

UNA

MIRADA

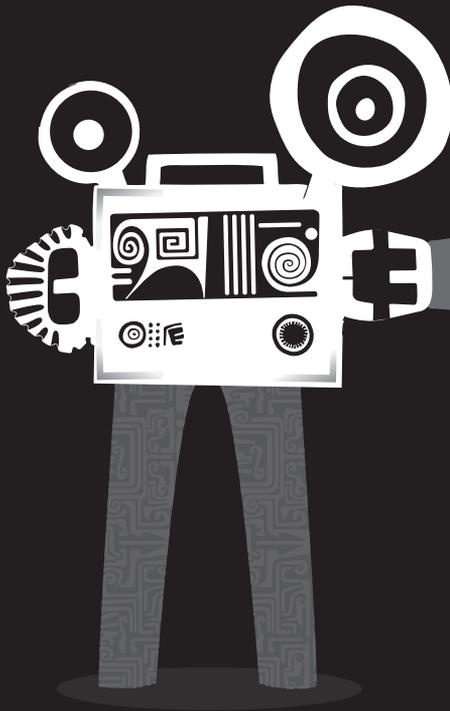
LatAm
cinema★com
REVISTA DIGITAL #9, MAY 2014

LATINA

A CANNES 2014



Ecuadorcine



Visit us at Village International - Pantiero Pavilion # 218
www.cncine.gob.ec



Ministerio Coordinador
de Conocimiento y
Talento Humano



Ministerio
de Cultura
y Patrimonio



EL CINE
AR
GEN
TINO
REGRESA
A
CANNES

Una leve baja en la participación latinoamericana evidencia este año el Festival Internacional de Cine de Cannes. Si en la edición pasada eran seis las películas elegidas, en este 2014 cuatro largometrajes -tres argentinos- fueron seleccionados para las secciones oficiales y las paralelas Semana de la Crítica y Quincena de Realizadores; sumando una proyección especial. En el terreno del cortometraje apenas dos títulos son incluidos, y solo un largometraje entra a disputar la Cámara de oro, el premio a la mejor ópera prima que fue obtenido en 2010 y 2011 por un país de la región.

Argentina, Brasil y Colombia son los productores mayoritarios de los filmes elegidos, extrañándose la ausencia de México, que en los últimos dos años se

llevó los galardones de mejor dirección, para Carlos Reygadas y Amat Escalante. Ambas películas contaban detrás con Mantarraya, productora y agente de ventas mexicano que forma parte de la producción de "Jauja", la película de Lisandro Alonso que compite en *Un certain regard*.

Analizando la selección, se constata la predisposición del certamen galo por contar con cineastas que ya formaron parte de sus filas. De los cinco realizadores latinoamericanos que hacen parte de la selección de largos, apenas el argentino Damián Szifrón -el único que aspira a la Palma de Oro- es un debutante en Cannes, aunque no así las productoras que respaldan su película: K&S Films ("Crónica de una fuga") y la española El Deseo, de los hermanos Almodóvar.

Alonso es sin duda el niño mimado de Cannes, habiendo participado con todas sus películas en diferentes secciones aunque nunca en competencia por la Palma de Oro. Algo similar ocurre con Fendrik, quien participó en la Semana de la Crítica con sus filmes previos, "El asaltante" y "La sangre brota". Por su parte, Diego Lerman pasó por la Quincena de Realizadores en 2010 con "La mirada invisible", y el debutante Franco Lolli participó en 2012 con su corto "Rodri" en la Quincena de Realizadores y fue seleccionado para la Residencia de la Cinéfondation con el proyecto que hoy es su ópera prima, "Gente de bien".



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

RELATOS SALVAJES

DAMIÁN SZIFRÓN (ARG)

LEIDI

SIMÓN MESA SOTO (COL)
(CORTOMETRAJE)



PRIX UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

JAUJA

LISANDRO ALONSO (ARG)

EL CINE

LATINOAMERICANO

EN CANNES 2014



REFUGIADO

DIEGO LERMAN (ARG)



SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES

GENTE DE BIEN

FRANCO LOLLI (COL)



SEM CORAÇÃO

NARA NORMANDE Y TIÃO (BRA)
(CORTOMETRAJE)

MUESTRA DE
CORTOMETRAJES
DEL FESTIVAL
DE MORELIA



SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES

ANINGAAQ

JONÁS CUARÓN (MEX)

JERUSALÉN

ALICIA SEGOVIA JUÁREZ (MEX)

LA BANQUETA

ANAÍS PARETO ONGHENA (MEX)

EL ÚLTIMO VELO

LUIS DAVID PALOMINO BENÍTEZ (MEX)

LAS MONTAÑAS INVISIBLES

ÁNGEL LINARES (MEX)

EL FIN DE LA EXISTENCIA DE LAS COSAS

DALIA HUERTA CANO (MEX)

SPECIAL SCREENING

EL ARDOR

PABLO FENDRIK (ARG)

L'ATELIER DE
CINÉFONDATION

INVISIBLE

PABLO GIORGELLI (ARG)

IN THE SHADE OF THE TREES

DE MATÍAS ROJAS VALENCIA (CHI)

LAS TINIEBLAS

DANIEL CASTRO ZIMBRÓN (MEX)

AGOSTO

ARMANDO CAPÓ RAMOS (CUB)

LA FAMILIA

GUSTAVO RONDÓN CÓRDOVA (VEN)

TODOS OS MORTOS

CAETANO GOTARDO Y MARCO DUTRA (BRA)

LA FABRIQUE DES CINÉMAS DU MONDE



OFFICIAL SELECTION

FESTIVAL DE CANNES

SECCIÓN OFICIAL

El cine argentino vuelve a disputar la Palma de Oro tras seis años. “Relatos salvajes”, de Damián Szifrón, compite por el máximo galardón como único representante latinoamericano. Esta película conformada por varias historias con un elenco de reconocidos actores -Ricardo Darín, Darío Grandinetti, Leonardo Sbaraglia, Oscar Martínez, entre otros- se adelanta como un film polémico que provocará reacciones contradictorias, según anticipó el mismísimo Thierry Frémaux, delegado general del festival.

En una edición donde la producción de Argentina asumió un rol protagónico, también hace parte de la selección “El ardor”, de Pablo Fendrik, que tendrá una proyección especial dentro de la Sección oficial. La tercera película del realizador y guionista es un *western selvático* protagonizado por dos latinoamericanos de carrera internacional, el mexicano Gael García Bernal y la brasileña Alice Braga. El primero, justamente, será jurado de la sección oficial que tiene como presidenta a Jane Campion.

En tanto que la competencia oficial Un certain regard presenta “Jauja”, el film de época de Lisandro Alonso, quien ha participado anteriormente con todas sus obras en el certamen francés. Esta nueva producción tiene como protagonista a Viggo Mortensen, en su segunda intervención en el cine argentino. En el segmento de cortometrajes, el colombiano “Leidi”, de Simón Mesa, competirá por la Palma de Oro de la sección, al que apenas aspiran nueve producciones elegidas entre 3.450 cortometrajes de 128 países.



(ver video)

RELATOS SALVAJES

DE DAMIÁN SZIFRÓN (ARG)

Guión y dirección Damián Szifrón Productores Hugo Sigman, Pedro Almodóvar, Agustín Almodóvar, Esther García y Matías Mosteirín Compañías productoras Kramer & Sigman Films (Argentina) y El Deseo (España), en coproducción con Telefe (Argentina) Elenco Ricardo Darín, Leonardo Sbaraglia, Darío Grandinetti, Erica Rivas, Oscar Martínez, Rita Cortese, Julieta Zylberberg Género Drama, suspenso Duración 122 minutos País Argentina, España Distribuidora Warner Bros. Pictures

La desigualdad, la injusticia y la exigencia del mundo en que vivimos, producen que muchas personas se estresen o se depriman. Algunas explotan. Esta es una película sobre ellos. Vulnerables ante una realidad que súbitamente se altera y se torna impredecible, los protagonistas de “Relatos salvajes” cruzan la delgada frontera que divide a la civilización de la barbarie.

“Mientras desarrollaba otros proyectos fui escribiendo una serie de narraciones breves con total libertad. Al reunir las en un único volumen, advertí que estaban vinculadas por un conjunto de temas que les conferían unidad y cohesión: hablamos de la difusa frontera que separa a la civilización de la barbarie, del vértigo de perder los estribos y del innegable placer de perder el control. Este proyecto involuntario se volvió tan consistente que rápidamente trepó en urgencia y encontró su esquema de producción”

Entrevista completa a Hugo Sigman, productor de la película





OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES



(ver video)

JAUJA

DE LISANDRO ALONSO (ARG)

Dirección Lisandro Alonso Guión Lisandro Alonso y Fabián Casas Compañías productoras 4L (Argentina), Massive Inc. (EE.UU.), Perceval Films (EE.UU.), Mantarraya Producciones (México), Fortuna Films (Holanda), Kamoli Films (Dinamarca), The Match Factory (Alemania), Wanka Cine (Argentina), Les films du Worso (Francia) Elenco Viggo Mortensen, Ghita Nørby, Viilbjork Malling Agge, Adrián Fondari, Esteban Bigliardi Duración 108 minutos País Argentina, Estados Unidos, Francia, México, Holanda, Dinamarca, Alemania Ventas internacionales NDM

Un padre y su hija viajan desde Dinamarca a un desierto pre civilizatorio desconocido. La chica se enamora y escapa con un muchacho que forma parte del reducido grupo de su padre, Gunnar Dinesen. El hombre comienza la búsqueda de todo lo que lo ata a este mundo. El tiempo y el espacio se confunden hasta quedar ambos suspendidos alrededor de un perro que muta hasta convertirse, tal vez, en el enigma de la creación.

