



6 8 F E  
S T I  
V A L  
C A N  
N E S  
L A T  
I N O

# Cinema México

2015

PRESENTE EN EL FESTIVAL DE CANNES

IN COMPETITION



**CHRONIC**

*Dir. Michel Franco*

UN CERTAIN REGARD



**LAS ELEGIDAS**  
The Chosen Ones

*Dir. David Pablos*

QUINZAINE DES REALISATEURS



**ALLENDE, MI ABUELO ALLENDE**  
Beyond my Grandfather Allende

*Dir. Marcia Tambutti Allende*

**54ª SEMANA DE LA CRITIQUE** Cortometrajes ganadores en el 12º Festival Internacional de Cine de Morelia

**EL PALACIO**  
The Palace  
*Dir. Nicolás Pereda*



**POR QUÉ EL RECUERDO**  
The Solitude of Memory  
*Dir. Juan Pablo González*



**NUNCA REGRES**  
Never Come Back  
*Dir. Leonardo Díaz*



**RAMONA**  
Ramona  
*Dir. Giovanna Zacarias*



Nos vamos en nuestro stand:  
**RIVIERA B6**  
+33 (0)4 92 99 32 38

[www.imcine.gob.mx](http://www.imcine.gob.mx)  
[sales@imcine.gob.mx](mailto:sales@imcine.gob.mx)

**MÉXICO**  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



**CONACULTA**



# Cinema do Brasil offers support to **DISTRIBUTORS** and **SALES AGENTS** of Brazilian films.

Up to US\$ 25,000 **to distributors** who release **Brazilian films** within their own national territories. Submissions for the 7<sup>th</sup> Edition are open until May 31<sup>st</sup> and from July 1<sup>st</sup> to October 25<sup>th</sup>.

Up to US\$ 40,000 **to sales agents** who have a Brazilian film in the official selection of **Berlin, Cannes, Locarno, Venice** and **San Sebastián film festivals**. Registrations are to be made within 7 days of publication of the official selection for the festival.

More information at [www.cinemadobrasil.org.br](http://www.cinemadobrasil.org.br)  
[info@cinemadobrasil.org.br](mailto:info@cinemadobrasil.org.br)

 Meet our team at the Marché du Film 2015  
Palais 01 • Booth 24.02 | 26.01

This support is only possible thanks to  
the partnership with Apex-Brasil.



Realization



Supporting Partner



Institutional Partner





OFFICIAL SELECTION  
FESTIVAL DE CANNES

CHRONIC  
MICHEL FRANCO  
(MEX)

ALIAS  
MARIÁ  
JOSÉ  
LUIS  
RUGELES  
(COL)



OFFICIAL SELECTION  
UN CERTAIN REGARD  
FESTIVAL DE CANNES

LAS  
ELE  
GIDAS  
DAVID  
PABLOS  
(MEX)



CAMÉRA D'OR  
FESTIVAL DE CANNES

PRESENTE IMPERFECTO  
IAIR SAID  
(ARG)  
SHORT FILM  
competition  
FESTIVAL DE CANNES



LA HISTORIA OFICIAL  
LUIS PUENZO  
(ARG)  
SUFER NANDO "PINO" SOLANAS  
(ARG)



OFFICIAL SELECTION  
CANNES CLASSICS  
FESTIVAL DE CANNES



cinéfondation  
L'ATELIER  
BUTTERFLY  
DIARIES PAULA  
UN MI KIM (BRA)  
EL CONCURSANTE  
CARLOS OSUNA  
(COL)

les cinémas  
du monde

1922 MARTÍN  
MAUREGUI  
(ARG)

TODOS SOMOS  
MARINEROS  
MIGUEL ÁNGEL  
MOULET (PER)

CINE  
LATINO  
AMERICANO  
EN  
COMPETICIÓN  
EN  
CANNES  
2015

QUINZAINÉ  
DES RÉALISATEURS  
Société des réalisateurs de films

CIRO EL  
GUE ABR  
RRA AZO  
(COL) DE LA  
SER  
PIENTE

ALLE MAR  
NDE, CIA  
MI TAM  
ABU BU  
ELO TTI  
ALLE (CHI)  
NDE

MARTÍN EL  
MORGE PAS  
NFELD ADO  
Y SEB RO  
ASTIÁN TO  
SCHJAER  
(ARG)

QUI ANDRÉ  
NT NOVAIS  
AL OLIVEIRA  
(BRA)



CAMÉRA D'OR  
FESTIVAL DE CANNES



cinéfondation  
LA SÉLECTION

EL SER  
MAGNÉTICO MATEO  
BENDESKY (ARG)

LOCAS  
PERDIDAS  
IGNACIO JURICIC  
MERILLÁN (CHI)

ANFIBIO HÉCTOR  
SILVA NÚÑEZ (CUBA)



SEMAINE  
DE LA CRITIQUE  
CANNES 2014

LA SAN  
PATOTA TIAGO  
(PAULINA) MITRE  
(ARG)

CÉSAR LA  
AUGUSTO TIERRA  
ACEVEDO Y LA  
(COL) SOMBRA

COMMAND  
ACTION  
JOÃO PAULO  
MIRANDA (BRA)

SELECCIÓN  
DE CORTOS DEL  
12º FESTIVAL DE  
MORELIA (MEX)

NUNCA  
REGRESES  
LEONARDO  
DÍAZ

EL  
PALACIO  
NICOLÁS  
PEREDA

¿POR QUÉ  
EL RECUERDO?  
JUAN PABLO  
GONZÁLEZ

RAMONA  
GIOVANNA  
ZACARÍAS



# OFFICIAL SELECTION

## FESTIVAL DE CANNES

**La Sección Oficial de Cannes vuelve a contar con una acotada presencia latinoamericana, reafirmando la tendencia de los últimos años. La competencia por la Palma de Oro sigue siendo la más inaccesible para el cine de la región, con un número mínimo de participación y reiterándose una cinematografía habitual en los últimos años, la mexicana.** Textos y entrevistas: Cynthia García Calvo.

“Desde hace algunos años, hay algunos países que vienen sonando con fuerza como México, Corea, Rumania y América Latina en general”. Este comentario de Thierry Frémaux, delegado general del festival, deja en evidencia la consideración especial de Cannes hacia el cine mexicano, y que si bien se mira a todo el continente, la selección se inclina hacia las cinematografías más pujantes de la región.

“Chronic”, el tercer largometraje del mexicano Michel Franco, es la única película latinoamericana en pugna por la Palma de Oro, donde Italia pisa fuerte con su *power trio* integrado por Nanni Moretti, Paolo Sorrentino y Matteo Garrone. Para Franco será su primera incursión en la competencia, que este año tiene como presidente a los indisolubles hermanos Coen, si bien sus películas previas ya desfilaron por la Croisette (“Después de Lucía” se llevó el premio Un Certain Regard en 2012 y “Daniel & Ana” se vio en la Quincena de Realizadores en 2009).

En el renglón de cortometrajes, entre los nueve seleccionados se cuenta el argentino “Presente imperfecto”, dirigido y protagonizado por Iair Said. Esta historia breve sobre la mirada de los otros, que formó parte de la Competencia de Cortos Argentinos de BAFICI 2015, fue elegido

entre 4.550 cortometrajes de un centenar de países. El corto compite por la Palma de Oro, que será decidida por un jurado encabezado por Abderrahmane Sissako.

La sección Un Certain Regard, la segunda en relevancia en Cannes que fusiona consagrados con nuevos autores con el objetivo de descubrir obras con una mirada personal, también tiene una limitada selección latinoamericana con tan sólo dos títulos, uno más que en 2014 cuando “Jauja” del argentino Lisandro Alonso formó parte de la competición. Sin embargo, este es un apartado en el que el cine de la región ha obtenido buenos resultados; en el último lustro podemos mencionar premios para las mexicanas “Después de Lucía” y “La jaula de oro” (premio de interpretación), la argentina “Los labios” (premio de interpretación) y la peruana “Octubre” (premio del jurado). Este año participan la mexicana “Las elegidas”, de David Pablos, una producción de Canana sobre la trata de mujeres, y “Alias María”, segundo film de José Luis Rugeles, que es la cuarta película colombiana seleccionada para este apartado, luego de “Cóndores no entierran todos los días” de Francisco Norden en 1984, “Los viajes del viento” de Ciro Guerra en 2009 y “La Playa D.C.” de Juan Andrés Arango en 2012.



(ver video)

# CHRONIC

David es un enfermero que trabaja con pacientes que padecen enfermedades terminales. Eficiente y dedicado, entabla una relación sólida e incluso íntima con cada persona que cuida. Pero fuera de su trabajo, David es ineficaz, torpe y reservado. Está claro que necesita de cada paciente tanto como ellos necesitan de él.

*“Me interesaba entender cómo es la vida personal, privada, de un profesional que constantemente está expuesto a enfermedades terminales. Cómo le afecta, cómo cambia su vida”.*

Michel Franco, director.

Dirección: Michel Franco

Guion: Michel Franco

Productores: Gabriel Ripstein, Michel Franco, Moisés Zonana, Gina Kwon

Elenco: Tim Roth, Sarah Sutherland, Robin Bartlett, Rachel Pickup, Michael Cristofer, David Dastmalchian, Bitsie Tulloch, Nailea Norvind

Compañías productoras: Lucía Films, Vamonos Films, Videocine, Stromboli Films

País: México, Francia

Duración: 93 minutos

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)





(ver video)

# ALIAS MARÍA

Dirección: José Luis Rugeles

Guion: Diego Vivanco

Productor: Federico Durán

Elenco: Karen Torres, Anderson Gómez, Erik Ruiz, Neiver Agudelo y Deivis Sánchez

Compañías productoras: Rhayuela Cine, Sudestada Cine, Axxon Films

País: Colombia, Argentina, Francia

Duración: 92 minutos

María es una guerrillera de 13 años que observa el parto secreto del hijo del comandante, mientras trata de decidir qué hará con su propio embarazo.

*“En Alias María no estamos abordando la guerra como un espectáculo de donde salen grandes héroes, más bien es un panorama desolador y cotidiano, donde vemos la parte humana de los combatientes. Todo esto lo vemos a través de los ojos de María, quien además de estar en medio del conflicto, tiene un gran secreto”.*

José Luis Rugeles, director.

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)



**LOS CABOS  
INTERNATIONAL  
FILM FESTIVAL**

**4**

**11-15  
NOV  
2015**

**CONVOCATORIAS 2015**  
**MÁS DE USD 300,000 EN PREMIOS**

## SELECCIÓN OFICIAL

COMPETENCIA LOS CABOS  
Y MÉXICO PRIMERO

1° DE MAYO AL 21 DE AGOSTO

## INDUSTRIA

CABOS IN PROGRESS  
CABOS DISCOVERY

1° DE MAYO AL 31 DE JULIO

CUATRO PELÍCULAS DE  
CABOS IN PROGRESS SERÁN  
SELECCIONADAS PARA PARTICIPAR EN  
LOS CABOS GOES TO CANNES.

