

# TIEMPO DE BALANCE

---

# EL CINE TV

LATINOAMERICANO EN LA

---

# LOS WIPs

**EL CINE DE GENERO**  
**CONQUISTA VENTANA SUR**



<http://www.ecuadorcine.com/>





MORE THAN A COUNTRY  
**A WORLD OF**  
 LOCATIONS

Film  
 Commission  
 Chile



19% VAT/SALES TAX REIMBURSEMENT  
 WORLD'S DRIEST DESERT AND PATAGONIA'S GLACIERS  
**WORLD-CLASS CREWS**  
 THE LATEST AND MOST ADVANCED  
**FILM EQUIPMENT**  
 STABLE ECONOMY AND SAFE ENVIRONMENT  
**THE ONLY SOUTH AMERICAN**  
 COUNTRY THAT ACCEPTS ATA CARNET

[www.filmcommissionchile.org](http://www.filmcommissionchile.org)  
[filmcommissionchile@cultura.gob.cl](mailto:filmcommissionchile@cultura.gob.cl)  
 Phone: (+56) 2 26189168



**pro|CHILE**  
 CHILEAN PROMOTION BUREAU



# BALANCE

2013

Ventana Sur marca el fin de un año calendario de eventos cinematográficos internacionales, un momento más que adecuado para hacer un balance de lo que representó este 2013 para el cine latinoamericano. Premios, éxitos de taquilla, aumento de producción y visibilidad internacional son algunos de los logros de este año, mientras que las carencias en materia de circulación y promoción, así como la falta de público para el grueso de la oferta nacional, siguen siendo las asignaturas pendientes. LatAm cinema repasa los momentos más destacados del año de la mano de diversas autoridades cinematográficas. Además, descubrimos las películas nacionales más taquilleras de 2013 y analizamos el futuro del cine latinoamericano en la pantalla chica.

Fuentes: Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Perú y Uruguay: Ultracine México, Colombia, Venezuela y Centroamérica: Rentrak  
Resto de los países: información proporcionada por distribuidoras, productoras o institutos de cine.



RENTRAK 

**S**i bien Latinoamérica es un territorio vasto y diverso, es posible advertir semejanzas entre las cinematografías nacionales. A grandes rasgos, el cine latinoamericano ha aumentado exponencialmente su visibilidad internacional en los últimos años, gracias a la buena acogida en los festivales y a los fondos que apoyan el cine de los llamados países emergentes, pero aún padece dificultades en su propio territorio en cuanto a difusión, circulación y audiencia.

Analizando este 2013 que termina, vuelve a repetirse una tendencia: el éxito se ciñe a unos pocos títulos, mientras que la gran mayoría de la producción nacional no encuentra su público. De ahí que, tras conseguir una visibilidad internacional con presencia constante en los festivales, muchas de las instituciones cinematográficas latinoamericanas busquen concentrar todos sus esfuerzos de cara al año que viene en la formación de audiencia y la difusión nacional.

Con unas 450 películas lanzadas en todo el continente a lo largo del año, la producción latinoamericana sigue en franco crecimiento. Las políticas de fomento al audiovisual han sido determinantes para su desarrollo, así como el aumento de festivales, talleres, *work in progress*, escuelas de cine y centros de formación profesional. Las cinematográficas históricas -Argentina, Brasil y México- superan los 90 lanzamientos anuales, mientras que Chile y Colombia han dejado de ser

cinematografías emergentes para ser consideradas sólidas. Y con cifras récord de estrenos, Ecuador y Costa Rica se perfilan como nuevos actores.

A juzgar por el gusto del público, hay una constante en los últimos años: las películas que se enmarcan dentro de la comedia, la animación o el cine de género -el nuevo nicho de la producción regional-, son las que tienen mayor aceptación. En muchos casos, los *taquillazos* en cada país difícilmente cruzan fronteras, ya que suelen ser productos de consumo masivo y local, y aún no se ha llegado a generar un circuito regional.

Hay excepciones como la argentina "Metegol", que se lanzó en diversos mercados latinoamericanos, en algunos casos con una cantidad significativa de pantallas, como en Brasil, donde desembarcó con más de 500 copias. Pero tiene características que la diferencian. La película más vista del año en Argentina, con más de dos millones de espectadores, es una superproducción animada en 3D, tiene como director al *oscarizado* Juan José Campanella, está ambientada en el mundo del fútbol -aunque de forma peculiar- y tiene detrás a una distribuidora mayor, que sin duda estuvo a la altura de un producto que nació con vocación de público internacional.

Como se esperaba, "Metegol" dominó la taquilla argentina y se convirtió en una de las tres producciones que superaron el millón de especta-

## LAS MÁS TAQUILLERAS

La comedia vuelve a reinar en el box office latinoamericano en un año en el que varias películas se han convertido en las más taquilleras de su país. A menos de un mes para finalizar el año, LatAm cinema presenta las películas que han conquistado al gran público a lo largo y ancho del continente.



**MÉXICO**  
"No se aceptan devoluciones"  
de Eugenio Derbez  
**15.806.000**  
Distribuye: Videocine.

**BRASIL**  
"Minha mãe é uma  
peça" de André Pellenz.  
**4.590.800**  
Distribuye: DTF/  
Paris Films.



**PERÚ**  
"Asu Mare" de Ricardo Maldonado.  
**2.393.400**  
Distribuye: New  
Century Films.



res este año, junto a “Corazón de león” (Marcos Carnevale) y “Tesis sobre un homicidio” (Hernán Goldfrid); mientras que “Séptimo” (Patxi Amezcua) quedó muy cerca. Como dato no menor, dos de ellas tienen a Ricardo Darín como protagonista. Lanzadas en el tercer trimestre, “Metegol”, “Corazón de león” y “Séptimo” dieron un impulso significativo a la participación argentina en la taquilla, que se coronó con un podio histórico en un fin de semana y alrededor de 4,5 millones de espectadores entre las tres, según datos de la consultora Ultracine.

Otro de los éxitos del año es la mexicana “No se aceptan devoluciones”, debut en la dirección del comediante Eugenio Derbez, que además de convertirse en la película más taquillera en la historia del cine mexicano con 11,8 millones de espectadores, cruzó la frontera para transformarse en la producción en español más exitosa en Estados Unidos. Fue además la primera película mexicana en superar la barrera de los mil millones de pesos mexicanos (78 millones de dólares) y superó el éxito de “Nosotros los Nobles”, que meses antes había obtenido un nuevo récord de público. Así, México tuvo dos blockbusters históricos en un año.

Brasil sigue montado a la ola de lo que la crítica brasileña denomina sarcásticamente la *globochanchada*, que sigue dando comedias costumbristas, potenciadas por el vasto *star system* televisivo de Globo TV y con un sello local que les

impide viajar más allá de Brasil. El podio de este año confirma esta tendencia: “Minha mãe é uma peça”, de André Pellenz, con 4,6 millones de entradas vendidas; “De pernas pro ar 2”, de Roberto Santucci, con 4,2 millones, y “Vai que dá certo”, de Maurício Farias, con 2,7 millones.

