

ESPECIAL VENTANA SUR RASTREANDO EL CINE LATINOAMERICANO QUE SE VIENE

QUIÉN BUSCA
QUÉ EN FRANCIA

CINCO PELÍCULAS
QUE DARÁN QUE
HABLAR EN 2013

ENTREVISTAS:
BERNARDO BERGERET
Y JÉRÔME PAILLIARD

CinemaChile es la agencia de promoción nacional e internacional del sector audiovisual chileno. Está presente en los principales festivales y mercados de cine documental y ficción, cortometraje, animación y televisión de Chile y el mundo.

CinemaChile is the agency for the national and international promotion of the Chilean audiovisual sector. It maintains a presence in the major Chilean and international film festivals and markets for documentaries and features, short films, animations and TV productions.



CinemaChile
films • content • people



@cinemachile
www.cinemachile.cl



pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU

CNTV
CORPORACIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN



CORFO
CORPORACIÓN FINANCIERA

felicidad



República Bolivariana de Venezuela
PLATAFORMA

Cine y Medios Audiovisuales

C N A C
Centro Nacional
Autónomo
de Cinematografía
cnac.gob.ve

Distribuidora
Amazonia Films
amazoniafilms.gob.ve

Fundación
**Cinemateca
Nacional**
cinemateca.gob.ve

Fundación
VilladelCine
villadelcine.gob.ve

Centro Nacional
del Disco
cnac.gob.ve



República Bolivariana de

Venezuela

Tierra de encuentro | Destino fílmico

www.cnac.gob.ve

Celular: (+58-426) 512 2947
Email: filmcommission@cnac.gob.ve

afci member



VENTANA SUR

LA GRAN VITRINA DEL CINE LATINOAMERICANO

Creado en noviembre de 2009 por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina y el Marché du Film del Festival de Cannes, a Ventana Sur le han bastado tres ediciones para posicionarse como el principal mercado cinematográfico de Latinoamérica y consolidarse como una plataforma indispensable en la que la industria internacional toma contacto con la creciente producción de la región.

La proliferación de mercados y secciones dirigidas a la industria ha desatado una dura competencia entre los distintos festivales en todo el mundo para atraer compradores. En ese entorno tan exigente, la fórmula de Ventana Sur ha demostrado su efectividad al permitir “encontrar la mayor parte de la producción latinoamericana

de los últimos doce meses en un solo lugar”, tal como explica Jérôme Paillard, director ejecutivo de Ventana Sur y director delegado del Marché du Film de Cannes; un diferencial que se ve potenciado por el ambiente relajado, la escala humana y la conveniencia de la fecha dentro del calendario de eventos internacionales.

Si en sus primeros tres años Ventana Sur se centró en la comercialización de películas, en este cuarto capítulo amplía las actividades para productores en una clara apuesta por fomentar el networking y estrechar las relaciones con una Europa en crisis que mira hacia Latinoamérica en busca de oportunidades, como evidencia el acuerdo alcanzado entre el mercado argentino, el Producers Network del Marché du Film y el Festival de San Sebastián.

Con ese ánimo se creó “Cine cruzando fronteras”. Organizado por la Fundación Autor de la SGAE, el taller busca impulsar la coproducción tanto entre España y Latinoamérica, como entre los propios países latinoamericanos. Quince proyectos –entre 70 inscriptos– fueron seleccionados para participar en las asesorías con destacados profesionales.

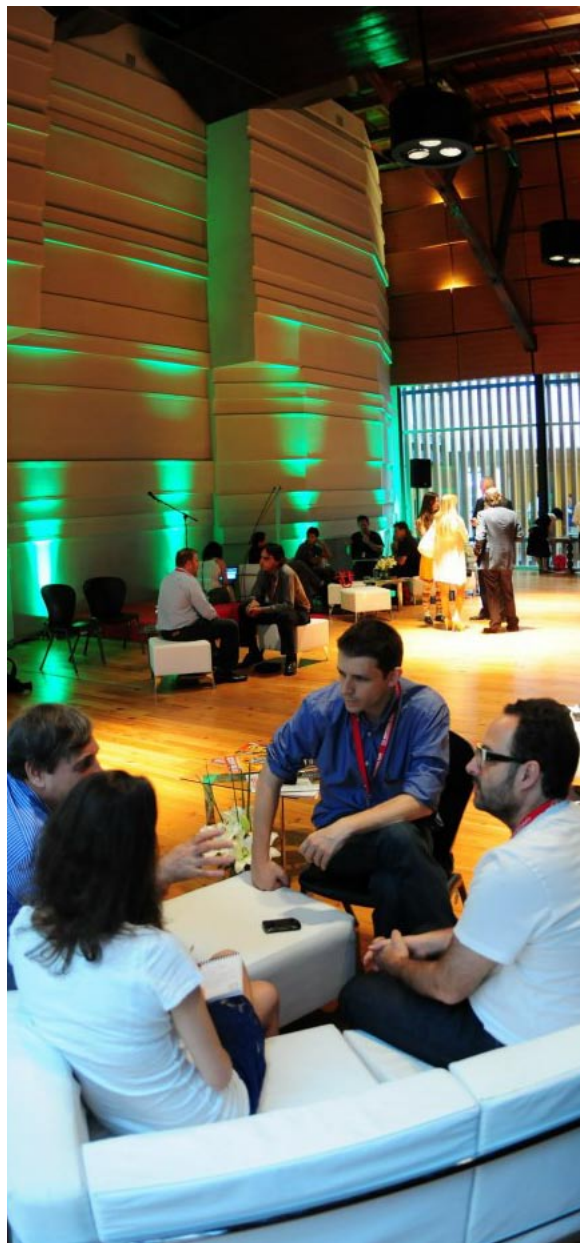
Los proyectos elegidos son: “Mátame” de Alejandro Calvo-Sotelo; “Calls” de Álvaro Begines; “El gol de Cardeñosa” de Diego Cañizal; “Siete historias sobre...” de Marcos Mas y “Salsa de arándanos” de Marta Velasco, por España; “Clestrinyë, un canto a la vida” de Ana Mercedes Bravo; “Contrafrente” de Daniel Henríquez; “La ruina” de Emiliano Pastor; “Diablo viejo” de María Sol Cifuentes y “Malka” de Walter Tejblum, por Argentina; “El soborno del cielo” de Anaís Domínguez, por Colombia; “Jonás y el circo sin carpa” de Paula Teixeira, por Brasil; “Arkano Katari” de Santiago Loayza, por Bolivia; “Islandia” de Ina Mayushin, por Perú, y “Paquito el de Cuba” de Rebeca Gutiérrez, por Chile.

Como parte de esta sinergia, se invitaron a cuatro productores iberoamericanos que participaron en el Foro de Coproducción de San Sebastián para seguir impulsando sus proyectos en Buenos Aires. Los mismos son: Luis Ángel Ramírez Pérez (“Claría”), Michel Ruben (“El elefante desaparecido”), Mikel Pruaño Etxeberria (“Pietá”) y José Nolla (“Sexo fácil y películas tristes”).

