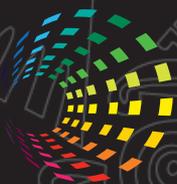


C I N E M A S N O S D E B A L A N C E 2 0 1 4 T T R I C I N S O D R E T N V E N T A S F R A N C I A



EcuadorCine

Screening

Alfaro Vive Carajo

Cinemark

Puerto Madero

Sala 2 / 15h30

03 / 12 / 2014

f www.facebook.com/CNCCine
🏠 www.cncine.gob.ec/catalogo2014
🐦 @CNCEcuador

VISIT US
Avenida de
negocios
STAND B2



CINEMA DO BRASIL promoting Brazilian films abroad!



PRIMER CORTE

CALIFORNIA

by Marina Person | Mira Filmes

Thursday 4th | 10am
Screening Room 1



INSUBORDINATE

by Edu Felistoque | Kinoosfera Filmes

Tuesday 2nd | 2pm
Screening Room 6



THE WAY HE LOOKS

by Daniel Ribeiro | Lacuna Filmes

Tuesday 2nd | 4pm
Screening Room 2

MARKET SCREENINGS



YOANI'S TRIP

by Pepe Siffredi and Raphael Bottino
Elo Company

Thursday 4th | 12pm
Screening Room 3

More information at www.cinemado brasil.org.br | info@cinemado brasil.org.br

Realization



Supporting Partner



Institutional Partner



CINEMA DO BRASIL offers support to DISTRIBUTORS

who release Brazilian films within their own national territories, and also

SALES AGENTS

who have a Brazilian film in the official selection of Berlin, Cannes, Locarno, Venice and San Sebastian film festivals.

LAS MÁS TAQUILLERAS 2014

MÉXICO: La dictadura perfecta



4.047.000

BRASIL: O candidato honesto



2.185.000

PERÚ: A los 40



1.180.000

VENEZUELA: Libertador



697.000

COLOMBIA: Ciudad delirio



299.500

ARGENTINA: Relatos salvajes



3.340.000

CHILE: Fuerzas Especiales



314.500

COSTA RICA: Italia 90



97.400

PANAMÁ: Invasión



47.000

HONDURAS: Cuentos y leyendas de Honduras



62.000

PARAGUAY: Luna de cigarras



26.000

EL SALVADOR: La rebúsqueda



21.600

URUGUAY: Maracanã



22.500

ECUADOR: Ochenta y siete



13.500

BOLIVIA: Olvidados



19.500

NICARAGUA: El canto de Bosawras



10.300

REPÚBLICA DOMINICANA: Vamos de robo



Fuentes: México, Colombia, Venezuela y Centroamérica: Rentrak. Brasil: Superintendência de Análise de Mercado – SAM, Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA. ANCINE. Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia: Ultracine. Ecuador: CNCine. República Dominicana: datos de taquilla no disponibles.



EL CINE LATINOAMERICANO BUSCA SU AUDIENCIA

2014 será recordado como el año de “Relatos salvajes”. La comedia negra del argentino Damián Szifron que expone un mosaico de estados alterados, logró atravesar el que parece ser el escollo más complejo para cualquier producción de la región: traspasar fronteras. Y lo hizo con éxito. Este suceso derriba unos cuantos mitos que se han atribuido a la circulación de películas latinoamericanas, muchos relacionados con la distribución pero especialmente con la idiosincrasia del cine latinoamericano. **Por Cynthia García Calvo.**

Si bien es cierto que la distribución de una *major*, como Warner Bros., le aseguró a “Relatos salvajes” la penetración en otros territorios del continente, la nota destacada es que logró conquistar al público más allá de este privilegio. De hecho, en varios mercados el boca a boca y las buenas críticas terminó cimentando su suceso.

Más de 180 mil espectadores la vieron en Brasil en cinco semanas, mientras que en Chile y Uruguay superó los 100 mil espectadores y continúa en cartelera a más de tres meses de su lanzamiento en estos países. En Colombia bordeó los 70 mil espectadores y en Perú superó la marca de los 30 mil espectadores.

Pero esta no fue la única película latinoamericana que tuvo un buen recorrido panregional. Sin tanto ruido, la mexicana “Cantinflas”, dirigida por Sebastián del Amo y producida por Kenio Films, trazó su propia ruta. La *biopic* de Mario Moreno Cantinflas se estrenó en Perú a fin de octubre directamente en el cuarto puesto del ranking, y acumula ya más de 130 mil espectadores; también se estrenó en Chile y Brasil -sin demasiado éxito- y en otros territorios como Bolivia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador y Uruguay.

Otra producción argentina que cruzó fronteras de la mano de una *major* fue “El inventor de juegos”, película dirigida al público infanto-juvenil realizada y escrita por Juan Pablo Buscarini, que fue lanzada por Buena Vista en forma simultánea en cerca de 960 pantallas de Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. Esta historia concebida para un público internacional (fue rodada en inglés con un elenco que encabeza Joseph Fiennes), sumó más de 280 mil espectadores sólo en su país de origen.

La clave de estas películas en sin duda su perfil universal. Como el año pasado ocurriera con “Metegol” y “No se aceptan devoluciones” -también estrenadas en una diversidad de territorios de la región en el circuito comercial - las producciones que han traspasado fronteras provienen de las cinematografías más experimentadas de la región, la argentina y la mexicana; quitando a Brasil, que parece permanecer anquilosado en su propio mercado interno.

En términos generales, los números que arroja este 2014 son bastante similares a los del año pasado. Con algunas excepciones, el comportamiento y gusto del público se mantiene. A tono con la Copa del Mundo, hubo varias producciones que

oportunamente retrataron el mundo del fútbol, pero en general la comedia sigue mandando en el continente. A diferencia de 2013, la animación local no ha tenido una presencia importante en el *box office* latinoamericano, algo que seguramente se explique por la falta de una producción constante y los largos tiempos de producción del género.

“En la mayoría de los países en los que trabajamos, el ranking de películas mantuvo su rendimiento en comparación a años anteriores. Sin embargo, en algunos países donde la digitalización de salas no estaba al 100% - como Argentina y Perú- las cifras de espectadores subió en consideración a años previos”, analiza Marite Jurik, de la consultora Ultracine.

LAS MÁS TAQUILLERAS*

Argentina se anotó el que puede considerarse el film latinoamericano del año, no sólo por números, sino por la repercusión internacional que logró en festivales, incluyendo Cannes. Pero este éxito también trajo consecuencias a nivel local. Además de acaparar la atención del público, “Relatos salvajes” copó el circuito cinematográfico argentino, llegando a estar programada en 650 salas, algo que dejó sin visibilidad a otras películas nacionales que tuvieron problemas para encontrar pantallas. La producción de K&S Films contabilizó 3,3 millones de espectadores, convirtiéndose en la película nacional más vista en casi cuatro décadas. En este año *salvaje*, de las 143 películas nacionales estrenadas a lo largo del año, apenas siete superaron las 100 mil entradas vendidas y solamente una estuvo muy cerca del millón, “Bañeros 4. Los rompeolas”, con 926 mil espectadores, según datos de Ultracine.

Este año se volvió a marcar una tendencia que alarma a las autoridades cinematográficas, la falta de público para una producción creciente. Sigue existiendo una gran desproporción en la oferta de cada cinematografía; los espectadores se acumulan en un puñado de títulos que responden al perfil más industrial que cada mercado puede ofrecer. Por ello, la formación de audiencias se ha convertido en uno de los focos de trabajo de los institutos y direcciones nacionales de cine.



Relatos salvajes



El inventor de juegos



Fuerzas especiales



Mamá, ya crecí



El paseo 3



Ciudad delirio



Cásese quien pueda



La dictadura perfecta



Cantinflas



La leyenda de las momias de Guanajuato

Ese es el caso de **Chile**, que con una cifra récord de 40 estrenos nacionales, prestó especial atención a la circulación de películas a lo largo del país. El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) otorgó financiamiento, a través de sus fondos concursables, a tres distribuidoras de cine nacional: Market Chile (perteneciente a BF), Chile Territorio de Cine (CinemaChile) y Miradoc (Chiledoc). Asimismo, se alcanzó un acuerdo con los exhibidores para garantizar la presencia de cine chileno en las multisalas.