“Siento que esta película me ha llegado y tomado su forma irreal como una manera de ayudarme a comprender el mundo y el tiempo en que vivimos, cómo desaparecemos para regresar inexplicablemente, de forma absolutamente misteriosa”.
Lisandro Alonso.



PROYECCIÓN ESPECIAL



EL ARDOR

DE PABLO FENDRIK (ARG)

Guión y dirección Pablo Fendrik Compañías productoras Magma Cine (Argentina), Participant Media (Estados Unidos), Canana (México), Bananeira Filmes (Brasil), Telefe (Argentina), Manny Films (Francia) y Aleph Media (Argentina) Productores ejecutivos Gael García Bernal, Juan Pablo Gugliotta, Nathalia Videla Peña, Jeff Skoll, Jonathan King, Pablo Cruz, Axel Kuschevatzky, Vania Catani, Philippe Gompel, Birgit Kemner Elenco Gael García Bernal, Alice Braga, Claudio Tolcachir, Chico Diaz, Jorge Sesán, Lautaro Vilo, Julián Tello Género Drama, Western Duración 100 minutos Año 2014 País Argentina, Brasil, Francia

Gael García Bernal interpreta a un misterioso hombre que emerge de la selva para rescatar a una joven campesina (Alice Braga), luego de que unos mercenarios asesinen a su padre y la tomen como prisionera.

“Como en todo western que se precie de tal, existe un conflicto situado en la línea de enfrentamiento que el supuesto progreso encuentra al conocer lo salvaje. Pero también es una historia de venganzas. Ajustes de cuentas de larga data, y otros más cercanos en el tiempo. Incluso inmediatos. Y por supuesto hay un romance.”

Entrevista completa a Pablo Fendrik



LA ENERGÍA CREATIVA DE LOS NUEVOS DIRECTORES



SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES 2014

Al igual que en 2013, una ópera prima latinoamericana logra insertarse en la selecta lista de títulos de la Semana de la Crítica, el apartado que apoya a los talentos emergentes seleccionando primeras o segundas películas.

Este año, Colombia representa a la región con “Gente de bien”, debut en el largometraje de Franco Lolli, quien tiene una estrecha relación con el certamen. Previamente, su cortometraje “Rodri” formó parte de la Quincena de los Realizadores de Cannes en 2012, y el guión de “Gente de bien” se gestó durante la Residencia de la Cinéfondation que el festival francés ofrece a un puñado de prometedores cineastas para desarrollar sus nuevos proyectos.

Esta coproducción colombo-francesa de Séptima Films, Evidencia Films y Geko Films, fue definida por el Director Artístico de la Semana de la Crítica, Charles Tesson, como “una conmovedora exploración de la relación entre un niño y su padre, con reminiscencias de la emotividad de las obras de Ozu”. El film es el único latinoamericano que competirá por la Cámara d’Or, prestigioso premio al que aspiran las óperas primas seleccionadas en las distintas competencias –oficiales y paralelas– del certamen.

Organizado por el Sindicato Francés de Críticos de Cine, la 53ª edición de esta competencia paralela del Festival de Cannes presenta siete largometrajes y diez cortometrajes, además de cuatro funciones especiales. Además, exhibirá una selección de cortometrajes mexicanos como resultado del acuerdo que mantiene la organización con el Festival de Cine de Morelia desde 2003. Los títulos que integran esta muestra son: “Aningaaq” de Jonás Cuarón; “La banquetta” de Anaïs Pareto; “El fin de la existencia de las cosas” de Dalia Huerta; “Jerusalén” de Alicia Segovia; “Las montañas invisibles” de Ángel Linares, y “El último velo” de Luis David Palomino.



(ver video)

GENTE DE BIEN

DE FRANCO LOLLI (COL)

Dirección Franco Lolli Guión Franco Lolli y Catherine Paillé Compañías productoras: Evidencia Films (Colombia), Séptima Films (Colombia), Geko Films (Francia) Elenco Brayan Santamarià, Carlos Fernando Pérez, Alejandra Borrero, Santiago Martínez, Soffa Rivas Duración 76 minutos Año 2014 País Colombia y Francia

Erick, un niño de diez años abandonado por su madre, se encuentra viviendo de la noche a la mañana con Ariel, su padre a quien apenas conoce. Al hombre le cuesta mantenerlos a flote y crear una relación con su hijo. Conmovida, María Isabel, la mujer de clase alta para la que Ariel trabaja como carpintero, decide ayudarlos, y los invita al campo a pasar Navidad con ella y su familia. Pero al tomar al niño bajo su ala, no mide del todo las consecuencias de sus actos.



INDEPENDIENTE, LIBRE, NO COMPETITIVA

La sección paralela organizada por la Société des Réalistes de Films, cuenta este año con el largometraje “Refugiado”, del argentino Diego Lerman, y el cortometraje brasileño “Sem coração”, de Nara Normande y Tião, como representación latinoamericana.

“Refugiado” es el segundo film de Lerman que participa de esta sección, tras ser seleccionado en 2010 con el drama “La mirada invisible”. Definido por el director artístico de la Quincena, Edouard Waintrop, como “un realizador que se reinventa con cada película”, el cineasta construye en esta obra una road movie desde la mirada infantil, donde aborda temas como la relación madre e hijo y la violencia. En tanto que “Sem coração” es un viaje de descubrimiento y libertad, guiado por un adolescente inserto en un contexto que lo invita a nuevas experiencias.

La Quincena de los directores de 2014 presenta 17 largometrajes y 12 cortometrajes, más dos funciones especiales. Si bien es un apartado no competitivo, se otorgan premios de sus patrocinadores.

La sección sirve, además, de marco para la celebración del Assemblée des Cinéastes, un foro de debate en el cual cineastas de todo el mundo contarán sus experiencias como directores independientes y analizarán temas como la crisis europea y sus consecuencias en las políticas culturales.

El cine latinoamericano estará representado en esta asamblea por los directores Pablo Trapero, Amat Escalante, Walter Salles y Pablo Larraín.



(ver video)

REFUGIADO

DE DIEGO LERMAN (ARG)

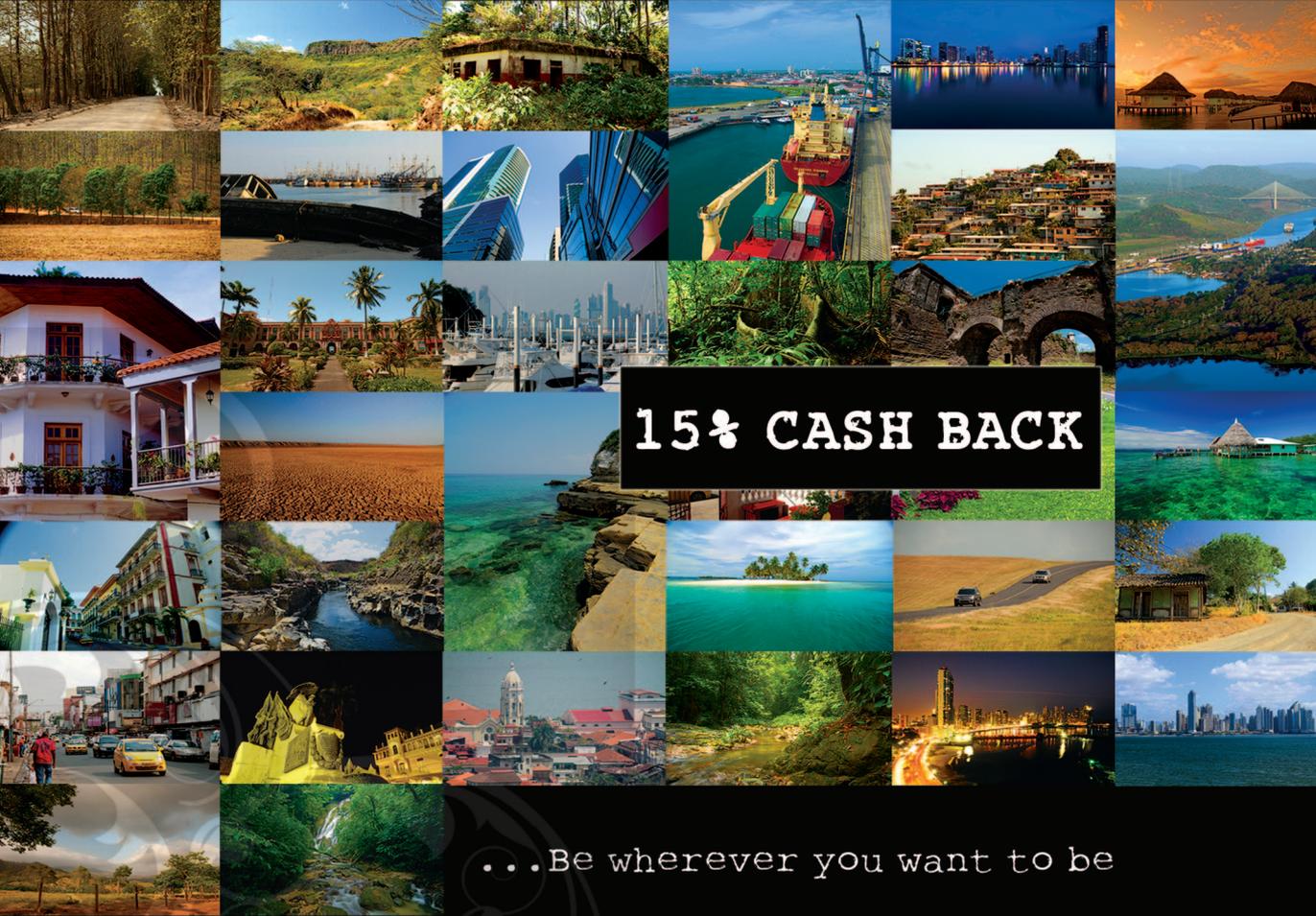
Dirección Diego Lerman Guión Diego Lerman y María Meira Productores Nicolás Avruj y Diego Lerman Compañías productoras Campo Cine (Argentina), en coproducción con Burning Blue (Colombia), Staron Films (Polonia), Bellota Films (Francia), Río Rojo y Gale Cine (Argentina) Elenco Julieta Díaz, Sebastián Molinaro, Marta Lubos, Valentina García Guerrero Género Drama Duración 95 minutos Año 2014 País Argentina, Polonia, Colombia, Francia, Alemania

La historia narra el devenir de Matías y su madre Laura, quienes se ven obligados a abandonar inesperadamente la casa donde viven tras una nueva reacción violenta de Fabián, el padre. Matías tiene 7 años y Laura transita los momentos iniciales de un embarazo. Comienzan, inesperadamente, un deambular en busca de un lugar donde puedan sentirse protegidos y amparados.

