–, que han llegado atraídos por la relación calidad-costos que ofrece el país.

“Probablemente, producir en Perú o Ecuador sea más barato, pero nuestra calidad de producción tiene un altísimo estándar, a la altura de México o Brasil, e incluso de Estados Unidos, pero a menor precio. Por eso nos va tan bien con las series de televisión y las *majors* están produciendo desde Colombia para la televisión latinoamericana”, afirma Echeverri.



La rica tradición cinematográfica mexicana y la cercanía de Hollywood han hecho posible que México sea el país latinoamericano con el mayor número de comisiones filmicas u oficinas enfocadas a la promoción de sus ciudades y regiones como escenarios de filmación. Diseminadas en prácticamente todos los estados del territorio mexicano, el país se presenta como un *one-stop shop* capaz de cubrir todas las demandas de un rodaje, con -acaso- el único problema de generar confianza ante la crisis de imagen internacional que padece el país.

Con algunas comisiones en ciernes, otras incipientes y muchas establecidas, el mapa de *film commissions* es tan amplio como heterogéneo. “De las 32 entidades federativas que conforman el país, sólo en una no contamos con un contacto de apoyo. Diecisiete cuentan con una comisión de filmaciones o dirección de cinematografía y estamos trabajando en tres más”, enumera Carla Raygoza, coordinadora de la Comisión Mexicana de Filmaciones del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), que asume el rol de asesorar e informar a los diferentes Estados en la creación

de comisiones filmicas.

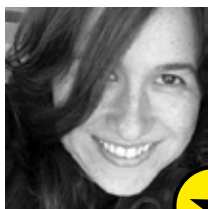
Con el 85% de la infraestructura fílmica del país en el Distrito Federal, la Comisión de Filmaciones de la Ciudad de México (CFilma) es la principal figura en este panorama variopinto. Creada hace tres años y medio, es gestora y autoridad única para el otorgamiento de permisos y la promoción del sector en la capital mexicana.

Su formación fue una inyección para impulsar los rodajes y grabaciones en la ciudad, que hoy se estiman en cuarenta por día. “Cuando nosotros entramos prácticamente no teníamos rodajes internacionales, tuvimos una película colombiana y fue creciendo hasta que a finales del año pasado tuvimos ‘Elysium’, que, con unos 10 millones de dólares, representó una inversión importante en la ciudad y sus alrededores”, cuenta Fernando Uriegas Vázquez, director general de CFilma.

En el resto del país, cabe destacar el trabajo de la experimentada Baja California Film Commission, creada en 1998 como consecuencia del rodaje de “Titanic”. En los últimos años, otros rodajes internacionales también han puesto a prueba la

labor distintas comisiones mexicanas. “On the road”, la adaptación de la novela de Jack Kerouac dirigida por Walter Salles (rodada en locaciones de Coahuila y Puebla ) y los *thrillers* “Limitless” y “Vantage Point” que fueron filmados en Puerto Vallarta y Nayarit, el primero, y en locaciones de Morelos, el segundo, confirman que las *majors* suelen tener en cuenta al país como destino para sus rodajes.

Con un sector en pleno crecimiento y un incentivo fiscal de hasta el 17,5% neto sobre los gastos realizados en el país, las comisiones mexicanas sólo enfrentan el desafío de ganar confianza entre los productores extranjeros ante la percepción de inseguridad que se tiene del país a nivel internacional.



**CMEFILM**  
COMISIÓN MEXICANA DE FILMACIONES  
MEXICAN FILM COMMISSION

**Carla Raygoza, coordinadora  
de la Comisión Mexicana de  
Filmaciones**

*“México es, no solo en Latinoamérica sino en el mundo, uno de los pocos países que cuentan con todo lo necesario para realizar cualquier tipo de producción”.*



**Sin lugar a dudas, 2012 será un año de inflexión para la incipiente cinematografía panameña. La puesta en funcionamiento de una ley de cine creada a conciencia para impulsar el sector audiovisual -con incentivos para las producciones extranjeras, un fondo de ayuda al cine nacional y la implementación de una cuota de pantalla para reducir la hegemonía estadounidense- marca un nuevo rumbo que se prevé venturoso.**

Años atrás, cuando una de las *megaproducciones* de la saga James Bond, "Quantum of Solace", llegó a Panamá, se apuró la creación de una comisión filmica para atender los rodajes extranjeros y, especialmente, la nueva aventura del agente 007. La urgencia llevó a la aprobación de una ley que

para la empresa privada, un fondo de 3 millones de dólares anuales para la promoción de películas nacionales, incentivos de *cash back* y el establecimiento de una cuota de pantalla del 10% para la exhibición de producciones panameñas, o latinoamericanas en caso de que el cine nacional no alcance a cubrir la demanda", enumera Arianne Benedetti, directora general de la Panamá Film Commission.

La comisión gestiona el desarrollo de la industria del cine, así como la promoción internacional del país como escenario de rodajes, otorga incentivos fiscales y económicos, ayuda a las producciones con la tramitación de documentación laboral, aduanera, migratoria y de locaciones, y apoya a los directores de locaciones. Además, patrocina



*"Somos uno de los países más estables de Latinoamérica, con locaciones que cumplen con cualquier destino."*

**Arianne Benedetti, directora de la Panamá Film Commission**



no consideraba las necesidades de fondo del sector. Se creó la Panamá Film Commission y, con un rol esencialmente pasivo, el país se dedicó a recibir rodajes provenientes casi exclusivamente del sector publicitario. Pero la aparición de ASO-CINE (Asociación Cinematográfica de Panamá), la adhesión del país al programa Ibermedia y la voluntad inquebrantable de contar con una ley apropiada, comenzaron a modificar las cosas.

Este año, finalmente, el trabajo dio sus frutos y se aprobó una ley de cine con las ventajas necesarias para empezar a pensar en el desarrollo de una industria nacional. "Se crearon incentivos

IFF Panamá, el festival internacional de cine que abrió sus puertas en abril de este año con el objetivo de difundir el séptimo arte a través de una oferta cinematográfica alternativa.

En lo que respecta a los incentivos, las producciones extranjeras que inviertan entre 3 y 40 millones de dólares en el territorio podrán beneficiarse de un 15% en reembolsos en efectivo. Para la producción nacional existe además un fondo de tres millones de dólares para rodar seis películas al año, un crecimiento considerable si se tiene en cuenta que, con suerte, hasta ahora se hacía un film al año.



**Distrito Audiovisual**

**Un lugar, todos los lugares.**  
*One place, all the places.*

**Buenos Aires**  
**Film Commission**

[\*\*buenosaires.gob.ar/audiovisual\*\*](http://buenosaires.gob.ar/audiovisual)



**En los últimos años, Puerto Rico se ha consolidado como uno de los destinos de filmación más solicitados del continente, particularmente por Hollywood. ¿La clave? Uno de los programas de incentivos fiscales más atractivos del mundo, sumado a su condición de Estado Libre Asociado de Estados Unidos.**

La Puerto Rico Film Commission es una entidad del Gobierno de Puerto Rico adscrita al Departamento de Desarrollo Económico. La comisión nació con el objetivo de administrar el Fondo Cinematográfico de Puerto Rico y los incentivos a la producción fílmica en el país, a través del otorgamiento de créditos contributivos y la financiación de películas y talleres de capacitación.

Pero además, desde este año rige una nueva legislación que no ha hecho más que acrecentar los ya de por sí atractivos incentivos fiscales que fueron claves para el posicionamiento de Puerto Rico en el mapa mundial de *film commissions*. A saber: 40% de crédito contributivo en todos los pagos a empresas de Puerto Rico y residentes, y 20% de crédito contributivo sobre todos los pagos a no residentes “por encima de la línea”, incluyendo productores, directores, escritores y talentos.