[www.cabosfilmfestival.com](http://www.cabosfilmfestival.com)





(ver video)

# L A S E L E G I D A S

Ulises y Sofía son dos adolescentes enamorados. Marcos -el padre de Ulises- obliga a su propio hijo a prostituir chicas jóvenes, haciendo que Sofía sea su primera víctima. En contra de su voluntad, Ulises entra a un mundo del que negó ser parte: el negocio del tráfico de mujeres de su familia.

*“No sólo el tema de la trata de mujeres me horroriza, sino que la posibilidad de trabajar esta cuestión a partir de una familia que vive de ello, fue lo que me atrapó. Empecé a preguntarme cómo podrían ser las dinámicas y reglas dentro de esta familia. ¿Cómo serían las relaciones entre hermanos y padres? ¿Y las madres?”*

David Pablos, director.

Dirección: David Pablos

Guion: David Pablos

Productor: Pablo Cruz

Elenco: Nancy Talamantes, Oscar

Torres, José Santillán Cabuto

Compañías productoras: Canana, Manny Films

País: México, Francia

Duración: 105 minutos

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)



# QUINZAINÉ

## DES RÉALISATEURS

Société des réalisateurs de films

### U N A   S E L E C C I Ó N S I N G U L A R

Distinguiéndose por su perfil independiente, no competitivo y la búsqueda de lo innovador, la Quincena de los Realizadores es la sección con mayor presencia latinoamericana en esta edición de Cannes. No es una sorpresa. Con Edouard Waintrop como delegado general desde 2011, el cine latinoamericano se ha asegurado un espacio permanente en esta sección organizada por la Société des Réalisateurs de Films de Francia. Dos largometrajes y dos cortometrajes -el doble que el año pasado en cada apartado-, más el programa especial Chile Factory, representa la cuota de la región en una selección donde prevalece el cine europeo.

“Allende mi abuelo Allende” es la ópera prima de Marcia Tambutti Allende, nieta del derrocado presidente de Chile, Salvador Allende, que en este documental personalísimo busca descubrir al hombre detrás del mito, o mejor dicho, a su abuelo. “Es un documental extremadamente novelesco”, describió Waintrop al único film de su género que hace parte de la selección, que apuesta por una forma y una narración particular.

El segundo film latinoamericano es una excepción en la cinematografía de un continente donde escasean las películas épicas. “El abrazo de la serpiente”, en la que Ciro Guerra narra un viaje a la Amazonía colombiana, está inspirada

en los diarios de los primeros explorados que recorrieron esa región. En opinión del director de la Quincena, el film es “una oportunidad para hablar de la masacre en el Amazonas y de la transformación de esta región en el patio trasero de la industria mundial”. Es la segunda película de Guerra que participa en Cannes tras la inclusión de “Los viajes del viento” en Un Certain Regard en 2009.

En la sección de cortometrajes, entre las once obras que conforman el programa, destacan dos títulos latinoamericanos: el argentino “El pasado roto” de Martín Morgenfeld y Sebastián Schjaer; y el brasileño “Quintal” de André Novais Oliveira. Al primero, Waintrop lo describió como una “obra conmovedora”, que trata “sobre la separación entre los individuos y lo que es irremediable, aun cuando se tiene 18 años”, al segundo simplemente como “una película disparatada”, digna heredera del realismo mágico.

La Quincena de los Realizadores completa la oferta latinoamericana con Chile Factory, programa que marcará la apertura de la sección, que da continuidad a Taipei Factory y Nordic Factory. La iniciativa propone que cuatro directores chilenos emergentes realicen junto a otros tantos colegas extranjeros, cuatro cortos confrontando su visión del mundo.



(ver video)

# ALLENDE, MI ABUELO ALLENDE

Dirección: Marcia Tambutti Allende  
Guion: Marcia Tambutti, Paola Castillo,  
Bruni Burren, Valeria Vargas  
Productora: Paola Castillo  
Compañías productoras: Errante,  
Fragua Cine, Martfilms  
País: Chile, México  
Duración: 97 minutos

Marcia, nieta de Salvador Allende, desea cambiar la costumbre familiar de no hablar de su abuelo ni de su trágico pasado en su intimidad. Han transcurrido 35 años del golpe de Estado en Chile que derrocó a su abuelo y cree que ha llegado el momento de recuperar la memoria familiar y las imágenes de la vida cotidiana, perdidas con el golpe. Un pasado íntimo desconocido para ella, que ha estado sumergido bajo la trascendencia política de Allende, el exilio y el dolor de su familia.

*“Pertenezco a una generación que vivió traumas o experiencias muy duras, con una infancia en el exilio, pérdidas de familiares e identidades, o bajo la opresión de la dictadura. En esos momentos difíciles, no había mucho espacio para preguntar sobre nuestro pasado reciente. La invitación del documental es a romper el silencio, a conversar los temas que se han dejado atrás, en sus propias familias, a propiciar el diálogo entre generaciones y entender mejor los diferentes puntos de vista y circunstancias que nos tocó vivir a cada uno”.*

Marcia Tambutti Allende, directora.

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)





Ecuadorcine

Check out our latest productions  
[www.cncine.gob.ec/catalogo2014](http://www.cncine.gob.ec/catalogo2014)



FOLLOW US: @CNCEcuador  @Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador 

Visit us at Village International - Pantiero Pavilion # 214  
[www.cncine.gob.ec](http://www.cncine.gob.ec)





Foto : Andres Córdoba



(ver video)

# EL ABRAZO DE LA SERPI ENTE

Cuenta la épica historia del primer contacto, encuentro, acercamiento, traición y posible amistad que trasciende la vida, entre Karamakate, un Chamán Amazónico, último sobreviviente de su tribu, y dos científicos que con cuarenta años de diferencia recorren el Amazonas en busca de una planta sagrada que podría curar sus males. Inspirada en los diarios de los primeros exploradores que recorrieron la Amazonía Colombiana, Theodor Koch-Grunberg y Richard Evan Schultes.

*“Parece que desde hace 15 años hay un ‘mandato’ de lo que debe ser el cine latinoamericano: películas pequeñas, íntimas, cotidianas, mínimas. Contra eso hay que rebelarse: Podemos soñar con todo tipo de películas. La historia del Amazonas es increíble, y solamente se ha contado desde un punto de vista colonialista, por eso sentimos que era necesario darle la vuelta, contarla desde una perspectiva nuestra, replantear la representación”.*

Dirección: Ciro Guerra  
Guion: Ciro Guerra, Jacques Toulemonde  
Productora: Cristina Gallego  
Elenco: Nilbio Torres, Antonio Bolívar,  
Yauenkü Miguee, Jan Bijvoet, Brionne Davis  
Compañías productoras: Ciudad  
Lunar Producciones, NorteSur, MC  
Producciones, Buffalo Films  
País: Colombia, Venezuela, Argentina  
Duración: 125 minutos

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)





SEMAINE  
DE LA CRITIQUE

## U N A   S E C C I Ó N   D E D E S C U B R I M I E N T O S

Primeras, segundas películas y cortometrajes conforman un programa delineado para mirar al futuro del cine en la Semana de la Crítica, competición paralela organizada por el Sindicato Francés de la Crítica de Cine. Bernardo Bertolucci, Jean Eustache, Otar Iosseliani, Ken Loach, Wong Kar-Wai, Gaspar Noé o François Ozon, son algunos de los consagrados que suelen citarse a la hora de repasar una historia que ya superó el medio siglo. Particularmente para el cine latinoamericano, se podría decir que la Semana acompañó sus diferentes procesos. Por aquí pasaron desde “La hora de los hornos” hasta “Amores perros”, dos hitos en la historia del cine de la región. En años recientes, se celebraron óperas primas como “Temporada de patos”, “XXY”, “Las acacias” y “Los salvajes”.

Con Charles Tesson como director -un asiduo visitante de los festivales latinoamericanos- el cine de la región parece haberse consolidado en esta competición paralela. De los siete largometrajes seleccionados este año, dos provienen de Sudamérica: el argentino “La patota” de Santiago Mitre y el colombiano “La tierra y la sombra” de César Augusto Acevedo.

“La patota” es el segundo largometraje en solitario de Mitre, quien ganó reconocimiento internacional con “El estudiante”. Estrenándose en Cannes con su título internacional “Paulina”,

Tesson lo describió como “un magnífico retrato de una mujer comprometida políticamente, que se ve confrontada a sus propias convicciones”, que al seguir “su recorrido insensato, propone una reflexión lúcida e inteligente sobre la política y la justicia”.

En tanto que “La tierra y la sombra” es la ópera prima de Acevedo, una producción de la experimentada Burning Blue, que tiene en su haber películas como “Los viajes del viento”, “La sirga”, “La playa D.C.” y “Los hongos”. Para el director de la Semana de la Crítica, “la primera película de César Augusto Acevedo, nos sumerge en el corazón de una plantación de caña de azúcar en Colombia” para mostrarnos “una porción de vida que oscila entre una atadura secular a esta tierra y la necesidad de huir de ella”. “El sentido agudo del lugar y del espacio guía una magistral puesta en escena, nos propulsa a otra época que enraíza los cuerpos”, elogió Tesson.

La presencia latinoamericana se completa en la sección de cortometrajes con el brasileño “Command Action”, dirigido por João Paulo Miranda y producido por Grupo Kino-Olho, y la selección de cortos que cada año trae el Festival de Cine de Morelia, que en esta ocasión presenta “Nunca regreses” de Leonardo Díaz, “Ramona” de Giovanna Zacarías, “El palacio” de Nicolás Pereda y “¿Por qué el recuerdo?” de Juan Pablo González.



(ver video)

# LA PATOTA (PAULINA)

Dirección: Santiago Mitre

Guion: Santiago Mitre, Mariano Llinás

Productores: Agustina Llambi Campbell,  
Fernando Brom, Santiago Mitre, Lita Stantic,  
Didar Domehri, Laurent Baudens, Gaël Nouaille,  
Walter Salles, Ignacio Viale, Axel Kuschevatzky

Elenco: Dolores Fonzi, Cristian Salguero,  
Esteban Lamothe, Oscar Martínez

Compañías productoras: La Unión de  
los Ríos, Lita Stantic Producciones,  
Full House, Videofilmes, Story Lab

País: Argentina, Brasil, Francia

Duración: 103 minutos

Adaptación del film de Daniel Tinayre de 1961, cuenta la historia de Paulina, una joven abogada con una carrera floreciente en Buenos Aires, que elige volver a su ciudad natal. Su padre, Fernando, es un destacado juez. En contra de la voluntad de Fernando, Paulina decide dar clases en una escuela suburbana como parte de un programa de inclusión. Una noche, luego de la segunda semana de trabajo, es brutalmente atacada por una patota. Ante la mirada atónita de quienes la rodean, Paulina decide volver a trabajar a la escuela, en el barrio donde fue atacada sin imaginar que los responsables están más cerca de lo que sospecha. “La patota” es un film de suspenso que se pregunta dónde está la justicia.