“Quería que Refugiado fuese una película viva y emocional, que se construya a medida que avanza, que fuese impredecible pero verosímil”.

Entrevista completa a Diego Lerman





15% CASH BACK

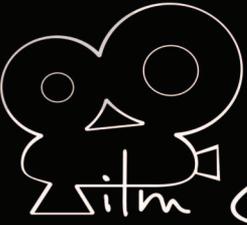
...Be wherever you want to be

Panamá is a country blessed by it's geographical position, beautiful landscapes, currency, easy international transportation access, democracy and people.

Thanks to all this, we realized the economical, cultural and touristic potential the filmmaking industry has in our country.

This is why we have decided to give full support to our blooming industry with many financial incentives. We want to invite you to be part of our journey in becoming the world's largest location set.

Be in Puerto Rico, New Orleans, New Zealand, Thailand, Bora Bora, Ireland, Brazil, Japan, Tuscany, Bolivia, Cuba, Amazon, California, Jamaica, New York, Vancouver, Las Vegas, Dubai, Serengeti, Vietnam, New Delhi, Maine, Portugal, Mikonos, Melbourne, Cannes, Spain, Denver, Bangkok, Miami... Be in Panama.



Panama Film Commission

www.panamafilmcommission.com
abenedetti@mici.gob.pa

THE INDUSTRY CLUB



62

DONOSTIA ZINEMALDIA
FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 19/27 Iraila Septiembre 2014

FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN

CONVOCATORIA DE INSCRIPCIONES CINE EN CONSTRUCCIÓN 26

(22, 23 y 24 de septiembre, 2014)



CINE EN CONSTRUCCIÓN CINÉMA EN CONSTRUCTION
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN TOULOUSE

Dirigida a películas de largometraje en fase de postproducción.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 30 DE JUNIO, 2014

sanebastianfestival.com
industryclub@sanebastianfestival.com

CONVOCATORIA DE PROYECTOS III FORO DE COPRODUCCIÓN EUROPA - AMÉRICA LATINA

(22, 23 y 24 de septiembre, 2014)

Dirigida a proyectos de cine latinoamericanos y europeos
(estos deberán contar con una vinculación expresa a América Latina)
en fase de desarrollo, con una duración mínima de 60 minutos y el 20% de financiación asegurada.

FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: 15 DE JUNIO, 2014

THE INDUSTRY CLUB CUENTA CON EL APOYO DE:

EUSKADI BASQUE COUNTRY

COLABORADORES



INSTITUCIONES SOCIAS

PATROCINADORES OFICIALES



EUSKADI BASQUE COUNTRY





cinéfondation

LA RÉSIDENCE Y EL ATELIER DE CINÉFONDATION:

UNA VÍA DIRECTA A CANNES

El Festival de Cannes es una vidriera para el mejor cine de autor y las películas latinoamericanas han sabido hacerse un lugar en este escaparate de lujo. En 1998, el festival creó la Cinéfondation con el objetivo de descubrir nuevos talentos a través de la selección de cortometrajes de escuelas de cine del mundo entero. “La Cinéfondation busca películas con una perspectiva original y en América Latina es fácil encontrarlas”, explica Georges Goldenstern, director de esta iniciativa desde su inicio en 1998.

Cada año, la institución recibe más de 1600 cortos y la selección final, de entre 15 y 20, se presenta ante profesionales del sector, convirtiéndose en una ventana única para los jóvenes cineastas. “En cada convocatoria recibimos entre 260 y 280 proyectos de Latinoamérica y, debo decir, que las propuestas cinematográficas suelen ser muy interesantes”, agrega Goldenstern.

Un jurado elige las tres películas ganadoras, que reciben unos 40 mil dólares en premios. Además, el primer premio es un paso importante de cara al estreno del debut en largo del director en el Festival de Cannes, tal como ocurrió con el mexicano Francisco Vargas y el argentino Gonzalo Tobal.

En 2000, se amplía la misión de la Cinéfondation con la creación de la Résidence, una residencia artística que organiza dos convocatorias anuales para seis cineastas de todo el mundo con su primer o segundo largometraje en desarrollo. La estadía, en pleno corazón de París, dura cuatro meses y medio. Los cineastas disponen de un espacio propio y reciben una beca de 800 euros por mes para dedicarse a su trabajo de escritura, además de acceso gratuito a las salas de cine, cursos optativos de francés y la posibilidad de asistir a festivales de cine y mantener reuniones con profesionales de la industria.

La Résidence es una ocasión para que los cineastas de todo el mundo enriquezcan su lenguaje cinematográfico tanto con realizadores que se encuentran en su misma fase de creación, como con directores ya consagrados. A veces, el director tiene que continuar su trabajo en una nueva residencia en el Moulin d'Andé, en la campiña francesa. Tal fue el caso de Manuel Nieto Zas, que estuvo en la Résidence para la escritura del guión de su película *“El lugar del hijo”*. “En las dos semanas que pasé en Moulin d'Andé escribí todos los diálogos de la película. París es una ciudad muy estimulante, pero donde es muy fácil distraerse”.

Varios directores latinoamericanos han sido testigos de la efervescencia creativa de la Résidence y de la importancia de sentirse parte de una comunidad de cineastas. “Poder dedicarse exclusivamente a la escritura fue una buena experiencia. En mi caso, se dio una buena sinergia con el resto de los seleccionados y eso le dio mucho valor al tiempo que estuve ahí. Creo que la Residencia es una instancia valiosa para apoyar a cineastas emergentes de todo el mundo”, explica Sebastián Lelio, participante de la Résidence en 2007, mientras escribía el guión de *“Navidad”*.

El cine latinoamericano ha estado muy bien representado desde la creación de la Résidence hace más de diez años. En este tiempo, 47 de los

168 cineastas seleccionados fueron latinoamericanos, con importantes nombres como Lucrecia Martel, Diego Lerman, Santiago Loza, Verónica Chen, Karim Aïnouz, Amat Escalante, Lucía Puenzo, Sebastián Lelio, Milagros Mumenthaler, Aarón Fernández, Alejandro Landes, Julio Hernández Cordón, Paz Fábrega, Michel Franco, Cristián Jiménez, Oscar Ruiz Navia, Juliana Rojas, Adrián Saba, William Vega y Natalia Almada. Actualmente en su vigésimo octava edición, que finaliza el 15 de julio, la mitad de los miembros de la Résidence son latinoamericanos: la chilena Marcela Saïd, el brasileño Caetano Gotardo y el paraguayo Marcelo Martinessi.



“En cada convocatoria recibimos entre 260 y 280 proyectos de Latinoamérica y, debo decir, que las propuestas cinematográficas suelen ser muy interesantes.”

Georges Goldenstern, director de la Cinéfondation.

guión ya escrito y con un productor, para buscar financiación”, explica Georges Goldenstern.

El cineasta tiene que presentar un guión terminado, un productor responsable del proyecto y una parte de la financiación confirmada. El Atelier no está diseñado exclusivamente para directores debutantes, sino también para aquellos directores reconocidos con dificultades para conseguir financiación. Cada año se seleccionan quince proyectos y sus directores son invitados al Festival de Cannes, donde tienen la chance de reunirse con los profesionales del sector. En este marco, se organizan reuniones con distribuidores, vendedores y responsables de fondos internacionales de ayuda a la producción, que muchas veces se plasman en coproducciones internacionales u otro tipo de acuerdos. Entre los directores

reconocidos que han pasado por el Atelier, destacan: Lisandro Alonso (*“Liverpool”*), Diego Quemada-Diez (*“La Jaula de oro”*), Pablo Fendrik (*“El ardor”*), Alejandro Fernández Almendras (*“Matar a un hombre”*).

reconocidos que han pasado por el Atelier, destacan: Lisandro Alonso (*“Liverpool”*), Diego Quemada-Diez (*“La Jaula de oro”*), Pablo Fendrik (*“El ardor”*), Alejandro Fernández Almendras (*“Matar a un hombre”*).