Para ejemplificar el funcionamiento del sistema, basta con citar una de las tantas producciones

*hollywoodenses* que encontraron en el Estado libre asociado el modo de disminuir costos. La producción de “The Rum Diary”, protagonizada por Johnny Depp, invirtió 20 millones de dólares durante el rodaje en la isla y recibió 8 millones en retorno.

Se estima que, en la última década, se han beneficiado del programa de incentivos unas 90 producciones, entre ellas, “Pirates of the Caribbean 4”, “Fast Five” o “Runner, Runner”. “Estas películas dan certeza sobre la capacidad que tiene el

destino para manejar ese tipo producciones”, afirma el *film commissioner* Carlos F. Amy, especificando que el país cuenta con personal técnico calificado para responder a esta demanda. Y añade: “la mayoría pertenece a IATSE (sindicato norteamericano de trabajadores del sector audiovisual).

En la medida en que vienen más producciones a Puerto Rico, más personal se capacita. También trabajamos mano a mano con la industria local para la capacitación en las diversas áreas y el mejoramiento de la oferta de todo tipo de servicios”.



**Carlos F. Amy, director,  
Puerto Rico Film Commission**

*“Trabajamos mano a mano con la industria local para mejorar la capacitación en las diversas áreas y la oferta de servicios”.*



Paralelamente, se fomenta la industria nacional por medio del Fondo Cinematográfico, que con una asignación de 3,3 millones de dólares y un promedio de 12 películas por año también otorga incentivos fiscales a la creación de infraestructura.



**Autoproclamado como “el chico nuevo del barrio”, República Dominicana irrumpió en la escena de las comisiones filmicas latinoamericanas con uno de los programas de incentivos económicos más generosos de la región.**

La política audiovisual de este pequeño país caribeño es responsabilidad de la Dirección General de Cine (DGCine) que, desde su creación en junio de 2011, tiene a su cargo la administración de la actividad cinematográfica que se desarrolla en el país, incluyendo su promoción y difusión internacional como escenario de filmación.

Desde la década de los 70, República Dominicana cautivó a diversos directores de Hollywood que eligieron la isla para rodar escenas de producciones del calibre de “El Padrino II”, “Apocalypse Now” o “Havana”. Sin embargo, es recién con el surgimiento de la DGCine y la promulgación de la Ley 108-10 que el país comienza a proyectarse hacia el futuro, con una clara apuesta por atraer inversiones extranjeras a través de incentivos fiscales y por dinamizar la producción nacional.

“Para los productores dominicanos, la ley establece que las empresas retengan hasta el 25% de lo que pagarían en impuestos a la renta si lo invierten en películas”, explica Ellis Pérez, director general de la DGCine. Y agrega: “Un empresario puede invertir y si la película es un fracaso, él no pierde un centavo porque era dinero del Estado,

que le había permitido retenerlo para reinvertirlo en el desarrollo cinematográfico del país. Pero si la película recupera la inversión, el beneficio es sólo para él”.

En el caso de los productores extranjeros, “se les devuelve el 25% de lo invertido en el país, siempre que la inversión alcance el medio millón de dólares”, amplía Pérez. Además, los productores extranjeros cuentan con una exención del 16% en el Impuesto de Transferencias de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), aplicado a los bienes y servicios relacionados con la preproducción, producción y postproducción, a lo que se suma una importantísima infraestructura hotelera.

Los resultados no se han hecho esperar. La construcción de los estudios Pinewood Indomina-emprendimiento del prestigioso estudio británico del mismo nombre- pondrá al país en el circuito de las grandes producciones a partir de 2013. Ubicados en la costa Sureste del país, entre otras instalaciones, el estudio contará con un estanque de agua de más de 5000 metros cuadrados con vista al Océano Atlántico.

Ante este nuevo panorama que se abre, se prevé que se produzcan unas 15 películas al año, entre dominicanas y extranjeras. Ahora, el desafío es cubrir con personal calificado la creciente demanda generada por los rodajes que escojan este

*“Estamos sintiendo un movimiento inusual alrededor del país, tanto de personal académico como de creadores cinematográficos y productores”.*



**Ellis Pérez, director general DGCine.**





# Somos un portal que habla de cine latinoamericano en clave de industria.

Es por eso que nos hemos convertido en fuente de información de profesionales y estudiantes del sector que buscan impulsar proyectos y ampliar su red de contactos. Si querés saber hacia dónde va el cine latino date una vuelta por [www.latamcinema.com](http://www.latamcinema.com) y recibe gratis nuestros boletines de noticias.





La comisión fílmica de Uruguay tuvo un proceso de creación único dentro del continente. Creada en 2009, la Uruguay Film Commission & Promotion Office (UFC) surge a partir del Plan de Refuerzo de la Competitividad del conglomerado audiovisual, un programa financiado con fondos del BID en el que actores públicos y privados acordaron la puesta en marcha de distintas acciones para mejorar el desempeño del sector.

Así nació esta comisión que, en línea con la dimensión del país y la austeridad de su presupuesto, cumple la doble misión de fomentar su territorio como escenario de rodajes y promocionar internacionalmente los contenidos audiovisuales uruguayos.

Para Lucila Bortagaray, directora de la institución, el balance de estos primeros tres años de trabajo es positivo. “Hemos creado una *film commission* que se adapta a la dimensión y las necesidades del país desde cero, sin copiar ningún modelo”, comenta. “Ahora el desafío pasa por consolidar la estructura, también económicamente, y fortalecer alianzas con otras instituciones nacionales”.

En los últimos diez años, Uruguay ha ganado cierto reconocimiento internacional como destino de rodajes gracias al trabajo de un puñado de productoras publicitarias que vienen trabajando con un alto estándar profesional. Situado entre dos grandes potencias, el país también se ha visto beneficiado del flujo de rodajes hacia Argentina y Brasil. “Uruguay ofrece una combinación de costos, facilidades para el ingreso y salida de equipos y divisas, pero además está el atractivo de las estaciones opuestas con el Hemisferio Norte”, comenta Bortagaray sobre los encantos del país.

Pero estas ventajas podían resultar insuficientes a la hora de inclinar la balanza; de ahí que Uruguay haya implementado una atractiva política impositiva que ha favorecido la competitividad internacional de las productoras locales al exonerarlas de uno de los IVA más altos del continente (22%).

El éxito de la experiencia uruguaya se ha apoyado también en el camino recorrido por una de las oficinas de promoción más veteranas del continente: Locaciones Montevideanas. “Junto con el valor de sus locaciones, los productores extranjeros encuentran en Montevideo seriedad en el trato, celeridad en la obtención de permisos, seguridad en los rodajes y un valor humano y profesional que a veces es difícil encontrar”, enumera Gisella Previtali, coordinadora de esta oficina departamental creada en 1996.

En menos de una década, el número de rodajes ha crecido de forma exponencial al pasar de uno cada dos semanas a un promedio de dos por día.

*“No basta solo con incentivos. La credibilidad y el prestigio de las productoras uruguayas es clave a la hora de captar rodajes”.*



**Lucila Bortagaray, comisionada de la Uruguay Film Commission**



**URUGUAY Film Commission & Promotion Office**

“Este crecimiento nos llevó a poner la casa en orden y a publicar un Catálogo de Locaciones que contará además con una versión digital a través de la cual se podrán obtener autorizaciones *on line* en 72 horas”, comenta Previtali.

Tanto Locaciones Montevideanas como la UFC están teniendo un rol protagónico en la creación de la Red de Comisiones Latinoamericanas y en su promoción internacional. Esto, sumado al nombramiento de Lucila Bortagaray a la Junta Directiva de la Association of Film Commissioners International (AFCI), hacen pensar que este pequeño país aún tiene mucho para aportar al resto del continente.