*“Es una película de 1961, que lidia con mucho temas complejos, y que en su adaptación a la actualidad, necesitaba de una reinterpretación fuerte. Creo que la película original trabaja sobre parámetros morales demasiado cercanos a lo religioso. A mí la religión no me interesa como tema. Pero me di cuenta de que podía trabajar una fábula política, donde la convicción y los ideales estén en el centro del relato”. Santiago Mitre, director.*

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)





(ver vídeo)

# LA TIERRA Y LA SOMBRA

Alfonso es un viejo campesino que retorna después de 17 años al hogar que abandonó debido a que su único hijo padece una grave enfermedad. Al llegar descubre que todo lo que alguna vez conoció ya no existe, pues el monocultivo de la caña de azúcar arrasó con todas las fincas de la región. Lo único que aún se mantiene casi intacto como lo guardaba en su memoria, es su antiguo hogar: La humilde casa blanca y el pequeño banco que está a la sombra del viejo e imponente samán. Pero a pesar de que esto lo hace susceptible a sus recuerdos, Alfonso debe afrontar que regresa como un extraño, pues su familia hace mucho tiempo dejó de esperarlo.

Dirección: César Augusto Acevedo

Guion: César Augusto Acevedo

Productores: Paola Pérez-Nieto, Jorge

Forero, Diana Bustamante

Elenco: Haimer Leal, Hilda Ruiz, Edison

Raigosa, Marleyda Soto, José Felipe Cárdenas

Compañías productoras: Burning Blue,

Ciné-Sud Promotion, Topkapi Films,

Rampante Cine, Preta Porte Filmes

País: Colombia, Francia, Holanda, Chile, Brasil

Duración: 97 minutos

*“Es una película que reflexiona acerca de lo importante que es mantener los lazos con las personas que más amamos, a pesar de que muchas veces los sentimientos sean violentos. También rescata el sentimiento heroico que veo en los hombres del campo, su valor y su resistencia ante la fatalidad del progreso y el olvido”.*

César Augusto Acevedo, director.

Entrevista completa en [LatAmcinema.com](http://LatAmcinema.com)





DONOSTIA  
ZINEMALDIA  
FESTIVAL DE SAN SEBASTIÁN  
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

18/26  
IRAILA  
SEPTIEMBRE 2015  
SANSEBASTIANFESTIVAL.COM

industryclub@sansebastianfestival.com

# THE INDUSTRY CLUB 2015

IV FORO DE COPRODUCCIÓN EUROPA-AMÉRICA LATINA  
(21-23 septiembre)

Fecha límite de inscripción: 15 de junio

CINE EN CONSTRUCCIÓN 28

(21-23 septiembre)

Fecha límite de inscripción: 30 de junio

XI. FORO DE COPRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES LAU HAZETARA  
(24 septiembre)

Más información [www.lauhaizetara.eu](http://www.lauhaizetara.eu)

THE INDUSTRY CLUB



DONOSTIA ZINEMALDIA  
FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN  
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

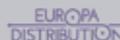
EUSKADI + BASQUE COUNTRY



Creative  
Europe  
MEDIA



Daniel Goldstein



MEDIA



Instituzio Kideak - Instituciones Socias



Babele Ofizialak - Patrocinadores Oficiales



Laguntza Ofizialak - Colaboradores Oficiales



# LA HISTORIA OFICIAL

LUIS PUENZO (1984)

Premio a la mejor interpretación femenina ex aequo en Cannes para Norma Aleandro y Oscar a la mejor película en lengua no inglesa en 1986, fue restaurada en 4K a partir del negativo original con financiación del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Presentada por Historias Cinematográficas, cuenta con nueva corrección y sonido digitalizado con nuevos efectos. La restauración fue realizada por Cinecolor bajo supervisión de Puenzo.



La sección que repasa la historia del séptimo arte con documentales sobre cine, homenajes y copias restauradas, presenta este año dos películas argentinas que marcaron el cine de postdictadura en el país sudamericano, y que fueron parte de la selección oficial de Cannes.

# SUR

FERNANDO  
SOLANAS (1988)

Ganadora del premio de mejor director en Cannes, la película es presentada por Cinesur y Blaq Out en colaboración con UniversCiné y el INCAA. Bajo supervisión de Solanas, en ocasión de la digitalización de todos sus filmes que próximamente serán lanzados en un DVD boxset por Blaq Out, fue restaurada en alta definición por el laboratorio Cinecolor con dirección de Roberto Zambrino.



# C O R T O M E T R A J E S



## PRESENTE IMPERFECTO

Guion y dirección: Iair Said. Producción: Laura Huberman, Iair Said. Elenco: Iair Said, Katia Szechtman, Agostina López, Vladimir Duran, Marcelo Szechtman. Productora: Laura Cine. País: Argentina. Duración: 15 minutos.

Martín cumple años. Un confuso regalo lo hará reflexionar y plantearse cómo lo ven los demás.

## COMMAND ACTION

Dirección: João Paulo Miranda Maria. Guion: Fernanda Tosini. Producción: Fernanda Tosini, Claudia do Canto. Elenco: David Martins, Cláudio Lopes, João de Lima Neto, Luana Menezes. Productora: Grupo Kino-Olho. País: Brasil. Duración: 14 minutos.

Un niño compra verduras para su familia en un mercado de la calle, pero de repente algo cambia en el camino.



## EL PASADO ROTO

Guion y dirección: Martín Morgenfeld, Sebastián Schjaer. Producción: Melanie Schapiro. Elenco: Diego Vegezzi, Julieta Giménez Zapiola, Claudia Cantero. Productora: Cuco Cine. País: Argentina. Duración: 16 minutos.

Después de varios meses de ausencia sin razón aparente, un adolescente vuelve a aparecer para encontrarse con la madre de su hija recién nacida.



## QUINTAL

Guion y dirección: André Novais Oliveira. Elenco: Norberto Novais Oliveira, Maria José Novais Oliveira. Productora: Filmes de plástico. País: Brasil. Duración: 20 minutos.

Un día en la vida de una pareja de ancianos en un pueblo de las afueras.





  
cinéfondation

## LOCAS PERDIDAS

Guion y dirección: Ignacio Juricic Merillán.  
Producción: Mariana Tejos Martignoni. Elenco:  
Andrew Bargsted, Catalina Vásquez Cristi,  
Roxana Campos. Productora: Universidad de  
Chile. País: Chile. Duración: 28 minutos.

En 1996, Rodrigo (18) vuelve a su casa tras ser arrestado en un allanamiento televisado en la discoteca en que trabaja como transformista, temeroso de que su familia lo vea en las noticias. Mientras su familia se prepara para un matrimonio, él planea escapar con su pareja, Mauricio (48), un peluquero amigo de la familia.

## ANFIBIO

Guion y dirección: Héctor Silva Nuñez.  
Producción: Marcos Olmos. Elenco: Jesús  
Manuel García, Franklin González, Mauricio  
Reverol, Eglé Romero, Luis Enrique Castillo.  
Productora: Films 808. País: Venezuela.  
Duración: 15 minutos.

Jesús vive con su padre a orillas de un gran lago. José, su hermano mayor, ha vuelto a casa trayendo auestas un pasado criminal. Esta mañana, Jesús lo acompaña a encontrar un trabajo que le ayude a recuperar la confianza perdida. Después de hoy, Jesús no volverá a ver su barrio anfibio con los mismos ojos.



  
cinéfondation



  
cinéfondation

## EL SER MAGNÉTICO

Guion y dirección: Mateo Bendesky. Producción:  
Florencia Clérico, Mateo Bendesky. Elenco:  
Claudio Rangnau, Claudio Kustin, Iván Moschner.  
Productoras: Sandwich Club, Universidad del  
Cine. País: Argentina. Duración: 17 minutos.

Aldo tiene 55 años y vive con Pablo, su hermano mayor. Desde su casa, dirigen juntos una disciplina religiosa que inventó su padre y cuya prédica se desarrolla por Internet. Aldo está cansado de ser pastor, pero no sabe cómo decirlo.

LES CINÉMAS DU MONDE

# UNA FÁBRICA QUE MIRA HACIA EL SUR



**Desde 2009, el pabellón Les Cinémas du Monde es punto de encuentro de las cinematografías de los llamados países “del sur”. Un espacio que nace para enriquecer la vocación del Festival de Cannes de acoger y respaldar la diversidad de películas, cineastas y proyectos provenientes de todo el mundo.** Por Cédric Lepine.

La Fabrique des Cinémas du Monde es, sin duda, el programa estrella de esta iniciativa profesional desarrollada por el Institut français del Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia, con el fin de favorecer y promover el surgimiento de jóvenes creadores de países emergentes.

El programa está abierto a directores que estén desarrollando su primer o segundo largometraje con un presupuesto inferior a 3 millones de euros. Tras la elección de los proyectos, los cineastas y productores realizan una preparación con un *coach* para determinar cuáles son sus necesidades específicas y ayudarlos a organizar su agenda de encuentros durante el festival. Cada propuesta es presentada y defendida por el director y el productor del proyecto, con el objetivo el establecer contratos de coproducción internacional. Asimismo, cada dupla director-productor tiene acceso privilegiado a las diferentes selecciones del festival (Selección Oficial, Semana de la Crítica, Quinzaine des Réalisateurs) y participa en los programas del Marché du film, como el Producers Network.

Desde la creación del programa, cerca del 70% de los proyectos han firmado acuerdos de coproducción, una de las prioridades de La Fabrique, que las considera como un paso indispensable para que las películas vean la luz.

Cada edición del programa cuenta con un padrino o una madrina con la misión de respaldar a los cineastas y presentarlos a la industria. En 2015, la realizadora francesa Claire Denis tendrá esa responsabilidad y estará participando en sesiones colectivas e individuales para analizar y sacarle el mayor potencial posible a cada uno de los proyectos.

El cine latinoamericano ha tenido una importante presencia en La Fabrique, con un tercio de los proyectos presentados desde 2009. Por el programa han pasado directores y productores de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Haití, México, Paraguay, Perú y Venezuela, siendo Brasil –con cinco– el país latinoamericano con más proyectos seleccionados. “Ejercicios de memoria”, el documental de la paraguaya Paz Encina, y “Mate-me por favor”, el proyecto de la brasileña Anita Rocha da Silveira –ambos en postproducción– son dos buenos ejemplos del impacto positivo que puede alcanzar un proyecto tras pasar por esta factoría cinematográfica.