2001

Lucrecia Martel
Michel Ange Quay

2002

Franco de Peña
Diego Lerman

2003

Santiago Loza
Ulises Rosell
Veronica Chen
Karim Ainouz

2004

Josué Méndez

2005

Hernan Belón
Eduardo Valente
Santiago Palavecino

2006

Pablo Agüero
Amat Escalante
Lucía Puenzo
Sebastian Lelio

Alexis dos Santos

2007

Milagros Mumenthaler
Rubén Imaz Castro
Manuel Nieto Zas
Francisco Vargas Quevedo

2008

Aaron Fernández
Alejandro Landes

2009

Julio Hernández Cordón
Esteban Larraín
Paz Fábrega

2010

Michel Franco
Cristián Jiménez
Franco Lolli
Dominga Sotomayor
Fernando Guzzoni
Rubén Mendoza
Oscar Ruiz Navia

2011

René Ballesteros
Christopher Murray
Felipe Sholl

2012

Jairo Boisier Olave
Juliana Rojas
Simon Jaikiriuma Paetau
Laura Astorga
Marina Meliande

2013

Adrián Saba
William Vega
Natalia Almada

2014

Caetano Gotardo
Marcelo Martinessi
Marcela Saïd

LATINOAMERICANOS EN LA RÉSIDENCE



producers network
MARCHÉ DU FILM

UN PROGRAMA A LA MEDIDA DE LOS PRODUCTORES

Los productores latinoamericanos vuelven a ocupar un lugar destacado en el Producers Network, programa del Marché du Films de Cannes con el objetivo de fomentar la coproducción internacional y la financiación de proyectos. Un total de 59 productores latinoamericanos participan este año de las distintas actividades de esta iniciativa que dedicará, a su vez, sendos focos a productores de Colombia, México y Rio de Janeiro.

Los 550 productores inscritos en el evento tendrán oportunidad de participar en los Breakfast Meetings, desayunos de trabajo creados para potenciar la red de contactos y fomentar el encuentro con potenciales coproductores, distribuidores, agentes de ventas e inversores en general. Cada una de las mesas estará presidida por un invitado de honor –entre los que se encuentra la directora de industria del Festival de Cine en Guadalajara, Estrella Araiza- que compartirá su experiencia personal y visión sobre el campo de la producción, distribución y financiación.

Los días 16, 17 y 21 se celebrarán, respectivamente, los focos en Colombia, México y Rio de Janeiro, dónde productores de cada uno de es-

tas regiones tendrán oportunidad de presentar públicamente a sus compañías y proyectos. Los focos latinoamericanos cuentan con el apoyo de Proimágenes, IMCINE y de la recién creada Films From Rio.

La presencia del cine continental en el Producers Network incluye también la exhibición de cinco largometrajes en desarrollo presentados por el BAL, el work in progress del BAFICI, como parte del programa BAL goes to Cannes. Los filmes en desarrollo que serán presentados el día 20 son: “Ela volta na quinta”, de André Novais Oliveira (Brasil); “La princesa de Francia”, de Matías Piñero (Argentina); “Los ausentes”, de Nicolás Pereda (México); y “Lulez”, de Luis Ortega (Argentina).



PARTICIPANTES LATINOAMERICANOS

ARGENTINA Gema Films, Tarea Fina y Airecine. BRASIL Lacuna Filmes, Raccord Produções, Bananeira Filmes, 3 Moinhos Produções, Tucumán Distribuidora, TV Zero, Bubbles Project, D.M. Filmes, Radiante Filmes, Lacuna Filmes, Imagem-Tempo, Dezenove Som e Imagens, CineramaBC, y E.H. Filmes. CHILE Lucho Films, Fábula, Forastero, Pinda Producciones, BF Distribution, Forastero, Jirafa Films, Don Quijote Films y Colorin Buenasuerte. COLOMBIA Contenido Films, Fernando Ayllón, Una obra de teatro, Centauro Cinemaestro, Burning Blue, Pez Dorado Producciones, Castaño Producciones, Fundación Imagen Latina, Rhayuela Cine, Dia Fragma, Igolai Producciones, Pathos Audiovisual, Malta Cine, Schweizen Media Group y Proyeccion Films. COSTA RICA La Feria Producciones. ECUADOR La República Invisible, Carnavalcine y Urbano Films. MÉXICO Caníbal Networks, Arte Mecánica Producciones, Cine Pantera, Film Tank, Spectrum Films, Cine Pantera, Paloma Negra Films, Alazraki Films, Varios Lobos, Filmadora Producciones, Piano, Velarium Arts, Caguama Producciones / Pastorela Películas, IFWT y Filmadora Producciones. VENEZUELA La Pandilla Producciones y Sudaca Films.

Cinema do Brasil:
supporting Brazilian films abroad!
Visit us at the **Marché du Film**
Level 01



DISTRIBUTION SUPPORT AWARD

> Submissions are to be made twice a year, from **February** to **June** and from **July** to **October, 2014**

SALES AGENT SUPPORT

> Up to **US\$ 40,000** for sales agents who have a Brazilian film in the official selection of **Berlin, Cannes, Locarno, Venice** and **San Sebastián Film Festivals**, for promotional expenses.

Check out the requirements:
www.cinemadobrasil.org.br

Realization



Supporting Partners



Ministry of Culture

Audiovisual Secretariat



Institutional Partner



info@cinemadobrasil.org.br
+55 11 3145 0875



MARCHÉ DU FILM

PAÍS

Desde 1959 el Marché du Film, mercado que se celebra en forma simultánea al Festival de Cine de Cannes, es una de las citas obligadas para los profesionales de la industria cinematográfica de todo el mundo. Y es que cada año, este evento congrega a unas 12.000 personas que tienen a su alcance la oportunidad de visionar más de 1300 películas de un centenar de países en los famosos market screenings. Junto con los stands repartidos entre el Palais des Festivals y los espacios Riviera, Lérins, el Marché cuenta con el Village International, un paseo al aire libre que permite descubrir las cinematografías de todo el mundo. Pero este auténtico hub del cine mundial también es una excelente oportunidad para descubrir tendencias y fomentar las redes de contactos gracias a actividades como el Producers Network, DocCorner –espacio que reúne el cine documental presente en Cannes-, o NEXT, nueva iniciativa con la que la organización del Marché pretende traspasar las fronteras del cine y analizar los desafíos que representan a la industria los nuevos modelos económicos y formas de narración. Ahora, ¿cuál es el papel de Latinoamérica en esta gran cita? Según datos de la organización, la presencia de empresas latinoamericanas ha crecido en un 43% en los últimos cinco años. A pesar de estas cifras alentadoras, la realidad es que apenas unos 400 profesionales del continente estarán presentes por los pasillos del mercado. En este informe damos cuenta sobre su participación, proyectos y objetivos en Cannes.

ARGENTINA

PROTAGONISTA INDISCUTIDO

Este es el año de Argentina en Cannes. Cuatro largometrajes han sido seleccionados en las diferentes secciones que componen la selección oficial y paralela de Cannes, reflejando el dinamismo y la vigencia de una cinematografía que tiene la capacidad tanto de reinventarse como de generar instancias de fomento, impulso e internacionalización de su producción.

En el Marché du Film de este año, la actividad audiovisual argentina incluye tres *stands*. Al habitual espacio del **Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)** en el Village International y el del **Distrito Audiovisual de Ciudad de Buenos Aires**, se añade el Pabellón Oficial Argentino, impulsado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la **Fundación ExportAR**.

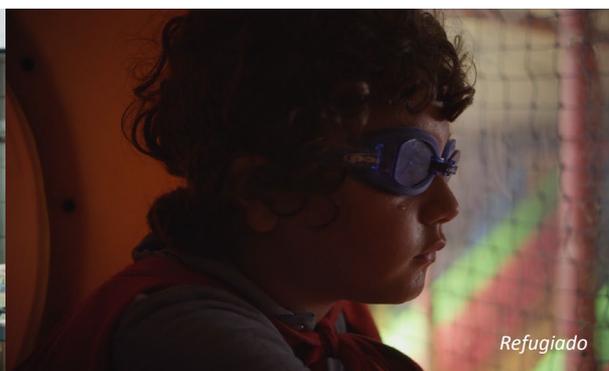


Creado a fin de impulsar la industria nacional y garantizar la igualdad de oportunidades y participación en las ferias internacionales de las empresas argentinas –sin importar su tamaño– este espacio funciona como centro de operaciones de varias de las empresas nacionales que buscan en Cannes su promoción en el mercado internacional.

La delegación argentina de este año abarca prácticamente toda la cadena audiovisual, con más de un centenar de profesionales. En el segmento

de adquisiciones y ventas, acuden los agentes de venta **Aura Films**, **FilmSharks**, **Meikincine** y **Primer Plano**, y las distribuidoras **3C Film Group**, **Alfa Cine**, **América Video Films**, **CDI Films**, **Distribution Company**, **Energía Entusiasta**, **IFA Cinema**, **LAT-E**, **Leda Films**, **Polar Star**, **Snap TV**, **Telexcel** y **Zeta Films**.

Un gran número de productoras asisten al mercado para alentar sus proyectos, entre las que se encuentran **Argentina Sono Film**, **Crepusculum Film**, **Flor de Producciones**, **Habitación 1520**, **Ignacio Sarchi**, **Matanza Cine**, **Noel Films**, **Pasto**, **REI Cine**, **Revolver Films**, **Sudestada Cine**, **Subterránea Films**, **Telefónica Estudios**, **Airecine**, **Gema Films** y **Tarea Fina** (estás tres últimas como parte del Producers Network).



A estas empresas se suman las cuatro productoras que viajan como parte de la misión comercial promovida por el Distrito Audiovisual de la Ciudad, desde la **Buenos Aires Comisión de Filmaciones (BACF)**: **Nomad VFX**, **Duermevela**, **Lorena Muñoz** y **Wanka Cine**.