Los complejos no evidenciaron el impacto de esta iniciativa. De acuerdo a cifras suministradas por CNCA, la película chilena más vista del año fue la comedia "Fuerzas especiales", que estuvo cerca de alcanzar los 300 mil espectadores. Una fórmula que se repite, ya que en 2013 "Barrio universitario" -otra comedia que tiene detrás al equipo de la serie televisiva "El club de la comedia"- fue número uno con 348 mil espectadores. El podio de espectadores se completó con la comedia "Mamá, ya crecí", con cerca de 75 mil espectadores y el documental sobre la selección de fútbol chilena -en plena fiebre mundialista- "El sueño de todos", que llegó a los 35 mil espectadores. Del resto de la lista, apenas cinco estuvieron por encima de los 10.000 espectadores.

Cabe señalar que este año adquirió gran relevancia en el país andino, el circuito alternativo de centros culturales y cineclubes, una tendencia que también se está dando en el resto de países. En Chile, estos espacios representaron entre el 40 y 50% de los espectadores de las producciones distribuidas por Miradoc (especializado en documental) y Chile Territorio de Cine, pero las cifras aún son informales, reportadas únicamente por estos proyectos.

El cine de **Colombia** tiene varios paralelismos con el de Chile. Es una cinematografía que en los últimos años ha tenido una producción regular, con buena repercusión internacional en festivales, pero donde conquistar al público nacional sigue siendo la cuenta pendiente. Al finalizar el mes de octubre, se habían estrenado 21 películas nacionales, cifra que aumentará previsiblemente a 24 antes de fin de año. De ese total, solamente nueve contaron con más de 10 mil espectadores.

Uruguay



URUGUAY
Film Commission



come on in!

www.uruguayfilmcommission.com.uy





¿Qué le dijiste a Dios?



El crimen del Cácaro Gumaro



O candidato honesto



Os homens saem de Marte... E é pra lá que eu vou



S.O.S. Mulheres ao mar

Como es habitual, la película nacional que más *tickets* cortó en el año ha sido una producción de Dago García, “El paseo 3”, que estrenada en la Navidad de 2013 acumuló unos 820 mil espectadores. Si consideramos solamente las películas lanzadas en este 2014, la comedia romántica “Ciudad delirio” -la mirada de la española Chus Gutiérrez sobre el Cali pachanguero- fue el mayor suceso con 300 mil espectadores.

En **México**, este año ningún film logró hacerle sombra al éxito histórico alcanzado por “No se aceptan devoluciones” y sus 11,8 millones de espectadores, pero igual se estrenaron ocho títulos que lograron superar el millón de espectadores, y que además son una muestra de la diversidad del cine nacional. La comedia romántica “Cásese quien pueda” y la sátira “La dictadura perfecta” superaron los 4 millones de espectadores. El club del millón lo completaron la *biopic* “Cantinflas” (2,8 millones), la animación “La leyenda de las momias de Guanajuato” (1,9 millones), el musical “¿Qué le dijiste a Dios?” (1,7 millones), la parodia “El crimen del Cácaro Gumaro” (1,5 millones), el film de suspenso “Más negro que la noche” (1,4 millones) y la comedia “Guten Tag, Ramon” (1,3 millones).

Se estima que al finalizar el año, el cine mexicano contabilizará unos 25 millones de espectadores, una cifra nada despreciable pero que se encuentra por debajo de los números de 2013, cuando se alcanzó 30,1 millones. Sin embargo, el balance es positivo, ya que en este 2014 el público se dividió en una mayor cantidad de propuestas, a diferencia del año anterior donde dos películas concentraron casi el 75% de los espectadores.

Brasil -en año electoral- colocó en el número uno nacional a la comedia “O candidato honesto”, película dirigida por Roberto Santucci que parodia el mundo político brasileño y en la que vuelve a confiar el papel protagónico a Leandro Hassum, como ya hizo en las exitosas “Até que a sorte nos separe” y su secuela. La película tiene distribución de Downtown Filmes - compañía que ha estrenado varios de los éxitos recientes del cine brasileño- y acumuló hasta noviembre 2,1 millones de espectadores, de acuerdo a datos del Observatorio Brasileiro do Cinema e do Audiovisual.

Otras cuatro comedias superaron el millón de espectadores: “Os homens sao de Marte...E é pra lá que eu vou”, “S.O.S. Mulheres ao mar”, “Muita calma nessa hora 2” y “Vestido para casar”; todas con el sello de la Globo, ya sea en la producción o en los rostros que la cadena ayudó a forjar.

Perú, por su parte, logró pasar el millón con la comedia “A los 40”, producción de Tondero Films, la misma compañía del gran suceso del cine peruano, “Asu mare, la película”. Por cierto, para 2015 se espera la secuela de esa producción, lo cual prevé elevar la cuota de pantalla del cine nacional que igualmente fue positiva en este año, con alrededor de 3,5 millones de espectadores al mes de septiembre. A fin de 2014, se habrán conocido 17 películas peruanas, destacándose su diversidad de propuestas y confirmando la gran aceptación que tiene el cine de género, con películas como “El secreto Matusita”, “El demonio de los Andes” o “La cara del diablo” incluidas en el *top ten* nacional.

En **Venezuela y Bolivia** se hizo fuerte el peso de la historia. En el primero, la figura del libertador Simón Bolívar pudo detener a la saga “Er Conde”; “Libertador” acumuló 696 mil espectadores, mientras que “Er Conde suelto en Hollywood” sumó 380 mil. En tanto que en Bolivia, “Olvidados”, film sobre el Plan Cóndor, sumó casi 20 mil espectadores, cifra que prácticamente cuadriplica al número uno de 2013. **Paraguay** vivió el singular éxito de “Luna de cigarras”, comedia negra de influencia *tarantinesca*, que pasó los 25 mil espectadores y sigue sumando; en tanto que en **Uruguay** el año mundialista puso al documental “Maracaná” a la cabeza del ranking con 22 mil espectadores, con “Mr. Kaplan” pisándole los talones con 20 mil.

En Ecuador, “Ochenta y siete”, de Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade, atrajo a 13.500 espectadores del total de 56 mil espectadores reportados para el cine nacional.

La producción de **Centroamérica y el Caribe** se encuentra en pleno ascenso, aumentado tanto su cantidad como calidad. Dentro de la región, la película más exitosa fue “Italia 90”, una producción costarricense que rememora la primera clasificación a la Copa del Mundo de los ticos,



Vestido para casar



Libertador



Olvidados



Maracaná



Mr. Kaplan

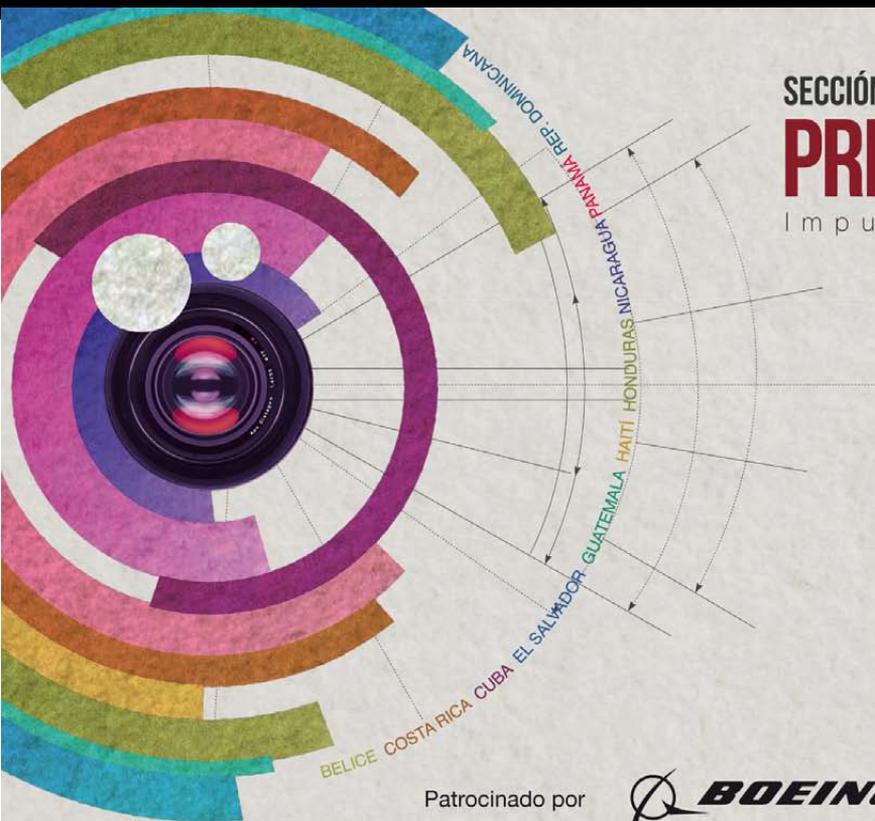
que se lanzó comercialmente justo antes de que Costa Rica se convirtiera en una de las sorpresas de Brasil 2014. Escrita y dirigida por Miguel Gómez, llevó a más de 97 mil espectadores a las salas. En **Honduras**, que el año pasado tuvo la película más exitosa de la región con la comedia “¿Quién paga la cuenta?”, con más de 100 mil espectadores, el mayor suceso del año fue “Cuentos y leyendas de Honduras” con unos 62 mil espectadores. También destaca en Centroamérica el buen rendimiento del documental “Invasión”, de Abner Benaim, el film nacional más visto de **Panamá** con unos 47 mil espectadores. Como nota inédita, tres películas nacionales llegaron a estar en forma simultánea en cartelera panameña.