Otra de las secciones concebidas para fomentar el cine de la región es Primer Corte, en la que media docena de proyectos en desarrollo aspiran a diversos premios para concretar su finalización. Tras recibir un centenar de proyectos, el curador Georges Goldenstern, director de la Cinéfondation de Cannes, eligió los siguientes finalistas: “Los insólitos peces gato” de Claudia Sainte Luce (México); “Tierra en la lengua” de Rubén Mendoza (Colombia); “Hijo de Trauco” de Alan Fischer (Chile); “Puerto Padre” de Gustavo Fallas (Costa Rica); “Bomba” de Sergio Bizzio (Argentina) y “Romance policial” de Jorge Durán (Brasil).

Al tratarse básicamente de un mercado de comercialización, es lógico que la oferta de títulos sea

la columna vertebral del evento. Para los agentes de ventas y distribuidores, este año Ventana Sur ofrece unas 150 exhibiciones en sus *screenings*, que reúnen las producciones más importantes del año, junto con títulos que iniciarán su carrera en 2013. La oferta se ve complementada con una video-librería en la que se pueden encontrar tanto nuevas producciones como películas de catálogo. Además, este año incluye un espacio especial de películas en postproducción para programadores de festivales.



Pero en Ventana Sur no sólo se verá cine latinoamericano. La organización ha incluido un día extra al final del evento para que los compradores –especialmente de la región- tomen contacto con lo último del cine italiano. En caso de resultar exitosa, seguramente la experiencia se repetirá con otros países en futuras ediciones.

Durante los cuatro días del mercado también se ofrece un completo programa de conferencias, muchas de ellas orientadas a informar sobre alternativas financieras para coproducir con otros países y regiones. En ese marco, tendrá lugar una charla sobre financiamiento de proyectos latino-árabes, la presentación del fondo para el desarrollo de guiones Luce-Cine-città, y otras dos conferencias sobre fondos para la coproducción entre la región y Canadá y Noruega respectivamente.

Otras charlas apuntan a analizar los nuevos modelos de producción, el mercado cinematográfico latinoamericano y la distri-

bución regional; la revista especializada Variety debatirá sobre el cine de la región con jóvenes directores y productores. Además, se realizará un nuevo encuentro de las film commissions integrantes de la Red Latinoamericana de Comisiones Fílmicas, que en Buenos Aires dará un paso más hacia su consolidación.

Por cuarto año consecutivo, se celebra también la Semana del Cine Europeo, en la que se exhiben cinco películas que fueron parte de la selección oficial de Cannes 2012 y que aún no fueron estrenadas comercialmente en Latinoamérica. La muestra también incluye una clase magistral el delegado general de Cannes, Thierry Frémeaux.



Con una oferta que año a año se hace más atractiva, Ventana Sur ratifica su vocación latinoamericanista y se consolida como el lugar donde tienen que estar tanto los que saben hacer películas como aquellos que saben venderlas.



Haz click en  para ampliar la entrevista en LatAmcinema.com

Suscríbete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscripcion.php

Síguenos en internet, en  [/LatAmCinema](https://www.facebook.com/LatAmCinema), en  [/LatAmcinema](https://twitter.com/LatAmcinema) o personalmente en los diversos festivales y mercados en los que estamos presentes.

LatAm cinema es un portal de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestro sitio ofrece información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores en Buenos Aires, Sao Paulo y Madrid.

LatAm cinema e-magazine N° 3. Especial Ventana Sur. Diciembre de 2012.

*Dirección: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)
Redactora jefe: Cynthia García Calvo (cynthia@latamcinema.com)
Redacción: Camila Moraes (camila@latamcinema.com)
Corrección y traducción:
Mariana Mendizábal (mariana@latamcinema.com)
Diseño: venado - www.venadoweb.com*

Agradecimientos: Icnacury Acosta (Prensa Canana); Pablo Briseño (IMCINE); Matías Cardone (BF Distribution); Silvina Cornillon y Alejandro Righini (INCAA); Tatyana Chiocchetti (MIFF); Omar Magaña (FICG); Lucía Meik (Primer Plano); Rachel Monteiro (Cinema do Brasil); Nawid Sarem (EoF); Mariana Secco (Salado); Imabelle Velasco (CNAC) y Carla Wong (CinemaChile).

**Reconocimiento-NoComercial
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)**





28 Festival Internacional de Cine en Guadalajara

Film Festival México

1 - 9 Marzo 2013

Invitado de Honor
Países Nórdicos



 /ficg.guadalajara

 ficgoficial

www.ficg.mx

PAÍS POR SIVA

Una año más Ventana Sur vuelve a convertirse en punto de reunión del cine latinoamericano, el lugar donde tomarle el pulso a una industria que en Buenos Aires presenta sus mejores armas. Los invitamos a conocer las novedades de las principales delegaciones presentes en el evento.

ARGENTINA

MUESTRA SU PODERÍO JUGANDO DE LOCAL

Potencia regional y país anfitrión, la participación de la cinematografía argentina en Ventana Sur alcanza casi el 40% del mercado, con una fuerte asistencia de productoras locales y, en menor medida, de distribuidoras y agentes de ventas.

La relevancia del evento ha convertido a Ventana Sur en una cita ineludible para las productoras nacionales, desde las más pequeñas hasta los grandes nombres de la industria. En la extensa lista de participantes se cuentan empresas como 100 Bares, Argentina Sono Film, BD Cine, Campo Cine, Cinemagroup, Habitación 1520, Haddock Films, Historias Cinematográficas, K&S Films, La Unión de los Ríos, Lagarto Cine, Lita Stantic Producciones, Magma Cine, Matanza Cine, Pasto, Rizoma, Ruda Cine, Tarea fina, Tresmilmundos Cine y Utópica.

Las distribuidoras y agentes de ventas tampoco faltan a la cita. A ellos, el mercado les da la oportu-

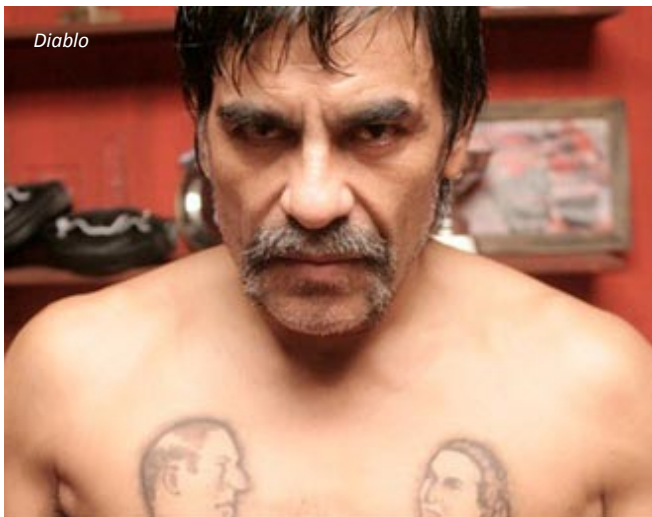
nidad de difundir sus novedades a potenciales compradores internacionales en los *screenings*, ofrecer buena parte de su catálogo en la video-librería y adquirir largometrajes para el mercado nacional e internacional.