Además, estarán presentes las productoras y equipo detrás de las cuatro películas argentinas seleccionadas para las distintas competencias. Por “Jauja” acuden Lisandro Alonso y su protago-



Jauja



Reimón



El día trajo la oscuridad

nista Viggo Mortensen, además de productores de la compañía **4L**; “Refugiado”, de **Campo Cine**, cuenta con el director Diego Lerman, el productor Nicolás Avruj y la actriz Julieta Díaz; “El ardor”, de **Magma Cine**, con el realizador Pablo Fendrik y el productor Juan Pablo Guliotta, y “Relatos salvajes” en competencia por la Palma de Oro, trae una delegación numerosa: el realizador Damián Szifrón, los productores de **K&S Films** encabezados por Hugo Sigman y Matías Mosteirín, y los protagonistas Ricardo Darín, Leonardo Sbaraglia, Oscar Martínez y Erica Rivas.

Tres festivales de cine se hacen presentes en el mercado para promocionarse internacionalmente: **Festival de Cine de Mar del Plata**, **Pantalla Pinamar** y el **Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI)**, que presenta por segundo año consecutivo el programa *BAL Goes to Cannes*, el cual exhibe cinco *work in progress* que participaron de la edición 2014 del Buenos Aires Lab, entre los que destacan los argentinos “Algunas chicas”, de Santiago Palavecino, y “Reimón”, de Rodrigo Moreno.

El INCAA en esta edición apuesta fuerte con su **Blood Window**, el mercado de cine fantástico que debutó en la más reciente edición de Ventana Sur. A través de este espacio se han organizado cinco galas especiales, presentadas por mercados y festivales abocados al cine de género. De Argentina se han programado “El día trajo la oscuridad” de Martín Desalvo y el *slasher* “Naturaleza muerta” de Gabriel Grieco.

Además, la institución organiza un programa de encuentros para promover la coproducción del país con Bélgica, Corea, Noruega y Canadá. Estas jornadas bilaterales cuentan con el apoyo

de Wallonie Bruxelles Images, KOFIC, Telefilm Canada y Film Fra Sor Norway y están dirigidas a productores o directores argentinos con proyectos propios.

La participación argentina se completa con la presencia de Pablo Trapero como presidente del jurado de *Un certain regard*, y Pablo Giorgelli, quien ha sido seleccionado para L’Atelier de la Cinéfondation con su proyecto “Invisible” y es, además, jurado en la Semana de la Crítica.



El ardor



Naturaleza muerta



Algunas chicas

BRASIL UN PLAYER CADA VEZ MÁS FUERTE

Si hasta muy poco Brasil era conocido por su cinematografía volcada en gran parte hacia el público nacional, en los últimos años el país ha dado pasos decididos para ampliar los horizontes de sus películas y volverse, de hecho, en un fuerte *player* internacional. Mientras los reducidos espacios de la selección oficial de Cannes siguen siendo intensamente disputados, con una tímida presencia latinoamericana otra vez este año, la delegación *verde-amarela* apuesta sus fichas sobre todo en el *Marché du Film*, ocupando distintos frentes que puedan promover la internacionalización de su cine.

Al igual que en la edición anterior, la presencia brasileña en las competencias oficiales y paralelas es escasa y se limita a un cortometraje en la Quincena de los Realizadores: “Sem coração, dirigido por Nara Normande e Tião. En las proyecciones especiales de la sección oficial, apartado no competitivo, se presenta “El ardor”, film argentino que cuenta con la coproducción de la empresa carioca **Bananeira Filmes** y que recibió apoyo de la **ANCINE** (Agencia Nacional del Cine de Brasil) a través del acuerdo de coproducción que mantienen ambos países.

El universo de las coproducciones empieza a ser fuertemente explorado por los brasileños, y otra señal de ese esfuerzo es la presencia de “Todos os mortos”, largometraje de Caetano Gotardo y Marco Dutra, en el programa La Fabriques des Cinémas du Monde, dirigido exclusivamente a profesionales y que este año será presidido por el cineasta brasileño Walter Salles.



En el *Marché du Film* es donde el cine brasileño tendrá mayor presencia con 28 empresas que viajan al evento con el apoyo de **Cinema do Brasil**, la agencia de promoción internacional que reúne en su *stand* una importante selección de películas nacionales recientes. La institución promoverá, además, las nuevas ediciones de sus programas de incentivo ‘Apoyo a Agentes de Ventas’ y el ‘Premio de Distribución’. Con ese último, que alcanza este año su sexta edición consecutiva, la intención es promover el estreno de películas brasileñas en el exterior a través de un estímulo de 25 mil dólares ofrecido a distribuidores internacionales. “La misión de Cinema do Brasil en Cannes este año es, como siempre, lograr que nuestras películas lleguen a un número más grande de territorios. El aumento creciente de inscripciones para el ‘Premio de Distribución’, por ejemplo, nos ayudó a darnos cuenta de la importancia de hacer circular el cine nacional. Por eso, estamos mejorando su mecanismo, abriendo a partir de ahora dos periodos de inscripción al año”, explica André Sturm, presidente de la agencia.





Hoje eu quero voltar sozinho



Praia do futuro



Romance policial



Mate me por favor



Sem coração

Bajo el paraguas de Cinema do Brasil se encuentran empresas de todos los sectores de la industria, abarcando desde la producción y agentes de ventas hasta la exhibición y los festivales de cine. El abanico de productoras es muy amplio y va desde independientes como la paulista **Dezenove Som e Imagens** -que acude con cinco proyectos en desarrollo, incluyendo "Todos os mortos" y "As boas maneiras" de Juliana Rojas y Marco Dutra- hasta *majors* nacionales como la productora **Globo Filmes**, que viaja a Cannes en busca de potenciales socios para sus próximas producciones.

Otras productoras de proyección internacional presentes en esta nueva edición del Marché son **Bossa Nova**, que estará promoviendo el documental "São Silvestre" de Lina Chamie; y **Bananeira Filmes**, con un catálogo en el que destacan los proyectos "O filme da minha vida" -próximo trabajo como director de Selton Mello basado en una novela de Antonio Skármeta- y los filmes "Dessert", de Guilherme Weber y "Mate me por favor" de Anita Rocha da Silveira, ambos en postproducción.

El cine brasileño también ocupará varias de las pantallas de los *market screenings* del Marché, con un total de ocho títulos: "O menino e o mundo", de Alê Abreu; "Mundo deserto de almas negras", de Ruy Veridiano; "Gonzaga, de pai para filho", de Breno Silveira; "Rio Corrente", de Paulo Sacramento; "Romance policial", de Jorge Durán; "Hoje eu quero voltar sozinho", de Daniel Ribeiro; "Praia do futuro", de Karim Aïnouz; y el film colectivo "Rio, eu te amo", donde participan Fernando Meirelles, José Padilha, Carlos Saldanha y Andrucha Waddington, entre otros.

A nivel institucional, otras de las novedades es la segunda incursión internacional del programa Films from Rio, que en asociación con el Producers Network de Cannes, Ventana Sur y Rio Market, promoverá producciones en fase de desarrollo realizadas en Río de Janeiro por productores locales, pero con temas de interés universal. Por lo visto, a pesar de su vasto territorio, Brasil se está volviendo pequeño para su propio cine.

MÉXICO

PROMOVIENDO
UN AÑO RÉCORD
DE PRODUCCIÓN

Tras dos años consecutivos cosechando galardones en selección oficial, la participación de México se limita este año a una producción argentina con participación mexicana: "Jauja", de Lisandro Alonso, film en competencia en *Un certain regard* que cuenta a bordo con Mantarraya Producciones y con su brazo internacional, NDM, como agente de ventas. Pero, a pesar de esta presencia secundaria en las competencias oficiales, el cine mexicano viene de cerrar un año récord con 126 películas producidas y un centenar de estrenos, muchos de los cuales estarán buscando visibilidad internacional en los pasillos del Marché du Film.

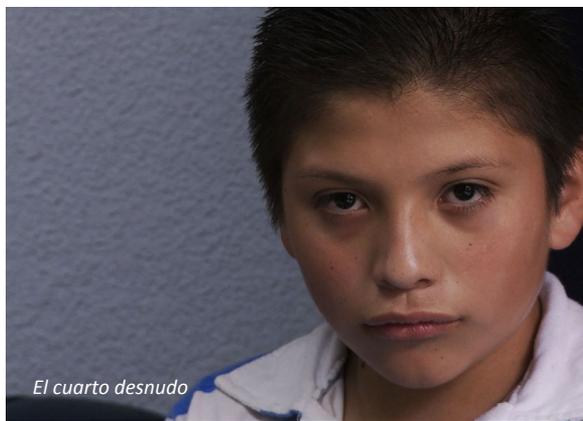
El stand de **IMCINE** es, como siempre, punto de referencia de la delegación mexicana. Una año más, la institución acude a Cannes en busca de "socios claves a nivel internacional: autoridades cinematográficas de otros países, los principales festivales de cine, agentes de ventas y distribuidores internacionales", según explica Monserrat Sánchez, directora de divulgación cinematográfica de la institución. Además, el organismo estará promocionando quince largometrajes en los que participa como productor, ocho de los cuales estarán presentes en el *Doc Corner*.

Nuevas películas mexicanas formarán parte de los *screenings* del mercado, reservados para profesionales. La agencia de ventas **Mundial** presenta "Güeros" de Alonso Ruizpalacios, "César Cha-



vez" de Diego Luna y el *thriller* de José Manuel Craviotto "El charro misterioso". Además, varias obras mexicanas son promovidas por agentes de ventas internacionales: "Cantinflas" de Sebastián del Amo; el *remake* "Más negro que la noche", de Henry Bedwell; "La Tirisia" de Jorge Pérez Solano, la *road movie* "En el último trago", la animación infantil "Save Oz" y "Club Sandwich" de Fernando Eimbcke.