**Venezuela apuesta por su geografía privilegiada para atraer inversiones audiovisuales internacionales, ya que de momento no cuenta con incentivos fiscales que estimulen la producción extranjera en territorio nacional.**

La Comisión Fílmica de Venezuela fue creada en 1996 por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), ente rector de la cinematografía nacional, con el objetivo de asesorar, otorgar permisos de rodaje y ser nexo entre el cliente y los servicios de producción y entes gubernamentales.

“Son muchos y muy variados los atractivos que hacen de Venezuela un destino fílmico ideal para producciones extranjeras: magní-

ficas locaciones, impresionantes escenarios naturales, clima cálido todos los días del año, moderna y accesible infraestructura de servicios en todo el territorio nacional. Todo ello acompañado de talento nacional, alta calidad técnica y profesional, además del respaldo de la Plataforma de Cine y Medios Audiovisuales de Venezuela”, describe Mildred Medina, coordinadora de la Comisión Fílmica de Venezuela.

Sin contar con programas de incentivos fiscales a la producción audiovisual extranjera, Venezuela estimula la “producción de películas realizadas en coproducción a través de la modalidad de coproducción minoritaria, basado en el acuerdo de Ibermedia y acuerdos de cooperación suscritos” por el país.



**La creación de la Comisión Fílmica de La Paz se suma a otras iniciativas que apuestan por el resurgimiento del cine boliviano. En etapa de implementación, la comisión empezó haciendo un relevamiento de las filmaciones que se realizan en la ciudad y organizando talleres sobre los apoyos que se ofrecerán desde el municipio.**

Para Fernando Martínez, responsable de la puesta en marcha de la comisión paceña, la creación de la Comisión Fílmica de La Paz será un aporte importante para que el cine boliviano se posicione a nivel internacional. “La Paz es un destino de producciones muy importante dentro del país, por eso creemos que es un buen punto desde el cual irradiar hacia la región y hacia el resto del país”, comenta.

En los últimos años, Bolivia fue escenario de varias películas internacionales, entre las que se encuentran “Che”, de Steven Soderbergh; “Blackthorn”, de Mateo Gil; y “También la lluvia”, de Icíar Bollaín.

Al igual que Bolivia, Ecuador es otro de los países que está acelerando el lanzamiento de una comisión fílmica nacional. Junto con las iniciativas para la promoción y el posicionamiento inter-

nacional de EcuadorCine, la flamante marca del cine ecuatoriano, el Consejo Nacional de Cinematografía (CNCine) ha comenzado a bosquejar la formación de una comisión de filmaciones.

“Es un emprendimiento que ha generado interés tanto en el Ministerio de Cultura como en el de Turismo así como en la oficina de fomento y promoción de exportaciones ProEcuador”, explica Jorge Luis Serrano, director de CNCine.

Como primer paso, se ha apoyado la creación de comisiones fílmicas locales, aunque la Municipalidad de Quito es la única que ha avanzado en este sentido. Ante este panorama, CNCine ha asumido algunas tareas reservadas a las comisiones fílmicas, como la promoción del país en mercados y festivales y su participación en la Red Latinoamericana de Film Commissions.

En Ecuador se realizan decenas de producciones televisivas al año, especialmente en las islas Galápagos y la Amazonia. A principios de año, el país recibió el rodaje de “Measuring the World”, un film alemán que recrea en Ecuador locaciones tan diversas como el Caribe, la selva centroamericana, las montañas nevadas de América del Norte y hasta las estepas mongolas.



Kevin Clark, director ejecutivo de AFCI

## *“Para que sean realmente eficientes, hay que gestionar los incentivos fiscales con responsabilidad”*

Con más de 360 comisiones filmicas repartidas en los seis continentes, la AFCI es la asociación que representa y capacita a los film commissioners de todo el mundo. Fundada en 1975, la institución también se encarga de la organización del Locations Show y de Cineposium, dos de los eventos de referencia del sector. A partir de 2013, la institución renovará su Junta Directiva que contará, por primera vez, con un representante latinoamericano. LatAm cinema conversó con Kevin Clark, director ejecutivo de la asociación.

*En los últimos años han surgido una veintena de comisiones filmicas en Latinoamérica. ¿Cómo cree que evolucionará el sector en el continente en comparación con otras regiones del mundo?*

Creo que todas las comisiones filmicas latinoamericanas, con más o menos años, van a tener que enfrentar los mismos desafíos que las comisiones de otras partes del mundo: demostrar su valor ante sus socios, fomentar la creación de una comunidad local de productores, ayudar a que las producciones locales reciban la atención que merecen, atraer producciones extranjeras y consolidarse como una fuerza legítima y profesional en pro de la cultura y el desarrollo económico. Es aquí donde reside el valor de la AFCI, ya que estamos en posición de facilitar el intercambio de conocimiento, lo que, en última instancia, va a permitir que todos aprendamos juntos.

*La devolución de impuestos se ha convertido en un gran atractivo en la promoción de países y regiones a nivel internacional. ¿Qué le aconseja a las comisiones que están empezando?*

Es lógico que una film commission recién creada caiga en la tentación de tratar de conseguir los mayores incentivos fiscales por parte del gobierno. Pero creo que las comisiones tienen que tener un enfoque mucho más estratégico en este sentido y determinar qué es lo que funciona para sus locaciones y qué es sostenible en la región. Los bajos costes de una determinada región ya pueden ser un incentivo importante y quizá no sea necesario ofrecer además una devolución de

impuestos significativa. Las comisiones también tienen que aprender a capitalizar la fortaleza de la región. Por ejemplo, quizá estén en condiciones de ofrecer profesionales muy cualificados en efectos especiales, animación o infraestructura; quizá cuenten con personal que, una vez que reciba la formación adecuada, esté en posición de satisfacer las necesidades de la industria. Creo que, ante todo, hay que gestionar los incentivos fiscales con responsabilidad, para asegurarse de que sean realmente eficientes.

*¿Qué ha motivado la elección de Corea del Sur como sede de Cineposium 2013? ¿Existe alguna posibilidad de organizarlo en Latinoamérica?*

En este momento Asia está generando un enorme interés y creemos que ésta puede ser una gran oportunidad para que las comisiones latinoamericanas descubran nuevas maneras de trabajar en una industria que es cada vez más global. El evento se centrará en cómo Asia puede trabajar con el resto del mundo y viceversa. Tarde o temprano, todas las regiones del mundo van a trabajar juntas y este foro ofrece una oportunidad única de aprender los unos de los otros, con miras a tener un impacto en el funcionamiento de sus respectivas industrias locales. Hace unos años, AFCI cambió el modelo de Cineposium con el objetivo de hacerlo más abierto y flexible para que pudiera organizarse en distintas partes del mundo. Con la combinación adecuada de recursos, única de cada locación, es evidente que Cineposium también podrá desembarcar en Latinoamérica en un futuro.





# 16 LOCACIONES SINGULARES 16

Desde Tierra del Fuego hasta la mismísima valla entre México y Estados Unidos, Latinoamérica tiene algunos de los paisajes naturales más impactantes del planeta. Una riqueza natural tan variada que atraviesa desiertos, selvas, playas, ríos, lagunas, montañas y volcanes. Locaciones singulares que han servido de inspiración a guionistas y directores cuyas historias permanecen ligadas a la geografía del continente. Con este reportaje fotográfico los invitamos a descubrir algunos escenarios que ya se han convertido en señas de identidad de un cine tan diverso como la propia geografía de su continente. Paisajes que se convierten en películas y películas que nos invitan a viajar.