Primer Plano Film Group, la distribuidora con el mayor catálogo de cine nacional, este año presenta en los *screenings* la inédita "La Guayaba" de Maximiliano González, y la versión recién remasterizada del clásico "Esperando la carroza", de Alejandro Doria, que ya llevó más de 100 mil espectadores a las salas.

Por su parte, el agente de ventas Kafilms acude al mercado con dos caballitos de batalla: las comedias "Extraños en la noche", de Alejandro Montiel, y "Días de vinilo" de Gabriel Nesci. Además lanza novedades como "Diablo" de Nicanor Loreti, y la brasileña "Simone" de Juan Zapata.



Diablo



Mala



Bomba



Con un catálogo de 400 películas latinoamericanas, 3C Films Group participa en los *screenings* con las inéditas “Puerta de Hierro, el exilio de Perón” de Víctor Laplace y Dieguillo Fernández, y “5.5.5.” de Gustavo Giannini.

Aura Films asiste con un catálogo renovado, en el que destaca uno de los lanzamientos más importantes previstos para 2013, el drama romántico “Matrimonio”, protagonizado por Cecilia Roth y Darío Grandinetti.

FilmSharks International está presente con “Mala”, coproducción argentino-francesa dirigida por Adrián Caetano, y la sátira social mexicana “Nosotros los nobles” de Gaz Alazraki. Además de ofrecer su catálogo, la compañía busca cerrar preacuerdos de distribución de producciones iberoamericanas.

Argentina también integra la selección Primer Corte con “Bomba”, nuevo largo de Sergio Bizzio sobre un adolescente que tras subirse a un taxi descubre que es un coche bomba; una película en fase de postproducción que tiene como productora a la realizadora Lucía Puenzo.



MIAMI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



MARCH 1 - 10, 2013

miamifilmfestival.com

Tickets on sale February 8th



Industry registration now open, in cooperative partnership with FICG28



ENCUENTROS

\$10,000 prize for post-production support

Produced and
Presented by



BRASIL

MIRANDO HACIA LOS PAÍSES VECINOS



Dueño de una de las cinematografías más activas de América Latina, Brasil vive una fase de transformación y crecimiento. En el último año, el principal agente catalizador ha sido la nueva ley de televisión de pago, que obliga a los canales a exhibir cuotas de pantalla con programación de productoras nacionales e independientes. Curiosamente, al reunir a todas las empresas brasileñas en un mismo lugar, Ventana Sur se ha convertido en un espacio ideal para la compra de cine brasileño por parte de los propios brasileños, además de facilitar ventas y coproducciones internacionales, una modalidad cada vez más frecuente entre Brasil y sus vecinos.

En la delegación brasileña, la más numerosa después de la argentina, destaca Bananeira Filmes, una empresa muy activa en los últimos años en el campo de la coproducción. Entre sus últimos proyectos está la colombiana "La Playa DC" de Juan Andrés Arango, seleccionada en la pasada

edición del Festival de Cannes y cuya distribución en Brasil está en negociación. Según Angelisa Stein de Bananeira, la coproducción es la salida para impulsar el cine de la región y Ventana Sur es el entorno ideal para concretarlo: "Esperamos encontrar empresas comprometidas con el espíritu de cercanía entre nuestros mercados; para ciertas películas, estamos convencidos de que la coproducción es el camino natural".

Las distribuidoras han fortalecido su presencia en Ventana Sur donde estarán buscando títulos latinoamericanos que logren atrapar al público brasileño. Distribuidoras como Art Films, una de las primeras en estrenar títulos argentinos en Brasil, y la joven Esfera Filmes, dedicada a la distribución de cine latinoamericano, también están presentes. "Queremos ampliar el abanico de países, yendo más allá de la cinematografía argentina, que de alguna manera ya conquistó el mercado brasileño", comenta Ana Luiza Beraba de Esfera.



Combinando coproducción y distribución, Bossa Nova Filmes regresa a Buenos Aires para intentar repetir en Brasil el éxito de la chilena “Violeta se fue a los cielos” de Andrés Wood. “La experiencia fue tan buena, que ya tenemos planes para dos nuevos proyectos con este director”, dice Paula Cosenza de Bossa Nova.

Hay mucho para degustar en el menú made in Brazil, según anuncia la agencia de promoción Cinema do Brasil. En los *screenings*, se destacan éxitos de 2012 como la multipremiada “El payaso” de Selton Mello, junto a otros proyectos recién salidos del horno como “Super Nada” de Rubens Rewald; la obra colectiva “5X Pacificação”; “Colegas” de Marcelo Galvão; y el documental “Para lá do mundo” de Roberto Studart.

En la sección competitiva Primer Corte, participa “Romance policial” del reconocido guionista y director chileno afincado en Brasil Jorge Durán (“Proibido Proibir”, “Não se pode viver sem amor”).

Brasil es, sin duda, de los países que acuden a Ventana Sur con mayores expectativas. André Sturm, presidente de Cinema do Brasil, señala: “El evento contribuye mucho a la cercanía entre Brasil y sus vecinos; a la cercanía, al intercambio y a la consiguiente viabilidad de los negocios. Así es como surgen nuevas coproducciones. Un excelente ejemplo es “Infancia clandestina”, coproducción que nació en Ventana Sur y ahora disputa un lugar entre los nominados al Oscar”.

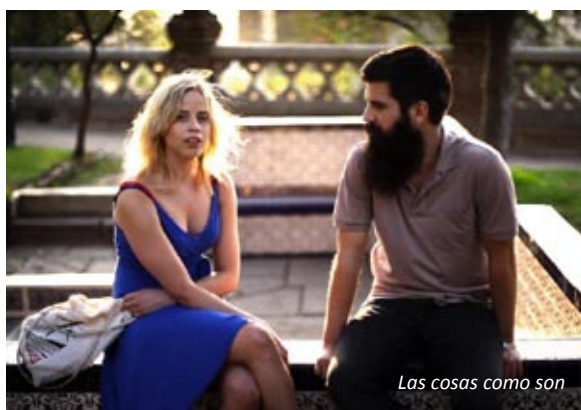
Lea la entrevista completa con André Sturm



CHILE

APOSTANDO POR LA DISTRIBUCIÓN

Veinte representantes de la cinematografía del país trasandino llegan a Ventana Sur como parte de la misión de CinemaChile, la agencia de promoción del audiovisual chileno que cierra en Buenos Aires su recorrido por mercados y festivales internacionales de 2012, presentando su apuesta fuerte para el próximo año: la novedosa área de distribución que se encargará del lanzamiento de cine nacional.