La agencia de ventas **Vendo cine** promociona tres nuevas películas: "González", de Christian Díaz Pardo, protagonizado por Carlos Bardem y Harold Torres; "Café", de Hatuey Viveros, docu-



mental que ganó recientemente el premio a mejor película en Visions du Reel; e “Implacable”, de Carlos García Campillo, film que mezcla ficción con escenas de animación.

Por su parte, **IFWT**, iniciativa de ventas y distribución del grupo Studio 5 de Mayo, viaja a Cannes con dos largometrajes nacionales: la segunda obra de Humerto Hinojosa, “Odio el amor”, drama de amor adolescente y la coproducción con Bolivia “Pacha”, de Héctor Ferreiro.

Paloma Negra Films estará presente en el evento con un completo *line-up* y centrada en conseguir socios internacionales para “Joseph”, el nuevo proyecto de Peter Greenaway, de quien también presentan su última película “Eisenstein en Guanajuato”. Además, busca preventas televisivas para el documental en desarrollo “Liwa Mairin y el mito del eterno retorno”, de Luis Rincón y promociona el documental “El cuarto desnudo”, de Nuria Ibañez.

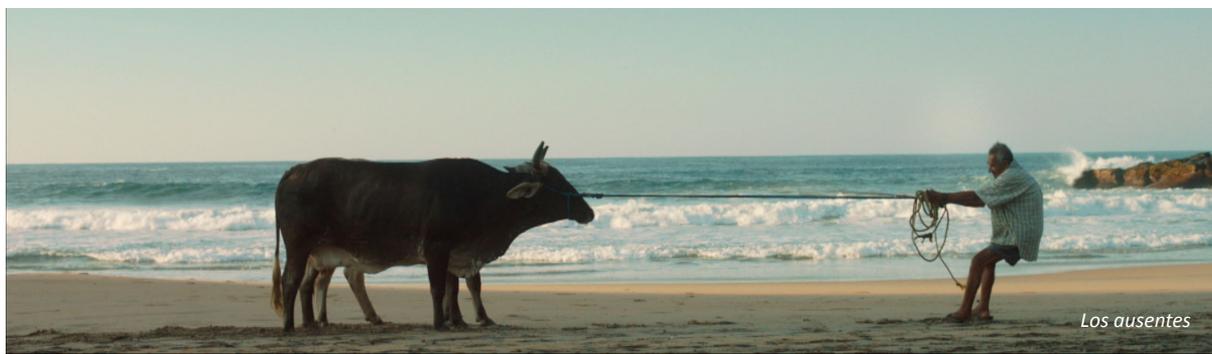
La asociación **Caguama Producciones** y **Pastorela Películas** presentan el largometraje de terror “Belzebuth” de Emilio Portes y el segundo documental de Lucia Gajá, “Batallas íntimas”, mientras que **Film Tank** promueve “Los ausentes”, largometraje en postproducción de Nicolás Pereda que será presentado en el programa *BAL goes to Cannes*.

En el catálogo de la productora **Piano** sobresale la nueva película de Sebastián Hofman, “Tiempo compartido”. También destaca la presencia de **Teonanacatl**, productora que vuelve a Europa con la comedia en desarrollo “Los ojos de Schrödinger”; y “La casa más grande el mundo”, coproducción mexicano-guatemalteca de Virginia Bojórquez y Lucía Carreras que será presentada por **La Filmadora**.



La próxima generación de películas mexicanas estará presente con “Las tinieblas”, proyecto de Daniel Castro Zimbrón seleccionado en l’Atelier de la Cinéfondation, iniciativa del festival que anualmente promociona 15 obras de todo el mundo. Con producción de **Varios lobos**, este será el segundo film de este director egresado de la CCC que debutó en 2012 con “Táu”.

La delegación mexicana incluye también productoras como **Arte Mecánica**, **Canana**, **Canibal Network**, **Cine Pantera** y **MUV**; agentes de ventas y distribuidoras como **NDM**, **Corazón Films** y **Latam Pictures**; exhibidores y cuatro festivales -**FICG**, **FICUNAM**, **Los Cabos International Film Festival** y **Festival de Guanajuato**- que viajan a Francia por promocionarse internacionalmente.



EYE ON FILMS

a **wide** label

ALREADY 107 PARTNERS
50 FESTIVALS / 51 DISTRIBUTORS
57 TITLES CONFIRMED
6 VOD PLATFORMS
1 CHANNEL : EYEFlick.NET

LATEST EoF TITLES - CANNES MARKET SCREENINGS



DCP/HD • 2014 • CROATIA • 104MIN • COMEDY

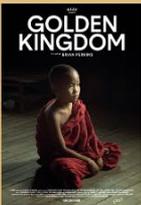
15/05 12PM PALAIS G



THE MANEATER
A film by Natalie Saracco

DCP/HD • 2014 • FRANCE • 88MIN • DRAMA

15/05 3.30PM PALAIS H



GOLDEN KINGDOM
A film by Brian Perkins

DCP/HD • 2014 • USA • 101MIN • DRAMA

16/05 11.30AM PALAIS H



BARBARIANS
A film by Ivan Ilic

DCP/HD • 2014 • SCG/SVN • 87MIN • TEENAGE DRAMA

17/05 1.30PM PALAIS H

16/05 4PM PALAIS E



THE MAN IN THE ORANGE JACKET
A film by Alik Karapetian

DCP/HD • 2014 • LATVIA/ESTONIA • 71MIN • HORROR/THRILLER

17/05 4PM RIVIERA 1

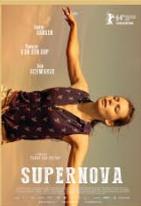


ROSEVILLE
A film by Martin Makariev

DCP/HD • 2014 • BULGARIA • 120MIN • HORROR/THRILLER

17/05 6PM PALAIS I

18/05 6PM PALAIS I



SUPERNOVA
A film by Tamar van den Dop

DCP/HD • 2014 • NLD/DEU/BEL • 102MIN • DRAMA

18/05 2PM PALAIS G



ANNA'S GATE
A documentary film by Patrick Dumont and François Hébrard

DCP/HD • 2014 • FRANCE • 80MIN • DOCUMENTARY

19/05 2PM PALAIS C



BEFORE YOU KNOW IT
A documentary film by PJ Raval

DCP/HD • 2014 • USA • 110MIN • DOCUMENTARY

20/05 2PM RIVIERA 1



N - THE MADNESS OF REASON
A film by Peter Krüger

DCP/HD • 2014 • BEL/NLD/DEU • 102MIN • DOC/DRAMA

21/05 3.30PM PALAIS J



LATEST EoF TITLES



A ESCONDIDAS
A film by Mikel Rueda

DCP/HD • 2014 • SPAIN • 88MIN • DRAMA



THE CRADLE OF SHADOWS
A film by Jérôme Jacob

DCP/HD • 2014 • FRANCE • 80MIN • HORROR/THRILLER



THE NARROW FRAME OF MIDNIGHT
A film by Tala Hadid

DCP/HD • 2014 • MORROCO/FR/UK • 80MIN • DRAMA



PANAMA
A film by Pavle Vuckovic

DCP/HD • 2014/2015 • SERBIA • DRAMA

CHILE

MIRANDO AL FUTURO

La ausencia de producciones nacionales en la selección de este año profundiza las actividades de la delegación chilena en el Marché du Film. Buscando internacionalizar sus obras y proyectos, un grupo de productores y directores, pertenecientes a siete empresas, acuden al mercado beneficiados por el Programa de Apoyo para asistir a Mercados Internacionales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) y por la misión de **CinemaChile**.

A través de su programa, CNCA apoyó la asistencia de los productores Juan de Dios Larraín, de **Fábula**, que llega con dos proyectos destacados: “La princesita” (Marilyn Rivas) y “Neruda” (Pablo Larraín); Augusto Matte Villegas, de **Jirafa Films**, quien promociona películas como “La voz en off” y proyectos como “El Príncipe” o “La parábola del Cristo Ciego”; Giancarlo Nasi, de **Don Quijote Films**, que prepara “Radiestesia” y “A la sombra de los árboles”; Gregorio González, de **Forastero**, que trabaja sobre “R.Lorena”, “Tierra Yerma” y “Ave de caza”; Rebeca Gutiérrez Campos, de **Pinda Producciones**, que representa “La visita”, “Hombre integral”, “Hola Ulises soy Paulina” y “Tarde para morir joven”, y Luis Alfredo Cifuentes Saravia, de **Lucho Films**, que avanza con “Sin norte” y “La continuidad de los caminos”.

De forma complementaria, como parte de la misión que coordina CinemaChile participan directores de proyectos de

Don Quijote Films (Matías Rojas y Fernando Guzzoni) y Jirafa Films (Cristián Jiménez y Marcela Said), a quienes se suma la productora Florencia Larrea, de Forastero, y el director Jorge Olguín con su equipo de Olguín Films.

Varias de estas empresas participan del Producers Network: Lucho Films, Fábula, Forastero, Pinda Producciones, Jirafa Films y Don Quijote Films, añadiéndose **BF Distribution** y **Colorin Buenasuerte**.

BF Distribution, además de participar del programa que alienta la coproducción y acudir para adquirir nuevos títulos para su lanzamiento en Chile, cuenta en el Marché con su división de distribución y agencia de ventas de cine nacional, **Market Chile**. Representado por su directora Alexandra Galvis, el *line up* de la empresa ofrece títulos como “Soy mucho mejor que voh”, “Las cosas como son”, “El tío”, “Neruda fugitivo”, “Los jetas” y el film de suspenso “Yokai”, entre otros.