La comedia también domina las preferencias en Chile, donde los seis primeros lugares de la taquilla apenas son interrumpidos en el tercer escalón por el drama “Gloria”, de Sebastián Lelio, que consiguió uno de los máximos reconocimientos en la historia del cine chileno, al lograr el Oso de Plata a la mejor actriz en la Berlinale. “Barrio universitario”, una comedia dirigida por Esteban Vidal que tiene su germen en la televisión, se ubica en la cima de la taquilla con casi 350 mil espectadores, aunque el país todavía está a la espera del gran desembarco del año: “El ciudadano Kramer”, de Stefan Kramer, que el año pasado consiguió una taquilla histórica con “Stefan vs Kramer”.

Si bien en Colombia disminuyó el porcentaje de asistencia al cine nacional, la cantidad de espectadores aumentó por quinto año consecutivo. El estreno más exitoso de 2013 fue “El control”, con unos 260.000 espectadores, aunque “El paseo 2”, lanzada a finales de diciembre de 2012, fue la película colombiana con mayor audiencia este año, con 934.000 espectadores, según datos de Rentrak. Ambas películas tienen detrás al hacedor de éxitos Dago García.



**ARGENTINA**  
**“Metegol”** de Juan José Campanella.  
**2.113.100**  
 Distribuye: UIP.



**VENEZUELA**  
**“La casa del fin de los tiempos”**  
 de Alejandro Hidalgo.  
**574.000**



**CHILE**  
**“Barrio Universitario”**  
 de Esteban Vidal.  
**348.000**  
 Distribuye: BF Distribution.



**COLOMBIA**  
**“El paseo 2”** de Harold Trompetero.  
**934.065\***  
 Distribuye: Cine Colombia.  
 (\* Estrenada el 25 de diciembre de 2012).

Perú ha vivido un año histórico en taquilla con el sorprendente suceso de "Asu Mare", el salto a la pantalla grande del actor de *stand up* Carlos Alcántara. Con 2,3 millones de espectadores, se convirtió en el film más exitoso de la historia en Perú. En segundo lugar, con 540 mil espectadores, se ubicó "Cementerio general", película de terror que se inscribe dentro de la creciente producción de género que está ganando impulso en Latinoamérica.

El cine de género también dio una sorpresa en Venezuela, donde el thriller "La casa del fin de los tiempos", dirigida por el debutante Alejandro Hidalgo, logró cifra récord de recaudación al superar la barrera de los 4 millones de dólares, según cifras de Rentrak.

Ecuador, una cinematografía en ascenso con 11 estrenos este año, concentró su taquilla nacional en dos películas que rondaron, cada uno, los 50.000 espectadores: el documental "La muerte de Jaime Roldós", de Manolo Sarmiento y Lisanra I. Rivera, y el drama "Mejor no hablar de ciertas cosas", de Javier Andrade.

En Centroamérica, la producción más taquillera fue la comedia hondureña "¿Quién paga la cuenta?", escrita y dirigida por Benji López. Lanzada en enero de 2013, la película llevó a más de 107.000 espectadores a las salas.

En general, existe una notoria brecha de taquilla entre las diferentes producciones nacionales. Y aunque los éxitos aislados inflan la cuota de pantalla nacional, esto no es sinónimo de éxito de la producción nacional. Como viene ocurriendo desde hace años, la mayor parte de la producción no logra despertar el interés del público y tiene serias dificultades para mantenerse en cartelera.

Este año en Chile, por ejemplo, se han estrenado unas 30 películas. De acuerdo a datos proporcionados por Ultracine, cuatro producciones superaron los 100 mil espectadores y sólo seis sobrepasaron los 10 mil, en un país que ya ha cortado más de 18 millones de tickets.

A nivel regional, sigue siendo notable la difícil circulación del cine de cada país en otros territorios del continente, un tema en el que si bien los canales panregionales de TV ya han dado los primeros pasos, aún tienen mucho por aportar en la necesaria formación de audiencias.

Esto es lo que ha dado de sí el 2013, un año en el que el cine latinoamericano manifestó su interés por conciliar el buen momento de la producción y el reconocimiento internacional con el éxito de público.



**CENTROAMÉRICA**  
(en conjunto)  
**"¿Quién paga la cuenta?"**  
de Benji López.  
**107.300**  
Distribuye:  
Cinemark Int'l.

**ECUADOR**  
**"Mejor no hablar de ciertas cosas"**  
de Javier Andrade.  
**55.000**  
(estimado)



**URUGUAY**  
**"Anina"**  
de Alfredo Soderguit  
**23.850**



**PARAGUAY**  
**"Lectura según Justino"**  
de Arnaldo André  
**10.700**



**BOLIVIA**  
**"Las bellas durmientes"**  
de Marcos Loayza.  
**5.750**  
Distribuye:  
Multicine La Paz.





República Bolivariana de  
*Venezuela*

Tierra de encuentro | Destino fílmico

[www.cnac.gob.ve](http://www.cnac.gob.ve)

Celular: (+58 412) 905 81 37 / (+58 212) 219 77 00  
Email: [filmcommission@cnac.gob.ve](mailto:filmcommission@cnac.gob.ve)

afci member



# 2013

## SEGÚN LAS AUTORIDADES CINEMATOGRAFICAS

Siete directores de institutos y autoridades cinematográficas del continente respondieron a la iniciativa de LatAm cinema de realizar un balance sobre el cine de su país en 2013 y conocer los principales desafíos para el año que viene. Sus reflexiones –de las que aquí presentamos sólo un extracto, pero están disponibles íntegramente en la web- son un valioso aporte para delinear un panorama general de este año que termina.

# BRASIL

Estamos viviendo un año interesante para el cine nacional, con la venta de 22 millones de entradas para películas brasileñas hasta finales de octubre. Nuestra expectativa es que la facturación de 2013 supere los 25 millones de entradas vendidas en 2010, el récord histórico.

Este año las películas nacionales ganaron festivales importantes como Annecy con “Uma história de amor e fúria”, o la sección Horizontes Latinos de San Sebastián con “O lobo atrás da porta”. Es verdad que no tuvimos filmes en las competencias de los tres mayores festivales del mundo -Cannes, Berlín, Venecia- pero eso es muy cambiante y depende de los gustos de cada año. Por otro lado, seguimos incentivando al productor brasileño a coproducir internacionalmente.

Manoel Rangel, Director-Presidente de la  
Agência Nacional do Cinema (ANCINE)



(más)

# CHILE

El cine chileno ha adquirido una mayor visibilidad en el extranjero. Variadas obras nacionales han sido seleccionadas en importantes festivales como Cannes, Berlín, Venecia y San Sebastián, obteniendo relevantes distinciones, como el Oso de Plata de Berlín a la Mejor Actriz otorgado a Paulina García por su papel en “Gloria” y la nominación de la película “No” a los premios Oscar, entre otros hitos de nuestra industria cinematográfica.

Las cifras de asistencia al cine han mostrado un aumento en los últimos años tanto para la taquilla total como para la taquilla de cine nacional. A pesar de esto, y de ciertos fenómenos nacionales de taquilla, el gran desafío de nuestro cine es lograr mejorar las condiciones de difusión, comercialización, distribución y exhibición sobre todo a nivel nacional, de manera de conectar de mejor forma con nuestras audiencias y promover la diversidad de contenidos y nuestra identidad local a lo largo de todo Chile.