Encabezada por la directora ejecutiva de la institución, Constanza Arena, la delegación incluye también a las productoras Fábula, Forastero, Jirafa, Huachaca Films, Promocine, El Espino, Rojos Producciones, Carnada Films, Agüero & Asociados, Retina y Rizoma Producciones; y al director y guionista Hans Mülchi. También participan la plataforma de cine digital Kiné Imágenes y BF Distribution, distribuidora líder en el mercado que presenta como gran novedad “Las cosas como son”, de Fernando Lavanderos.

Dentro de los *screenings* se presentan un puñado de films que exponen la creciente diversidad de la producción nacional: el documental “El otro día” de Ignacio Agüero; las premiadas “De jueves a domingo” de Dominga Sotomayor y “Carne de perro” de Fernando Guzzoni; “Miguel San Miguel” de Matías Cruz; la comedia “Paseo de oficina” de Roberto Artiagoitia, (el Rumpy); “Aquí estoy, aquí no” de Elisa Eliash y “La chupilca del diablo” de Ignacio Rodríguez.

El cine chileno está presente también en la selección Primer Corte con “El hijo de Trauco”, de Alan Fischer, y en el taller Cine Cruzando Fronteras con el proyecto “Paquito el de Cuba”, de Rebeca Gutiérrez.



Entre las actividades previstas, se presentará la edición en inglés del libro “Distribución Audiovisual: Reflexiones”, escrito por el fundador de AustraLab, Erick González, el director del Festival Internacional de Cine de Valdivia, Bruno Bettati, y el gestor cultural chileno Leonardo Ordóñez.



COLOMBIA

SOPLAN
NUEVOS
VIENTOS



Roa



El Cuasimorido: Memorias del Calavero



Edificio Royal



Tierra en la lengua

Tras un gran año para el cine colombiano en el que varias producciones se han lucido en la vitrina internacional, Colombia busca cerrar 2012 en Ventana Sur con buenas perspectivas para el año que viene. La delegación colombiana crece en cada edición del evento, estimulada, entre otras cosas, por novedades como la nueva ley nacional de cine, sancionada en julio de este año y que ya está empezando a dar sus primeros frutos.

Entre las productoras colombianas participantes, se destaca dynamo, que presenta dos proyectos en fase de producción: "Aguas rojas", una coproducción internacional que se rodará en inglés en Colombia, y "QVLM", según adelantó a LatAm cinema Andrés Calderón, CEO de la compañía. Se suma al menú el estreno del nuevo largometraje de Andrés Baiz, "Roa", realizado en coproducción con la argentina Patagonik.

DiaFragma, activa representante de la nueva generación de productoras colombianas, estará presente con tres estrenos: la ópera prima de la directora María Gamboa, "Una obra de teatro", junto a las esperadas películas de Rubén Mendoza, "Tierra en la lengua" –que compite en la sección Primer Corte– y "El Cuasimorido: Memorias del Calavero". En los *screenings* se proyectarán ocho películas colombianas, entre las que destaca el film de acción "180 segundos" de Alexander Giraldo, el documental "Don Ca", ópera prima de Patricia Ayala Ruiz, y la comedia "Edificio Royal", que será el debut de Iván Wild en la dirección.

Sobre la nueva generación de películas colombianas, Andrés Bayona, asesor de proyectos de Proimágenes Colombia, comenta: "hay 13 títulos listos para ser estrenados en 2013 y otros 21 en fase de rodaje y posproducción".

MÉXICO

IMCINE ADELANTA LO MEJOR DE 2013

Con una producción estable de unos 80 títulos al año, México se mantiene como una de las cinematografías más fuertes de Latinoamérica. De ahí la apuesta de este país por Ventana Sur, para estimular la circulación de su cine dentro y fuera del continente. La delegación mexicana es significativa y cuenta con las empresas más representativas del nuevo cine hecho en México, que acuden a esta cita con algunas de las películas que darán que hablar en 2013. Al frente de esta delegación está el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), que presentará Mexico Promo-Reel 2013, un adelanto de diez películas en fase final de postproducción entre las que destaca “Las horas muertas” –segundo film de Aarón Fernández Lesur que participó en Cine en Construcción 22 y en Locarno– y “Los insólitos peces gato” de Claudia Sainte-Luce, seleccionada para Primer Corte.

La propuesta de IMCINE también incluye la comedia “La cebra” de Fernando J. León y tres documentales: “El alcalde”, “No hay lugar lejano” y “La revolución de los alcatraces”.

Por su parte, la productora y distribuidora Interior XIII vuelve a Buenos Aires con el último trabajo del joven y aclamado realizador Nicolás Pereda, “Los mejores temas”, y dos óperas primas: “Terrafeni” de Pablo Chavarría e “Interior/exterior” de Mauricio Novelo. A estos títulos se sumará en 2013 “Te prometo anarquía” del guatemalteco Julio Hernández Córdón, que está en fase de producción, tal como le comentó Sandra Gómez de Interior XIII a LatAm cinema.

En Buenos Aires también están presentes productoras como Canana, Rio Negro, Mache-te Producciones, Cinecaníbal y Zensky (ésta última presentando la esperada “Workers”), y agentes de ventas como Latinofusión y Maccondo Cine.

Para Cristina Prado, directora de Promoción Cultural Cinematográfica del IMCINE, Ventana Sur y el mercado de Guadalajara son los eventos más importante del cine latinoamericano. “Las reuniones en Ventana Sur han tenido gran eficacia e impacto en términos de mercado. La experiencia en las ediciones anteriores fue muy positiva, ya que logramos catapultar producciones mexicanas tanto de cara a las ventas como a los festivales”, señala.

Lea la entrevista completa con Cristina Prado



Los mejores temas



Workers



Los insólitos peces gato



La cebra

Información que crea industria.

LatAm cinema también es *networking*. Por eso seguimos tendiendo redes para que conozcas quién y qué está moviendo la industria del cine en Latinoamérica.



Además del portal y el boletín semanal, ahora tienes nuestras revistas digitales, que te ayudarán a descubrir los principales mercados e interiorizarte con los temas claves de la industria. Te invitamos a leerlas *on line* o descargarlas en dispositivos móviles desde el kiosco de **LatAm cinema★com** en Issuu.

Y si quieres estar conectado en tiempo real con nuestra redacción, síguenos en



CUBA

LOS CINEASTAS INDEPENDIENTES
SE ABREN PASO



2012 ha sido un buen año para el cine cubano y algunas de sus más recientes producciones se verán en Buenos Aires de la mano del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC). “Hasta la fecha se han estrenado cinco largometrajes y otros tendrán su estreno durante la próxima edición del Festival del Nuevo Cine Latinoamericano y los primeros meses de 2013”, comenta José Ambrós, gerente de ventas internacional del ICAIC.