Agradecemos la colaboración de Luciana Acuña (Grupo Insud), Irina Caballero (Abaca Films), Ana Díaz y Ezequiel Rossi (K&S Films), Federico Durán (Rhayuela Films), Mayi Gutiérrez Cobo (Moreña Films), Guillermo Imsteyf (Haddock Films), Claudia Lepage (Sin Rodeos Films), Camila Moraes, Fiorella Moretti y Emilie Saby (Mantarraya), Marina Pereira (O2), Lisandra I. Rivera (Cinekilotoa) y Oscar Ruiz Navia (Contravía Films) en la producción de este reportaje.

*"A diferencia de las otras películas que habíamos hecho, cuyos rodajes habían rondando las cuatro semanas como máximo, en ésta invertimos un par de meses, en medio del invierno, cerca de la ciudad más al Sur del mundo, rodeados de la nieve, el bosque y el mar, y en compañía de un alcoholico que vuelve después de veinte años a ver si su madre todavía está viva. Un hombre que trabaja en barcos cargueros viajando de un lado a otro, de Norte a Sur, de Este a Oeste, de tal manera que todo gira en torno al barco, sus habitantes y el océano que los rodea". - Lisandro Alonso, director*



**"LIVERPOOL", DE LISANDRO ALONSO (2008)**  
PRODUCCIÓN: 4L (ARGENTINA) - EDDIE SAETA (ESPAÑA).

**LOCACIÓN: USHUAIA, TIERRA DEL FUEGO.**  
ARGENTINA



*“Filmar en Puerto Deseado, donde estuvimos trabajando once horas al día durante seis semanas para hacer ‘Días de pesca’, fue estimulante. Sentirme local aun sin serlo y estar relativamente incomunicado gracias a las dificultades para conectarse a internet o para tener señal en el teléfono celular, hizo que pudiera concentrarme más en la película, sin distracciones prescindibles. Pero aunque el paisaje de la Patagonia es maravilloso y me resulta por momentos sobrecogedor, lo considero accesorio y estoy siempre atento al peligro de transformar la película en decorativa. Porque así como el núcleo de la película es la historia que se cuenta o se sugiere, el verdadero paisaje cinematográfico está en el rostro de los actores, en sus gestos y, especialmente, en sus miradas”. - Carlos Sorín, director*



**“DÍAS DE PESCA”, DE CARLOS SORÍN (2012)**

PRODUCCIÓN: K&S FILMS (ARGENTINA).

**LOCACIONES: PUERTO DESEADO**

PROVINCIA DE SANTA CRUZ, ARGENTINA.

*"La complicación de filmar en el Delta del Tigre, uno de los siete deltas más grande del mundo y el único que no desemboca en el mar, es que hay que trasladarse en lanchas. En vez de camiones, teníamos una lancha de cámara, una de luces, una de grip. Todo se movía por el agua y filmábamos la tierra desde lanchas. Este rodaje fue muy particular ya que a veces pasábamos todo un día sobre una lancha para rodar una secuencia". - Lucio Bonelli, director de fotografía (ADF)*



**"TODOS TENEMOS UN PLAN", DE ANA PITERBARG (2012)**

PRODUCCIÓN: HADDOCK FILMS (ARGENTINA), TORNASOL FILMS Y CASTAFIORE FILMS (ESPAÑA), TERZ FILMPRODUKTION (ALEMANIA).

**LOCACIÓN: DELTA DEL TIGRE**

BUENOS AIRES. ARGENTINA.

*“Cuando conocí el desierto de Atacama, me enamoré del paisaje. No podía creer que nadie hubiera filmado un western en ese lugar. Pero cuando comenzamos la producción entendí por qué. Estábamos a 200 km del pueblo más cercano, había que trasladar todo muchísimos kilómetros, desde el agua y la comida hasta los baños químicos. Por no hablar de la lucha contra el calor, el frío y el viento, pero valió la pena. Ese lugar fue el punto de partida de un guión que tenía al desierto como personaje protagonista... con una presencia, una luz y unos horizontes únicos. ‘Sal’ no podría haberse rodado en otro lugar. Salares de kilómetros de longitud, ausencia completa de vida, el desierto más árido del mundo. Es una personalidad que no pasa desapercibida y compite con los personajes en cada puesta de cámara”.*

**- Diego Rougier, director**



**“SAL”, DIEGO ROUGIER (2011)**

PRODUCCIÓN: PICARDÍA FILMS (CHILE)

**LOCACIÓN: DESIERTO DE ATACAMA**

(ALREDEDORES DE IQUIQUE, PICA, HUARA, SALAR GRANDE, EX SALITRERA ALIANZA), I REGIÓN. CHILE.



*“Al menos tres cuartas partes de la película transcurre en exteriores, así que esa era mi mayor preocupación. En los 10 días que duraron las localizaciones técnicas pude comprobar lo variable que es la meteorología en la zona de El Chapare. Las predicciones resultan poco o nada fiables y era raro el día que podíamos empezar y terminar con sol o empezar y terminar nublado. Mantener el record de luz se convirtió en un desafío y, de hecho, hay más de una secuencia la que resultó imposible, aunque la fuerza y la belleza de las localizaciones mereció de sobra el esfuerzo”.*

**- Alex Catalán, director de fotografía (AEC)**



**“TAMBIÉN LA LLUVIA”, ICÍAR BOLLAIN (2010)**

**PRODUCCIÓN: TAMBIÉN LA LLUVIA, MORENA FILMS Y VACA FILMS (ESPAÑA),  
ALEBRIJE (MÉXICO), MANDARÍN (FRANCIA).**

**LOCACIÓN: COCHABAMBA  
BOLIVIA**



*“La secuencia final la rodamos en la frontera boliviana, a los pies de la Cordillera de los Andes. Es una línea simbólica para los dos personajes encarnados por Sam Shepard y Eduardo Noriega, y también es el lugar donde uno de ellos toma una decisión irrevocable. Sam hizo todas y cada una de sus escenas a caballo. Sólo usamos un doble en un par en las que se veía muy a lo lejos. Estábamos grabando a más de 3000 metros, a semejante altura falta el oxígeno y eso cansa muchísimo, pero Sam es muy fuerte y quería montar todo el tiempo. Cuando sabía que ese día tocaba andar a caballo, ya llegaba al set temprano por la mañana con la sonrisa pintada en la cara.” - Mateo Gil, director*



**“BLACKTHORN”, DE MATEO GIL (2010)**  
PRODUCCIÓN: ARCADIA MOTION PICTURES (ESPAÑA).

**LOCACIÓN: SALAR DE UYUNI, POTOSÍ**  
BOLIVIA.



*“El Jalapão siempre había sido para mí uno de esos lugares que veía en los libros. Para llegar desde Palmas, capital del Estado de Tocantins, hay que manejar cuatro horas por una carretera casi toda de tierra en la que empieza a insinuarse la magnitud del lugar. Un altiplano con visión panorámica, cercado por mesetas que te hacen pensar en la mesa de los dioses. Cuando llegamos fui directo al set, instalado a orillas de un río simplemente magnífico. Los colores van del azul, al verde y el amarillo; el agua es limpia, transparente, refrescante. A lo largo del día, la naturaleza te ofrece espectáculos que hacen que se te corte la respiración una y otra vez... las puestas de sol más hermosas que he visto en mi vida, con el revuelo de guacamayos, tucanes y papagayos”.* - **Andrea Barata Ribeiro, productora del film**

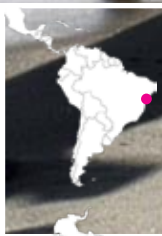


**“XINGÚ”, DE CAO HAMBURGER (2012)**

PRODUCCIÓN: O2 FILMES (BRASIL).