Para su próxima edición, dos nuevos proyectos latinoamericanos buscarán dar el salto definitivo en La Fabrique: el argentino “1922” de Martín Mauregui, producido por La Unión de los Ríos; y el peruano “Todos somos marineros”, de Miguel Angel Moulet y producido por El Navegante films.

## ENTREVISTA A VALÉRIE MOUROUX, DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE CINE DEL INSTITUT FRANÇAIS, CREADOR DE LA FABRIQUE DES CINÉMAS DU MONDE.

Ubicado en el Pabellón Cinémas du Monde, la Fabrique des Cinémas du Monde es un programa profesional que ayuda a jóvenes directores de países emergentes a ganar visibilidad internacional. Cada año, esta iniciativa desarrollada por el Institut français, invita a viajar a Cannes a diez directores -con sus respectivos productores- que estén trabajando en su primera o segunda obra.

### ¿Cuáles son los objetivos de La Fabrique?

El programa tiene lugar dentro del Marché du Film y su primer objetivo es el de ayudar a jóvenes directores y productores en la búsqueda de coproductores internacionales que les permitan encontrar la financiación necesaria para realizar su primer o segundo largometraje. El programa también busca fomentar la red de contactos internacionales de los participantes y Cannes es el escenario ideal para hacerlo. La estructura del programa permite a los participantes reforzar sus competencias en distintos aspectos de la producción, la distribución o el marketing, además de darles la oportunidad de descubrir diferentes festivales y fondos de fomento. Si bien estos encuentros se dan de manera clásica, como sucede generalmente en todas las plataformas de coproducción in-

ternacional, también se llevan a cabo encuentros personalizados según las necesidades de cada proyecto. Asimismo, contamos con un programa de formación -una suerte de *coaching*- que aborda distintos temas clave de la profesión.



Foto : Bruno Klein

*“Somos conscientes de que los participantes van a volver a Cannes y es indispensable que tengan las claves para aprovechar esa experiencia al máximo”*

### ¿Qué condiciones se deben cumplir para participar en el programa?

Abrimos nuestra convocatoria anual en octubre y el proceso de selección lo realiza un comité de profesionales que evalúa tanto el perfil del director como el del productor, y sobre todo el proyecto en sí mismo. Los criterios de selección valoran la calidad y la forma del proyecto, así como su madurez. El proyecto tiene que estar lo suficientemente maduro como para poder aprovechar nuestro programa. Además, no le estaríamos haciendo ningún favor presentándolo en Cannes si su planteamiento no fuera lo suficientemente sólido. La temática de una película no es un obstáculo para su selección: lo que más se tiene en cuenta es que el tratamiento pueda ser comprendido por parte de un público global. Es, por ejemplo, el caso de un proyecto muy local desarrollado por Paz Encina en Paraguay.

### ¿En qué etapa de desarrollo se encuentran las películas que se presentan?

Recibimos proyectos que están en su primera

etapa, que cuenten con una versión definitiva del guion y un productor local. Siete de cada diez proyectos seleccionados aún no tiene productor internacional. De todos modos, varios proyectos ya han pasado por plataformas de coproducción como las organizadas por EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs) -quienes de hecho son socios nuestros- o por Berlinale, aunque sin haber logrado acuerdos de coproducción.

### **El Institut français también participa en el fondo Aide aux Cinémas du monde. ¿En qué consiste el mismo?**

Es un fondo interministerial, creado en el 2012 por el Ministerio de la Cultura y el Ministerio de Asuntos Exteriores, gestionado por el CNC (Centre national du cinéma et de l'image animée) y el Institut français. El fondo está abierto a todos los países del mundo, a diferencia de La Fabrique cuya convocatoria se dirige únicamente a los llamados países "del sur" o "emergentes". La idea es

que en La Fabrique se pueda apoyar a los proyectos de modo de facilitarles su acceso al Aide aux Cinémas du monde y a otros fondos europeos.

### **¿Qué actividades incluye La Fabrique?**

En Cannes se reúne el mercado internacional y es una plataforma sin igual para posicionarse. En ese marco, organizamos actividades para que los directores y productores entren en contacto con los principales eslabones de la industria cinematográfica. A lo largo del festival, los participantes tienen encuentros con representantes de fondos europeos, de la Cinéfondation, del Marché du film, de la Semaine de la Critique y de la Quinzaine que explican su funcionamiento, cómo realizan sus selecciones y cuáles son sus expectativas. Tratamos realmente de que la formación sea buena porque somos conscientes de que los participantes van a volver a Cannes y es indispensable que tengan las claves para aprovechar esa experiencia al máximo.



*LatAm cinema es un plataforma de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestras revistas digitales ofrecen, junto con nuestra página web, información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios cinematográficos, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores residentes en Santiago de Chile, París y Madrid.*

[www.latamcinema.com](http://www.latamcinema.com)

Reconocimiento-NoComercial  
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)



Suscríbete a nuestro newsletter semanal en [www.latamcinema.com/suscripcion.php](http://www.latamcinema.com/suscripcion.php)

Síguenos en internet, en [f /LatAmCinema](https://www.facebook.com/LatAmCinema), en [t @LatAmcinema](https://twitter.com/LatAmcinema) o personalmente en los diversos festivales y mercados en los que estamos presentes.

*LatAm cinema e-magazine N° 14. Mayo de 2015*

*Dirección:* Gerardo Michelin ([gerardo@latamcinema.com](mailto:gerardo@latamcinema.com))

*Redactora jefe:* Cynthia García Calvo

*Redacción:* Marta García y Cédric Lepine (Francia)

*Producción:* Marta García

*Traducción:* Daniel Marroquín Botero

*Diseño:* venado - [www.venadoweb.com](http://www.venadoweb.com)

*Los videos de las películas incluidas en esta revista están*

*albergados en **bazarcine** [www.bazarcine.com](http://www.bazarcine.com)*

*Coordinación y edición de videos en BazarCine: Adrian*

*Nario, Julio Sonino, Emiliano Gioffré y Sebastián Maldonado.*

*Agradecemos la colaboración de Abigail Martínez S, Andrea Carvajal, Bruno Maccarone, Cecilia Ponce, Claudia Gutiérrez, Evelyn Márquez, Fernando Brom, Francesa Perin, Gabriel Padilla, Gustavo Fernández, Jaime E. Manrique, Javier Fernández, Julie Bergeron, Kleber Naula, Litz Alarcón Romero, Marie Camus, Marion Astier, Michele Waterhouse, Sada Sánchez, Silvina Cornillón y Tatiana Emden Chang.*

Follow the road  
to the future of film

N E

X T



MARCHÉ DU FILM  
FESTIVAL DE CANNES

## START

### Join our panels

Palais K

Daily at 10AM - WARM UP  
WITH KEY TOPICS

Audience Engagement, Transmedia  
Visions, Crowdfunding, Video  
Opportunities on Demand, Festival  
Digital Initiatives, Exhibitors in  
the Digital Age.

## SPRINT

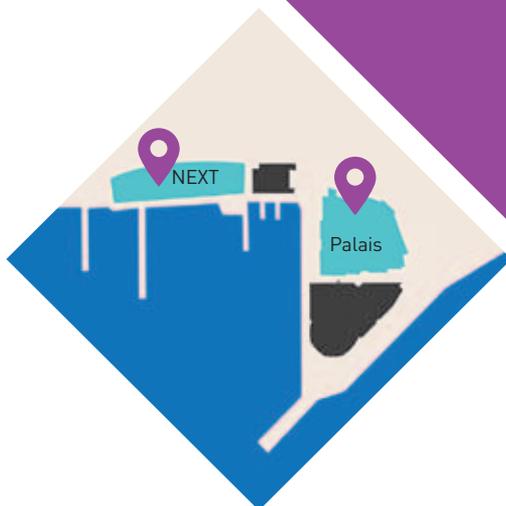
### Meet the frontrunners

NEXT Pavilion Village International  
Pantiero-side #225

All day long - CONNECT WITH EXHIBITORS  
and experience virtual reality with Innerspace.

Daily from 2.30PM - PARTICIPATE IN WORKSHOPS  
CNC, Connect4Climate, DFCN, Festival Tous Ecrans,  
FilmDoo, Gathr, HP, Institut Français, IPEA, Power  
to the Pixel, ProDrone, Stage32, Ulule, Wallimage...

[www.marchedufilm.com](http://www.marchedufilm.com)  
Join the race: #NEXTCannes



## FINISH

### Mingle at sunset

NEXT Pavilion Village International  
Pantiero-side #225

Network in a relaxing atmosphere  
with a stunning view of the harbor.



## MARCHÉ DU FILM

# LA PAREJA PERFECTA

El crecimiento del Marché du Film, el mercado cinematográfico que se celebra en forma paralela al Festival de Cannes, no deja de sorprender. Este año, la organización espera superar los 11.800 participantes y las 5.200 películas presentadas en su última edición. Repartidos en tres espacios (Palais, Riviera y Village International) y en varios hoteles, cerca de 5.000 empresas e instituciones relacionadas con la industria del cine acuden para concretar todo tipo de negocios y acuerdos. En esa gran cita de la industria del cine, la participación latinoamericana no alcanza el 10%, una cifra que refleja su marginal incidencia en el panorama internacional. El Marché du Film es el mercado cinematográfico más importante del mundo, y no hace falta recorrer sus pasillos para darse cuenta de que junto al Festival de Cine de Cannes crean la sinergia perfecta.

Dirigido por Jérôme Palliard, el mercado continúa conquistando terrenos y anticipándose a las tendencias de la industria internacional a través de iniciativas como NEXT, el espacio creado para debatir y conocer las nuevas formas de financiación, producción y distribución que surgen en una industria cuyas fronteras se siguen desdibujando.

Una de las áreas de referencia del Marché, el Producers Network, es un punto de encuentro concebido para estimular la coproducción internacional y fomentar el *networking*. A través de charlas y eventos sociales, este programa le da la bienvenida a medio centenar de productores latinoamericanos interesados en ganar proyección internacional. Consciente de su carácter formati-

vo, el evento ha ampliado sus actividades con el Producers Workshop, un taller en el que jóvenes productores de todo el mundo podrán ampliar sus conocimientos para presentar proyectos y coproducir con otros países. La inquietud del Producers Network por generar espacios que ayuden a fomentar las relaciones ha puesto en marcha la serie de encuentros informales "Mixer", que en su segunda edición dedicará una sesión para fomentar la relación entre agentes de ventas y distribuidores de Europa y Latinoamérica. Pero el Marché du Film va más allá de stands y espacios de reunión, también es el espacio más importante para ver películas gracias a los cerca de 1000 *screenings* –en su mayoría estrenos mundiales– ofrecidos en 37 salas repartidas en sus instalaciones. Cerca de 40 películas latinoamericanas serán presentadas por agentes de ventas e institutos de cine en estos visionados reservados exclusivamente para profesionales. A estos *screenings* se les suman otros dos dedicados a películas latinoamericanas en desarrollo y que son presentadas por los *work in progress* del BAFICI y el Festival de Cine en Guadalajara dentro de la serie "Goes to Cannes".