Pero algo está cambiando en el cine cubano. “No sólo se trata de películas realizadas por el ICAIC, sino que también hay algunas de cineastas jóvenes independientes que han encontrado el apoyo del instituto en alguna fase de su producción”, explica Ambrós sobre la última cosecha cinematográfica de la isla que, de este modo, se ha visto enriquecida con sangre joven y nuevas ideas.

El drama musical “Irremediablemente juntos” de Jorge Luis Sánchez (“El Benny”) contará con *screening* propio, convirtiéndose en una de las principales apuestas cubanas. El nuevo talento estará presente con dos óperas primas: “Y sin embargo...” de Rudy Mora y “Vinci” de Eduardo del Llano, mientras que “Verde verde” del veterano Enrique Pineda Barnet completa la oferta de un país con un rica tradición y el desafío de adaptarse a los nuevos tiempos.

ECUADOR

UN CINE EMERGENTE
CON SELLO PROPIO

El cine ecuatoriano estará presente en Ventana Sur con unas 25 obras –entre largometrajes estrenados y en postproducción– que ratifican el buen momento que atraviesa la cinematografía de este país andino. Y es que 2012 ha sido un año especial para el cine ecuatoriano, en el que las cinco películas de ficción estrenadas (“Pescador”, “La llamada”, “Sin otoño, sin primavera”, “Vale todo” y “Mejor no hablar de ciertas cosas”) llevaron cerca de 200.000 espectadores a las salas y contribuyeron a que el público haya comenzado a mirar el cine nacional con otros ojos.

Sobre el futuro, Jorge Luis Serrano, director del Consejo Nacional de Cinematografía (CNCine), se muestra optimista: “El cine ecuatoriano mantendrá el promedio de estrenos en los próximos años. La producción está estabilizada; ahora nos enfrentamos al reto de mejorar la circulación, distribución y exhibición en general”.

Junto con lo mejor de la cosecha 2012, los asistentes a Ventana Sur tendrán oportunidad de descubrir algunos de los títulos que darán que hablar en 2013 como “Feriado” de Diego Araújo; “Tres” de Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade León; y “Saudade” de Juan Carlos Donoso Gómez. Entre las productoras presentes en el evento se encuentran Caleidoscopio Cine, Cinekilotoa, Corporación La República Invisible, Punk S.A., Filmarte y Silencio Films.



URUGUAY

NUEVOS SIGNOS DE CRECIMIENTO

Impulsado por la proximidad geográfica y diversas iniciativas institucionales dirigidas a fomentar el sector, el audiovisual uruguayo está presente en Ventana Sur con una de las delegaciones más numerosas de Latinoamérica. Marcada por la diversidad, la representación uruguaya incluye desde productoras consolidadas -como Control Z, Salado, Cordón Films o Lavorágine- hasta otras de reciente creación que acuden con sus primeros proyectos.

En los *screenings*, los asistentes al mercado tendrán oportunidad de conocer cuatro de los títulos nacionales más relevantes de 2012. Se trata de “Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe”, coproducción entre Uruguay, Argentina y Chile dirigida por el maestro del *stop-motion* Walter Tournier; “El Ingeniero” de Diego Arsuaga; “3 Millones”, documental sobre la participación uruguaya en el Mundial de Sudáfrica dirigido por el popular músico Jaime Roos; y “3”, último trabajo de Pablo Stoll Ward seleccionado en la pasada edición de la Quincena de Realizadores de Cannes y presentado en Buenos Aires por su agente de ventas internacional, la francesa Wide.

En la video-librería también están disponibles dos de los films más esperados del próximo año: la *docu-ficción* “El Bella Vista” de Alicia Cano, y “Solo”, ópera prima de Guillermo Rocamora ganadora del Premio Primer Corte en 2011. En lo que respecta a nuevos proyectos, destacan los de Adrián Biniez (“El 5 de Talleres”) y el director-actor Daniel Hendler (“El Palomar”). Audiovisual Uruguay, ICAU, Uruguay Film Commission y Locaciones Montevideanas son los representantes del país a nivel institucional.

VENEZUELA

UN NUEVO PASO HACIA LA INTEGRACIÓN

Fiel reflejo de una política volcada a la integración latinoamericana, Venezuela se hace presente en Ventana Sur para continuar estrechando lazos con el cine de la región. La delegación de este país llega a Buenos Aires encabezada por el ente gestor del cine venezolano, el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), y su principal difusor, la Distribuidora Nacional de Cine Amazonia Films, en cuyo catálogo el cine iberoamericano ocupa un lugar de preferencia.

La misión cubre todos los aspectos del audiovisual, con representantes de la exhibición (Cinex), agentes de ventas (La cámara azul) y varias productoras (Fundación Villa del Cine, Mandragora Films Zulia, Nortedur Producciones, Producciones Nomenclatura Films, Sudaca Films, The Motion Illusion Project y Turiamo Producciones).

Los *screenings* sintetizan la tendencia actual del cine venezolano, con títulos de corte histórico como “Memorias de un soldado” e “Insurrección libertaria”, películas familiares como “El manzano azul”, y comedias con vocación de público como “Patatas arriba” (candidata a los Goya 2013) y “La pura mentira”. A estas se suma uno de sus estrenos fuertes para 2013: “Brecha en el silencio”. Fuera de los *screenings*, los asistentes al mercado también tendrán oportunidad de conocer otras novedades como “Piedra, papel o tijera”, película de Hernán Jabes candidata venezolana a los Oscar. Entre las actividades paralelas, Venezuela dará un paso importante hacia la integración al participar por primera vez en las reuniones de la Red de Comisiones Fílmicas de Latinoamérica, que continúa avanzando en su proceso de creación.



El Bella Vista



Solo



El manzano azul



Piedra, papel o tijera



VENTANA SUR POR SUS DIRECTORES

En menos de cuatro años, Ventana Sur se ha ganado un lugar de privilegio en el calendario de eventos internacionales. Fruto de la asociación entre el INCAA y el Marché du Film del Festival de Cannes, este mercado se ha convertido en el principal escaparate del cine latinoamericano en su propio territorio y en plataforma de lanzamiento de las producciones del continente para el próximo año. LatAm cinema conversó con sus directores ejecutivos Bernardo Bergeret y Jérôme Paillard sobre el presente y el futuro del evento.



CLAVES DEL ÉXITO Y DESAFÍOS PARA ESTA EDICIÓN

J.P.: Había gran necesidad de un evento de esas características en Latinoamérica. Creo que con el INCAA encontramos el formato indicado, y la fecha es ideal, justo antes de fin de año, un momento en el que la gente no está demasiado ocupada. Además, Buenos Aires es perfecta, una ciudad con la infraestructura adecuada, una logística relativamente sencilla, un entorno atractivo y buen clima en esta época del año.