Tatiana Emden Chang, Secretaria Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual, Consejo del Arte y la Industria Audiovisual



(más)



# ECUADOR

Si bien el cine ecuatoriano ya lleva algunos años de crecimiento, 2013 ha sido particularmente sorprendente por la cantidad, calidad y diversidad de los estrenos nacionales. Nunca antes habíamos tenido 11 estrenos ecuatorianos en el circuito comercial de salas, sin contar con los estrenos en circuitos alternativos, festivales, etc. Prácticamente un estreno por mes, incluyendo tres documentales y dos películas de época, y sin considerar la reciente producción del director ecuatoriano Sebastián Cordeiro por no tener participación ecuatoriana en su financiamiento.

Pero los logros no se miden solamente en cantidad de títulos estrenados, sino en términos de diversidad, variedad de estilos, temáticas y tratamientos, y en la consolidación de procesos de producción, desarrollo, circulación y exhibición, así como de capacitación y formación. Sólo así podemos saber que no se trata de una casualidad, sino de un movimiento articulado y sistemático, con amplio apoyo institucional y un sector cada vez más profesional y afianzado en el universo de la circulación, en un momento de renovación permanente de las tecnologías.

Juan Martín Cueva, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine)



(más)



# PERÚ

Este año se dio un fenómeno sin precedentes en el cine nacional. La película “Asu Mare”, de Ricardo Maldonado, se convirtió en el film más taquillero de la historia de Perú, superando incluso los *blockbusters* de Hollywood, con más de 3 millones de espectadores. En total, los estrenos nacionales hasta noviembre de 2013 suman nueve títulos, entre los cuales destacan películas ganadoras de diferentes concursos del Ministerio de Cultura, así como cine procedente de diversas regiones del país, óperas primas y trabajos de directores de larga trayectoria.

Si bien este año se han estrenado cintas nacionales que han logrado una taquilla considerable o incluso masiva -como la mencionada “Asu Mare” o “Cementerio General-), hay otros filmes que no consiguen mantenerse más de una o dos semanas en la cartelera.

Pierre Emile Vandoorne, Director de Industrias Culturales, Ministerio de Cultura de Perú



(más)



PERÚ

Ministerio de Cultura

# MÉXICO

2013 es un año sin precedentes para el cine mexicano, no sólo en términos de producción, que se ve reflejada en una amplia oferta en cartelera, sino también con respecto al impacto cultural y el rendimiento comercial. El sector de la producción se ha fortalecido con la realización de más de un centenar de largometrajes, una cifra inédita desde 1964. En ese sentido, cabe destacar la diversidad que ha dado cabida a diversas voces y múltiples miradas. Además, el aumento en la producción ha presionado para que año tras año se proyecten más películas mexicanas. Hasta el 21 de noviembre, se estrenaron 83 cintas mexicanas en el circuito comercial y se espera que para final del año sean unas 90. Sin embargo, menos del 15% llega a todos los estados de la República.

Las cifras de espectadores de cine nacional en 2013 han sido extraordinarias, en gran medida gracias al éxito de dos cintas: “No se aceptan devoluciones”, de Eugenio Derbez, y “Nosotros los Nobles”, de Gary Alazraki, que rompieron récords no vistos desde hacía más de una década. Además, el cine mexicano adquiere cada vez mayor relevancia a nivel internacional. La presencia continua en los festivales cinematográficos más prestigiosos del mundo, así como los numerosos premios obtenidos, son un reflejo de la fuerza de la cinematografía mexicana en este momento.

Jorge Sánchez, Director General del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)



(más)



Instituto Mexicano de Cinematografía

# URUGUAY

Aunque aún es un poco anticipado generar un mapa completo y certero de las cifras totales del cine nacional en 2013, existen algunos indicios interesantes. En el circuito comercial se ha llegado casi a los 70.000 espectadores. Si bien la cifra no es radicalmente diferente de la del año anterior, hay que recordar que este año hubo 10 estrenos frente a los 16 de 2012. La Semana Nacional del Cine aportó más de 10.000 espectadores, mientras que las pantallas itinerantes han permitido al cine nacional sumar unos 103.000 espectadores. Todo esto nos da unos 178.000 espectadores.

En cuanto a las perspectivas de crecimiento, es evidente que las transformaciones tecnológicas obligan a la digitalización de las salas cinematográficas en un proceso de reconversión que demanda acciones tanto de los privados como de los organismos públicos. Asimismo Uruguay tiene la responsabilidad, como parte ejecutora de un proyecto de la RECAM, de la puesta en funcionamiento de la Red de Salas Digitales del Mercosur, un grupo de salas que buscará difundir el cine de la región.

Adriana González, Directora del Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU)



(más)



# CENTROAMÉRICA

En 2013 se estrenaron ocho películas en Centroamérica, de las cuales cinco fueron de Costa Rica, lo que ha sido un hito para el país. Además, la región cuenta ya con tres festivales, el Ícaro, consagrado a Centroamérica, y dos festivales internacionales que van por su segunda edición: el IFFP de Panamá, y el de Festival Paz por la Tierra de San José, ambos con buena recepción de público. Esto ha dado visibilidad a la región y a sus productores. Este año se ha concretado la Ley de cine de Panamá, y su fondo de 3 millones de dólares distribuido en nueve proyectos. Eso es inédito en la región, donde no hay otro apoyo a nivel gubernamental.

En 2014, el futuro en torno a leyes y fondos en la región es incierto ya que habrá cambios de gobiernos en países como Honduras, Costa Rica y Panamá. Creemos que Panamá aumentará su producción y continuará con el festival, la ley y el fondo. Se intentará que Costa Rica agilice la ley, pero es un proceso que se sabe lento. En Honduras, el país más pobre de la región, creemos que la producción continuará sin apoyos gubernamentales. Por nuestra parte, Cinergia continuará con su labor de apoyos puntuales, talleres y becas, en 2014.

María Lourdes Cortés, Directora de Cinergia, Fondo de fomento al audiovisual de Centroamérica y el Caribe



(más)





VENTANA SUR

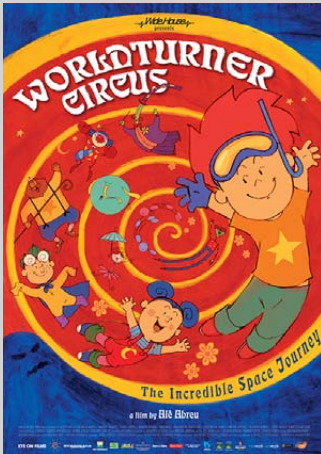
# EYE ON FILMS

a wide label



A UNIQUE, GLOBAL NETWORK OF FILM PROFESSIONALS. A LABEL OF FIRST TIME DIRECTORS AND NEW TALENTS.

## VENTANA SUR • MARKET SCREENINGS



### WORLD TURNER CIRCUS THE INCREDIBLE SPACE JOURNEY

A film by Alê Abreu

HD • 75 MIN • BRAZIL • COLOR • ANIMATION

**WORLDTURNER CIRCUS IS MADE FOR KIDS FROM 3 TO 99 YEARS OLDS**

Three children are living in a futuristic world where life is completely programmed. One night, looking for more reward points for school, they get lost in space and find out an infinite universe, forgotten in a small circus. After lots of playing and trying new experiences, the programmed world sends someone special to get them back. It's time for them to choose their own path...