Por último, en **República Dominicana** la película más vista fue “Vamos de robo”, una producción dirigida por Roberto Ángel Salcedo que marcó un nuevo récord en la apertura de un film nacional con 22 mil espectadores.

Ha quedado claro que la distribución y el público han pasado a ser un tema prioritario en Latinoamérica. Para 2015 se espera que se redoblen las iniciativas en relación a la distribución, explorando formas alternativas como las plataformas *online*, y la formación de audiencia, apuntando especialmente a la descentralización.

**Datos analizados hasta el 30 de Noviembre.*

Datos de taquilla proporcionados por Rentrak (México, Colombia, Venezuela y Centroamérica), Ultracine (Argentina, Chile, Perú, Uruguay, Paraguay y Bolivia), Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual/ANCINE (Brasil) y CNCine (Ecuador).



SECCIÓN DE INDUSTRIA *WORKS IN PROGRESS*
PRIMERA MIRADA
 Impulsando nuestro cine

FECHA DE CONVOCATORIA:
 1-12-2014 / 1-02-2015



Patrocinado por



EL AÑO SEGÚN LAS AUTORIDADES CINEMATOGRAFICAS

Por segundo año consecutivo, LatAm cinema invitó a las autoridades cinematográficas latinoamericanas a hacer un balance del año y a reflexionar sobre los principales desafíos que enfrentan sus cinematografías. Con un tono positivo, los balances evidencian varios puntos en común. Por un lado, se puede afirmar que la producción se ha consolidado en el continente. Es más, varios países que estaban rezagados en esta área –como Panamá, República Dominicana y Paraguay, entre otros- han comenzado a transitar por el camino recorrido por otras cinematografías, dando señales de buena salud. Además, queda claro que el cine latinoamericano sigue teniendo su lugar en los festivales internacionales, donde ha recogido múltiples reconocimientos. Los problemas también se repiten de un país a otro, con la exhibición y circulación de películas, y la conexión con el gran público, como grandes asignaturas pendientes. En 2015 se pondrán en marcha varias iniciativas para sortear estos problemas, como el lanzamiento de diversas plataformas VoD de cine iberoamericano. A continuación les presentamos un resumen de estos balances cuya versión completa está disponible en nuestra página web.

Declaraciones recogidas por Gerardo Michelin.



Jorge Sánchez

Director del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

Para el cine mexicano, 2014 ha sido un año importante. La producción se ha mantenido en más de 120 películas, de las cuales 80 por ciento contaron con apoyos del IMCINE a través de sus diversos instrumentos. Este año estimamos alcanzar 25 millones de asistentes a películas mexicanas en la cartelera comercial. Esto permitirá, por segundo año consecutivo, sostener una cuota de mercado de mercado mayor a 10%, lo que no ocurría desde hace varias décadas.

También fue un buen año en la exhibición alternativa, pues se llevaron a cabo más de cien festivales de cine en el país y en el plano internacional, México ha tenido una presencia relevante en 350 eventos y festivales cinematográficos.

En resumen, 2014 ha sido un año que marca una tendencia favorable para el cine mexicano. Si bien seguimos enfrentando retos en materia de distribución y exhibición, estamos creando estrategias y bases sólidas para que las películas encuentren al público diverso que compone la sociedad mexicana,

así como para que conquisten nuevos públicos y mercados en el extranjero.

En el año que concluye se concretaron también las primeras fases de implementación de las plataformas digitales del IMCINE: Filminlatino, Cinema México Michoacán e Ibermedia Digital. Creemos que es muy importante generar estrategias comerciales que incentiven ver cine mexicano en línea con un catálogo atractivo y estándares altos de calidad de imagen y sonido.

Todas estas estrategias, harán que 2015 sea un punto y aparte en las acciones del Instituto para acercar al cine mexicano e iberoamericano a los ciudadanos. No ha sido fácil, pues nos enfrentamos a esquemas de industria que han prevalecido por muchos años; pero hemos escuchado y aprendido.

Con la experiencia acumulada, estamos trazando y abriendo caminos para que más público tenga acceso a la cinematografía nacional, iberoamericana y de otros países. 



Martín Rodríguez
Secretario Ejecutivo del Fondo
de Fomento Audiovisual
perteneciente al Consejo Nacional
de la Cultura y las Artes de Chile.



**Claudia Triana
de Vargas**
Directora del Fondo Mixto de
Promoción Cinematográfica
Proimágenes Colombia

El 2014 ha sido un año de sensaciones encontradas para el cine nacional. Si bien este año se ha logrado una cifra récord de aproximadamente 40 estrenos de largometrajes, lo que trae consigo una bienvenida variedad de temáticas y géneros cinematográficos nunca antes vista en el cine chileno, nos encontramos a la vez con bajas cifras de asistencia a estas películas. Lo anterior nos obliga a plantearnos un desafío importante: ¿cómo establecer un correlato equilibrado entre cantidad de producción y la asistencia a esta misma?

Para el 2015 enfrentamos varios desafíos: mantener las cifras de producción, mejorar las herramientas existentes de apoyo a la exhibición y distribución de cine y potenciar el acceso nacional y descentralizado al cine nacional, tanto en el circuito de las multisalas como en un circuito de salas independientes.

Adicionalmente desde el CNCA estamos trabajando en la articulación de una red de salas mayoritariamente digitales y destinadas al cine independiente nacional e internacional.

En proceso de digitalización está muy avanzado en Chile. Sin embargo los supuestos grandes beneficios en el ahorro en los materiales de comercialización se ven afectados por el cobro del VPF (virtual print fee), que incide desfavorablemente en la producción independiente y que idealmente debiera ser absorbido principalmente por el cine comercial. A nivel internacional, estamos empeñados en poder activar prontamente el acuerdo iberoamericano de coproducción así como también otros acuerdos bilaterales estratégicos que nos permitirían potenciar los vínculos con nuestros pares. Un ejemplo concreto es que en 2015 contaremos tanto en Chile como en Argentina con una línea de apoyo para potenciar las producciones enmarcadas dentro del acuerdo de coproducción cinematográfica existente entre nuestros países.

Pendiente sigue estando avanzar en la toma de decisiones que permitan el surgimiento de mecanismos que permitan efectivamente una circulación y distribución de nuestras obras cinematográficas en un circuito ibero y latinoamericano.

Del 1 de enero al 31 de octubre de 2014 se han estrenado 21 películas colombianas y se estima que terminaremos el año con un total de 24 películas. Sin embargo, de ellas únicamente nueve películas superaron los 10 mil espectadores.

A pesar de tener reconocimiento en los festivales internacionales y nacionales por su calidad e impacto cultura, hay una gran preocupación por la falta de conexión del cine colombiano con las audiencias nacionales. Hasta el 31 de octubre de este año alrededor de 100 largometrajes han participado en diferentes festivales y muestras internacionales, de los cuales 17 han ganado premios u obtenido algún tipo de reconocimiento.