B.B.: El mayor desafío es el de sostener el nivel alcanzado en las ediciones anteriores y sobre todo optimizar las diversas actividades incluidas en Ventana Sur. Por ejemplo, este año en Primer Corte incorporamos como curador a Georges Goldenstern, director de la Cinéfondation del Festival de Cannes, y también introdujimos una video-librería reservada a programadores de festivales internacionales con películas en postproducción.



REPERCUSIÓN DE LA CRISIS EUROPEA. OPORTUNIDADES PARA LATINOAMÉRICA

J.P.: España e Italia, dos de los principales socios del cine argentino y del cine latino en general, se han visto gravemente afectados por la crisis económica. Sin embargo, da la sensación de que las coproducciones con esos países siguen funcionando, ya que los productores de ambos países se ven obligados a buscar dinero y oportunidades fuera de sus territorios. En cuanto a las oportunidades para Latinoamérica, el INCAA ha firmado varios tratados con países europeos y la exportación de las películas argentinas está creciendo mucho. En general, el interés europeo en Latinoamérica es fuerte y el éxito de muchas de esas películas en festivales también ayuda.

B.B.: Creo que la crisis ha repercutido favorablemente, ya que la recesión en Europa atrae a la mayoría de los compradores y vendedores hacia el cine latinoamericano, un mercado que está cada vez más activo.



FUTURO DEL EVENTO

B.B.: Si bien en los tres primeros años focalizamos la actividad en la compra y venta de películas, este año comenzamos a pisar más fuerte en actividades destinadas a los productores. La alianza forjada entre San Sebastián, Cannes y Ventana Sur es un buen ejemplo de ello. Pensamos que los mercados deben concentrarse y no multiplicarse. Aparentemente, Ventana Sur vino a ocupar un espacio necesario al centrarse en ese punto tan débil de nuestras cinematografías que es la distribución y la venta internacional.

J.P.: Creo que Ventana Sur ha alcanzado un tamaño óptimo y queremos mantener el ambiente selecto y ameno que caracteriza al evento, porque eso es también lo que pide la industria. Este año hemos agregado un día después del mercado para que los compradores, en su mayoría de la región, tengan ocasión de mirar, y esperemos que de comprar, películas italianas. Dependiendo de las repercusiones de esta experiencia, podremos incluir de forma permanente un día extra de proyecciones para presentar películas de otros países a los compradores. Ventana Sur funciona muy bien, así que no veo la necesidad de replicar el modelo en otra ciudad. Ya hay otros lugares donde los compradores tienen ocasión de descubrir películas y proyectos. La diferencia es que en Ventana Sur pueden encontrar la mayor parte de la producción de los últimos doce meses en un solo lugar.



EYE ON FILMS

A **wide** LABEL

LatAm
cinema.com

MARKET SCREENINGS



ARTIFICIAL PARADISES

A FILM BY MARCOS PRADO

35MM/DCP/HD • 2012 • BRAZIL • 96MIN • COLOR • DRAMA

MORE THAN 400 000 ADMISSIONS IN BRAZIL

Artificial Paradises tells the love story of Nando and Erika, two young people in their early 20s, who meet and miss one another over the years. Having as background the universe of mega raves and electronic music festivals, the film portrays the maturation of its protagonists from their experiences with family and friends.

Original language: Portuguese

Cast: Nathalia Dill, Lunca Bianchi, Livia de Bueno, Bernardo Melo Barreto

Produced by GLOBO FILMES and ZAZEN PRODUÇÕES

MARKET SCREENING: 01/12 11.30AM AUDITORIUM 3

EYE ON FILMS AWARD

For the first time during Ventana Sur, Eye on Films is supporting the creation and new directors by giving a 2 000€ prize to the winner of the Primer Corte award. Clementine Hugo, Head of international sales and acquisitions for WIDE and member of the jury will attend Ventana Sur and present the prize to the winner. If the winner is a 1st or 2nd film, it will be also offered to join the Label and if the film is not a 1st or 2nd feature, WIDE will offer a mandate proposition for international sales by the company.

EYE ON FILMS IN LATIN AMERICA

Eye on Films is currently developing its partnerships throughout Latin America. We are very proud to announce that Elba MCALLISTER from CINEPLEX joined the network as a distribution partner, thus helping the 1st and 2nd time directors that are part of the Label to reach the Latin American audience.

The VoD platform FILMIN Colombia has also joined the Label since San Sebastian film festival 2012. The first Latin American companies which joined the Label were the distributors IMOVISION (Brazil), GITANO FILMS (Chile), VALDIVIA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (Chile) and FESTIVAL DO RIO (Brazil).

We are pleased to announce the implementation of a partnership with the website LatAm specialized in the Latin American Film Industry. LatAm will communicate frequently about the activities of Eye on Films related to Latin American films and events.

CALL
FOR ENTRY

EYE ON FILMS
a unique, global network
of film professionals

Already
72
42
30
More than
30

Partners
Film Festivals
Distributors
Countries

A LABEL
OF FIRST TIME
DIRECTORS
Regulations and Entry form
available on
www.eyefilms.org

A GUARANTEE OF FESTIVAL EXPOSURE
AND COMMERCIAL EXPLOITATION

EYE ON FILMS - 2012 TITLES



Supported by the MEDIA Mundus program, Eye on Films supports the distribution of European first feature films from the EoF Label in non-European territories such as Latin America. If you need further information concerning the Eye on Films support, please do not hesitate to contact us.

ATTENDING FROM NOVEMBER THE 30TH TO DECEMBER THE 3RD

CLÉMENTINE HUGOT - HEAD OF INTERNATIONAL SALES - ch@widemanagement.com

EYE ON FILMS / WIDE | 9, rue Bleue • 75009 PARIS • FRANCE | T. +33 1 53 95 04 62 | F. +33 1 53 95 04 65 | eof@eyefilms.org

www.eyefilms.org | Join us on Facebook | <http://on.fb.me/rnsIMm> | www.dailymotion.com/eyefilms

EoF is supported by: Media Partner: Associated Partner: Patronage: Coordinators:



QUIÉN BUSCA QUÉ EN FRANCIA



Con una de las industrias más sólidas y uno de los mercados más atractivos del mundo, Francia se ha convertido en una suerte de santuario para el cine latinoamericano. A pesar de su escasa participación como socio coproductor en la región (sólo 7 de las 272 películas francesas estrenadas en 2011 fueron coproducciones con Latinoamérica), la buena sintonía entre Francia y el cine latinoamericano se explica tanto por el peso internacional de sus agentes de ventas, como por la buena circulación de la que gozan las películas extranjeras en un país empeñado en fomentar la diversidad cultural a través del cine.