El Marché también dedica un espacio exclusivo al cine documental (DocCorner) en el que participan tanto realizadores y productores, como festivales y fondos internacionales. Además, acoge el Short Film Corner del festival, punto de referencia para cortometrajistas de todo el mundo, y una conferencia especial dedicada a China.

Textos: Marta García, Cynthia García Calvo y Gerardo Michelin.

# ARGENTINA

## CONSOLIDANDO SU INDUSTRIA



Productores, directores, actores, programadores, distribuidores, autoridades, agentes de ventas y prensa. Como cada año, Argentina lleva una de las delegaciones más numerosas de Latinoamérica, con representantes de todos los sectores del audiovisual.

La participación argentina de este año en el Marché du Film destaca por la consolidación de iniciativas propias. Las Blood Window Galas y BAL Goes to Cannes se han asentado como escaparates de difusión no solo del cine argentino, sino de la región, transformándose en eventos en sí mismos.

El cine de género se ha convertido en una de las apuestas de la cinematografía argentina en años recientes. La producción nacional ha crecido contando con la venia del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), que este año convocó a un concurso de cine fantástico y desde 2013 tiene mercado propio en Ventana Sur, Blood Window. Desde el año pasado, algunos de

los títulos que pasan por el mercado forman parte de las Blood Window Galas que tienen lugar en los *screenings* del Marché du Film, que en esta edición abandona la medianoche para inquietar las tardes de la sala Olympia.

Del 15 al 19 de Mayo, cinco películas -cuatro latinoamericanas y una española- serán presentadas por sus directores y por programadores de los festivales de cine fantástico más importantes del mundo: Sitges, Mórvido, Bifan, Fantastic Fest y Frontieres, mercado de coproducción organizado por Fantasia en Montreal y el BIFFF de Bruselas. La selección aborda subgéneros como el *thriller*, el terror y la ciencia ficción, siendo tres de producción argentina: "Testigo íntimo" de Santiago Fernández Calvete, "El expediente Santiso" de Brian Maya, y "El eslabón podrido" de Javier Diment.

Una dinámica similar tiene el ya conocido BAL Goes to Cannes. El Buenos Aires Lab (BAL) del BAFICI selecciona también cinco títulos que participaron en su *work in progress*, para exhibir



hasta quince minutos ante los delegados de la industria allí presentes. Entre los elegidos, dos proyectos argentinos: "Filosofía para princesas" de Gastón Solnicki, con producción de Paula Zyngherman y Marion Klotz; y "La luz incidente", de Ariel Rotter y producción de Juan Pablo Miller, film que tiene a la francesa Urban Distribution como agente de ventas internacional.

Al igual que el año pasado, Argentina es el único país latinoamericano con dos stands institucionales, el habitual del INCAA, y el de Argentina Audiovisual. Este último -que participa por segunda ocasión tras la positiva experiencia de 2014- forma parte del Programa de Promoción de Exportaciones de Industrias Creativas (PCREA), perteneciente a la Dirección de Promoción de Exportaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, que trabaja en conjunto con la Fundación Exportar.

PCREA, como su nombre lo indica, está destinado a promover las exportaciones de distintos sectores de las industrias creativas, entre las que se encuentra la producción audiovisual. Para ello, facilita la participación de empresas nacionales en determinados mercados y ferias estratégicos, proporcionando una plataforma donde realizar reuniones de negocios y una acreditación por

empresa inscrita. En el caso del cine, el foco está puesto en favorecer la exportación de la producción nacional, fomentando la venta de películas y la coproducción internacional. Este año, cuatro empresas nacionales conforman el stand de Argentina Audiovisual: la productora Duermevela -que busca socios internacionales para su film animado en 3D "Gilgamesh"- y los agentes de ventas Aura Films, KA Films y Meikincine Entertainment.

En el rubro de agentes de ventas se añaden dos empresas tradicionales, Filmsharks y Primer Plano Film Group con stands propios. De este modo, Argentina suma un total de cinco agentes de ventas en el Marché du Film y confirma la consolidación de un sector poco desarrollado en el resto de la región.

Diversas productoras asisten al mercado para avanzar sus proyectos, destacando los participantes del Producer's Network: Jean Lauriot Prevost de Faeton, Luis Puenzo de Historias Cinematográficas, Alberto Masliah de Sombracine, Agustina Llambí Campbell de La Unión de los Ríos (productora de "La patota"), Amin Yoma de Yomka y Santiago Bonta de Red Kimono. En el Producers Workshop, un programa para jóvenes productores, participa el Grupo Creativo EOK.



# EYE ON FILMS

a wide label

ALREADY 116 PARTNERS

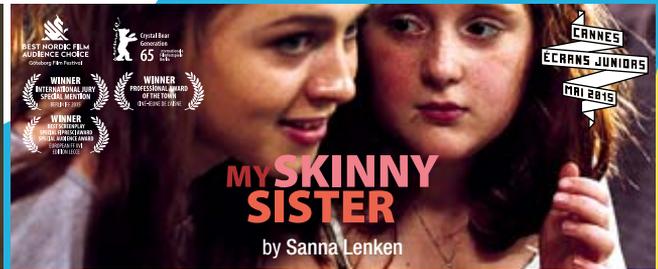
51 FESTIVALS

52 DISTRIBUTORS

8 VOD PLATFORMS

5 SALES AGENTS

## CANNES 2015 - OFFICIAL & MARKET SCREENINGS



15/05 11.30AM Palais H (Market Sc.)

15/05 6.30PM Soixantième Th. (Off. Sc.)

16/05 6PM Palais I (Market Screening)

20/05 9AM Studio 13 (Official Screening)

15/05 1.30PM Bazin Theater (Press Sc.)

17/05 4PM Palais I (Market Screening)

19/05 2PM Le Raimu (Official Screening)

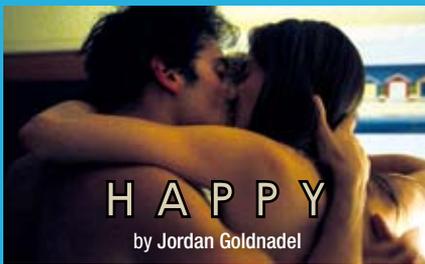
21/05 11AM Alexandre III (Official Scr.)



16/05 6PM Palais G (Market Screening)

17/05 1.30PM Palais H (Market Screening)

17/05 5.30PM Lerins 1 (Market Screening)



18/05 1.30PM Riviera 2 (Market Screening)

19/05 11.30AM Palais H (Market Screening)

19/05 3.30PM Riviera 2 (Market Screening)



## LATEST EOF TITLES

Co-unded by the European Union



SCREEN MEDIA



COME VISIT US AT THE EUROPEAN PAVILION VILLAGE INTERNATIONAL RIVIERA 119 | SALES: WIDE - BOOTH RIVIERA E6  
 NAWID SAREM EOF PROJECT COORDINATOR +33 6 25 93 00 50 GEORGIA POIVRE INTERNATIONAL SALES +33 7 61 57 96 80

# BRASIL

## PREPARANDO EL TERRENO

Al igual que en las dos ediciones anteriores, la cada vez mayor producción brasileña no encuentra apenas espacios en la selección oficial. Dos cortometrajes serán las únicas propuestas del gigante del continente que se podrán ver en Cannes: "Quintal", de André Novais Oliveira participará en la competición paralela Quinzaine des Réalistes, mientras que "Command Action" de João Paulo Miranda será el único corto latinoamericano compitiendo en la Semana de la Crítica. La participación de "Diarios de mariposa", ópera prima de Paula Un Mi Kin en L'Atelier de Cinéfondation es también una muestra de que el nuevo cine brasileño sigue dando pasos sólidos en la internacionalización del país; al igual que el debut de Felipe Barbosa, "Casa grande", que compete en Cannes Écrans Juniors.

Una vez más, será el Marché du Film el terreno de juego de la hiperactiva cinematografía brasileña para promover sus producciones y proyectos, y en torno a sesenta empresas estarán poniendo el acento brasileño en los pasillos del mercado.

Cinema do Brasil estimulará la promoción internacional de la industria brasileña desde su stand con nueva cara en la gerencia. Ana Letícia Fialho toma el relevo de Julia Duarte, quien se despedirá de la institución después del mercado, y asume la dirección ejecutiva con objetivos claros. "Quiero fortalecer las alianzas con socios y otros jugadores de la industria de algunos mercados objetivo como Canadá, Francia y España, identificar nuevas oportunidades y territorios prometedores para nuestra industria y conocer iniciativas de formación y fuentes de financiación para las compañías que se están iniciando en el mercado

internacional", explica Fialho sobre sus intereses en la edición 2015 del Marché.

En Cannes, Cinema do Brasil también estará promocionando dos programas de apoyo. El primero apunta a la distribución y ofrece a las distribuidoras hasta 25.000 dólares para la inversión en publicidad y copias de los estrenos brasileño en sus respectivos territorios. La convocatoria está abierta en dos períodos: desde el 7 de febrero hasta el 31 de mayo y desde el 1 de julio hasta el 31 de octubre. El segundo mecanismo de promoción de Cinema do Brasil se dirige a las agencias de ventas internacionales y ofrece incentivos de hasta 40.000 dólares para costear gastos promocionales de películas brasileñas seleccionadas en los festivales de Berlín, Cannes, Locarno, Venecia y San Sebastián. Ambos programas cuentan con el apoyo de Apex-Brasil.

Las más de 30 empresas que viajan bajo el paraguas de Cinema do Brasil tendrán una agenda agitada de actividades especiales organizadas por la institución, incluyendo sendos encuentros de coproducción con productores holandeses y de Quebec así como un taller de *pitching* con el productor italiano Stefano Tealdi.

Varias productoras jóvenes encabezan la delegación brasileña con primeras y segundas películas. 3 Moinhos Produções estará promoviendo "Antes o tempo não acabava", filme en postproducción de Sérgio Andrade; Anavilhana viaja con "A cidade onde envelheço", ópera prima de Marília Rocha en postproducción que participó en Cine en Construcción 27-Toulouse; Bubbles Project promociona "Aspirantes" de Ives Roselfeld,



As aventuras do avião vermelho



ganadora de Carté Blanche en Locarno 2014; y Mira Filmes buscará interesados en “Califórnia” de Marina Person, filme en postproducción que recogió varios premios en Ventana Sur 2014.