**LOCACIONES: RIO NOVO, JALAPÃO, TOCANTINS.  
BRASIL**

*“Uno de los mayores problemas de los directores de fotografía que ruedan en el norte y noreste de Brasil, es el contraste. El sol sube muy rápido y se queda ahí durante todo el día. Pero además de la posición del sol, en Bahía hay una omnipresencia del negro con ropas blancas y el sol despiadado. Pronto noté que no podía luchar con eso. Entonces opté por surfear arriba de esa ola y aumentar el contraste apostando por las texturas, siempre avanzando en la dirección que indicaba la dramaturgia del film”. - Guy Gonçalves, codirector y director de fotografía (ABC)*



**“CAPITANES DE LA ARENA”,**  
**DE CECILIA AMADO - GUY GÔNÇALVES (2011)**  
PRODUCCIÓN: LAGOA CULTURAL Y MAGA FILMES (BRASIL).

**LOCACIÓN: SALVADOR DE BAHÍA, BAHÍA.**  
**BRASIL**

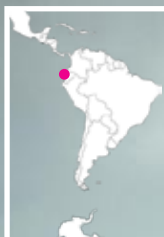
*"Tras recorrer casi toda la costa peruana, escogí el pueblo legendario de Cabo Blanco como locación para 'Contracorriente' no sólo por la belleza imponente de su geografía, sino porque me ofrecía todos los elementos que buscaba para la película. Un pueblo chico, del tamaño ideal para la historia, que transmite con facilidad la sensación de que todos los habitantes se conocen, situado literalmente al lado del mar y atrapado -al igual que el protagonista- entre los acantilados áridos y agrestes de la cordillera ocre, y la orilla del Océano Pacífico, intensamente azul y temperamental. La geografía y ubicación de Cabo Blanco aportaron mucho a la intensificación del drama de los personajes, porque uno tiene la sensación de que el mundo empieza y acaba ahí y que por lo tanto es difícil romper con lo establecido y esconderse cuando aparece el escándalo, a menos que uno decida irse para siempre". - Javier Fuentes-León, director*



**"CONTRACORRIENTE", DE JAVIER FUENTES-LEÓN (2009)**  
PRODUCCIÓN: EL CALVO FILMS (PERÚ) Y DYNAMO PRODUCCIONES (COLOMBIA).

**LOCACIONES: CABO BLANCO, TALARA,**  
DEPARTAMENTO DE PIURA. PERÚ.

*"Pescador está basada en una historia real que tuvo lugar en el pueblo donde filmamos el inicio de la película. Un pescador encuentra varios paquetes de cocaína en la playa y, con la idea de venderlos para cambiar su vida, hace un recorrido desde la costa de Ecuador hasta Quito, una ciudad clavada en medio de los Andes. Desde el principio pensamos que eran las locaciones las que nos iban a guiar visual y fotográficamente a lo largo de la historia. Así, salimos de El Matal, el pueblo donde realmente sucedió todo, a la gabarra de Bahía, de ahí a la ciudad costera de Manta y sus bosques de ceibos gigantes, a Guayaquil, al páramo del volcán Chimborazo, al centro histórico de Quito y a la parte moderna de la capital. Nuestro recorrido, al igual que la historia, está lleno de contrastes, y creo que son esos contrastes lo que construyen la historia y el personaje".* - **Daniel Andrade, director de fotografía**



**"PESCADOR", DE SEBASTIÁN CORDERO (2011)**

PRODUCCIÓN: CINEKILOTOA (ECUADOR) Y CONTENTO FILMS (COLOMBIA).

**LOCACIONES: PLAYA EL MATAL, MANABÍ Y PÁRAMOS DEL CHIMBORAZO. ECUADOR.**



*“Hoy, los habitantes de La Cocha, una laguna a 2800 metros sobre el nivel del mar al sur de Colombia, entienden que la tierra no es una herencia de sus padres sino un préstamo de sus hijos, y esa responsabilidad los lleva a amar cada acto del día con los suyos, las plantas, los animales y el gran espejo de agua. La búsqueda de la felicidad de los habitantes de La Cocha se siente en sus rostros, en sus manos, fuertes pero delicadas. La laguna lo agradece y desborda en el imponente paisaje, en el inevitable ambiente que llama y atrae tantas historias. De ahí ‘La Sirga’, una fábula que se gesta en una de sus playas, como una humilde mirada ajena que no pretende abarcar ni agotar la vasta tradición cultural del lugar, pero que no se resiste a su magia, a su condición sagrada, para contar esta historia de un pasado trágico que hoy han sabido superar con creces”. - William Vega, director* ★



**“LA SIRGA”, DE WILLIAM VEGA (2012)**

PRODUCCIÓN: CONTRAVÍA FILMS Y BURNING BLUE (COLOMBIA).

**LOCACIÓN: LAGUNA DE LA COCHA, EL ENCANO,  
MUNICIPIO DE PASTO, DEPARTAMENTO DE NARIÑO.  
COLOMBIA**

*“La distancia más larga nace en un doble viaje que hice a la Gran Sabana, uno que me llevó a explorar un parque natural de más de tres millones de hectáreas y otro, emocional, que me conectó de manera definitiva conmigo misma. La Gran Sabana no fue simplemente un escenario, sino el origen, la conexión con la emoción primigenia que me negué a abandonar y que me acompañó durante la escritura del guión y el rodaje. Quería que esa energía que me había cautivado, impregnara también a todo mi equipo. Así emprendimos la aventura, y convivimos durante mes y medio en ese paraíso natural nunca antes explotado por el cine venezolano. Acampar en la cima del Roraima, una de las formaciones geológicas más antiguas del planeta, a 2800 metros de altura, dormir bajo un cielo repleto de estrellas, y al día siguiente sacar la cámara e inmortalizar la emoción que te produce ese paisaje, fue uno de los regalos más grandes que me ha dado la vida y el cine”.*

**- Claudia Pinto Emperador, directora**



**“LA DISTANCIA MÁS LARGA”, DE CLAUDIA PINTO  
EMPERADOR (2012)**

PRODUCCIÓN: SIN RODEOS FILMS (VENEZUELA) - CASTRO PC (ESPAÑA)

**LOCACIÓN: PARQUE NACIONAL CANAIMA, LA GRAN SÁ-  
BANA. TEPUYES “KUKENÁN” Y “RORAIMA”. VENEZUELA.**

*"Cada día, un equipo de unas 60 personas y 9 actores subían desde el Hotel Carretero a 3600 metros de altura, hasta la locación en el cerro El Gualí, a 4300 metros, en el Parque de los Nevados. Estar entre los frailejones filmando una de las escenas más difíciles de la película y empezar a recibir llamadas al celular de varios agentes de ventas ofreciendo un gran anticipo por las ventas fue uno de los momentos más eufóricos del rodaje, entre otras cosas porque no teníamos toda la financiación".*

**- Federico Durán, productor**

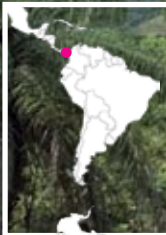


**"EL PÁRAMO", DE JAIME OSORIO MÁRQUEZ (2011)**

PRODUCCIÓN: RHAYUELA CINE (COLOMBIA).