El apoyo institucional mediante diversos fondos y mecanismos de incentivos para que el “cine del mundo” esté en el país galo, sumado a un público ávido de conocer otras culturas, son seguramente otras de las claves para entender los entresijos de una relación que todavía no ha desarrollado todo su potencial.

Por tanto, no es de extrañar que Francia esté detrás de Ventana Sur, plataforma indispensable del cine latinoamericano que ha servido además para seguir estrechando los lazos cinematográficos a ambos lados del Atlántico.

Para conocer quién es quién y qué vienen a buscar los franceses a Ventana Sur, diez agentes de ventas, distribuidores, exhibidores y productores franceses nos cuentan cuáles son sus intereses en el mercado y nos desvelan algunas claves para que el cine latinoamericano siga ganando visibilidad en el mundo.

wide



WIDE Clementine Hugot

Directora de ventas internacionales

Agente de venta

"Venimos a Ventana Sur con dos grandes objetivos, presentar y vender nuestras novedades, y hacer un relevamiento de las películas independientes latinoamericanas recién terminadas y listas para su lanzamiento en el circuito de grandes festivales internacionales, siempre que tengan potencial para su distribución internacional, por supuesto."

Últimas adquisiciones

"Paraísos artificiais", Marcos Prado (Brasil, 2012)

"3", Pablo Stoll Ward (Uruguay, 2012)



"Para los productores que recién empiezan, mi consejo es que no arruinen la película presentándola a demasiados festivales antes de encontrar un agente de ventas capaz de diseñar una estrategia global de promoción. Se supone que son ellos los que están en posición de evaluar qué festivales son los más adecuados para que la película se destaque. Una vez que hizo su paso por el circuito de festivales, el film empieza a envejecer y el agente de ventas pierde la oportunidad de presentarlo en un entorno tan único y particular como el de los festivales."



"Nuestro consejo para los productores latinoamericanos es que no traten de emular el cine americano ni el europeo, sino que intenten abrir su propio camino. Las audiencias de todo el mundo están hambrientas de historias originales."



Le Pacte

LE PACTE Naomi Denamur

Gerente de ventas

Agente de Ventas / Distribución

"Viajamos a Buenos Aires a buscar películas que tengan una voz única y una forma cinematográfica convincente que les permita destacar por encima del resto en un mercado sobresaturado."

Últimas adquisiciones

"Post Tenebras Lux", Carlos Reygadas
(México, 2012)



EPICENTRE FILMS Daniel Chabannes

Director de compras - Distribución / Producción

"Epicentre Films viene a Ventana Sur a buscar proyectos para coproducir o comprar, con vistas a su estreno en salas, distribución en DVD y ventas para televisión. Uno de nuestros nichos son las películas para sensibilizar al público infantil sobre temas específicos o determinadas cinematografías."

Últimas películas distribuidas

"Villegas", Gonzalo Tobal (Argentina, 2012),

"Alamar", Pedro González-Rubio (México, 2009)

"El último verano de la boyita", Julia Solomonoff (Argentina, 2009)

Próximos lanzamientos

"3", Pablo Stoll Ward (Uruguay, 2012), "La demora", Rodrigo Plá (Uruguay, México, Francia, 2012), "El Estudiante", Santiago Mitre (Argentina, 2011)



"Si distribuimos tanto cine latinoamericano es por el gran interés que genera entre el público francés. Es un cine que tiene mucha demanda en Francia, seguramente porque tiene una energía muy especial y porque es una manera estupenda de viajar por el continente."



"A los productores latinoamericanos les recomiendo que lleven un calendario organizado, con los plazos y los contactos adecuados para Sundance, Berlín, Cannes, Telluride, Toronto y Venecia. Y si bien no hay recetas preestablecidas, está claro que no les conviene zambullirse de cabeza en los festivales pequeños, lo único que consiguen es matar la película antes de empezar."



**elle
driver**

ELLE DRIVER Eva Diederix

Directora ejecutiva, Ventas y Compras

Agente de ventas

"En Ventana Sur esperamos encontrar talento nuevo. Queremos tener una visión completa de lo que se está produciendo y rodando en el continente en este momento, e identificar cuáles son los títulos que destacan por su potencial de crossover."

Últimas adquisiciones

"La cuarta compañía", Amir Galvan y Vanessa Areola (México, en posproducción)

"Meu pé de laranja Lima", Marcos Bernstein (Brasil, 2012)

CINÉ·SUD
PROMOTION



CINÉ-SUD PROMOTION Thierry Lenouvel
Productor - Producción

"En Buenos Aires esperamos encontrar agentes de ventas o distribuidores para nuestra última coproducción "Tierra en la lengua", del colombiano Rubén Mendoza, que será exhibida en Primer Corte."

Últimas coproducciones

"Villegas", Gonzalo Tobal (Argentina, 2012)
"La Playa DC", Juan Andrés Arango (Colombia, 2012)
"El Campo", Hernán Belón (Argentina, 2011)



"A los productores latinoamericanos les recomendaría que busquen socios europeos, fundamentalmente para ganar visibilidad en el mercado a través de festivales clase A para cine de autor."



"Si los productores quieren crear potencial, tienen que trabajar sobre una emoción verdadera y encontrar un director que no sólo tenga algo que decir, sino también la imperiosa necesidad de decirlo... si no puede vivir sin decirlo, entonces la película va a ser intensa y emotiva. También les aconsejaría que no se desentiendan de la fase del guión, es esencial. Si no tienen un guión lo suficientemente sólido, no deberían rodar."



PYRAMIDE
DISTRIBUTION

PYRAMIDE INTERNATIONAL Eric Lagesse
CEO - Agente de ventas / Distribución

"Decir que venimos a Ventana Sur a buscar buenas películas sería demasiado simple. Queremos ver películas en postproducción (en mi opinión, la selección Primer Corte es la más interesante), con vistas a comprar los derechos de las que más nos interesen para el mercado internacional y para su participación en festivales. Hace tres años lo hicimos con "Año bisiesto" y el año pasado con "Infancia clandestina". Ventana Sur es el lugar perfecto para un agente de ventas, porque en sólo cuatro días te da la posibilidad de llevarte un panorama completo de las producciones latinoamericanas más interesantes."

Últimas adquisiciones

"Wakolda", Lucía Puenzo (Argentina, en postproducción), "Infancia clandestina", Benjamín Ávila (Argentina, 2011)



ALPHA VIOLET Virginie Devesa

CEO, Ventas y Compras

Agente de ventas

"Venimos a buscar buenas películas. Queremos tener un panorama general de todas las películas y seleccionar las más atractivas para nuestro catálogo. Ante todo tienen que ser películas que nos emocionen."

Últimas adquisiciones

"Cores", Francisco Garcia (Brasil, 2012)

"Aquí y allá", Antonio Méndez Esparza (EE.UU., España, México, 2012)



"Mi consejo para los productores latinoamericanos es que consigan un buen agente de ventas que no sobreestime la película sino que sepa evaluarla en su justa medida. Después les aconsejo que consigan un buen festival para presentarla y diseñen una sólida estrategia de promoción."