Original language: Portuguese

Produced by BNDES ET PETROBRAS / ESTUDIO ELECTRICO DOWNTOWN FILMES

MARKET SCREENING: 05/12 18.00 CINEMARK PUERTO MADERO - 8

## EYE ON FILMS PRIMER CORTE AWARD

For the second time during Ventana Sur, Eye on Films is supporting the creation and new directors by giving a 2.000€ prize to the French distributor of the winner of the Primer Corte Award.

Emmanuelle Le Courtois, International sales for Wide and member of the jury will attend Ventana Sur and present the prize to the winner. If the winner is a 1st or 2nd films, it will be also offered to join the Label and if the film is not a 1st or 2nd feature, Wide would be able to offer a mandate proposition for international sales by the company.

## EYE ON FILMS • VoD STRATEGY

Wide & Eye on Films are glad to announce their new VOD partnership with Cinecliq. Cinecliq is the world's only global VOD platform fully integrated into Facebook. In few weeks, US audience will be able to get access to the «Eye on Films Video on Demand Platform» specially developed by Cinecliq including more than 100 titles : the best of first feature films, documentaries, festival favourites, cult movies.

We are also glad to announce more than 140 000 views on the three previous thematic cycles of the EYE ON FILMS - I Love Mondays events composed of a total of 9 films. Thanks to the support of our partners (Dailymotion, Realezy.tv, Cinecliq, Avventura Festival Zadar, Gowizmi, CineKiosque, Allociné), films will still be available for free from 6pm till midnight before their VoD launch in France, Germany, UK, USA, Canada and soon in many other territories

## LATEST EOF TITLES



## ATTENDING VENTANA SUR FROM DECEMBER THE 2ND TO DECEMBER THE 6TH

EMMANUELLE LE COURTOIS WIDE INTERNATIONAL SALES [elc@widemanagement.com](mailto:elc@widemanagement.com) • +33 7 61 57 96 86

PATRIZIA MANCINI WIDE HOUSE INTERNATIONAL SALES [pm@widehouse.org](mailto:pm@widehouse.org) • +33 6 79 06 07 38

# EL CINE LATINOAMERICANO Y LA TELEVISIÓN

En mercados más desarrollados como el europeo, el cine y la televisión llevan un buen tiempo gozando de las ventajas de un matrimonio de conveniencia. En América Latina, sin embargo, la relación entre ambas industrias recién empieza a consolidarse, impulsada por el creciente interés de los canales de televisión para abonados en el cine de la región. Esa iniciativa tiene una clara inspiración: en tiempos en los que escasean las salas de cine para películas ajenas al circuito de Hollywood, la industria cinematográfica parece haberse dado cuenta de que no quiere envejecer sola y lejos del público, mientras que la televisión hace su apuesta por nutrirse de talentos locales que, con un poco de suerte, le

regalen un *blockbuster* regional. Un breve panorama de esta prometedora relación revela quiénes son los principales *players* de la industria, sus intereses a la hora de rastrear la producción latinoamericana y las principales vías a través de las cuales reciben propuestas y lanzan convocatorias.

Aunque reciente, esa colaboración ya sigue determinados patrones. Es más común que los canales se acerquen a películas finalizadas y con algún éxito a sus espaldas, ya sean propios o del director. Sin embargo, para alegría de distribuidores y productores, la pre-compra de derechos se está volviendo una práctica cada vez más frecuente. Los festivales y sus secciones de *works in*

*progress* suelen ser terreno fértil para encontrar potenciales éxitos antes de que las películas comiencen su recorrido internacional, en una etapa en la que un premio en efectivo puede llegar a ser clave para acelerar su finalización.

En los últimos años Moviecity, el grupo de canales *premium* de LAPT que llega a más de ocho millones de abonados en América Latina, se ha mostrado muy activa en este campo mediante la entrega de premios en los festivales de Mar del Plata, Valdivia, Cartagena, Miami, Baja – Los Cabos y Morelia, entre otros. Esta política le ha permitido

premiar títulos como “Carne de perro” de Fernando Guzzoni, “Riverside” de Harold Trompetero o “Asteroide” de Marcelo Tovar, que recibieron adelantos de unos 25 mil dólares en concepto de derechos de transmisión.

Otro protagonista de referencia en el mundo de los canales *premium* es HBO, empresa que suele comprar, en forma direc-

ta, títulos latinoamericanos que se enmarquen en su estrategia de programación. “Pescador” de Sebastián Cordero, “Mal día para pescar” de Álvaro Brechner, “Sin retorno” de Miguel Cohan, “7 cajas” de Juan Carlos Maneglia y Tana Schémbori y “La otra familia” de Gustavo Loza, son algunos de los títulos adquiridos recientemente por este canal propiedad del grupo Time Warner.

Recién desembarcado en Latinoamérica, tras

“Buscamos exponer nuevos talentos y apoyar las películas que rastreamos, manteniendo siempre un espíritu independiente”.

Harold Gronenthal, VP  
de programación AMC/  
Sundance Channel Global

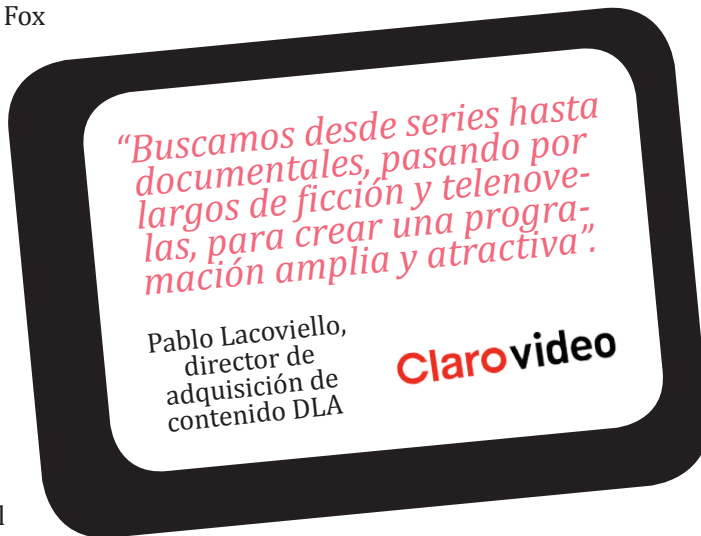


conseguir buenos resultados en el mercado hispano de Estados Unidos, MundoFox se presenta como una nueva alternativa en la compra de cine latinoamericano. El canal, que surge de la asociación entre Fox Latin American y la colombiana RCN Televisión, ofrece una combinación de series, películas y teleseries en español, producidas, en su mayoría en Latinoamérica. En su presentación, Carlos Martínez, presidente de Fox International Channels Latin America, declaró que el canal “tratará de aprovechar el auge de productoras y nuevos contenidos que vive la región”.

Ligado a uno de los festivales de cine independiente más importantes del mundo y a la misión de su creador -Robert Redford- de celebrar la creatividad, Sundance Channel destaca por la calidad de su oferta. “Nuestro objetivo es exponer nuevos talentos y apoyar las películas que rastreamos, manteniendo siempre un espíritu independiente”, declaró Harold Gronenthal, vicepresidente de programación de la señal, a LatAm cinema.