También participan perfiles de larga trayectoria en el mercado internacional, como la independiente Dezenove Som e Imagens que lleva en su maleta dos coproducciones en desarrollo: “Pela janela” de Caroline Leone, coproducida con la argentina Rizoma; y “As boas maneiras”, de Juliana Rojas y Marco Dutra, realizada de la mano de la francesa Urban Factory. Otra de las productoras activas en el ámbito internacional es Bananeira Films, que llega a Cannes con cinco proyectos en su equipaje: “Mate-me por favor”, de Anita Rocha da Silveira y “Deserto” de Guilherme Weber (en postproducción); “Redemoinho” de José Luiz Villamarin (en edición); “O filme da minha vida” de Selton Mello (en rodaje) y la coproducción con Argentina “Zama” de Lucrecia Martel (en preproducción).

Por su parte, el agente FiGa Films presenta a través de FiGa/Br -su sello especializado en cine brasileño- “Beira-Mar” de Filipe Matzembacher y Marcio Reolon, “Obra” de Gregorio Graziosi, y “Prometo um dia deixar essa cidade” de Daniel Aragão, entre otros títulos.

El agente de ventas Habanero Films viaja con un completo *line-up* de nuevo cine latinoamericano, em el que destaca la brasileña “O outro

lado do paraíso” de André Ristum; “Clever”, de los uruguayos Federico Borgiay Guillermo Madeiro; “NN” del peruano Héctor Gálvez o “Los hijos nuestros” del argentino Juan Fernández Gebauer, actualmente en postproducción. Además, la agencia ofrecerá un screening privado de “El acompañante”, filme del cubano Pavel Giroud coproducido por Cuba, Panamá, Venezuela, Colombia y Francia.

Dos propuestas de animación infantil brasileña podrán verse en las proyecciones del mercado: “As aventuras do avião vermelho”, de Frederico Pinto y José Maia promovida por Expression Entertainment y “Minhocas”, de Paolo Conti y Arthur Nunes, representada por Free Dolphin International. Además, Picture Tree International GMBH exhibirá “Sangue azul” de Lírio Ferreira e IM Global promocionará “Ausência” de Chico Teixeira.

Entre las actividades institucionales, ANCINE -con la colaboración de Cinema do Brasil-, anunciará una novedad en torno a la coproducción con países latinoamericanos. Films from Rio ofrecerá el cocktail de bienvenida del Producers Network, plataforma en la que estarán participando once productores brasileños: Lacuna Filmes, TV Zero, Coqueirao Pictures, TC Filmes, 3 Moinhos Produções, Bubbles Project, Lockheart Filmes, Persona Non Grata Pictures, Mira Filmes, Filmes de Plásticos y Tokyo Filmes.



# M É X I C O

## NUEVOS PASOS INTERNACIONALES

La industria mexicana pisa fuerte en su retorno a Cannes. Tras un 2014 ausente en la selección, vuelve a la Competencia Oficial con “Chronic”, lo nuevo de Michel Franco, viejo conocido del certamen que estará representado internacionalmente por el agente de ventas francés Wild Bunch. David Pablos compite en Un Certain Regard con “Las Elegidas”, film producido por Canana que promueve su brazo de ventas internacionales, Mundial. El Festival de Cine de Morelia continúa consolidando su alianza con la Semana de la Crítica – que en 2009 incluyó “La canción de los niños muertos”, corto de David Pablos- y exhibirá una selección de cuatro cortometrajes mexicanos que participaron en su última edición: “Nunca regreses” de Leonardo Díaz, “Ramona” de Giovanna Zacarías, “El palacio” de Nicolás Pereda y “¿Por qué el recuerdo?” de Juan Pablo González.

Una completa delegación integrada por cerca de un centenar de profesionales buscará lazos internacionales en el Marché du Film, cuya fiesta de apertura estará patrocinada por la Secretaría de Turismo del país azteca. El stand de Cinema México será el tradicional punto de referencia que, este año, verá ampliado su espacio para alojar reuniones de trabajo de productores

y delegados mexicanos. Como parte de la estrategia de relaciones públicas, el IMCINE será anfitrión de una serie de encuentros con personas clave de la industria a nivel internacional.

Entre las actividades institucionales programadas, se firmará el Protocolo Interinstitucional de Apoyo a la Coproducción y Codistribución entre Argentina y México, convenio que la autoridad mexicana firmó con Brasil en el marco de la pasada Berlinale; y se lanzará la plataforma digital Pantalla CACI a cargo de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI) y el sistema digital Cinema México.

Junto con Brasil y Colombia, México será el país latinoamericano con mayor representación en el Producers Network, plataforma que dedicará su jornada del domingo 17 a los once productores aztecas: Cinema Maquina, Zensky Cine, Zoología Fantástica, Tuya Films, Invicta Films, Film Tank, Avanti Pictures, Phototaxia Pictures, Fogata Audiovisual, Itaca Films, Varios Lobos, Traziende Films. El espacio formativo Producers Workshop también tendrá representación mexicana a través del joven productor Juan Olivares Villegas.

Cinema Maquina participa en Francia con dos películas en desarrollo: “Muchacho de campo”



de Alfredo Marrón y “Cuernavaca” de Alejandro Andrade Pease (en producción); mientras que Invicta buscará coproducción internacional para la comedia familiar “Cuando los hijos regresan” y socios para otros tres proyectos en desarrollo: el *thriller* “San Miguel” de Gerry de León, “Caravana” de Claudia González-Rubio y el romance de época “Quererte fue mi castigo”. Por su parte, Phototaxia Pictures llega con tres proyectos en desarrollo: “Aquí estoy yo” de Alfonso Pineda Ulloa en coproducción con Colombia; “Entrevero”, realizado en conjunto con Uruguay bajo la dirección de Max Zunino y “Multiple Personality Disorder” dirigido por el danés Martin Wichmann Andersen en coproducción con Estados Unidos. NDM, la rama internacional de Mantarrraya, estará promoviendo “600 millas” de Gabriel Ripstein. Por su parte, Mundial estará representando “Mr. Pig”, la nueva película de Diego Luna en postproducción.

Vendo Cine, otro de los *players* más activos en el campo internacional, llega con un *line-up* de nuevo cine mexicano que incluye las ficciones

“Asteroide” de Marcelo Tobar y “González” de Christian Díaz Pardo; además del documental “Los reyes del pueblo que no existe”, de Betzabé García.

Los festivales refuerzan su papel en el engranaje de la industria potenciando su red internacional, y los directores de los festivales de Los Cabos, Mérida y Yucatán, Guanajuato, FICUNAM y Guadalajara (FICG) estarán en el Marché en busca de nuevas alianzas y programación. Precisamente, el espacio de industria del FICG, Guadalajara Construye, debuta en la serie “Goes to Cannes” del Marché promocionando tres proyectos en postproducción: “El peluquero romántico”, de Iván Ávila Dueñas con la producción de Artemécánica; “Los parecidos” de Isaac Ezban producido por Yellow Films; y “Almacenados” de Jack Zagha con producción de Avanti Cine. En esta serie de exhibiciones especiales de proyectos en desarrollo también se unirá la coproducción entre Ecuador y México “UIO: sácame a pasear” de Micaela Rueda y el documental “Tierra caliente” de Laura Plancarte (México - Gran Bretaña).



## MERCADO AUDIOVISUAL LATINOAMERICANO

**26-31 OCTUBRE**  
CIUDAD DE MÉXICO

PITCHING  
ONE TO ONE MEETINGS  
CONFERENCIAS  
SCREENINGS  
TALLERES  
2º ENCUENTRO CINELABS  
1º FORO JÓVENES TALENTOS

@FLICC\_  
fliccguionbajo

### CONVOCATORIA ABIERTA

PARA WORK IN PROGRESS Y FORO DE COPRODUCCIÓN  
CIERRE 30 DE JUNIO 2015

[www.flicc.net/convocatoria.shtml](http://www.flicc.net/convocatoria.shtml)



[www.flicc.net](http://www.flicc.net)

En 2016 esta serie de exhibiciones especiales "Goes to Cannes" sumará un nuevo socio: el Festival de Los Cabos. El anuncio del acuerdo, que seleccionará cuatro nuevas películas mexicanas en postproducción para ser exhibidas a profesionales de la industria, será realizado el 17 de mayo. "Esta colaboración con el Marché du Film nos permitirá fortalecer nuestro objetivo de apoyar y ser la plataforma para cineastas mexicanos audaces que se atreven a participar en el ámbito internacional", comentó Alonso Aguilar-Castillo, director del Festival de Los Cabos.

En las proyecciones especiales que promueve el mercado argentino de cine fantástico Blood Window se incluye "Scherzo diabólico" de Adrián García Bogliano producida por Salto de Fe Films, y la coproducción mexicano-argentina "Testigo íntimo" de Santiago Fernández Calvetes.

En los *screenings*, México estará presente con "La delgada línea amarilla", de Celso García, representada por Latido; "600 Millas", de Gabriel Ripstein; "Eisenstein en Guanajuato", de Peter Greenaway, promocionada por Films Boutique; y las películas de animación infantil que lleva la argentina Filmsharks, "El americano" de Ricardo Arnaiz y Mike Kunkel y "Guardianes de Oz" de Alberto Mar. Además, The Open Reel exhibe "Carmín Tropical" de Rigoberto Perezcano y "Estrellas solitarias" de Fernando Urdapilleta; Multivisionnaire Pictures promociona "Decadencia" de Joaquín Rodríguez; y Stray Dogs promueve "Me quedo contigo" de Artemio Narro. Por su parte, Te Toca Productions presenta la promo de "Un día en Culiacán", de Mario Siordia Millán.



*Estrellas solitarias*



*Decadencia*



*El americano*



*Almacenados*

# CHI

# LE PROMOVIMOS A LOS NUEVOS TALENTOS

Una mayor presencia institucional acompaña a la delegación chilena que participa este año en el Marché du Film. La misión -coordinada por CinemaChile- cuenta con representantes de ProChile, institución encargada de la promoción internacional de productos y servicios del país, y las máximas autoridades del Consejo de las Artes y la Industria Audiovisual (CAIA), como así también la Film Commission Chile.

Alrededor de 45 personas integran la delegación, que incluye ocho casas productoras seleccionadas por CAIA para participar del mercado a través de su Programa de Apoyo para Asistencia a Mercados y Festivales Internacionales, con el objetivo de difundir sus películas y avanzar sus proyectos.