"Mi consejo para los productores latinoamericanos es que no pierdan de vista la historia que están contando, que hagan películas con sello autoral y conceptualmente sólidas, ya que todo eso va a redundar en beneficio de su comercialización."



CELLULOID DREAMS Hengameh Panahi

Presidente

Agente de Ventas / Producción

"En Ventana Sur esperamos encontrar una buena selección de las últimas producciones latinoamericanas, sobre todo nos interesan las películas que dejen ver la impronta de sus directores y los nuevos talentos."

Últimas adquisiciones

"Días de pesca", Carlos Sorín (Argentina, 2012)



ARIZONA PROD. Guillaume de Seille

Productor - Distribución / Producción

"Estamos buscando nuevos talentos con un estilo definido con vistas a crear una relación a largo plazo, ya que también somos potenciales coproductores."

Últimas adquisiciones

"Sentados frente al fuego", Alejandro Fernández Almendras (Alemania, Chile, 2011), "El vuelco del cangrejo", Oscar Ruiz Navia (Colombia, 2009)



"A los productores latinoamericanos les aconsejaría que tengan muy presente la originalidad y la autenticidad de la historia."



"Mi consejo para los productores es que no hagan una película sólo por hacerla, no se apuren, no salgan a un mercado saturado con un producto inconcluso y que se den a conocer en el mercado apropiado y en el momento justo."



urban 
distribution int.

URBAN DISTRIBUTION INTL. Eric Schnedecker Director de Ventas y Compras - Agente de Ventas

"Buscamos películas que cuenten buenas historias, nuevas y diferentes, capaces de atraer a un público amplio a nivel internacional. Los mercados nacionales se han vuelto enormemente exigentes en términos de calidad narrativa, y creo que América Latina y Argentina en particular, con su historia cinematográfica, su industria, su dimensión y sus muchos talentos, tiene la capacidad para alcanzar ese nivel de exigencia. Las películas tienen que conseguir el reconocimiento de los festivales internacionales para llegar al circuito comercial. En este sentido también los festivales tienen que ser más exigentes y selectivos... ¡y nosotros los primeros!"

Últimas adquisiciones

"El muerto y ser feliz", Javier Rebollo (España, Francia, Argentina, 2012), "Era uma vez eu, Veronica", Marcelo Gomes (Brasil, 2012), "Villegas", Gonzalo Tobal (Argentina, 2012), "Un amor", Paula Hernández (Argentina, 2011)



Somos un portal que habla de cine latinoamericano en clave de industria.

Es por eso que nos hemos convertido en fuente de información de profesionales y estudiantes del sector que buscan impulsar proyectos y ampliar su red de contactos. Si querés saber hacia dónde va el cine latino date una vuelta por www.latamcinema.com y recibe gratis nuestros boletines de noticias.





PELÍCULAS

QUE DARÁN QUE HABLAR EN 2013

Están en pleno rodaje o en fase de postproducción. Son cinco películas que se estrenarán durante el próximo año y que ya están en la mira de agentes de ventas y programadores de festivales. Obras de distinto género y procedencia que confirman la diversidad y riqueza del talento latinoamericano. Avaladas por la trayectoria de sus directores, la solvencia de sus productores y el apoyo de fondos de desarrollo, esta lista –parcial como toda lista– es una simple muestra del cine que se viene. Una cosecha que a LatAm cinema se le antoja muy prometedora.

7 MR. KAPLAN, Álvaro Brechner (Uruguay, España, Alemania)

Tras conquistar público y crítica con “Mal día para pescar” (seleccionada en Cannes en 2010 y en más de 60 festivales), Brechner vuelve a apoyarse en una pareja quijotesca que se rebela contra el olvido para encontrarle un sentido a la vida. La coproducción con Europa y el apoyo del Atelier de Cinéfondation, Torino Film Lab y el fondo Medienboard allanan el recorrido internacional de esta fábula con toques dramáticos y humorísticos dirigida por un talentoso director que, al igual que su personaje central, no teme embarcarse en grandes proyectos para dejar su huella. ★





2

EL FUTURO, de Alicia Scherson (Chile, Italia, España, Alemania)

Con "Play" y "Turistas", Alicia Scherson se dio a conocer con una voz singular y diferente dentro del cine chileno y no tardó en ser reconocida por los festivales de todo el mundo. Con "El futuro", su tercer largometraje, la realizadora y guionista asume un nuevo riesgo: la adaptación de "Una novelita lumpen" del gran maldito de la literatura chilena, Roberto Bolaño. La coproducción con países europeos y los antecedentes de Scherson cimientan su camino internacional. Como atractivo extra, la película cuenta con el actor de culto Rutger Hauer. ★



3

LAS HORAS MUERTAS, de Aarón Fernández (México, Francia, España) Con su opera prima "Partes usadas", Aarón Fernández recorrió más de 40 festivales. Su segundo largometraje, "Las horas muertas", ya comenzó su andadura internacional al ser seleccionado para Carte Blanche de Locarno y Cine en Construcción 22, dos plataformas que han descubierto a algunos de los talentos más recientes del cine latinoamericano. ★



4

PELO MALO, de Mariana Rondón (Venezuela, Perú)

Postales de Leningrado”, el debut en solitario de Mariana Rondón, fue una de las películas venezolanas más destacadas internacionalmente de los últimos años; de ahí que su nuevo largo, “Pelo malo”, haya generado tantas expectativas. La película, un drama familiar que es metáfora de un país, lleva el sello de Sudaca Films, productora fundada por la propia Rondón junto a Marité Ugás, que en 2011 participó en la Berlinale con “El chico que miente”, un hecho inédito para el cine venezolano. El film tiene el apoyo de The Global Film Initiative. ★



5

WAKOLDA, de Lucía Puenzo (Argentina, Alemania, Noruega)

Tras su debut consagratorio con “XXY”, Gran Premio de la Semana de la Crítica de Cannes en 2007, la directora, guionista y escritora Lucía Puenzo se convirtió en uno de los nombres más prometedores del cine latinoamericano. “Wakolda”, tercer largometraje de Puenzo y adaptación de su novela homónima, es un *thriller* psicológico –género en el que el cine latinoamericano ha incursionado poco– inspirado en la inquietante relación entre Josef Mengele y la familia con la que vivió durante su etapa de ostracismo en la Patagonia argentina. Producida por Historias Cinematográficas, productora con un Oscar a sus espaldas, el film ha sido muy bien recibido en los países del norte de Europa en su fase de desarrollo. ★



Diseñamos para cine, música,
festivales e instituciones
culturales. Hacemos webs,
posters y publicaciones digitales.

(Como esta revista, por ejemplo)

Mira nuestros trabajos en
www.venadoweb.com