En este panorama también hay lugar para canales independientes como Cinelatino, empresa liderada por la mexicana MVS que llega a cerca de 12 millones de suscriptores con sendas señales dirigidas al mercado hispano de Estados Unidos y a América Latina. “El canal busca promover y transmitir lo mejor del cine latinoamericano actual”, comenta Alejandro Vázquez Vela, director general del canal a LatAm cinema. “Para aten-

der audiencias tan dispares, la idea es tener una oferta lo más equilibrada posible, por eso nos interesa el cine de autor, pero buscamos también el éxito comercial”.



La competencia es cada vez más grande y el que más tiene para ganar es el cine hecho en Latinoamérica. Empiezan a surgir iniciativas como Cinema+, un programa de DirectTV que cuenta con el respaldo de Sundance Channel para apoyar y difundir el trabajo de jóvenes directores en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay y Venezuela.

Todo hace pensar que el cine latinoamericano ganará presencia en esta plataforma luego de haber adquirido la exitosa “Asu Mare” para sus canales *pay per view*.

Y mientras el cine latinoamericano empieza a seducir a las señales panregionales, un nuevo candidato asoma en el horizonte: el VOD (video bajo demanda), una ventana que se expande a la misma velocidad que internet. En esta área, DLA es una de las principales referencias, gracias a su amplia penetración en el continente a través del Claro video. Para el director de adquisición de contenido de la empresa, Pablo Lacoviello, la gran ventaja de DLA es estar cerca del público latinoamericano y “comprar contenidos pensando en cada territorio”. “Buscamos desde series hasta documentales, pasando por largos de ficción y telenovelas, y nuestro esfuerzo es crear una programación no sólo amplia sino atractiva, ofreciendo novedades constantes”, declaró Lacoviello a LatAm cinema.

# LOS WIPs DONDE EL CINE LATINOAMERICANO CRECE

Las plataformas de apoyo a películas en fase final de producción siguen multiplicándose en el continente. Son los llamados *work in progress* o *wips*, auténtico trampolín internacional para el cine hecho en Latinoamérica. Con sus premios en especie, actividades de formación y sesiones de pitching ante potenciales socios y compradores, estas iniciativas sirven también para que el film reciba las primeras impresiones de profesionales del sector.

LatAm cinema habló con cuatro responsables de los cerca de veinte *wips* que ofrecen ayudas al cine latinoamericano: Cine en Construcción, evento pionero co-organizado por los festivales de San Sebastián y Toulouse; el recién creado WIP Latinoamericano del SANFIC; BrLab, el laboratorio de proyectos de São Paulo; y el Blood Window in Progress, el primer *wip* consagrado al cine de género latinoamericano.

Entre otros *wips* relevantes en el continente, destacan el BAL, Guadalajara Construye, Primer Corte, Work in Progress México, Riviera-LAB, International Pitching Market y Mar del Plata.



# Eva Morsch Kihn y Esther Saint-Dizier

## Cine en Construcción (Toulouse)

**Cine en Construcción es el *work in progress* más reconocido para las producciones latinoamericanas. ¿Cómo surgió este espacio?**

Cine en Construcción es una respuesta concreta a la demanda, también concreta, de jóvenes productores en busca de recursos para finalizar películas rodadas con presupuestos limitados, insuficientes para la postproducción, que es un proceso bastante costoso. En 1999, un joven productor argentino llegó al festival de Toulouse con una primera película que no lograba terminar. Nos pidió si se podría organizar una proyección para los profesionales presentes en esa edición del festival. Así nació "Coup de pouce à des work in progress" con "Bolivia", de Adrián Caetano, producida por Matías Mosteirín. Más tarde, esta película fue seleccionada en la Semana de la Crítica en Cannes. Al año siguiente presentamos tres películas argentinas, y el tercer año empezamos a diversificar el origen geográfico. Fue en 2002 que, gracias a José Riba, nos asociamos con el Festival de San Sebastián y creamos Cine en Construcción.

**Con un *wip* tan establecido, ¿cuál es el perfil y la búsqueda actual de Cine en Construcción?**

Después de once años, Cine en Construcción no sólo hace posible que las películas seleccionadas se terminen a través de los premios de la industria o de la distribución, o del efecto del *label*, sino que también le da visibilidad. Esto es muy

importante en un mercado que cada año tiene más películas. El esquema hace posible que los profesionales europeos descubran y participen en películas con un perfil de cine de autor en la etapa de la postproducción. En este tiempo, Cine en Construcción ha creado un vínculo sólido, íntegro y fiable entre los profesionales europeos y los realizadores de América Latina. Gracias al interés de los *key players* de la industria europea, Cine en Construcción permite que estas películas den el primer paso de la cadena, para que, una vez finalizadas, pueden mostrarse en los grandes festivales, y que a partir de ahí inicien su recorrido internacional para llegar a su destino final: los espectadores.



**“Apoyamos la finalización pero también la circulación internacional de las películas seleccionadas”**



CINE EN CONSTRUCCIÓN CINÉMA EN CONSTRUCTION  
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN TOULOUSE

**¿Cuáles son los parámetros de selección del material?**

Los criterios de selección del comité integrado por representantes de Toulouse y San Sebastián son, ante todo, artísticos.

**Más allá de los premios, ¿cómo capitalizan los productores su participación en Cine en Construcción?**

Los productores saben que Cine en Construcción apoya la finalización, pero también les da visibilidad a las películas seleccionadas, porque dirige la atención de los profesionales

hacia una rigurosa selección de doce películas al año. Las proyecciones están reservadas exclusivamente a los profesionales invitados y están cerradas a la prensa. Así, la versión definitiva llega inédita a los grandes festivales.

# Miami International Film Festival

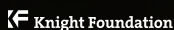
Produced and presented by  
Miami Dade College

Marzo 7-16, 2014  
[miamifilmfestival.com](http://miamifilmfestival.com)

“Todos los personajes  
bajo el sol”



A program of  
**MDCulture**  
Miami Dade College



# Rafael Sampaio

director de BrLab

**BrLab es el único espacio para desarrollo de proyectos en Brasil que además tiene carácter latinoamericano. ¿Cómo se decidió su creación con este perfil en particular?**

BrLab se creó en 2011 con el ánimo de atender una creciente demanda de programas de capacitación profesional en Brasil, especialmente de parte de profesionales brasileños con proyectos en fase de desarrollo interesados en “mejorarlos” y trabajarlos de un modo más “internacional”. Esa demanda proviene del proceso de reestructuración que vive el mercado brasileño en los últimos años, pero también resulta de la larga distancia que suele haber – con rarísimas excepciones – entre la “educación formal”, como las universidades y escuelas de cine, y el “mercado profesional”. Constituyéndonos como único programa en Brasil que reúne proyectos de distintos países de la región, buscamos actuar como un factor más en la integración cultural y productiva.

**¿Cuál es el balance de estas tres ediciones?**

En estos tres años hemos recibido más de 550 proyectos en tres convocatorias, lo que refleja la importancia de espacios como este y la gran demanda de programas de este tipo en América Latina. En 2012 iniciamos además un espacio para desarrollo de proyectos.

**Dado que los proyectos se presentan en etapa de desarrollo, ¿cómo son las ayudas?**

Si existe un problema en la cadena productiva del cine latinoamericano, radica más en la circulación de las películas, que en la producción propiamente dicha. Creemos que una película debe buscar, identificar y alcanzar a su público desde su desarrollo como idea y proyecto. De ahí que otorguemos dos premios-adquisición en alianza con dos distribuidoras, que seguro repercutirán positivamente en la producción de los proyectos ganadores y su posterior circulación, al elaborar desde el inicio estrategias y modelos específicos para la distribución.