En 2014 también se iniciaron los proyectos extranjeros que vinieron a filmar al país a través de la Ley 1556 y se exportaron servicios por 15 millones de dólares. Fueron seis proyectos (uno de Argentina, uno de España y cuatro norteamericanos) que ayudaron a crear 592 puestos de trabajo entre actores nacionales, personal técnico y artístico y fueron filmados en siete regiones distintas de Colombia como Bogotá y alrededores, Medellín y Santa Fe de Antioquia, Villavicencio, Santa Marta, Valledupar y Bahía Solano en la costa pacífica.

En cuanto a los desafíos futuros, a partir de la suscripción de un convenio de cooperación entre Proimágenes y el Banco Interamericano de Desarrollo, junto con el acompañamiento técnico por parte del Ministerio de Cultura, se pretende alcanzar dos objetivos específicos. En primer lugar, crear un portal digital que sirva como canal de distribución regional de cine de América Latina y que a su vez permita la difusión y promoción de productos audiovisuales de la región. En segundo lugar, se pretende conformar un foro de coordinación de las autoridades cinematográficas latinoamericanas para el intercambio de mejores prácticas y la convergencia de políticas y marcos regulatorios en materia de fomento y distribución de cine regional. ★

Film
Commission
Chile



PORTILLO

Región de
Valparaíso

A lo largo de 39 latitudes y con tan solo 175 kilómetros de ancho, Chile posee casi todos los paisajes del planeta, desde el desierto más seco del mundo hasta los glaciares y cumbres de la Patagonia.

Chile



pro|CHILE
CHILEAN PROMOTION BUREAU

MÁS QUE UN PAÍS, UN MUNDO DE LOCACIONES

Uno de los países más seguros de Latinoamérica.

Infraestructura de clase mundial.

Tecnología y rental de primer nivel.

Carnet ATA.

Técnicos y profesionales del audiovisual altamente capacitados.

www.filmcommissionchile.org



Tenemos una situación paradójica: se mantiene la dinámica de fortalecimiento de la producción, pero el cuello de botella de la circulación, en particular en el circuito comercial, sigue estando ahí, e incluso se ha agravado. Tendremos al finalizar el año 17 ó 18 estrenos nacionales, pero la participación de taquilla sigue siendo muy marginal, por debajo del dos por ciento. En ese contexto, estamos apuntando en dos direcciones:

1- Entender el fomento como algo que va mucho más allá de la inyección de fondos en las etapas de producción de las películas. Para ello, tendrán incluso que plantearse modificaciones legales. Por eso hemos decidido realizar un nuevo encuentro nacional que tenga ese tema, el de la actualización necesaria de la legislación e institucionalidad encargada del ámbito cinematográfico y audiovisual, como eje de reflexión y discusión.

2- Incidir en la mayor circulación del cine que se produce en el país, y complementariamente en la diversificación de las carteleras con programación de otros cines del mundo entero. Para esto, estamos construyendo un sistema público de distribución, que haga esta intermediación hasta que las dinámicas propias del sector sean suficientes y no requieran de la intervención del Estado en esto, o por lo menos que esa intervención sea de incentivo y no de gestión directa.

En el ámbito de la producción, en la perspectiva del 2015, seguiremos con el proceso de internacionalización del cine ecuatoriano, que significa favorecer las coproducciones y también la visibilidad de un sector de empresas proveedoras de servicios a la producción que se está construyendo. En este mismo orden de ideas, queremos que este año vea avanzar el proyecto de constitución de una film commission que atraiga, promueva, facilite y regule la filmación de producciones extranjeras en nuestro país.



Definitivamente, este año ha sido muy productivo en materia de cine nacional. La nueva Ley de Cine ya está dando sus frutos y generando mucha actividad entre los cineastas locales. Como un caso inédito, tres películas panameñas estuvieron al mismo tiempo en la cartelera, manteniéndose en los primeros lugares de asistencia durante cuatro semanas. El documental "Invasión" y la película "Historias del Canal" acapararon también excelentes críticas y lideran lo que ya muchos llaman el "nacimiento del cine panameño". Con "Invasión", por primera vez, el país estará presente en la selección para los premios Oscars, mientras que "Historias del Canal" competirá en los Goya.

Al mismo tiempo, están en producción cinco largometrajes, tres de los cuales han sido ganadores del concurso Fondo Cine organizado por esta Dirección. Casi todos ellos estarán listos para mediados del 2015. Otros aspectos relevantes son el éxito y crecimiento que está logrando el Festival Internacional de Cine de Panamá y la realización en Panamá de la primera edición de los Premios Platino al cine Iberoamericano.

De producir un título anual (o ninguno) en los últimos 20 años, hemos saltado a por lo menos nueve largometrajes entre 2014 y 2015. La gran recepción que ha tenido el público a los primeros estrenos también obedece a que fueron exhibidos simultáneamente en 18 salas por todo el país. Nuestra Ley de Cine también contempla una cuota de pantalla, que no la hemos podido completar por ahora.

El reto principal de la industria sigue siendo la adquisición de fondos. Para ello, estamos revisando los beneficios al inversionista local para que tengan una mayor participación.

En materia de coproducción, hemos realizado proyectos con Cuba, Ecuador y Colombia y están en proceso acciones conjuntas con Venezuela, Argentina y España. Además, estamos preparando acuerdos con nuestras contrapartes de República Dominicana, Ecuador y Canadá.



PERÚ

Ministerio de Cultura

Pierre Emile Vandoorne

Director del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura de Perú.

El año terminará con 17 estrenos de películas nacionales en salas comerciales (en 2013 fueron 13 y nueve en 2012). Estas exhiben una gran diversidad de temáticas, géneros, modelos de financiamiento y promoción, con una aceptación del público variable pero que en total, al mes de setiembre, bordeó los 3,5 millones de espectadores. Esto es visto como un escenario favorable que esperamos refleje una diversificación de los modelos de producción y una aceptación creciente, por parte del público, de la cinematografía nacional.

Desde el Estado, se contó por primera vez desde la aprobación de la ley vigente, con la asignación presupuestal establecida por la norma. Se pudo por ello realizar 14 categorías de concursos, y apoyar a 65 empresas para proyectos de distinto tipo: desde el desarrollo hasta la postproducción, pasando por la formación, festivales y otras actividades vinculadas a la cinematografía.

A esto se suma la participación de la Dirección Desconcentrada de Cusco que apoyó el cine nacional convocando al primer Concurso de proyectos de largometraje de ficción en lenguas originarias, para promover el uso de las lenguas indígenas y celebrar el plurilingüismo del país.

Los retos son diversos. Por un lado tenemos la necesidad de ampliar, y desconcentrar a las regiones, los espacios de formación audiovisual a nivel nacional. Por otro lado, si bien la digitalización favorece la exhibición del cine nacional, los costos vinculados a ella en las salas comerciales pesan de sobremanera cuando se trata de producciones independientes, y con una perspectiva de estreno limitado.

La relación con otros países se ha dado a través de intercambios profesionales, tanto en el marco de coproducciones como en actividades organizadas por el Ministerio de Cultura. Sin embargo, el Perú no cuenta con acuerdos bilaterales de coproducción, cuya suscripción se buscará promover durante 2015.

**Adriana González**

Directora del Instituto del Cine y Audiovisual del Uruguay (ICAU).

El balance es muy positivo. Este ha sido un año signado por un conjunto de acciones significativas que, más allá de lo inmediato, se impulsaron con la visión de que resulten beneficiosas para toda la actividad cinematográfica y audiovisual.

Este año se desarrolló un proceso abierto y participativo de reflexión sectorial denominado 'Compromiso Audiovisual', convocado y coordinado por el ICAU junto a los productores y al gobierno de Montevideo, y en el que más de 300 representantes de muy diversas entidades públicas y privadas colaboraron para generar catorce programas con lineamientos de trabajo acordados en el corto, largo y mediano plazo.

Paralelamente, y en el marco de la digitalización del parque exhibidor a nivel mundial, se mantuvieron negociaciones con los distribuidores y exhibidores y, como resultado, se acordó eximir del pago del virtual print fee a las películas nacionales y algunas extranjeras distribuidas por distribuidores nacionales independientes. Este acuerdo surge de la comprensión por las partes para promover el cine nacional e independiente en el mercado cinematográfico y preservar la diversidad de contenidos para la población uruguaya.