**LOCACIÓN: CERRO EL GUALÍ, PARQUE DE LOS NEVADOS,  
MANIZALES, DEPARTAMENTO DE CALDAS. COLOMBIA**

*“Quisimos evitar los lugares más concurridos de Panamá, básicamente con el objetivo de no perder la atemporalidad. El único lugar emblemático que incluimos fue el Puente de las Américas, que es la puerta de entrada a la Ciudad de Panamá desde hace cincuenta años y lo seguirá siendo”.*



**“RUTA DE LA LUNA”, JUAN SEBASTIÁN JÁCOME (2012)**  
PRODUCCIÓN: ABACAFILMS (ECUADOR) Y JAGUAR FILMS (PANAMÁ).

**LOCACIÓN: CIUDAD DE PANAMÁ Y CHIRIQUÍ.**  
PANAMÁ.

*“Al ser un road movie, el coche es una locación importante de la película. Tener un automóvil sin época nos ayudó a crear una película atemporal, al tiempo que nos permitía ilustrar el personaje de César, que en su cabeza aún vive sus años dorados. Elegimos este paisaje en particular por su similitud con la carretera Panamericana. Es un paisaje más montañoso que el resto de la Panamericana panameña, pero también es tropical”. - Juan Sebastián Jácome, director*

*“Por problemas de preproducción tuvimos que atrasar varias veces el rodaje, lo que nos llevó a perder varios campos de milpa, uno tras otro. Un mes después, los campos estaban todos cosechados. Éste estaba en Huitzapula, a dos horas y media de nuestra locación principal, y lo elegimos porque era el único que todavía estaba verde para cuando empezamos a rodar; un mes y medio después estaba como lo vemos en la foto. El primer día de rodaje filmamos aquí, los campos estaban más verdes y tuvimos muchos problemas, como la caminata de una hora cuarenta y cinco cargando todos los equipos cuesta arriba hasta llegar a la cima del cerro. A partir de ahí, el equipo tomó conciencia de que no iba a ser fácil”. - Antonio Méndez Esparza, director*



**“AQUÍ Y ALLÁ”, DE ANTONIO MÉNDEZ ESPARZA (2012)**

PRODUCCIÓN: AQUÍ Y ALLÍ FILMS (ESPAÑA) Y TORCH FILMS (EEUU).

**LOCACIONES: HUITZAPULA, ATLIXTAC, GUERRERO  
MÉXICO.**

*"La película se filmó en la frontera entre Tijuana y Mexicali, las dos ciudades más al Norte de Latinoamérica. Tijuana escenifica toda la esquizofrenia entre el Sur y el Norte, que a partir de una estética exagerada -suspirante del Norte, pero fabricada en el Sur-, sublima la manera en la que el último reducto latinoamericano diluye su hispanidad hasta convertirse en Estados Unidos".*

**- Rigoberto Perezcano, director**



**"NORTEADO", DE RIGOBERTO PEREZCANO (2009)**

PRODUCCIÓN: TIBURÓN FILMES, FOPROCINE, IMCINE, MCCORMICK DE MÉXICO, IDN (MÉXICO), MEDIAPRO (ESPAÑA).

**LOCACIONES: OAXACA, MEXICALI Y TIJUANA.**  
MÉXICO.



Locaciones  
Montevideanas



# HACÉ FOCO EN MONTEVIDEO

**Plaza Independencia, Montevideo, Uruguay.**

Esta fotografía integra la Guía de Locaciones Montevideanas.  
Conocé más en [www.montevideo.gub.uy/locaciones](http://www.montevideo.gub.uy/locaciones)

*LatAm*  
cinema★com

**PRIMERA**

**DE**

**COMISIONES FÍLMICAS**

L A T I N O A M E R I C A N A S

## ARGENTINA



## BUENOS AIRES COMISIÓN DE FILMACIONES

Oficina encargada de promover el rodaje de producciones internacionales de cine, televisión y publicidad en la ciudad de Buenos Aires. Además de facilitar la vinculación entre los productores extranjeros y las instituciones, empresas y profesionales locales, la comisión ofrece una amplia gama de servicios como búsqueda de locaciones, asesoramiento en la tramitación y agilización de permisos de rodaje; vínculo con los ministerios, sindicatos y asociaciones relacionados con la industria audiovisual, asesoramiento en temas legales, trámites de aduanas, bancarios y ante otros organismos oficiales, e información sobre los medios logísticos, entre otros. La comisión también brinda apoyo a las productoras locales para su promoción en mercados internacionales.

- Director:** Enrique Avogadro  
**Dirección:** Dorrego 1898, Buenos Aires  
**Teléfono:** +54 11 4535 2000/2005  
**E-mail:** bacf@buenosaires.gob.ar  
**Web:** [www.buenosaires.gob.ar/audiovisual](http://www.buenosaires.gob.ar/audiovisual)



## BRASIL



## AMAZONAS FILM COMMISSION

- Directora:** Saleyna Borges  
**Dirección:** Rua Ferreira Pena, Nº 145, Centro, Manaus, Amazonas.  
**Teléfono:** +55 92 3631 2409/3633 2850  
**E-mail:** amazonasfilmcommission@culturamazonas.am.gov.br  
**Web:** [www.amazonasfilmcommission.blogspot.com](http://www.amazonasfilmcommission.blogspot.com)

## BRASIL



## BENTO FILM COMMISSION

- Directora:** Ivane Fávero  
**Dirección:** Rua Marechal Deodoro, 70, Centro, Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul.  
**Teléfono:** +55 54 3055 7181  
**E-mail:** filmcommission@bentogoncalves.rs.gov.br  
**Web:** <http://bentofilmcommission.bentogoncalves.rs.gov.br>

BRASIL



## BRASÍLIA FILM COMMISSION\*

- Directora:** Cibele Amaral
- Dirección:** SCTN, Via N2, Anexo do Teatro Nacional, Brasília. DF.
- Teléfono:** +55 61 3325 6210
- E-mail:** brasiliafco@cultura.df.gov.br

\* en desarrollo

BRASIL



## MINAS FILM COMMISSION

Comisión fílmica creada por el gobierno de Minas Gerais con el objetivo de promocionar las ventajas que ofrece el Estado de Minas Gerais como escenario de filmación. La comisión suministra, de manera gratuita, información detallada sobre las condiciones para filmar en Minas Gerais, el sector audiovisual local y las diversas locaciones que existen en su territorio. La comisión se encarga también de coordinar los permisos de filmación con otros órganos e instituciones del Estado de Minas.

- Directora:** Carolina Gontijo
- Dirección:** Av. Pref. Américo Gianetti s/nº, Edifício Gerais, 5º andar, Bairro Serra Verde, Belo Horizonte.
- Teléfono:** +55 31 3236 7406/3915 2679
- E-mail:** mfc@cultura.mg.gov.br
- Web:** [www.minasfilmcommission.mg.gov.br](http://www.minasfilmcommission.mg.gov.br)



BRASIL



## SÃO PAULO CITY FILM COMMISSION

- Director:** Eder Mazini
- Dirección:** Av. São João, 473 - 7º Andar, Centro, São Paulo.
- Teléfono:** +55 11 3224 8124/3397 0035
- E-mail:** [ecine@prefeitura.sp.gov.br](mailto:ecine@prefeitura.sp.gov.br)
- Web:** [www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/cultura/ecine](http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/cultura/ecine)

## BRASIL



## FILME RIO - RIO FILM COMMISSION

Creada por la Secretaría de Estado de Cultura de Río de Janeiro y la municipalidad de Río de Janeiro con el objetivo de atraer producciones audiovisuales a la ciudad y a los diversos municipios del Estado de Río de Janeiro, Filme Rio ha apoyado más de 50 producciones audiovisuales nacionales e internacionales desde su creación. La comisión asiste a los productores audiovisuales en la tramitación de permisos y obra como punto de contacto entre los productores, el gobierno y las entidades civiles. Además, ofrece distintos programas e incentivos económicos para producciones y coproducciones locales de cine y televisión.