**“Una película debe buscar, identificar y alcanzar a su público desde su desarrollo como idea y proyecto”**



**¿Qué deben tener en cuenta los productores para sacarle el mayor provecho a su participación en espacios como BrLab?**

Es muy importante que tengan claro que están participando de un certamen en el que los que están del otro lado muchas veces tienen que hacer de “abogados del diablo”, y que toda devolución, por más directa y clara que sea, siempre tendrá un nivel de percepción subjetiva. No hay que estar hermético a los comentarios, ya que así no tendría sentido participar; hay que estar atento a qué consejos son efectivamente pertinentes. Es importante escuchar y

meditar con crítica y autocrítica. También es recomendable sacar a la luz el proyecto o la película cuando tengan la certeza de su madurez, y valorar la oportunidad de mostrar la película e incluso cambiarla, muchas veces estructuralmente.

# Gabriela Sandoval

directora de SANFIC Industria

**En el marco de la sección de industria del Santiago Festival Internacional de Cine (SANFIC) se realiza el Work in Progress, que desde hace dos años está abierto a toda Latinoamérica. ¿Por qué se consideró oportuno contar con este espacio?**

El WIP de SANFIC se enmarca en el espacio de industria del festival, que busca fomentar y apoyar a corto y mediano plazo la cinematografía nacional y, a largo plazo, la industria del cine latinoamericano en las etapas de desarrollo, post-producción y distribución-difusión. De ahí que nos pareciera importante contar con un esquema para apoyar y fomentar películas latinoamericanas en primer corte, tanto de ficción como documental, aunque en un principio habíamos arrancado con proyectos exclusivamente chilenos.

**Al seleccionar el material, ¿hay un interés particular por atender a algún género específico, región, experiencia de su director, etc?** Hay un interés por seleccionar películas latinoamericanas de ficción y documental de calidad, tanto de jóvenes talentos como de directores con trayectoria. Nuestra búsqueda transita por una mezcla de temáticas y géneros, permitiendo que los directores y sus obras dialoguen entre sí.

**¿Cuáles son las ayudas que otorgan?**

En el WIP de SANFIC participan hasta ocho trabajos de ficción y documental y un jurado compuesto por tres expertos

de renombre internacional y nacional eligen los tres ganadores, que reciben premios en efectivo. Desde el año pasado, todos los trabajos seleccionados reciben además una asesoría en circuitos de festivales internacionales, según el perfil de cada película. En la edición de este año, la asesoría estuvo a cargo de Shari Frilot, programadora de Sundance. En esta misma edición, se cerró un acuerdo con Ventana Sur para que uno de los trabajos participantes tenga una proyección especial en el mercado.

**¿Qué recomendación le darías a los productores en relación a su participación en un WIP?**

La recomendación es que participen en este tipo de espacios, tanto en festivales como en mercados, ya que son muy importantes para que la película vaya sumando apoyos, *feedback* y ventas, entre otras cosas. Por ejemplo, nuestro espacio WIP genera un gran interés en programadores y directores de festivales internacionales, que llegan a ver lo que se viene en el cine latinoamericano.



**“Nuestro WIP genera un gran interés en programadores y directores de festivales internacionales, que llegan a ver lo que se viene en el cine latinoamericano”**



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE

# José Luis Rebordinos

curador de **Blood Window in Progress**, Ventana Sur

**¿Qué te ha parecido la iniciativa de Ventana Sur de integrar el cine de género dentro de su oferta dirigida a la industria?**

Me ha parecido una muy buena idea. El cine de género goza de buena salud industrial en todo el mundo, también en Latinoamérica. Es un cine que gracias a sus convenciones genéricas llega más fácil al público. Pero que, además, puede respetar estas convenciones o subvertirlas, logrando entonces productos más especiales, más de autor.

**¿Cómo ha sido el proceso de selección del BWIP? ¿Con qué material te has encontrado?**

Ha sido muy divertido, porque el género fantástico y de terror permite todo tipo de locuras y he visto algunas películas realmente demenciales. La selección definitiva no ha sido fácil ya que no había muchas películas entre las que elegir, algo normal en un primer año del programa. Algunas propuestas que parecían muy interesantes han llegado todavía en una fase de producción muy inicial y sólo he podido visionar pequeños extractos que no eran suficientes para que pudieran optar a la selección.

**Tras el visionado de las obras, ¿qué impresión te deja el cine de género latinoamericano? ¿Qué es lo que más te ha sorprendido?**

Conocía ya las últimas producciones latinoamericanas de género que han dado la

vuelta al mundo a través de diferentes festivales. Por ello, no hay nada que me haya sorprendido especialmente. Este tipo de cine vive en Latinoamérica un momento de eclosión. Da la impresión de que hay mucha gente joven interesada en hacer este tipo de cine y que, también, hay productores que ven en él una oportunidad de conseguir un mayor número de espectadores para sus producciones. En cuanto a señas de identidad, son muy parecidas a las de otras nacionalidades: hay cine de género puro, con abundancia de *zombies*; hay terror psicológico, a veces cercano al *thriller* sangriento; y, por supuesto, hay algunas películas inclasificables, auténticos "ovnis" que no se parecen a otras.

**En los últimos años varias películas latinoamericanas han sido vendidas para su *remake* en Hollywood, entre las que se encuentran varias de las que acabas de citar. ¿Qué opinas de este fenómeno?**

Hay un cine latinoamericano que accede al mundo a través de los festivales internacionales pero que, luego, en la mayor parte de los casos, no llega al gran público. El cine de género, estas películas que mencionas, se pueden ver gracias a festivales, algunos de ellos especializados, y han conseguido despertar el interés de la industria norteamericana. Este puede ser un camino que puede ayudar al cine latinoamericano a conseguir una mayor cuota de mercado.



**“El cine de género vive un momento de eclosión en Latinoamérica”.**



---

**CINÉLATINO,  
26<sup>ES</sup> RENCONTRES DE TOULOUSE  
A LATIN AMERICAN PLATFORM IN EUROPE**

---

**CINÉLATINO FESTIVAL** : march 20.30 2014

**CINÉMA EN CONSTRUCTION** : march 27, 28

**CINÉMA EN DÉVELOPPEMENT** : march 26

**EDEN** : march 27, 28, 29

[www.cinelatino.com.fr](http://www.cinelatino.com.fr)

# TE PRESENTAMOS UNA REVISTA SIN LÍMITES

Te invitamos a viajar más allá de las páginas de esta revista digital leyendo la versión íntegra de las entrevistas más destacadas de esta edición en nuestro portal LatAm cinema y viendo imágenes exclusivas de los proyectos seleccionados al Blood Window in Progress en la plataforma BazarCine.