Los desafíos del mercado uruguayo son variados y es necesario generar soluciones a los viejos y nuevos problemas. En Uruguay ya se están estrenando diez películas al año por lo que se han comenzado a gestar soluciones para ampliar el circuito de estreno de las películas nacionales integrando en ese circuito a las salas del interior, favoreciendo así la llegada del cine uruguayo a todo el territorio nacional.

Al igual que en el resto de Latinoamérica, continuamos teniendo poca presencia de cine iberoamericano en la cartelera nacional. Para dar respuestas a este desafío, la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del Mercosur (RECAM) viene trabajando en la generación de un circuito de 30 salas digitales afectadas a la exhibición de cine regional cuya entidad encargada de la programación está instalada en nuestro país.



Juan Carlos Lossada Acosta

Presidente del Centro Nacional
Autónomo de Cinematografía
de Venezuela (CNAC)

Este año ha pasado a ser, por mucho, el de mayores logros para el cine venezolano; no solo porque hemos estrenado 25 largometrajes -que es una marca récord para nosotros- sino también porque hemos superado los 4,2 millones de espectadores, cifra que representa el 16% de todo el cine visto en el país, colocándonos en situación de liderazgo en América Latina en cuanto a preferencia por el cine propio.

Nuestro cine ha alcanzado también el registro más alto de participaciones en festivales internacionales, con más de 230, superando ampliamente el récord histórico de 2013, con 180 participaciones.

Uno de los retos más importantes que tenemos es sin duda no solo mantener los logros de estos últimos 5 ó 7 años, en que hemos crecido sostenidamente, sino sobre todo lograr avanzar más en

*términos de audiencia, además de continuar re-
tándonos más en cuanto a búsqueda de calidad,
autenticidad y lenguaje.*

Tenemos finalizadas o en avanzado proceso de finalización, 53 largometrajes, buena parte de los cuales esperamos estrenar exitosamente a lo largo del 2015. Por fortuna contamos no sólo con un marco legal bastante favorecedor de la industria local, sino con amplios programas de fomento, formación y promoción en el área del cine, respaldados institucionalmente, con solidez desde el Estado, y con recursos suficientes provenientes de un fondo creado mediante la Ley de Cine en 2005.

Como todos los años precedentes, hemos seguido aliándonos con otras cinematografías hermanas de América Latina para hacer películas en coproducción. Venezuela ha coproducido en la última década más de 60 largometrajes en asociación otros países de la región. 2014 no fue una excepción, así como tampoco va a serlo en el futuro, ya que creemos indispensable la alianza de recursos humanos, técnicos, artísticos en nuestro continente para seguir construyendo un cine que le está diciendo mucho al resto del mundo. 🌟



LatAm cinema es un plataforma de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestras revistas digitales ofrecen, junto con nuestra página web, información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios cinematográficos, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores residentes en Santiago de Chile, São Paulo y Madrid.

www.latamcinema.com

Reconocimiento-NoComercial
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)



Suscríbete a nuestro newsletter semanal en
www.latamcinema.com/suscripcion.php

Síguenos en internet, en  /LatAmCinema,
en  @LatAmcinema o personalmente
en los diversos festivales y mercados
en los que estamos presentes.

LatAm cinema e-magazine N° 12. Diciembre de 2014

Dirección: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

Redactora jefe: Cynthia García Calvo

Colaborador: Cédric Lepine (Francia)

Traducciones: Daniel Marroquín Botero (francés) y
Mariana Mendizábal (inglés)

Diseño: venado - www.venadoweb.com

Las imágenes de las películas incluidas en LatAm in
Progress están albergadas en **bazarcine**

Coordinación y edición de videos en BazarCine:

Julio Sonino y Adrián Nario

Agradecimientos: Tatiana Emden Chang, Yissel Ibarra Espriu,
Massiel Izurieta, Marite Jurik, Carlos Lizana Acuña, Daniel
Marón, María Mercedes Otero Palau, Carlos Pereyra, Eliott
Torres, Luis B. Vargas Gómez y Angelita Yallicuna Jordan.

LA REPÚBLICA DOMINICANA

SU DESTINO DE FILMACIÓN EN EL CARIBE



25% EN CRÉDITO FISCAL TRANSFERIBLE



18% EXENCIÓN IVA ADICIONAL



SERVICIOS DE PRIMERA CATEGORÍA PARA SATISFACER TODOS SUS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN



VUELOS DIARIOS A EUROPA Y ESTADOS UNIDOS



TAMBIÉN OFRECE ESTUDIOS DE FILMACIÓN
DE ÚLTIMA GENERACIÓN QUE INCLUYE UN TANQUE
ACUÁTICO DE EXTERIOR DE 60,500 PIES² CON VISTA
PANORÁMICA OCEÁNICA Y CAPACIDAD DE PANTALLA AZUL.

WWW.DGCINE.GOB.DO • INFO@DGCINE.GOB.DO • @DGCINE



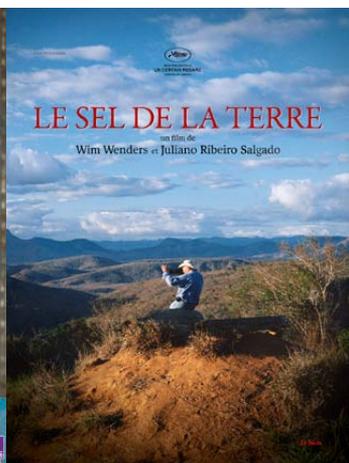
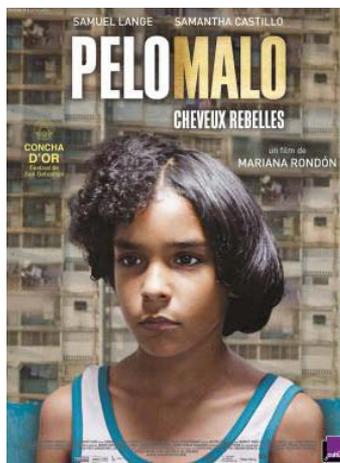
DGCINE
DIRECCIÓN GENERAL DE CINE
REPÚBLICA DOMINICANA

FRANCIA EL CINE LATINOAMERICANO EN FRANCIA

Las películas latinoamericanas continúan buscando su lugar en la cartelera francesa. En 2014, apenas 33 films latinoamericanos -entre los que se encuentran seis documentales con coproducción mayoritaria francesa- han sido estrenados comercialmente en Francia. Con diez títulos, Brasil es el país latinoamericano con más estrenos en territorio francés, seguido por Argentina y México. En 2014 también se han estrenado films de Chile, Uruguay, Perú, Venezuela, Cuba, República Dominicana y Haití. Colombia, por su parte, ha sido el gran ausente tras haber tenido, en 2013, una destacada presencia en la cartelera francesa. Por Cédric Lepine.

Hay que ir hasta la posición 138 del *ranking* de películas más vistas en Francia a lo largo del año para encontrar a la primera película con participación latinoamericana: "La sal de la tierra", de Wim Wenders y Juliano Ribeiro Salgado, film con participación minoritaria brasileña, distribuido por Le Pacte, que ha convocado a unos 253.500 espectadores. La chilena "Gloria", de Sebastián Lelio, le sigue en el ranking con 123.200 espectadores, ocupando el lugar 190, y la mexicana "Cristiada", de Dean Wright, ocupa la posición 220 con 80.500 espectadores.

Cada una de estas películas fue lanzada con un buen número de copias en su primera semana de explotación (77, 86 y 59, respectivamente), muy por encima de la media de 20 copias con las que se suele estrenar el cine latinoamericano en Francia, pero a años luz de las 890 copias con las que se estrenó "Transformers 4" o las 302 de "Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu?", comedia francesa que encabeza la lista de películas más taquillera con más de 12 millones de entradas vendidas.



Estas cifras se corresponden con otro dato relevante, el de la cuota de pantalla. Este año, el cine francés representa el 43,1 % de los espectadores mientras que el cine estadounidense el 50,7%, quedando el 6,2% restante para la cinematografía del resto del mundo.

Las cifras son mínimas y evidencia los cambios de hábitos que ha sufrido el cine en Francia en las últimas décadas. Hay que remontarse hasta las décadas del '40 y del '50 para encontrar películas latinoamericanas superando el millón de entradas en el país: "Orfeu Negro", de Marcel Camus, estrenada en 1959 con 3,7 millones de espectadores, o "María Candelaria (Xochimilco)", de Emilio Fernández (estrenada en 1944, con 1,8 millones de espectadores).