 **Presidente:** Steve Solot

 **Dirección:** Rua México 125, 13º Andar, Centro, Rio de Janeiro.

 **Teléfono:** + 55 21 2333 1449

 **E-mail:** rfc@riofilmcommission.rj.gov.br

 **Web:** [www.riofilmcommission.rj.gov.br](http://www.riofilmcommission.rj.gov.br)



## BRASIL



## SANTOS FILM COMMISSION

 **Directora:** Cristina Guedes Gonçalves

 **Dirección:** Rua do Comércio 96, Santos, São Paulo.

 **Teléfono:** +55 13 3219 2283

 **E-mail:** filmcommission@santos.sp.gov.br

 **Web:** [www.santos.sp.gov.br/filmcommission](http://www.santos.sp.gov.br/filmcommission)

## CHILE



## FILM COMMISSION CHILE

 **Directora:** Joyce Zylberberg

 **Dirección:** Ahumada 11, piso 11, Santiago de Chile.

 **Teléfono:** +56 2 618 9168

 **E-mail:** filmcommissionchile@cultura.gob.cl

 **Web:** [www.filmcommissionchile.org](http://www.filmcommissionchile.org)

CHILE

afci

## COMISIÓN FÍLMICA LACUSTRE DE LA ARAUCANIA

-  **Director:** Rodrigo Ardiles
-  **Dirección:** Casilla 151, Pucón.
-  **Teléfono:** +1 (323) 247 7641 (EEUU)
-  **E-mail:** locations@lacustrefilms.org
-  **Web:** www.lacustrefilms.org

CHILE

afci

## VALDIVIA FILM COMMISSION

-  **Directora:** Bettina Bettati
-  **Dirección:** Pérez Rosales 787 L, Valdivia.
-  **Teléfono:** +56 98 464 8964
-  **E-mail:** bettina@comisionfilmicavaldivia.org
-  **Web:** www.comisionfilmicavaldivia.org

CHILE

## VALPARAÍSO FILM COMMISSION

-  **Director:** Mauricio Hernández Felgueras
-  **Dirección:** Pasaje Ross 149, Of. 1205, Valparaíso.
-  **Teléfono:** +56 9 9089 5180
-  **E-mail:** commissioner@valparaisofilms.cl
-  **Web:** www.valparaisofilms.cl

CHILE

## PATAGONIA FILM COMMISSION

-  **Director:** Cristian Villablanca
-  **Dirección:** Mejicana 252, Punta Arenas.
-  **Teléfono:** +56 61 613115/243029
-  **E-Mail:** imagomundipatagonia@gmail.com / pewenco@gmail.com
-  **Web:** www.patagoniafilmcommission.cl

COLOMBIA

CF NACIONAL

## COMISIÓN FÍLMICA COLOMBIANA

-  **Directora:** Silvia Echeverri Botero
-  **Dirección:** Calle 35 # 5-89, Bogotá.
-  **Teléfono:** +57 1 287 0103
-  **E-mail:** silvia@locationcolombia.com
-  **Web:** www.locationcolombia.com

MÉXICO



## BAJA CALIFORNIA FILM COMMISSION

-  **Director:** Gabriel del Valle Bórquez
-  **Dirección:** Juan Ruiz de Alarcón 1572 Edif. Río, 3er. Piso, Tijuana, Baja California.
-  **Teléfono:** +52 664 682 3367
-  **E-mail:** infofilm@baja.gob.mx / gabrielfilms@yahoo.com
-  **Web:** www.bajafilm.com

MÉXICO



## COMISIÓN DE FILMACIONES DE BAJA CALIFORNIA SUR\*

-  **Contacto:** Concepción Talamantes Cota (Gerente de Locaciones)
-  **Dirección:** Km. 5,5 Carret. al Norte, Fracc. Fidepaz, La Paz, Baja California Sur.
-  **Teléfono:** +52 612 124 0100/03 ext 116
-  **E-mail:** ccotat@visitbajasur.travel
-  **Web:** www.visitbajasur.travel

\* en proceso de integración a AFCI

MÉXICO



## SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE

-  **Director:** Lic. Jorge Manos Esparragoza
-  **Dirección:** Av. Ruiz Cortines s/n, Col. Centro, San Francisco de Campeche.
-  **Teléfono:** +52 981 12 73300
-  **E-mail:** jemanos@campeche.gob.mx
-  **Web:** www.campeche.travel

MÉXICO



## COMISION DE FILMACIONES DE LA CIUDAD DE MEXICO - CFILMA

- Director:** Fernando Uriegas Vazquez
- Dirección:** Republica de Cuba No. 43 PB, Col. Centro, México D.F.
- Teléfono:** +52 55 51 305740 ext 2070 - 2071
- E-mail:** direccion.cfilma@gmail.com / promocion.cfilma@gmail.com
- Web:** www.cfilma.cultura.df.gob.mx

MÉXICO



## FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COZUMEL

- Director:** Ignacio Rene Cureño Muñoz
- Dirección:** Calle 2 Norte #299-B Centro, Cozumel, Quintana Roo.
- Teléfono:** +52 987 27585
- E-mail:** info@cozumel.travel
- Web:** www.cozumel.travel

MÉXICO



## CHIHUAHUA FILM COMMISSION

- Director:** Lic. Jesús Octavio Duarte Chacón
- Dirección:** Privada de Tecnológico 1504, Col. Santo Niño, Chihuahua.
- Teléfono:** +52 614 429 3300 ext.14502
- E-mail:** jesus.duarte@chihuahua.com.mx
- Web:** www.icach.com.mx

MÉXICO



## DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA DEL ESTADO DE DURANGO

- Director:** Lic. Sergio Gutierrez Barraza
- Dirección:** Florida # 1106 Pte., Barrio del Calvario, Zona Centro, Durango.
- Teléfono:** +52 618 811 1107 ext.113
- E-mail:** gutisergio@gmail.com
- Web:** www.filmcommissiondurango.com.mx

MÉXICO



## SECRETARIA DE TURISMO Y CULTURA DEL ESTADO DE HIDALGO

-  **Director:** Lic. José Reynaldo Chavarría Hernández.
-  **Dirección:** Lic. José Reynaldo Chavarría Hernández, Pachuca de Soto Hidalgo.
-  **Teléfono:** +52 771 717 6400 ext. 1888
-  **E-mail:** reynaldo\_hgo@yahoo.com.mx / reynaldoch@hidalgo.gob.mx

MÉXICO



## JALISCO FILM COMMISSION

-  **Coordinador:** Rodrigo González Mendoza
-  **Dirección:** Américas 69-A, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco.
-  **Teléfono:** + 52 33 1502 2505
-  **E-mail:** info@jaliscofilmcommission.com
-  **Web:** www.jaliscofilmcommission.com

MÉXICO



## COMISIÓN DE FILMACIONES DEL ESTADO DE MORELOS

-  **Directora:** Alicia Castillo Baraya
-  **Dirección:** Ave. Morelos Sur No. 187, Col. Las Palmas, Cuernavaca, Morelos.
-  **Teléfono:** +52 777 312 9216 ext 143
-  **E-mail:** alicia.castillo@morelostravel.com.mx
-  **Web:** www.locationsmorelos.com

MÉXICO



## NAYARIT FILM COMMISSION

-  **Director:** Guillermo Guerrero
-  **Dirección:** Av. de los Cocoteros 85 Sur, Local I8, Nuevo Vallarta, Bahía de Banderas.
-  **Teléfono:** +52 322 131 4205
-  **E-mail:** gmoguerrero@gmail.com
-  **Web:** www.filmnayarit.com

MÉXICO



## OAXACA FILM COMMISSION

-  **Contacto:** Margarita Martínez (Responsable del Area de Cinematografía)
-  **Dirección:** Av. Juárez #703, Col. Centro, Oaxaca.
-  **Teléfono:** + 52 951 502 1200 ext. 1587
-  **E-mail:** oaxfilm@yahoo.com.mx

MÉXICO



## SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE PUEBLA

-  **Contacto:** Lic. Jorge Becerril Sánchez (Jefe de Filmaciones y Promoción)
-  **Dirección:** Blvd. Héroes del 5 de mayo N° 402. Col Centro Histórico, Puebla.
-  **Teléfono:** 52 (222) 122 1100 ext: 8110 / 8113
-  **E-mail:** Jorgebs80@gmail.com
-  **Web:** www.puebla.travel