## LEE EL BALANCE COMPLETO DE LAS AUTORIDADES CINEMATOGRÁFICAS

- ★ **Manoel Rangel**, Director-Presidente de la Agência Nacional do Cinema (ANCINE)
- ★ **Tatiana Emden Chang**, Secretaria Ejecutiva del Fondo de Fomento Audiovisual, Consejo del Arte y la Industria Audiovisual
- ★ **Juan Martín Cueva**, Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine)
- ★ **Jorge Sánchez**, Director General del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)
- ★ **Pierre Emile Vandoorne**, Director de Industrias Culturales, Ministerio de Cultura de Perú
- ★ **Adriana González**, Directora del Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU)
- ★ **María Lourdes Cortés**, Directora de Cinergia, Fondo de fomento al audiovisual de Centroamérica y el Caribe

## PRIMERAS IMÁGENES DE LAS PELÍCULAS DE FILMS IN PROGRESS EN BAZARCINE



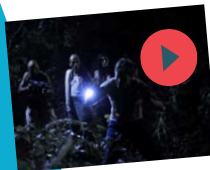
Mar negro



En las afueras de la ciudad



Mar inquieto



Juego del ahorcado



Los inocentes



Ventana

LOS VIDEOS DE FILMS IN PROGRESS ESTÁN EN

# bazarcine

Donde el cine latinoamericano se ve a sí mismo

[www.bazarcine.com](http://www.bazarcine.com)

CINE DE GÉNERO LATINOAMERICANO

# FILMS IN PROGRESS

CON BLOOD WINDOW IN PROGRESS, VENTANA SUR CRUZA UNA DELGADA LÍNEA ROJA AL INCORPORAR EL CINE DE GÉNERO A UNA SECCIÓN DE OBRAS "EN CONSTRUCCIÓN". PARA ENCARAR ESTE DESAFÍO, LA SECCIÓN HA CONTADO CON UN CURADOR EXCEPCIONAL: JOSÉ LUIS REBORDINOS. TRAS DOS DÉCADAS AL FRENTE DE LA SEMANA DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR DE SAN SEBASTIÁN, EL ACTUAL DIRECTOR DEL FESTIVAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN SE SUMERGE EN LOS ABISMOS DE UN GÉNERO CADA VEZ MÁS ARRAIGADO EN LATINOAMÉRICA. HE AQUÍ SU SELECCIÓN QUE PODRÁS DESCUBRIR A TRAVÉS DE **IMÁGENES EXCLUSIVAS** EN LA PLATAFORMA **bazarcine**







(ver video)

# MAR NEGRO (BRASIL)

DIRECCIÓN: RODRIGO ARAGAO / GUIÓN: RODRIGO ARAGAO / ELENCO: WALDERRAMA DOS SANTOS, TIAGO FERRI, KIKÁ OLIVEIRA, MAYRA ALARCÓN, CAROL ARAGAO, CRISTIAN VERARDI, AGUSTÍN "OSO" TAPIA, ERNESTO VALVERDE, MARKUS KONKÁ / PRODUCTORA: FÁBULAS NEGRAS

UNA EXTRAÑA INVASIÓN DE PECES Y CRUSTÁCEOS GOLPEA UNA PEQUEÑA ALDEA DE PESCADORES. CUANDO ESTOS ANIMALES SE TRANSFORMAN EN HORRENDAS CRIATURAS QUE TRANSMITEN MUERTE Y DESTRUCCIÓN, EL SOLITARIO ALBINO LUCHA POR EL GRAN AMOR DE SU VIDA, ARRIESGANDO INCLUSO SU ALMA, EN UN ESCAPE DESESPERADO POR SOBREVIVIR.

"Mar Negro es mi tercera película y la primera que se estrenará comercialmente. Tiene todas las cosas divertidas que una buena película de terror debe tener. El cine brasileño trata de cosas más serias: favelas, corrupción policial... pero yo quiero hacer películas con monstruos, héroes, machetazos. En mi primera película gasté 750 litros de sangre falsa, en 'Mar Negro' fueron 1.500... y en la próxima espero que sean 3.000".\* - Rodrigo Aragao

\*Extraída de la entrevista realizada por Mórvido Fest en noviembre 2013.



(ver video)

# EN LAS AFUERAS DE LA CIUDAD (CHILE)

DIRECCIÓN: PATRICIO VALLADARES / GUIÓN: PATRICIO VALLADARES, ANDREA CAVALETTO / ELENCO: SIBONEY LO, CAROLINA ESCOBAR, DANIEL ANTIVILO, RENATO MUNSTER, JOSÉ HERNÁNDEZ, DOMINGO GUZMÁN / PRODUCTORA: VALLASTUDIO FILMS

INSPIRADO EN UN HECHO REAL, "EN LAS AFUERAS DE LA CIUDAD" CUENTA LA HISTORIA DE ANA Y ANNY, DOS HERMANAS QUE CRECIERON ENTRE TRAFICANTES, MARCADAS POR LA OBSESIÓN INCESTUOSA DE SU MACABRO PADRE QUE, AL SER DENUNCIADO, ASESINA A DOS POLICÍAS Y ACABA ENCARCELADO. LIBRADAS DEL ABUSIVO PADRE, LAS HERMANAS DEBERÁN HUIR DE TÍO COSTELLO, UN TEMIBLE TRAFICANTE QUE BUSCA RECUPERAR UNA IMPORTANTE SUMA DE DINERO OCULTO EN EL BOSQUE.

"Quería una película que pasara por distintos géneros, que tuviera desde un drama de violencia familiar hasta el estereotipo de cine de acción al estilo Robert Rodríguez. También quería otros ingredientes como el gore excesivo y gracioso de la saga "Hatchet", un hijo deforme en la línea de "Wrong Turn" y, por supuesto, la clásica escena con moto sierra al estilo "The Texas Chain Saw Massacre". - Patricio Valladares



(ver video)

# MAR INQUIETO (BRASIL)

DIRECTOR: FERNANDO MANTELLI / GUIÓN: FERNANDO MANTELLI Y TIAGO RESENDE / ELENCO: RITA GUEDES, MIGUEL LUNARDI, ÁUREA BAPTISTA, DANIEL BASTREGHI, MARCOS CONTRERAS, ERI JONHSON/ PRODUCTORA: SEQUÊNCIA - TV E CINEMA, CUBO FILMES

TRAS VIVIR UNA JUVENTUD REVUELTA POR LA DEPENDENCIA DE LAS DROGAS, ANITA SE ENCUENTRA ENCERRADA EN SUS PROPIOS MIEDOS, CON UNA VIDA SIN PROPÓSITO Y VIVIENDO EN UNA PEQUEÑA PLAYA, DONDE EL TERROR PSICOLÓGICO DE SU ETAPA DE ADICTA DESAFÍA A SU VIDA SOBRIA. EN UN ENTORNO IMPREGNADO POR LEYENDAS DE OVNIS, BESTIAS Y VOCES QUE VIENEN DEL MAR, LA MAYOR AMENAZA PARA ANITA PARECE ESTAR EN SU PROPIA CASA, EN LA FIGURA DE VITORINO, SU MARIDO.