UN CINE SIN ETIQUETAS

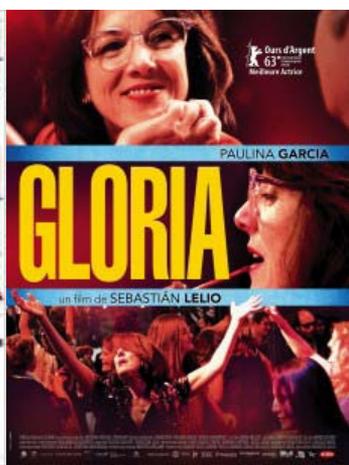
Los distribuidores que trabajan con películas latinoamericanas tienen algo en común: ninguno repara en la nacionalidad de las producciones a la hora de elegir los títulos de su catálogo. Incluso para Pyramide Distribution, que este año ha lanzado tres películas latinas ("Pelo malo" de Mariana Rondón, "Los insólitos peces gato" de Claudia Sainte Luce y "Hoje eu quero voltar sozinho" de Daniel Ribeiro), el cine latinoamericano representa una pequeña parte dentro del conjunto de los 15 largometrajes estrenados durante el año. Según Éric Lagesse, director general de la empresa, "el interés que prestamos a las películas no está relacionado con su nacionalidad sino simplemente con su calidad".

Sin embargo, esto no impide que algunos concedan un valor particular a esta región cinemato-

gráfica, como lo expresa Amel Lacombe, directora de Eurozoom, responsable de la distribución en Francia de las argentinas "Tesis para un homicidio", de Hernán Goldfrid, y "El misterio de la felicidad", de Daniel Burman: "Pienso que el cine latinoamericano presenta una rara mezcla de madurez y de exotismo. Es un cine que es lejano por el desarraigo que propone pero, a su vez, cercano por la calidad de su factura. Además, es un cine que no necesita etiquetas y que no tiene miedo de mezclar los géneros. Tanto actores como directores pasan fácilmente de la comedia al drama, de un cine comercial a un cine cuyo público es más bien minoritario."

Cada año, las distribuidoras Eurozoom, Urban-Distribution, Ad Vitam, Pyramide Distribution, Le Pacte, Les Films du Paradoxe, A3 Distribution, Arizona Films Distribution y Épicentre Films ofrecen al menos una película originaria de América Latina a los exhibidores franceses. Algunos distribuidores, incluso, han comenzado sus actividades distribuyendo cine latinoamericano. Tal es el caso de Bobine Films, empresa dirigida por Jovita Maeder que arrancó sus actividades con la peruana "El limpiador", de Adrián Saba y que en 2014 lanzó "La paz", de Santiago Loza.

Saje Distribution es otro de esos nuevos distribuidores interesado por el cine latinoamericano. La compañía lanzó en 2014 "Cristiada", tercer gran éxito latinoamericano del año que, estratégicamente, no fue presentado bajo la etiqueta de "art et essai" bajo la cual se suelen presentar las películas latinoamericanas, dejando abierta la puerta para el gran público.



EL PAPEL DE LOS DIRECTORES

Pero lanzar películas con tan pocas copias es todo un desafío. Por eso, es común ver cómo los distribuidores crean lazos directos con asociaciones locales y salas de cine, o incluso inscribiéndose en la programación del Cinéma en Région del festival Cinélatino. Esto ha llevado a varios distribuidores a que el estreno de sus películas coincida con la participación de las mismas en algún festival francés, de modo de aprovechar la presencia del director en Francia para presentar y acompañar las proyecciones en las salas. "La cantidad de espectadores se duplica cuando se cuenta con la presencia del director" explica Marie Chèvre, responsable del Cinéma en Région, que se encarga de la difusión de las películas latinoamericanas en las salas de toda la región Midi-Pyrénées.

Si bien París es la ciudad donde se estrenan más películas latinoamericanas, su acogida también es buena en las grandes ciudades del sur de Francia como Toulouse o Montpellier, según testimonios de algunos distribuidores.

Para 2015, la distribución de cine latinoamericano puede entrar en un contexto inédito con el estreno de "Relatos salvajes", del argentino Damián Szifron, film que será lanzado en Francia por una *major* (Warner Bros.). Como es de esperar, y tras su exitoso pasaje por el Festival de Cannes, la película llegará el próximo 14 de enero al circuito francés con un número importante de copias, contando con grandes posibilidades de marcar un punto de inflexión en la apertura de nuevas puertas para la distribución de cine comercial latinoamericano en Francia.

Datos estadísticos proporcionados por CBO Box Office: www.cbo-boxoffice.com

Traducción: Daniel Marroquín Botero

Un especial agradecimiento por su ayuda y testimonios a Laurent Coudurier (CBO Box Office), Daniel Chabannes (Épicentre Films), Éric Lagesse (Pyramide), Amel Lacombe (Eurozoom), Jovita Maeder (Bobine Films) y Marie Chèvre (Cinéma en Région /Cinélatino).

IER. FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS.

16 al 24 de enero, 2015

www.ficsancristobal.com



PANAMA

the new Latin American Film HUB



The easy way to shoot



Easy Locations



Easy Film Permits



Easy Equipment



Easy Tech Crew



Easy Incentives



PANAMA
FILM
COMMISSION

www.panamafilmcommission.com

NUEVOS AGENTES DE VENTAS LATINOAMERICANOS

El agente de ventas se ha tornado en una pieza fundamental en la cadena cinematográfica. Es uno de los responsables del recorrido internacional de una película y de explotar sus mejores opciones comerciales. El cine latinoamericano lentamente ha ido incorporado a esta figura como parte de su estrategia de distribución y comercialización, confiando -generalmente- en la experiencia de las compañías de Europa o Estados Unidos. En Latinoamérica, son pocas las agencias de ventas que operan y no es casual que éstas estén basadas en los países con mayor tradición cinematográfica de la región: Argentina, Brasil y México. LatAm cinema ha reunido a cuatro nuevos agentes de ventas latinoamericanos para conocer su visión sobre las ventanas de explotación, la venta de cine desde este lado del mundo y el posicionamiento de sus catálogos para diferenciarse en un escenario cada vez más competitivo. **Por Cynthia García Calvo.**

VENDO CINE

THE UNDERDOG FILM CO

Establecido en Guadalajara, México, Vendo Cine se propone encontrar el nicho adecuado para cada uno de sus títulos. Con un catálogo predominantemente mexicano, esta empresa especializada en cine fuera del circuito busca dar el salto al resto de Latinoamérica. “González” o “No quiero dormir sola” son algunos de los títulos de su catálogo. En Ventana Sur la empresa busca sumar nuevas producciones contando con su responsable de adquisiciones, Arturo Pérez Navarro.

CATÁLOGO

“Trabajamos con largos de ficción y documental, en su mayoría mexicanos. En 2015 empezaremos a trabajar con más cine latinoamericano, comenzando por el cine argentino y el chileno. El cine que nos define son las producciones independientes que por su calidad puedan tener vuelo internacional. Tenemos una visión fresca del mercado, y eso a muchos productores y directores les gusta pues se identifican con nuestros ideales. Llevamos nuestro catálogo a los principales mercados internacionales como el EFM, el Marché du Film, Toronto y, en Latinoamérica, a Guadalajara y Ventana Sur, entre otros”.

VENTANAS

“Nos enfocamos en televisión e internet. El theatrical es muy difícil, pero cuando nos gusta una película y creemos en ella, diseñamos una estrategia para su estreno. La televisión sigue siendo la ventana más redituable mientras que el VOD no termina de consolidarse en algo más lucrativo”.

VENDER DESDE LATINOAMÉRICA

“La figura del agente de ventas latinoamericano está algo menospreciada. Un gran número de productores prefieren irse con las empresas europeas o norteamericanas, aunque no les ofrezcan el mejor negocio. A eso en México le llamamos malinchismo. Es un desafío trabajar con productores que están empezando, ya que por su inexperiencia en el mercado y las negociaciones, se dificulta la relación entre el agente y el productor porque hay que explicarles todo sobre la marcha. Para nosotros la comunicación entre el agente y el productor es muy importante y debe haber una interacción continua. Cada decisión la tomamos en conjunto, siempre pensando en beneficiar a las películas que representamos”.