MÉXICO



## DIRECCIÓN GRAL. DE TURISMO REGIONAL Y CINEMATOGRAFÍA DEL ESTADO DE SONORA

-  **Director:** Lic. Alfredo Cabral Porchas
-  **Dirección:** Comonfort s/n 3º Piso, Col. Villa de Seris, Centro de Gobierno (Ala Norte). Hermosillo.
-  **Teléfono:** +52 662 289 5800 ext. 124
-  **E-mail:** acabral@sonoraturismo.gob.mx

MÉXICO



## COMISIÓN FÍLMICA DEL ESTADO DE VERACRUZ

-  **Director:** Eber García García
-  **Dirección:** Av. Rafael Murillo Vidal # 1735, Col. Cuauhtémoc, Xalapa.
-  **Teléfono:** + 52 22 8812 9685
-  **E-mail:** cineveracruz@gmail.com
-  **Web:** www.locacionesdeveracruz.com

## PANAMÁ

CF NACIONAL

## COMISIÓN DE CINE DE PANAMÁ

En el marco del Ministerio de Economía y Finanzas, la Comisión de Cine de Panamá se encarga de desarrollar la industria del cine nacional y de promocionar a Panamá como escenario de filmaciones en el extranjero. La comisión brinda incentivos fiscales y económicos y apoya a las productoras en la tramitación de la documentación laboral, aduanera, migratoria y de locaciones. Además, asiste a los directores de locaciones en su primera visita al país, de manera que puedan encontrar lo que necesitan de la forma más rápida y eficiente posible. Entre los incentivos fiscales a las empresas extranjeras, el país ofrece la devolución en efectivo del 15% de compras de bienes y servicios a partir de 3 millones de dólares.

- Directora:** Arianne M. Benedetti  
**Dirección:** Plaza Edison, 3 Piso, Ricardo J. Alfaro, Panamá.  
**Teléfono:** +507 66708118  
**E-mail:** abenedetti@mici.gob.pa  
**Web:** <http://pfc.mici.gob.pa>



## PUERTO RICO

CF NACIONAL afci

## CORPORACIÓN DE CINE DE PUERTO RICO

- Director:** Carlos F. Amy  
**Dirección:** PO Box 362350. San Juan, PR 00936-2350, San Juan.  
**Teléfono:** +1 (787) 758 4747  
**E-mail:** carlos.amy@ddec.pr.gov  
**Web:** [www.puertoricofilm.info](http://www.puertoricofilm.info)



## REPÚBLICA DOMINICANA

CF NACIONAL afci

## DIRECCIÓN GENERAL DE CINE – DGCINE

Entre otras responsabilidades de la Dirección General de Cine, adscrita al Ministerio de Cultura de República Dominicana, está la promoción y difusión internacional del país como escenario de filmación. Con el objetivo de atraer producciones extranjeras, la institución ofrece un 25% de crédito fiscal transferible sobre los gastos incurridos en el país por producciones de largometrajes, miniseries y películas para televisión, con un gasto mínimo de 500.000 dólares.

- Director:** Ellis Pérez
- Dirección:** Cayetano Rodríguez #154, Gazcue, Santo Domingo.
- Teléfono:** +1 (809) 687 2166
- E-mail:** info@dgcine.gob.do
- Web:** [www.dgcine.gob.do](http://www.dgcine.gob.do)



## URUGUAY

CF NACIONAL afci

## URUGUAY FILM COMMISSION &amp; PROMOTION OFFICE

Uruguay Film Commission & Promotion Office es una entidad creada para promover las locaciones uruguayas como escenario para producciones extranjeras, así como para fomentar las producciones audiovisuales nacionales en el extranjero. La comisión brinda asesoramiento a productores extranjeros sobre locaciones y trámites necesarios para filmar en el país. También se encarga de coordinar con otras instituciones y organizaciones uruguayas sobre todo lo relativo a rodajes internacionales. Recientemente, el país implementó la política de exoneración de impuestos a la exportación de servicios audiovisuales ("IVA cero") con el objetivo de mejorar su competitividad internacional.

- Directora:** Lucila Bortagaray
- Dirección:** Juan Carlos Gómez 1276, Montevideo.
- Teléfono:** +598 2 915 9105
- E-mail:** lucila@uruguayfilmcommission.com.uy
- Web:** [www.uruguayfilmcommission.com.uy](http://www.uruguayfilmcommission.com.uy)



URUGUAY Film Commission  
& Promotion Office

## URUGUAY

## OFICINA DE LOCACIONES MONTEVIDEANAS

Locaciones Montevideanas es la oficina de la Intendencia de Montevideo encargada de recibir, tramitar y coordinar los permisos para el rodaje de producciones audiovisuales en la capital uruguaya. La oficina brinda asesoramiento en la búsqueda de locaciones, informa sobre los procedimientos para filmar y actúa como interlocutor con otras dependencias públicas y empresas privadas para facilitar el proceso de gestión de los permisos. Locaciones Montevideanas acaba de editar el primer catálogo con los espacios más solicitados para rodar en la capital uruguaya, además del Manual de Uso de Locaciones con el protocolo sobre condiciones de uso de los espacios públicos, trámites a realizar y normativa de tránsito.

-  **Directora:** Gisella Previtali
-  **Dirección:** Juan Carlos Gómez 1276, Montevideo.
-  **Teléfono:** + 598 2 916 6187
-  **E-mail:** gisella.previtali@imm.gub.uy  
infolocaciones@imm.gub.uy
-  **Web:** [www.montevideo.gub.uy/empresas/audiovisuales/locaciones-montevideanas](http://www.montevideo.gub.uy/empresas/audiovisuales/locaciones-montevideanas)



Locaciones  
Montevideanas

## VENEZUELA

## COMISIÓN FÍLMICA DE VENEZUELA

-  **Directora:** Lic. Mildred Medina Villarreal
-  **Dirección:** Av. Francisco de Miranda, Torre Quorum, Piso 1. Parroquia Leoncio. Martínez. Los Ruices, Municipio Sucre, Estado Miranda, Caracas.
-  **Teléfono:** +58 212 238 0570/235 2194
-  **E-mail:** mmedina@cnac.gob.ve
-  **Web:** [www.cnac.gob.ve/filmcommission](http://www.cnac.gob.ve/filmcommission)

CF NACIONAL 



La Guía de Comisiones Fílmicas Latinoamericanas es una publicación de LatAm cinema.com. La inserción de información en la guía es gratuita y

se han incluido exclusivamente aquellas comisiones que han respondido al formulario enviado por nuestra redacción. Los módulos destacados son espacios publicitarios contratados por las respectivas comisiones.

**Dirección:** Gerardo Michelin ([gerardo@latamcinema.com](mailto:gerardo@latamcinema.com))  
**Redactora jefe:** Cynthia García Calvo ([cynthia@latamcinema.com](mailto:cynthia@latamcinema.com))  
**Producción Brasil:** Camila Moraes ([camila@latamcinema.com](mailto:camila@latamcinema.com))  
**Corrección:** Mariana Mendizábal ([mariana@latamcinema.com](mailto:mariana@latamcinema.com))  
**Diseño:** venado – [www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)

## REFERENCIAS



Comisión asociada a la *Association of Film Commissioners International*



Comisión miembro de la *Aliança Brasileira de Film Commissions*



Comisión incluida dentro de la *Comisión Mexicana de Filmaciones*



Comisión Fílmica de carácter nacional

Reconocimiento-NoComercial  
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)





Diseñamos para cine, música,  
festivales e instituciones  
culturales. Hacemos webs,  
posters y publicaciones.

(Como esta revista, por ejemplo)

Mira nuestros trabajos en  
[www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)