Cabe destacar la participación del proyecto “A la sombra de los árboles”, dirigido por Rojas, como parte de la selección de esta edición de L’Atelier, y la presencia de la **Film Commission Chile** en su continua labor por promover al país como destino de filmación, que este año acogió el rodaje de la superproducción “Los 33”, protagonizada por Antonio Banderas y Juliette Binoche.



El tío



Soy mucho mejor que voh



Las cosas como son



La voz en off



R. Lorena

COLOMBIA

UNA PRESENCIA CONSTANTE

En un año con escasa participación latinoamericana tanto en el festival como en el Marché du Film, la cinematografía colombiana es una de las mejores representadas a nivel continental después de la argentina. Si bien la presencia del país en el festival no es equiparable a la alcanzada dos años atrás, cuando dos filmes nacionales compitiendo en la Sección oficial y en la Quincena de Realizadores, este año el cine colombiano ha logrado hacerse un espacio en las salas del festival mostrando la constancia de su industria.

En el festival, el país estará presente con un cortometraje en la competencia oficial (“Leidi”, de Simón Mesa Soto) y con un largometraje en la sección paralela Semana de la Crítica: “Gente de bien”, debut de Franco Lolli coproducido por **Evidencia Films** y **Séptima Films**, de Colombia, y Lazenec, de Francia, que compite por la Cámara d’Or.

El país también dirá presente en la Quincena de Realizadores, aunque como coproductor, gracias a la participación de la bogotana **Burning Blue** en el film argentino “Refugiado”, de Diego Lerman.

Mientras tanto, en los pasillos del Marché du Film también habrá presencia colombiana con el stand de **Proimágenes Colombia** como principal punto de referencia. Según Claudia Triana de Vargas, directora de este fondo de promoción cinematográfica, la delegación colombiana de este año “es fruto de un trabajo enfocado y sistemático de los últimos 15 años. En ese periodo, hemos

logrado construir un sistema de apoyos a toda la cadena del cine, herramientas de financiación que combinan inversiones del sector privado y de los recursos públicos y una continuidad de las políticas gubernamentales para desarrollar e internacionalizar la industria. Eso ha posicionado a Colombia en las principales vitrinas del cine mundial”.

Cerca de medio centenar de empresas colombianas, entre representantes de las películas seleccionadas, profesionales que participan en el Marché du Film y en el Producers Network, representantes de instituciones y festivales, y los jóvenes talentos del Short Film Corner, estarán viajando a Cannes.

La productora **Burning Blue** vuelve a ser una de las más activas y, además de acompañar al film de Diego Lerman, está presentando nuevos proyectos en distintas fases de desarrollo: “La tierra y la sombra”, de César Acevedo (en preproducción), “Des-obsesión”, de Jorge Navas, y “Asilo”, de Jaime Osorio (en desarrollo), y “Violencia”, de Jorge Forero (en postproducción).

Además, otras productoras colombianas como **64 A-Films**, **Centauro Cinemaestro**, **Chapinero Films**, **Contenido Films**, **Dia Fragma**, **Fundación Imagen Latina**, **Malta Cine**, **Rhayuela Cine** y **Trompetero Producción**, estarán presentes en Cannes para impulsar sus próximas películas o encontrar socios internacionales.



Gente de bien



Leidi



Violencia



La tierra y la sombra

ECUADOR

UNA NUEVA GENERACIÓN DE PROYECTOS

EcuadorCine, la marca promocional del cine ecuatoriano, regresa a Cannes para apoyar la internacionalización de la producción del país que, en 2013, alcanzó la cifra récord de once estrenos nacionales. Reunidos en torno al stand del Consejo Nacional de Cinematografía (CNCine) en el Village Internacional, una decena de productores y directores ecuatorianos estarán presentes en el evento para promocionar sus películas y proyectos así como para tomar contacto con la escena internacional.

Con el objetivo de conseguir socios europeos y latinoamericanos para “Gafas amarillas”, nuevo proyecto del director Iván Mora (“Sin otoño, sin primavera”), viaja **La República Invisible**. En Cannes, la productora quiteña también espera cerrar la coproducción francesa para el documental “Silverfish”, de Alfredo Mora así como reunirse con potenciales productores latinoamericanos, con la mente puesta en la convocatoria de coproducción minoritaria lanzada recientemente por el CNCine.

En tanto, **Carnaval Cine** estará representando al film “Ochentaisiete”, de Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade, y buscando socios para dos nuevos proyectos en desarrollo: “Sin muertos no hay Carnaval”, próximo trabajo del cineasta ecuatoriano Sebastián Cordero, y “El espejo humeante”, largometraje animado dirigido por el artista Eduardo Villacis.



El documental, uno de los géneros más populares del cine ecuatoriano, estará representado por “Carlitos”, ópera prima de José Guayasamín fue preestrenada durante la pasada edición del BAFICI. Mario Vera, productor de **La Verité Films**, estará presente en el mercado en busca de distribuidores interesados en su distribución internacional.

Otras productoras ecuatorianas presentes en el mercado son **Ella también Films**, que busca agente de ventas y distribuidores para la ópera prima de Micaela Rueda “UIO: Sácame a pasear”; **Botón Film**; **Teeka Films**; **Bluefilm**, que viaja con el *thriller* “Ciudad sin sombra” y **Urbano Film**, que promociona los próximos proyectos del realizador Tito Jara.



UIO: Sácame a pasear

Gafas amarillas

Ciudad sin sombra

Ochentaisiete

PANAMÁ

NUEVOS PASOS INTERNACIONALES

El *tigre centroamericano* continúa dando pasos firmes en su consolidación como hub de producciones internacionales en la región así como para posicionarse como potencial coproductor de películas latinoamericanas.

Con el objetivo de promocionar estas dos facetas, la **Panamá Film Commission** estará presente en el Village International por tercer año consecutivo. Los resultados de la Ley de cine aprobada en 2012 han comenzado a verse con la llegada de rodajes internacionales—atraídos por el 15% de *cash rebate* y las excepcionales locaciones que ofrece el país— y el cada vez mayor número de producciones nacionales, que se han visto impulsadas financieramente por el Fondo Cine de la DICINE, que en su última edición premió a 13 producciones nacionales.

“Este ha sido un año de lujo para la industria panameña y para su crecimiento, apoyado por iniciativas como el Festival de Cine de Panamá (IFFP) —que alcanzó su tercera edición—, los Premios Platino y Meets, el nuevo mercado de coproducción latinoamericano que este año arrancó con un foro de coproducción con resultados



increíbles”, comenta Arianne Benedetti, directora de la DICINE y *film commissioner* del país.

La productora **Apertura Films** estará presente en el Marché buscando un agente

de ventas internacionales para “Invasión”, documental de Abner Benaim (“Chance”) ganador de la última edición del IFFP así como coproductores para “Biencuidao”, nuevo proyecto de este director panameño.

También estará presente **Hypatía Films**, una de las productoras detrás de “Historias del canal”, obra colectiva que reúne a cinco cortos de ficción ambientados en momentos importantes de la historia del país.

La presencia internacional panameña seguirá creciendo de cara al segundo semestre del año donde el cine del país tendrá una destacada presencia en el Foro de Coproducción del Festival de Sebastián, será país invitado en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, y se estará promocionando en el Festival de Toronto, el American Film Market y Ventana Sur.





Acercate y conocé los motivos que hacen de Buenos Aires un lugar único para filmar.
Visitá el stand 19.03 del Distrito Audiovisual de la Ciudad de Buenos Aires en el Palais des Festivals.

www.buenosaires.gob.ar/audiovisual



Buenos Aires Ciudad

EN TODO ESTÁS VOS

LatAm
cinema.com

LatAm cinema es un plataforma de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestras revistas digitales ofrecen, junto con nuestra página web, información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios cinematográficos, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores residentes en Santiago de Chile, São Paulo y Madrid.

www.latamcinema.com

Reconocimiento-NoComercial
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)



Suscríbete a nuestro newsletter semanal en
www.latamcinema.com/suscripcion.php

Síguenos en internet, en  /LatAmCinema,
en  @LatAmcinema o personalmente
en los diversos festivales y mercados
en los que estamos presentes.

LatAm cinema e-magazine N° 9. Mayo de 2014

Dirección: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

Redactora jefe: Cynthia García Calvo

Redacción: Marta García, Camila Moraes, Cédric Lepine

Corrección: Mariana Mendizábal

Diseño: venado - www.venadoweb.com

Los trailers de las películas están en **bazarcine**

Producción y edición de videos: Julio Sonino y Adrián Nario

Agradecimientos: Julie Bergeron (Producers Network), Michele Waterhouse (Marché du Film), Catherine Giraud (Quincena de los directores), Danny de Seille (Semana de la Crítica), Carlos Lizana Acuña (CNCA), Tatiana Emden (CNCA), Florencia Arbiser (K&S Films), Andrea Carvajal Sandoval (Plaza Espectáculos), Dominga Ortuzar (CinemaChile), Delfina Peña (INCAA), y Camila Gil Lave-dra (Buenos Aires Comisión de Filmaciones).

AGENTES DE VENTAS

PARA
EL CINE
LATINO
AMERICANO

El cine latinoamericano se ha asegurado un lugar en los catálogos de los agentes de ventas internacionales gracias al interés que despierta en distribuidoras, festivales, exhibidores y canales de tv de todo el mundo. Con Francia a la cabeza (en los últimos dos meses se han estrenado ocho títulos latinoamericanos sólo en tierras galas), las compañías de ventas se disputan gran parte de las producciones del continente presentes tanto en la competencia oficial como en el Marché du Film. A esto, se le suma la consolidación y surgimiento de nuevos agentes de ventas latinoamericanos cuyo principal reclamo es el cine de la región. De todos ellos damos cuenta en este artículo.