*"El film es una mezcla de elementos fantásticos con realismo, misterio y acción, humor negro y drama. La película transita entre los géneros con naturalidad, involucrando al espectador como una niebla profunda." - Fernando Mantelli*



(ver video)

# EL JUEGO DEL AHORCADO (COLOMBIA)

DIRECCIÓN: MIGUEL URRUTIA / GUIÓN: MIGUEL URRUTIA/ ELENCO: VIÑA MACHADO, JASON CHAD ROTH, JORGE HERRERA, ANDRÉS DE LA FUENTE, JORGE CASTELLANOS, KATARINA SACTH, PAULA ESTRADA/ PRODUCTORA: GRUPO ENMENTE- ZULUTIME FILMS

ES DE MADRUGADA EN LA JUNGLA COLOMBIANA DONDE MARK, UN CONTRATISTA AMERICANO, SE DESPIERTA DROGADO, TORTURADO Y COLGADO DE LOS BRAZOS AL LADO DE UNA PROSTITUTA LOCAL QUE HACE DE INTÉRPRETE MIENTRAS LOS SECUESTRADORES QUIEREN HACKEAR UNA CUENTA BANCARIA MILLONARIA. MARK SE VE OBLIGADO A PARTICIPAR EN UN JUEGO SIN SALIDA. EL TIEMPO NO ESTÁ DE SU LADO, LO ÚNICO QUE FALTA ES LA CONTRASEÑA, PERO MARK SABE QUE DÁNDOSELA O NO, ÉL ES CARNE MUERTA.

"Hacer una película en una sola locación cuya historia ocurre en tiempo real es un reto difícil desde la puesta en escena. Es una película de un solo color, una sola temperatura y una sola acción que se desarrolla hacia un final inesperado. Estoy satisfecho con los diferentes matices emocionales y los picos de emoción contenida que se consiguieron en la película". - Miguel Urrutia



(ver video)

# LOS INOCENTES (ARGENTINA)

DIRECTOR: MAURICIO BRUNETTI / GUIÓN: MAURICIO BRUNETTI / ELENCO: LITO CRUZ, BEATRIZ SPELZINI, SABRINA GARCIARENA, LUDOVICO DI SANTO, MARÍA NELA SINISTERRA, MARÍA EUGENIA ARBOLEDA, STELLA DELPINHO, TOMÁS DÍAZ / PRODUCTORAS: SINEMA, ALEPH MEDIA

A MEDIADOS DEL SIGLO XIX DON MANUEL GÜIRALDES, DUEÑO DE LA FINCA LA MERCEDARIA, RECIBE LA VISITA DE SU HIJO RODRIGO -A QUIEN NO VE HACE 15 AÑOS- Y DE LA ESPOSA DE ÉSTE, BIANCA. LA FINCA ES UNA PRÓSPERA PLANTACIÓN CON UN OSCURO SECRETO. AÑOS ATRÁS, TUVO ESCLAVOS DE RAZA NEGRA DE LOS QUE AHORA SOLO QUEDAN ALGUNOS LIBERTOS. EN LA VUELTA A LA FINCA, LOS RECUERDOS PERSIGUEN A RODRIGO. Y TAMBIÉN EL CRUEL Y FATÍDICO DESTINO DE ELOÍSA, UNA JOVEN Y HERMOSA ESCLAVA VENIDA DE ÁFRICA, QUE ELIGE A LA JOVEN BIANCA COMO DESTINO PARA COBRARSE VENGANZA POR TODOS LOS INOCENTES MUERTOS EN ESA TIERRA.

"El film utiliza el realismo mágico para plantear la justificación alegórica de la justicia poética. Si bien el horror es un canal dentro de la trama, lo realista es incluso más crudo, cruel e impactante que cualquier imagen fantástica. Aspiro a construir un modesto sendero donde las películas de género no sólo sean un entretenimiento, sino una herramienta para contar verdades incómodas". - Mauricio Brunetti



(ver video)

# VENTANA (CHILE)

DIRECCIÓN: RODRIGO SUSARTE / GUIÓN: VLADIMIR RIVERA, ENRIQUE VIDELA, RODRIGO SUSARTE / EL ENCO: JUAN PABLO MIRANDA, TAIRA COURT, TIARE PIÑO, CAMILO CARMONA, NICOLÁS SAAVEDRA / PRODUCTORA: EFETRES

CINCO DESCONOCIDOS SE REÚNEN CON EL PROPÓSITO DE CONCRETAR UN SUICIDIO COLECTIVO PERSONAS COMUNES DE DIFERENTES EDADES Y ESTRATOS SOCIALES, SIN AFECCIONES FÍSICAS NI MENTALES, QUE UN DÍA DECIDEN ABANDONAR TODO Y MORIR POR VOLUNTAD PROPIA. LO ÚNICO QUE LOS UNE ES EL COMPROMISO DE REUNIRSE EN UNA CASA EN LA PLAYA DE VENTANAS, EN EL LITORAL CENTRAL DE CHILE, Y QUITARSE LA VIDA FRENTE A UNA COSTA DONDE EL OCÉANO SE MEZCLA CON LOS DESECHOS QUE EMANAN DIARIAMENTE DE LOS COMPLEJOS INDUSTRIALES DE LA ZONA.

"La creación de esta película nace de la inquietud personal y generacional por plasmar reflexiones e interpretaciones sobre el individuo y su entorno, y debatir sobre ciertos esquemas culturales que se arraigan en las formas de comunicación y lo que ahí subyace. Pretendo configurar un retrato estético que abrace una identidad de la cual soy parte, produciendo una reflexión sobre lo íntimo y clandestino que hay en los personajes". - Rodrigo Susarte



DISEÑO / WEB / GRÁFICA / PUBLICACIONES DIGITALES



LatAm cinema es un portal de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestro sitio ofrece información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores en Buenos Aires, Sao Paulo y Madrid.

Suscríbete a nuestro newsletter semanal en [www.latamcinema.com/suscripcion.php](http://www.latamcinema.com/suscripcion.php)

Síguenos en internet, en [f/LatAmCinema](https://www.facebook.com/LatAmCinema), en [t/LatAmcinema](https://www.tumblr.com/LatAmcinema) o personalmente en los diversos festivales y mercados en los que estamos presentes.



LatAm cinema e-magazine N° 7. Diciembre de 2013.

**Dirección:** Gerardo Michelin ([gerardo@latamcinema.com](mailto:gerardo@latamcinema.com))

**Redactora jefe:** Cynthia García Calvo

**Redacción:** Camila Moraes, David Sequera

**Producción:** Marta García

**Corrección:** Mariana Mendizábal

**Diseño:** venado - [www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)

**Producción y edición BazarCine:** Julio Sonino, Adrián Nario

**Agradecimientos:** Adriana Tamariz y Fernanda Sosa (CNCine), Ángela Viglietti (ICAU), Carlos Lizana Acuña (CAIA de Chile), Daniel Marón y Julieta De Almeida (Ultracine), Elliott Torres (Rentrak México), Gabriela Franco (IMCINE), Jaime Manrique (LBV), Lia Amancio y Rubia Mazzini Rodrigues (ANCINE), Rodrigo Ros y Fernando Moreno (Todo TV) y Sandro Fiorin (FiGa).

**Agradecimientos Films in Progress:** Cecilia Seguí, Victoria Aizenstat (Aleph Media); Claudia Rojas (Efetres); Liliana Tavera (Grupo Enmente); Rodrigo Duarte (Zinema Zombie Fest); y Sergio Gandara (Parox).

*Declaraciones de Rodrigo Aragão extraídas de la entrevista realizada por Mórvido Fest en noviembre 2013.*

*Foto José Luis Rebordinos: Pipo Fernández*

Los vídeos de Films in Progress están en [bazarcine](http://www.bazarcine.com)

LatAm  
cinema★com