CATÁLOGO

“Meikincine cuenta con un catálogo de largometrajes latinoamericanos de ficción, sin restricciones de géneros ni factura de producción. Al momento de la elección, prestamos especial atención a que las obras que vamos a representar no compitan entre sí. Seleccionamos pocas películas, ya que una de nuestras premisas es ser una compañía boutique para dar un seguimiento personalizado a cada film y mantener un vínculo cercano y fluido con los productores”.

VENTANAS

“El cine latinoamericano tiene muy buena recepción en el circuito internacional de festivales, lo que facilita la difusión en distintos territorios y muchas veces son la plataforma para conseguir buenas posibilidades comerciales. Las ventanas de explotación siguen siendo las tradicionales: la theatrical y la televisión, tanto paga como abierta, local o regional. Los estrenos en salas son cada vez más reducidos, debido a los altos riesgos que asumen los distribuidores locales, y porque la cantidad de oferta de películas es inmensa. Los derechos de VOD han abierto un nuevo canal de distribución, dando la posibilidad de llegar al espectador tanto desde plataformas regionales como locales. Otros derechos que también se comercializan son: inflight, remake, non-theatrical, etc.”.

VENDER DESDE LATINOAMÉRICA

“El posicionamiento se va logrando diariamente con distintas estrategias, estando presente en festivales y mercados internacionales y, especialmente, a través de los lazos que se van creando. Asimismo, creemos en la decisión de aprovechar nuestra base en Buenos Aires especializándonos en la cinematografía de estas latitudes, ya que hay una mayor conexión y entendimiento de los temas, y esto facilita la comunicación y el trabajo en equipo con los productores y directores. Nuestro permanente desafío es conseguir las mejores posibilidades de distribución y visibilidad para las películas que representamos”.



MEIKINCINE
entertainment

Lanzada en agosto de 2013, Meikincine Entertainment participa en Ventana Sur por segundo año consecutivo. Esta agencia boutique argentina fundada por Lucía Meik, quien se lanzó en solitario tras ser responsable del área de ventas internacionales de la distribuidora Primer Plano, llega al mercado porteño con un catálogo consagrado al cine latinoamericano y la aspiración de encontrar nuevos títulos para añadir a su oferta. En este marco, ofrecerá tres screenings de sus últimas adquisiciones: el drama romántico mexicano “Alicia en el país de María”, el thriller psicológico peruano “El vientre” y la romántica “Amor, etc” protagonizada por María Canale.

63

DONOSTIA ZINEMALDIA FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

18/26 IRAILA - SEPTIEMBRE 2015
WWW.SANSEBASTIANFESTIVAL.COM

THE INDUSTRY CLUB 2015

- IV Foro de Coproducción Europa - América Latina
- Cine en Construcción 28
- XI. Foro de Coproducción de Documentales Lau Haizetara
- Videoteca del Festival

THE INDUSTRY CLUB



DONOSTIA ZINEMALDIA
FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

EUSKADI + BASQUE COUNTRY



Instituciones Socias



Donostia 1664
Ayuntamiento de San Sebastián



Gipuzkoako Foru Alkartasuna



Patrocinadores Oficiales



Colaboradores Oficiales



CATÁLOGO

“Nos especializamos en cine latino. Intentamos trabajar películas de autor con elementos comerciales, películas que posean universalidad en los temas o en la forma de abordarlos”.

VENTANAS

“Las ventanas más fuertes o más accesibles para el cine latinoamericano son la televisión paga, seguido del VOD, el pay per view e internet, entre otros. Esto sin olvidar el theatrical que, de hecho, siempre es el foco de interés principal buscar espacios para salir a salas. Los principales mercados varían de acuerdo a la nacionalidad de las películas. Por ejemplo, el cine mexicano tiene mayor accesibilidad en Estados Unidos mientras que el argentino despierta más interés en Europa. Las ventanas de TV y VOD están bastante diversificadas, y obviamente los espacios de distribución a través de éstas se han ampliado considerablemente en los últimos años”.

VENDER DESDE LATINOAMÉRICA

“Nuestra apuesta para posicionarnos desde Latinoamérica es, ante todo, nuestra especialización en cine latino, por eso dentro de nuestro catálogo las películas no compiten con films de otras regiones del mundo. Manejamos las películas en forma integral (festivales y ventas), intentando siempre dar una “sobrevida” a las mismas más allá de su primer año de explotación. El foco de nuestra inversión son los work in progress de Guadalajara, Ventana Sur y, a partir de 2014, el de La Habana, como apuesta que nos garantice el acceso a nuevos títulos de calidad cada año. Los desafíos de nuestra empresa es mantenerse pequeña, para así poder dar la exposición más adecuada a los títulos que representamos por más tiempo, explotando todas las opciones posible”.

Habanero

Habanero Film Sales es el emprendimiento en solitario del cubano Alfredo Calvino, experimentado agente de ventas que anteriormente estuvo al frente de Latinofusion. Afincada en Brasil, esta agencia boutique busca títulos que fusionen lo autoral con lo comercial. Contando con una variedad de películas latinoamericanas –entre las que se encuentran la chilena “El cordero”, la argentina “El patrón”, la cubana “Venecia” o la recién adquirida “NN” de Héctor Galvez- Habanero apuesta por mantenerse pequeña para agrandar las posibilidades de sus filmes, dando un seguimiento cuidadoso y prolongado a cada título.

La agencia de ventas FiGa International ha destacado como uno de los principales impulsores del cine de autor latinoamericano. Con un catálogo compuesto por títulos cuidadosamente seleccionados y una ruta de festivales celosamente marcada, la compañía de Sandro Fiorin y Alex García creó en 2014 una división que busca trasladar el mismo concepto a una cinematografía específica: la brasileña. FiGa/Br es el flamante sello que se propone descubrir a los nuevos talentos de Brasil.

CATÁLOGO

“FiGa/Br es un nuevo sello dedicado a películas brasileñas de autor, generalmente de nuevos directores (óperas prima o segundas obras). Esa fórmula ha funcionado muy bien para nosotros y vamos a intentar mantenerla. El sello fue lanzado en el Festival de Locarno con ‘Vientos de agosto’, que formó parte de la competencia oficial. Nuestro segundo título fue ‘Obra’, única película brasileña en el Festival de Toronto, y el tercero ‘Prometo um dia deixar essa cidade’, que ganó el premio de mejor actriz en el Festival do Rio. Recientemente hemos sumado un nuevo film que será anunciado el próximo año.”

VENTANAS

“El cable es la principal ventana para el cine latinoamericano. En Brasil, la competencia entre los canales de cable está creciendo con la exigencia de una cuota del 25% de producto nacional en la programación. Gracias a ello, las películas acaban ganando mayor atención y valor.”

VENDER DESDE LATINOAMÉRICA

“Realmente no importa donde estemos localizados. Lo que cuenta es la consistencia y la calidad. Por eso, nuestro desafío es mantener un nivel año tras año, particularmente con el cine brasileño. Hay mucha diversidad en Brasil, pero pocos títulos que sean buenos y que tengan potencial internacional. Con todo lo que se produce, si existen al menos cinco títulos buenos entre los cien que se producen anualmente, creo que vamos a estar bien.”



32
MIAMI
INTERNATIONAL
FILM FESTIVAL
MIAMI DADE COLLEGE  MDCulture

**TODOS LOS PERSONAJES
BAJO EL SOL**

MARZO 6-15, 2015

miamifilmfestival.com

 **Knight Foundation**

 **MIAMI-DADE
COUNTY**

 **Comcast**

 **American Airlines**

 **SCREEN
INTERNATIONAL**



PRIMER CORTE

Seis largometrajes de ficción en etapa de postproducción buscan acelerar su finalización en Primer Corte, el work in progress de Ventana Sur que desde 2009 se ha convertido en una de las vitrinas internacionales más importantes para el cine latinoamericano en desarrollo. Seleccionados por George Goldenstern, director de la Cinéfondation del Festival de Cannes, las películas optarán por diversos premios, entre los que destacan los otorgados por el canal francés Cine+ Club (15.000 euros para el distribuidor francés que adquiera el film) y por el agente de ventas Habanero (10.000 dólares en adelanto de distribución por representación internacional). LatAm cinema te invita a conocer estas seis nuevas propuestas a través de sus primeras imágenes y las palabras de sus directores.