A tono con la época mundialista, Latido Films estrena en el Marché du Film el documental uruguayo “Maracanã”, de Sebastián Bednarik y Andrés Varela. La película, que rememora el histórico triunfo de la selección de Uruguay ante el local Brasil en la Copa del Mundo de 1950, tiene su primera exhibición en un mercado, al igual que el drama cubano “Conducta” de Ernesto Daranas Serrano. También gozan de proyecciones el drama social chileno “Volantín cortao” de Diego Ayala y Aníbal Jofré, y la adaptación de la novela de Claudia Piñeiro, “Betibú”, dirigida por el argentino Miguel Kohan y producida por el mismo equipo de “El secreto de sus ojos”.

LATIDO

Con un catálogo mayoritariamente latinoamericano, FiGa Films llega a Cannes presentando FiGa/Br, nuevo sello enfocado en el cine de autor brasileño con el que la compañía se propone descubrir nuevos talentos y lanzarlos en el circuito internacional. La idea es contar con media docena de filmes cada año, siendo los primeros títulos “Obra” de Gregorio Graziosi y “Prometo um dia deixar essa cidade” de Daniel Aragão. Además, FiGa Films presentará su primera producción colombiana, “Los hongos” de Oscar Ruiz Navia, y la ópera prima argentina “Pantanal” de Andy Sala, film que pasó por Cine en Construcción y que está influenciada por otro película del catálogo: “Viajo porque preciso, volto porque te amo”, de Karim Ainouz y Marcelo Gomes.

FiGa Films

La compañía parisina de Virginie Devesa y Keiko Funato exhibe en el mercado la ópera prima de María Gamboa, "Mateo", largometraje colombiano premiado en los festivales de Miami y Cartagena de Indias. Si bien las novedades latinoamericanas se limitan a ese film, Alpha Violet cuenta en su catálogo con otras producciones de la región, como "El verano de los peces voladores" de la chilena Marcela Said -Quinceña de los Realizadores de Cannes 2013-, la uruguaya "Tanta agua" de Ana Guevara y Leticia Jorge, y la brasileña "Cores" de Francisco García.



Primer Plano promociona en el mercado un catálogo con dieciséis películas en el que sobresale el cine de género con un importante número de films: "El día trajo la oscuridad" de Martín Desalvo, "Necrofobia 3D" de Daniel de la Vega, "2/11 Día de los muertos" de Ezio Massa, "La corporación" de Fabián Forte, "Mujer lobo" de Tamae Garateguy, "8 tiros" de Bruno Hernández y "Rouge amargo" de Gustavo Cova. Entre las novedades se cuentan los dramas "Boca de pozo" de Simón Franco y "El gurí" de Sergio Mazza. También aparecen éxitos de taquilla como la comedia "Corazón de león" de Marcos Carnevale y el drama "La reconstrucción" de Juan Taratuto.



El agente de ventas fundado por Lucía Meik debuta en el Marché con un *line up* íntegramente latinoamericano. El catálogo tiene como novedades el drama romántico mexicano "Alicia en el país de María", dirigido por Jesús Magaña Vázquez y con Bárbara Mori y Stephanie Sigman como protagonistas; la comedia familiar de aventuras "Caídos del mapa", producción argentina basada en el *best seller* de María Inés Falconi, y dos comedias de Benjamín López, la hondureña "¿Quién paga la cuenta?" -la película centroamericana más exitosa de 2013- y la puertorriqueña "Mi último verano con Amanda, el último verano". También cuenta con títulos ya presentados en Ventana Sur, los chilenos "Iglú" y "I am from Chile" y los argentinos "Amor etc", "Mar del Plata" y "El grillo".



El agente de venta francés cada año integra producciones latinoamericanas a su *line up*. En esta edición del Marché presenta el largometraje argentino "Ciencias naturales", ópera prima de Matías Luchessi premiada en la Berlinale y Guadalajara. El film tendrá una exhibición en el mercado y forma parte de la selección de Ecrans Junior de Cannes, muestra paralela con películas para adolescentes. El catálogo de UDI también cuenta con la producción peruana "El mudo" de los hermanos Daniel y Diego Vega; la costarricense "Por las plumas" de Neto Villalobos, y la mexicana "Las horas muertas" de Aarón Fernández.





Películas con potencial internacional trae FilmSharks en su catálogo de Cannes. En un catálogo dominado por las producciones de Argentina y México, la empresa inicia las ventas de dos proyectos muy diferentes que darán que hablar: “Abracadaver”, producción mexicana dirigida por Pancho Rodríguez, que tendrá como protagonistas a una dupla singular: Eugenio Derbez y Santiago Segura, y “Remora”, superproducción de ciencia ficción que lleva la firma del argentino Andrés Gelós. Con una oferta variada, también cuenta con el segundo largometraje como director del actor argentino Martín Piroyansky, “Volley”, actualmente en producción. En el mercado presenta tres exhibiciones: las animaciones mexicanas “Save Oz! 3D”, de Alberto Mar, y “El americano 3D”, de Ricardo Arnaiz y Mike Kunkel, y la más reciente película dirigida por Daniel Burman, “El misterio de la felicidad”.

Por primera vez en solitario, Habanero Film Sales presenta un line up netamente latinoamericano. Esta compañía que desde Brasil descubre y promueve internacionalmente el cine que nace y se desarrolla en la región, apuesta por los *screenings* de “Cuatro lunas”, de Sergio Tovar Velarde (México), “His Wedding Dress”, de Marilyn Solaya (Cuba, España), y “El cordero”, de Juan Francisco Olea (Chile). La empresa liderada por Alfredo Calvino presenta, a su vez, “El patrón”, de Sebastián Schindel, coproducción argentino-venezolana premiada en la pasada edición de Guadalajara Construye, y el documental “Rompiendo la ola”, de Annie Caravaggio (Panamá). En fase de preproducción se encuentra “El acompañante”, próximo film de Pavel Giroud que será rodado en La Habana el próximo mes de noviembre con el actor brasileño Lázaro Ramos. La película -un proyecto en el que participan productoras de Cuba, Panamá, Venezuela, Brasil y Francia- fue ganadora en 2013 del Foro de Coproducción de San Sebastián.

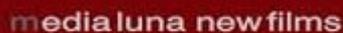


Habanero

aurafilms
SOLUTIONS



El agente de ventas argentino ofrece un catálogo de más de 40 títulos, presentando en esta edición del mercado una variedad de producciones argentinas o coproducciones: “Lectura según Justino”, ópera prima del reconocido actor paraguayo Arnaldo André; “Tiro de gracia” de Nicolás Lidijover; la comedia “Por un puñado de pelos”, de Néstor Montalbano; la romántica “Luna en Leo”, de Juan Pablo Martínez; “El secreto de Lucía”, de Becky Garello; el *western* “Samurai”, de Gaspar Scheuer, y el documental “Desierto verde”, de Ulises de la Orden.

The logo for 'media luna new films' is displayed in white lowercase letters on a dark red rectangular background.

La joven agencia de ventas mexicana Vendo Cine tiene tres novedades para su primer Marché du Film: “González”, de Christian Díaz Pardo, estrenada en la pasada edición del Festival Internacional de Cine de Morelia; “Café” de Hatuey Viveiros, documental que recientemente ganó el premio a Mejor Película en el Festival Visions du Réel en Suiza, e “Implacable”, comedia adolescente de Carlos García Campillo.

Tres producciones latinoamericanas tienen su debut en el mercado, a través del agente de venta alemán. Las mismas son la comedia romántica “Ciudad delirio”, de Chus Gutiérrez, coproducción entre Colombia y España que este año abrió el Festival de Cartagena de Indias, y las mexicanas “La Tirisia”, de Jorge Pérez Solano, y “En el último trago”, de Jack Zagher. También cuentan con *screenings* la argentina “Atlántida”, de Inés María Barrionuevo, y la venezolana “Azul y no tan rosa”, de Miguel Ferrari.



Otras empresas que presentan *screenings* o tienen en su catálogo cine latinoamericano son **BAC Films**, que lleva “El ardor”, del argentino Pablo Fendrik (Proyección especial); la española **Film Factory** que apuesta por “Relatos salvajes”; **Films Boutique**, que presenta la brasileña ganadora del premio Teddy, “Hoje eu quero voltar sozinho”, de Daniel Ribeiro; **M-Appeal**, que cuenta con la mexicana “Hilda” de Andrés Clariond Rangel, la ecuatoriana “Feriado” de Diego Araujo, la argentina “El día trajo la oscuridad” de Martín Desalvo, y la chilena “Hijo de Trauco” de Alan Fischer; y la mexicana **Mundial** acude con “Libertador” de Alberto Arvelo, “Chávez” de Diego Luna y “Güeros” de Alonso Ruizpalacios. Por su parte, la francesa **Memento Films**, es la encargada de las ventas internacionales de “Refugiado” y del nuevo trabajo del uruguayo Álvaro Brechner (“Mr.Kaplan”); el agente francés **Versatile**, abre su catálogo a Latinoamérica con “Gente de bien”; la estadounidense **Ondamax** presenta un catálogo donde destacan los films mexicanos “Rezeta” y “Deseo”; y la brasileña **ELO Company** apuesta por el film de animación “O menino e o mundo” y los documentales en posproducción “A corrente Marina. Abramovic no Brasil” y “Menino 23”.



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

DOC CORNER

Where
real stories meet

Palais des Festivals
Level 01, aisle 21

NEXT PAVILION

Visit the future
of film today

Village International
Pantiero - 210

www.marchedufilm.com

LatAm
cinema★com