Esta delegación oficial la integran Errante, representada por la productora Paola Castillo, quien lleva obras como “El último lugar”, “Cielo”, “La Frontera”, “La directiva” y “Allende, mi abuelo Allende”; ChileDoc, representada por Flor Rubina; Fábula, a cargo de Juan de Dios Larraín, que lleva las películas más recientes de Marialy Rivas (“La princesita”) y Pablo Larraín (“El club”, que será exhibida por el agente alemán Funny Balloons); Invercine, representada por Esteban Larraín, con títulos como “Mary & Mike” y “El fotógrafo de Dios”; Cinestación, que cuenta con Josephine Schroeder para avanzar con “1976” y “Tarde para morir joven”, entre otros; Miguel Littin EIRL, cuya productora Karina Yuri divulgará “Allende en su laberinto”; StoryBoard, representada por Gabriela Sandoval, que presentará el *screening* de “La mujer de barro”, y Forastero, productora representada por Gregorio González,

que viaja con películas como “No soy Lorena” y “Aurora” -que tendrá *screening* propio a través de su agente Films Boutique- y proyectos como “Mucha ex, poco sex” de Che Sandoval.

La representación se completa con los directores y productores de los títulos seleccionados para la Quincena de Realizadores y Cinéfondation, que coincidentemente tienen a los nuevos realizadores como grandes protagonistas. La selección de “Allende, mi abuelo Allende”, ópera prima de Marcia Tambutti Allende, en la Quincena de Realizadores, y el corto “Locas perdidas” de Ignacio Juricic que participa en Cinéfondation, más el programa Chile Factory, con cuatro directores emergentes, y la inclusión en BAL Goes to Cannes de la ópera prima “Las plantas” de Roberto Doveris, convierte a este Cannes 2015 en una plataforma de despegue para los nuevos talentos nacionales.



# COLOMBIA

## UN AÑO HISTÓRICO

Tras recoger en 2014 la Palma de Oro por el cortometraje “Leidi”, de Simón Mesa; la cinematografía colombiana estrena un año de participación histórica en Cannes con cuatro largometrajes en competencia y un proyecto en desarrollo, entrando en el *top 5* de los países más representados.

“Alias María” de José Luis Rugeles con producción de Rhayuela y comercializada internacionalmente por Urban Distribution se exhibe en Un Certain Regard; “El abrazo de la serpiente” de Ciro Guerra participa en la Quinzaine des Réalisateurs; y “La tierra y la sombra” de César Acevedo, con producción de Burning Blue y participación de Pyramide en las ventas internacionales, lo hace en la Semana de la Crítica. Por su parte, “El concursante”, lo nuevo de Carlos Osuna producido por Malta Cine junto con la chilena Forastero y la francesa Cine-sud Promotion, integra la sección de proyectos de L’Atelier de Cinéfondation; y la ópera prima de María Gamboa, “Mateo”, compite en Écrans Juniors de Cannes Cinéphiles.

Defendiendo la presencia, en el mercado estará una delegación formada por más de 60 profesionales que se concentrará en torno al stand que Proimágenes Colombia regenta desde 2008 en el Village International. Además del fondo colombiano de promoción cinematográfica, el espacio acogerá a representantes de las películas seleccionadas, productores y directores de festivales que viajan a Cannes para seguir tejiendo su red internacional.

En el Producers Network trece productoras estarán con sus proyectos: 64-A Films, La Banda del Carro Rojo, Burning Blue, Ciudad Lunar, Dia Fragma, Dynamo Producciones, Malta Cine –con el film en postproducción “Sin mover los labios” de Carlos Osuna-, Pinhole Films, Polo a Tierra, Proyección Films, Rhayuela Cine –con “Asilo”, la nueva película de Jaime Osorio en desarrollo-, Séptima Films y Mad Love Film Factory –que viaja con los proyectos “Nadie nos mira” de Julia



Solomonoff y “La niña del Cartel” de Alejandro Correa-

También participarán cinco talentos en el flamante Producers Workshop, programa dirigido específicamente a productores que dan sus primeros pasos en el mercado internacional. Andrea Vargas de Metro Studio, Iván Sierra de Big Sur Películas- con “El Son de Eliécer”, Juan Diego Villegas de Dramax- con tres proyectos en desarrollo-, Lina Marcela Rizo de Industria Paraíso -con “Fósforos mojados”, ópera prima de Sebastián Duque- y Tayo Cortes de Devenir Films –con el documental “La casa” y el proyecto “Domo”- estarán participando en talleres y presentando sus proyectos a potenciales socios, agentes de ventas, distribuidores, fondos y festivales. Al mismo tiempo, fruto de una colaboración entre Proimágenes y el espacio de industria, los cinco nuevos productores colombianos integrarán el Producers Workshop Premium y tendrán asesorías con expertos internacionales.

Cineplex llega en busca de distribución internacional para tres producciones colombianas: la seleccionada “La tierra y la sombra”, “Violencia” de Jorge Forero y “Todos se van” de Sergio Cabrera. Por su parte, el Festival de Cine de Cartagena estará presente en el Marché seleccionando películas y consolidando alianzas para Puerto FICCI, su espacio de industria que tuvo un excelente balance en su primera edición. También se lanzará internacionalmente el BIFF, nuevo festival que tendrá lugar en la capital colombiana; y el Festival de Santander estará rastreando nuevos títulos y explorando asociaciones internacionales con otros festivales de Europa y América.

En los *screenings* del mercado, además de las películas seleccionadas en el festival, se exhibirá “La semilla del silencio” de Felipe Cano Ibáñez, film producido por Chapinero Films y representado por Latido Films, “El silencio del río” de Carlos Tribiño, que tiene como agente de ventas a Habanero, y “Lifeforever” de Carlos Moreno presentado por IM Global. También se promociona “Blunt Force Trauma” de Ken Sanzel con la participación de Voltage Pictures y “Errantes” de



*El silencio y el río*

Hermes Paralluelo y Camila Rodríguez dentro del programa “BAL goes to Cannes” del BAFICI. Por último, diecisiete proyectos estarán en el Short Film Corner, el espacio que el Marché du Film dedica al cortometraje y a los nuevos talentos, entre los que destaca “Completo”, de Iván D. Gaona –que también estará promoviendo “Pariente”, su ópera prima en largo a través de La Banda del Carro Rojo-; “Los olvidados”, de Mauricio Caro Valderrama; y “Cien años más viejo” de John Chaparro.

# bazarcine

Donde el cine latinoamericano se ve a sí mismo

[www.bazarcine.com](http://www.bazarcine.com)

# E C U A D O R

S E F O G U E A E N C A N N E S

Ecuador mantiene su política de apoyo a los productores con proyectos en desarrollo, especialmente entre los más jóvenes. En los últimos años, el país ha fortalecido esta apuesta con una convocatoria pública que hace posible que siete productores y realizadores estén promoviendo sus proyectos en Cannes desde el stand del Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCine). “El objetivo es ampliar la potencialidad de los proyectos que estarán en el Marché, dándoles la oportunidad de estar en un espacio donde podrán contactar con agentes de venta, distribuidores, posibles coproductores, festivales y socios para el mejor desarrollo de sus películas”, explica Juan Martín Cueva, director del CNCine.

Los proyectos seleccionados reflejan la diversidad y vitalidad del cine ecuatoriano actual, e incluye tanto proyectos documentales –uno de los géneros más cultivados en el país andino- como de ficción en estado avanzado de producción o próximos a entrar en rodaje.

Ángeles Palacios de la productora Punk S.A. presenta “Julio”, una ficción biográfica sobre el cantante ecuatoriano Julio Jaramillo dirigida por Javier Andrade (“Mejor no hablar de ciertas cosas”). El joven director y productor José Cardoso viaja con su largo de ficción “Buscando a Wajari”; Sebastián Arechavala presenta “Flores negras” -ópera prima de Gabriella Karolys-, mientras que María Emilia Ronchetti acude con “Los ángeles no tienen alas”, largometraje de Enrique Boh apoyado por Ibermedia y CNCine. La productora Andrea Moyano presenta el proyecto de ficción “Alucina” de Javier Cutrona y el director-productor José María Avilés su ópera prima “Donde se esconde el diablo”, en etapa de desarrollo. Por último, la productora Verónica Haro viaja con el documental “Cuando ellos se fueron”, que marcará su debut como directora.

La delegación ecuatoriana se completa con las productoras quiteñas Derekafilms, Dos Hermanos y NCB, y el distribuidor y agente de ventas de cine ecuatoriano Trópico Cine. Además, el film “Alba” de Ana Cristina Barragán forma parte de la selección BAL Goes to Cannes.

Al igual que en el resto del continente, la coproducción es clave para sacar adelante los proyectos ecuatorianos, de ahí que el país tenga previsto cerrar acuerdos con México y Perú, que se sumarán a los ya firmados con Argentina, Venezuela y Francia. Este año se prevé el estreno de una docena de títulos nacionales y en el segundo semestre del año el país ganará visibilidad internacional como invitado de honor del Festival de Biarritz y con el estreno comercial en Francia de “Sin otoño, sin primavera” de Iván Mora Manzano.



Flores negras

# OTROS PAÍSES

La productora del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) centra su oferta en dos títulos que contarán con sendos *screenings*. “Vuelos prohibidos” -segundo trabajo en el que el experimentado Rigoberto López Pego (“Roble de olor”) ofrece una “mirada íntima y reflexiva sobre **Cuba** y sus esencias”- y “La emboscada”, película dirigida por Alejandro Gil que presenta cuatro historias dónde las relaciones humanas son llevadas al límite. También estará presente Producciones de la 5ª Avenida, productora independiente que viaja para impulsar “Habana: territorio vampiro”, película de terror ambientada en la Cuba de los años noventa dirigida por Carlos Lechuga (“Melaza”). La productora del film, Claudia Calviño, junto a María Carla del Río (Marinca Films) serán las representantes cubanas en el Producers Network.

El mercado será testigo de la creciente actividad cinematográfica que está teniendo **Panamá**, el pequeño país que gana cada vez más protagonismo de la mano de eventos como el Festival de Cine de Panamá (IFFP) o el mercado de coproducción Meets. Algunas de las últimas producciones panameñas se podrá ver en los *screenings* organizados por la Dirección Nacional de Cine y que incluye tres títulos: el documental “Invasión”, de Abner Benaim; el film colectivo “Historias del Canal”, que presenta cinco historias ambienta-



das en el canal a lo largo del último siglo; y “Te prometo anarquía”, nuevo trabajo del director guatemalteco Julio Hernández-Cordón que triunfó en la primera edición de Primera Mirada, la Sección de Industria del IFFP creada para apoyar la finalización de proyectos de Centroamérica y el Caribe. Además, estará presente la productora Treehouse Studios, Accion The Panama Film Company y Prolat, estas dos últimas participando en el Producers Workshop.