(ver video)

GYM

CLEVER (URUGUAY)

Guión y dirección: Federico Borgia y Guillermo Madeiro. Elenco: Hugo Piccinini, Antonio Osta, Marta Grané, Santiago Agüero, Soledad Frugone. Productora: Montelona Cine.

Clever, instructor de artes marciales y padre infelizmente divorciado, está obsesionado con *tunear* su auto con un diseño especial. Para hacer realidad su deseo deberá viajar a un pueblo remoto donde, aparentemente, vive el artista capaz de concretar su sueño. En el camino, personajes excéntricos y misteriosos lo conducirán a un destino inesperado. Una aventura solitaria y absurda de un hombre abatido que intenta llenar un vacío en su vida.

“La película nació de las ganas de experimentar y de jugar al juego de hacer cine. La historia se fue decantando casi por defecto. Nos gusta el humor que se desprende de las situaciones y que tiene un fondo dramático. Nos atraen los personajes extremos, emocionalmente quebrados, y con potencial para la comedia y la creación de un universo visual potente. El lenguaje que buscamos viene de la austeridad de recursos, terreno donde nos formamos y aprendimos a dominar. Nuestro compromiso con el lenguaje cinematográfico se enfoca en contar las historias de forma clara, concisa y sin rebuscamientos. También nos interesa generar climas cautivantes y conmovedores a través de la fotografía, el montaje y la música. Hoy tenemos la tranquilidad de haber disfrutado el camino, fieles a lo que íbamos sintiendo, con el temple y la valentía suficientes para poder hacer la película que queríamos.”

- Federico Borgia y Guillermo Madeiro, directores.



(ver video)

AL CENTRO DE LA TIERRA*

(ARGENTINA, FRANCIA, HOLANDA Y ALEMANIA)

Guión y Dirección: Daniel Rosenfeld / Elenco: Tony Zuleta / Producción: Daniel Rosenfeld Films, INCAA, Les Films d'Ici, Ma.ja.de, De Productie y argentinacine

Antonio, de 70 años, tiene un plan. Quiere transmitirle a su hijo José, de 10 años, un legado para cuando él ya no esté: su pasión por creer, por investigar, por los Ovnis. ¿Pero todos han visto en el cielo lo mismo que Antonio? ¿Qué es tener un don? ¿Cómo se persigue un sueño? Un viaje épico en la Puna o a la conciencia de un hombre y sus hijos.

* Título provisorio



(ver video)

GUARANÍ (PARAGUAY-ARGENTINA)

Dirección: Luis Zorraquín / Guión: Luis Zorraquín y Simon Franco / Elenco: Emilio Barreto, Jazmín Bogarín, Silvia Bayle y Hebe Duarte / Productoras: Salta Una Rana Cine, Z+F Cine y Puatarará

Atilio vive con algunas de sus hijas y su nieta Iara a la vera del río. Su gran anhelo es tener un nieto hombre para poder transmitirle los secretos de la pesca, de su idioma y de su cultura guaraní. La madre de Iara, Helena, vive en Buenos Aires a mil kilómetros. Atilio descubre una carta donde se entera que Helena está embarazada, que va a tener un varón, y decide ir a buscar a su hija a Buenos Aires, con la esperanza de que su nieto nazca en tierra paraguaya.

“Hace nueve años viajé por primera vez a Paraguay donde me encontré con una cultura víctima de un gran silenciamiento, un pueblo que sobrevivió a un genocidio del cual los principales actores fueron sus países vecinos, incluido el mío. Me propuse contar una película de frontera, con un fuerte punto de vista paraguayo, del Paraguay de hoy, donde la actual juventud tiene una visión diferente a la de hace diez años.

La historia cuenta la relación de una nieta con su abuelo pescador, quien defiende fuertemente la cultura guaraní. Son dos generaciones muy diferentes, que se encuentran y se reconocen en un momento de sus vidas. Iara, la niña, floreciendo, y Atilio, su abuelo, peleando su última gran batalla. Ambos recorren esos espacios como si no existieran fronteras, en un viaje que terminará siendo transformador.” - Luis Zorraquín, director.





(ver video)

CALIFORNIA (BRASIL)

Dirección: Marina Person / Guión: Marina Person, Mariana Veríssimo y Francisco Guarnieri / Elenco: Clara Gallo, Caio Blat, CaioHorowicz, Livia Gijon, Letícia Fagnani y Giovanni Gallo / Producción: Mira Filmes.

São Paulo, 1984. Estela vive los tiempos difíciles de la adolescencia. El sexo, los amores, las amistades; todo parece muy complicado. Su refugio personal es su tío Carlos, y viajar a California para visitarlo su mayor sueño. Pero todo se desmorona cuando su tío enferma. Entre crisis y descubrimientos, Estela tiene que enfrentar una realidad que cambiará, definitivamente, su forma de ver la vida.

"Se suele decir que los ochenta fueron una 'década perdida' en la que la economía brasileña creció muy poco. Sin embargo, para los que eran adolescentes en aquel momento, los ochenta fueron una década dinámica y llena de descubrimientos. Fue la década en la que nacieron lo que hoy definimos como las bandas clásicas del rock brasileño, que evolucionaron de la mano de eventos políticos y sociales que definieron la historia brasileña. Es una década en la que muchos jóvenes descubrieron la política con el fin de la dictadura y la campaña 'Diretas já'. Y también fue una década en la que esos jóvenes descubrieron el sexo, y junto con eso, el miedo al VIH. En la película, la historia iniciática de Estela se funde con la historia de Brasil, creando una simbiosis en la que las experiencias internas se refleja en la realidad concreta del mundo real."

- Marina Person, directora. ★



(ver video)

PRESOS

(COSTA RICA-COLOMBIA)

Dirección: Esteban Ramírez /
Guión: Esteban Ramírez y Walter
Fernández / Elenco: Natalia
Arias, Daniel Marín, Leynar
Gómez, Alejandro Aguilar y
Jennifer Sánchez / Productora:
Cinetel y Proyección Film.

Victoria retoma las clases en un colegio nocturno tras dejarlas cuando su padre abandonó a su madre. Su novio, Emanuel, ha sido su apoyo por cinco años. Cuando su padre regresa a casa, ella busca independencia económica. A través de Jason, un preso amigo de su nuevo jefe, Victoria entrará en contacto con el mundo de la cárcel y explorará los límites de su propia libertad.

"Hace cerca de 40 años mi padre filmó 'Los presos', un documental producido por el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica. La película fue una de mis primeras aproximaciones al cine. En ella, se retrataba el miserable mundo en el que vivían los reos en la Penitenciaría Central en San José. Las imágenes de los niños lanzados por la vida a subsistir en la calles, y a convertirse en fatales candidatos del mundo de la delincuencia, marcaron sin duda mis fibras más sensibles. A mediados de los noventa, las penas se endurecieron, las cárceles se abarrotaron y el sistema penitenciario colapsó. La Penitenciaría Central cerró, pero nada cambió. Nuestras abarrotadas prisiones siguen siendo calderas humanas y escuelas delictivas."

- Esteban Ramírez, director. 



(ver video)

PAISAJE INDELEBLE (COLOMBIA)

Dirección: Jaime Barrios Martínez / Guión: Jaime Barrios Martínez / Elenco: Ernesto Martínez, Virgelina Vargas, Luisa Vargas, Hernán Méndez e Inés Correa / Producción: Yamyle Ramírez y Jaime Barrios Martínez.

Un hombre regresa al pueblo de su infancia, tratando de encontrar allí respuestas esenciales para su vida. Recorre con nostalgia su casa natal e inicia un reencuentro con personas cercanas a su pasado. Ve la enorme fábrica de cemento cercana a la humilde población, paisaje que recuerda claramente y que refleja de alguna manera su conflicto interior.

“La imagen de una enorme explotación de piedra caliza al lado de un pequeño pueblo atrasado, me pareció contundente para establecer un relato de conflicto interior. Al personaje lo abrumba el desarraigo, deambula en una especie de limbo emocional “en busca de ese tiempo perdido”. Es un regreso frustrante y dramático, un desencuentro familiar, con su abuela que no le perdona la ingratitud y con el amor de adolescencia que nunca fue ni será. Un lavado de conciencia para mirar adelante, un paso difícil en el camino”
- Jaime Barrios, director.

LatAm
cinema★com