Otro participante habitual de Latinoamérica es la comisión fílmica de **Puerto Rico**, que estará presente con stand propio para promocionar al país como destino de rodajes. Este año, la comisión dirigida por Demetrio Fernández regresa al Palais des Festivals para reunirse con productores interesados en conocer las ventajas que ofrece el país. Durante el último año la isla ha visto un aumento en materia de rodajes, tanto cinematográficos como publicitarios. “Las productoras foráneas que han elegido trabajar en Puerto Rico lo han hecho descansando en las ventajas fiscales que ofrece nuestro Programa de Incentivos Fílmicos, la diversidad de ecosistemas disponibles y -claro está- en la excelencia y buena reputación de nuestros técnicos”, comentó Fernández a LatAm cinema.

Por su parte, la comisión fílmica de **Uruguay** regresa a Cannes tras el quiebre del año pasado. En





Tienes en tus manos una nueva edición de la revista digital de LatAm cinema ¿Quieres más?



Te invitamos a leer el número anterior y el resto de publicaciones digitales lanzadas en los últimos meses.  
LatAm cinema, información que crea industria.

Y si quieres estar conectado en tiempo real con nuestra redacción, síguenos en



esta ocasión, el Instituto de Cine y Audiovisual del país sudamericano viaja al mercado para promocionarse también como destino de filmaciones. La delegación uruguaya cuenta a su vez con la presencia de Ecocinema -la red internacional de cines móviles sustentables que busca ampliar su franquicia-, el productor Santiago López (Oriental Features) que estará participando en el Producers Network, y el distribuidor panregional Sun Distribution, que acude en busca de nuevos títulos para su catálogo. En tanto, en los screenings, podrá verse una única película uruguaya: "Clever", la ópera prima de Federico Borgia y Guillermo Madeiro producida por Montelona y representada internacionalmente por Habanero Films Sales.

**Venezuela** vuelve a estar presente de la mano del Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC). La máxima autoridad cinematográfica del país viaja para promocionar su catálogo, en el que destacan tres películas que tendrán sus propios screenings: "Dauna, lo que lleva el río" -drama dirigido por Mario Crespo producido por Yakarí-; "3 bellezas" -ópera prima del director Carlos Caridad Montero que tiene a la alemana Media Luna como agente de ventas-; y "El infierno de Gaspar Mendoza", thriller psicológico dirigido por Julián Balam y producido por la Fundación Villa del Cine. Sudaca Films, la productora independiente detrás de la exitosa "Pelo malo", también recorrerá los pasillos del Palais para encontrar socios internacionales para "Contactado", film de Marité Ugás que fue presentado en Cinéma en développement 9 y cuyo rodaje está



Te promteo anarquía

previsto para este año. La delegación venezolana se completa con la distribuidora Blanco & Travieso/Blanca y el exhibidor Cines Unidos Venezuela.

El cine de **Perú** tendrá una presencia mínima en el evento que se centra en "Todos somos marineros", el proyecto de El Navegante Films dirigido por Miguel Ángel Moulet que ha sido seleccionado para La Fabrique des Cinémas du Monde. También viajarán a Cannes las distribuidoras Delta Films y Mundofilms así como el Festival de Cine de Lima, que viaja con el objetivo de confirmar nuevos títulos para su próxima edición.



Dauna, lo que lleva el río

La delegación de **República Dominicana** tendrá como punto de referencia el stand de su comisión filmica que acogerá a una decena de productoras entre las que se encuentran Ave Studio/One Alliance -cuyo productor Pedro Urrutia estará participando en el Producers Network-, Bogo Producciones, Faula Films, IFilm, Panamericana de Producciones, Purpleline, Yate Films e YPR Films. También estará presente el Festival de Cine Global Dominicano, evento de referencia del país que mantiene abierta la convocatoria del certamen "Corto Global". Completando la presencia latinoamericana, en el Producers Network estarán participando productores de **Costa Rica** (La Feria Producciones y Pacífica Grey) y de **Paraguay** (Maneglia Schembori).

# M A R K E T S C R E E N I N G S

El cine latinoamericano dice presente en los *screenings* del Marché du Film, espacio donde agentes de ventas y promotores cinematográficos tienen la oportunidad de promocionar –previo pago– las principales novedades de sus catálogos. Este año, medio centenar de películas latinoamericanas serán exhibidas en estos visionados reservados para compradores y profesionales del sector. LatAm cinema presenta una selección de diez títulos que tendrán su *premiere* en el principal mercado de películas del mundo.

## MINHOCAS

PAOLO CONTI Y ARTHUR NUNES  
(BRASIL, CANADÁ, 2013)

**PRODUCTORA:** GLAZ CINEMA,  
ANIMA KING, WIZZ FILMS

**VENTAS:** FREE DOLPHIN

**SCREENING:** MAYO 14, GRAY 4 (10:00)

La animación brasileña confirma su nivel internacional con este film ambientado en el subterráneo mundo de los gusanos. Primer largometraje brasileño en *stop-motion* desarrollado por la experimentada Glaz Cinema a partir de una exitosa serie de cortometrajes.





# TESTIGO ÍNTIMO

SANTIAGO FERNÁNDEZ CALVETE  
(ARGENTINA, MÉXICO, 2014)

**PRODUCTORA:** MAGMA CINE,  
NIMBUS COMUNICACIÓN

**VENTAS:** PRIMER PLANO

**SCREENING:** MAYO 15, OLYMPIA 5 (18:00)

Santiago Fernández Calvete es el responsable de inaugurar la segunda edición de las Blood Window Galas con este thriller protagonizado por Felipe Colombo y Guadalupe Docampo.

# AUSENCIA

CHICO TEIXEIRA (BRASIL,  
CHILE, FRANCIA, 2015)

**PRODUCTORES:** BOSSA NOVA, ANHANGABAÚ FILMES, WOOD PRODUCCIONES,  
CINÉ-SUD PROMOTION

**VENTAS:** MUNDIAL

**SCREENING:** MAYO 15, ARCADES 3 (17:30)

Nuevo trabajo del brasileño Chico Teixeira ("A casa de Alice") reconocido como Mejor película del 27º Cinélatino. Este drama "cotidiano, familiar, social, sexual y afectivo" tiene como protagonista a Serginho, un joven "ya no niño, todavía no hombre", según lo define su director.





# SCHERZO DIABOLICO

ADRIÁN GARCÍA BOGLIANO (MÉXICO)

**PRODUCTORES:** SALTO DE FE FILMS

**VENTAS:** SIN CONFIRMAR

**SCREENING:** MAYO 16, OLYMPIA 4 (18:00)

García Bogliano (“ Habitaciones para turistas”), uno de los máximos representantes del cine de género latinoamericano, presenta su nueva obra en la que un joven decide cambiar el aburrido rumbo de su vida con el secuestro de una adolescente. Horror y una dosis de humor negro en este film que ha comenzado con éxito su recorrido internacional en Estados Unidos.

# EL SILENCIO DEL RIO

CARLOS TRIBIÑO (COLOMBIA,  
FRANCIA, URUGUAY, 2014)

**PRODUCTORES:** IGOLAI PRODUCCIONES,  
PROMENADE FILMS, SEACUÁTICO

**VENTAS:** HABANERO FILM SALES

**SCREENING:** MAYO 16, GRAY 5 (10:00)

En su ópera prima Carlos Tribiño narra la historia de un niño que se convierte tempranamente en adulto al descubrir la cercanía de la muerte violenta y sus consecuencias en una zona de conflicto. El film fue reconocido como Mejor película colombiana en la pasada edición del Festival de Cartagena de Indias.





## 600 MILLAS

GABRIEL RIPSTEIN (MEXICO, 2015)

**PRODUCTORES:** LUCÍA FILMS

**VENTAS:** NDM INTERNATIONAL SALES

**SCREENING:** MAYO 17, OLYMPIA 6 (13:30)

El productor Gabriel Ripstein salta a la dirección con este film galardonado en la Berlinale y en el Festival de Guadalajara. Con un elenco internacional encabezado por el inglés Tim Roth, el film se centra en la relación entre un traficante de armas mexicano y un agente de la ATF estadounidense.

## EL ACOMPAÑANTE

PAVEL GIROUD (CUBA, FRANCIA, PANAMÁ, VENEZUELA, COLOMBIA)

**PRODUCTORES:** ARETÉ AUDIOVISUAL, TU VAS VOIR, IGOLAI PRODUCCIONES, NATIVA PRO CINEMATOGRAFICA

**VENTAS:** HABANERO FILM SALES

**SCREENING:** MAYO 17, GRAY 4 (15:30)

En su tercer film, el cubano Pavel Giroud (“La edad de la peseta”, “Omertá”) cuenta la historia de un boxeador que tras dar positivo en un control antidoping es enviado a un sanatorio bajo régimen militar reservado para enfermos de SIDA. Mejor proyecto del Foro de Coproducción de San Sebastián.





# LA DELGADA LÍNEA AMARILLA

CELSE GARCÍA (MÉXICO, FRANCIA 2015)

**PRODUCTORA:** SPRINGALL PICTURES

**VENTAS:** LATIDO

**SCREENINGS:** MAYO 17 Y 18,  
RIVIERA 3 (10:00) Y PALAIS H  
(15:30), RESPECTIVAMENTE

El film es el viaje de cinco hombres contratados para pintar la línea amarilla de una carretera que une a dos pueblos olvidados de México. Contando con la producción ejecutiva de Bertha Navarro, Alejandro Springall y Guillermo del Toro, esta particular *road movie* combina drama con tintes de humor.

# TE PROMETO ANARQUÍA

JULIO HERNÁNDEZ CORDÓN (GUA-  
TEMALA, MÉXICO, ALEMANIA)

**PRODUCTORES:** INTERIOR XIII

**VENTAS:** SIN CONFIRMAR

**SCREENING:** MAYO 18, PALAIS C (10:00)

El director de “Gasolina” y “Las marimbas del infierno” vuelve con este film apoyado por el World Cinema Fund y ganador del *wip* del Festival de Cine de Panamá. Con su mirada singular, Hernández Cordón sigue los pasos de dos *skaters* dispuestos a todo para defender su estilo de vida.





# VIAJE

PAZ FÁBREGA (COSTA RICA)

**PRODUCTORAS:** TEMPORAL FILMS,  
AL FILO DE LA NAVAJA

**VENTAS:** FIGA FILMS

**SCREENING:** MAYO 20, GRAY 4 (14:30)

Segundo largometraje de la costarricense Paz Fábrega ("Agua fría de mar") que inició su recorrido internacional en el Festival de Tribeca. Protagonizada por Kattia González y Fernando Bolaños, este drama romántico en blanco y negro reflexiona sobre las relaciones, el presente y la vida, con la certeza de que no importa el final si no -justamente- el viaje.



[WWW.VENADOWEB.COM](http://WWW.VENADOWEB.COM)

DISEÑO / WEB / GRÁFICA

LatAm  
cinema★com