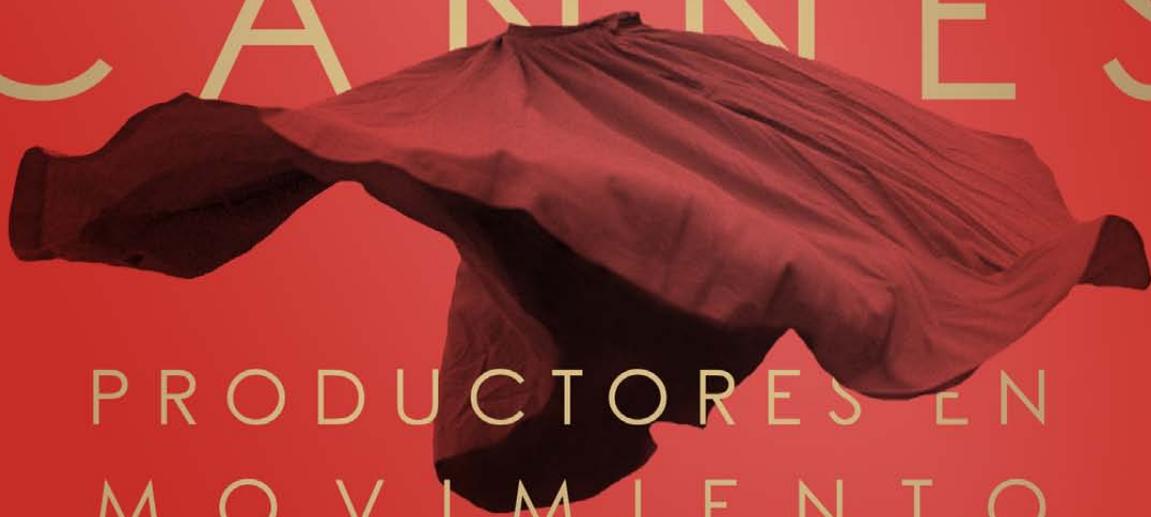


LatAm
cinema★com
REVISTA DIGITAL #24, MAY 2017

CANNES



PRODUCTORES EN
MOVIMIENTO

65

Donostia
Zinemaldia

Festival de San Sebastián

Inter-
national
Film
Festival

22-30
Septiembre
2017

The Industry Club 2017

VI Foro de Coproducción Europa-América Latina

24-27 Septiembre
Fecha límite: 15 de Junio

Cine en Construcción 32

25-27 Septiembre
Fecha límite: 30 de Junio

NUEVA ACTIVIDAD: Glocal in Progress

25-27 Septiembre
Fecha límite: 30 de Junio

XIII. Foro de Coproducción de Documentales Lau Haizetara

28 Septiembre
www.lauhaizetara.eu

industryclub@sansebastianfestival.com

#65SSIFF
sansebastianfestival.com

THE INDUSTRY CLUB



DONOSTIA ZINEMALDIA
FESTIVAL DE SAN SEBASTIAN
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL



Colaboradores



Patrocinadores Oficiales



Colaboradores Oficiales



Instituciones Socias



Cinema do Brasil proudly announces the Brazilian films at the Cannes Film Festival 2017



GABRIEL AND THE MOUNTAIN

Gabriel e a Montanha
by Felipe Barbosa
Produced by TvZero
Sales Films Boutique
Gabor Greiner
gabor@filmsboutique.com

Sunday	May 21	11:30	11:30	Espace Miramar > <i>Première</i>
Sunday	May 21	16:30	16:30	Espace Miramar
Sunday	May 21	22:00	22:00	Espace Miramar
Monday	May 22	8:00	8:00	Espace Miramar
Monday	May 22	16:00	16:00	Studio 13
Monday	May 22	20:30	20:30	Cinema Valbonne
Tuesday	May 23	14:00	14:00	Théâtre La Licorne



QUINZAINE DES RÉALISATEURS SHORT FILM



NADA

Gabriel e a Montanha
by Gabriel Martins
Produced by
Filmes de Plástico

Friday	May 26	15:30	11:30	Theatre Croisette
Saturday	May 27	18:30	16:30	Studio 13

Meet our team at the **Marché du Film | Palais 1 – booth 26.01**
info@cinemadobrasil.org.br | www.cinemadobrasil.org.br



Promoted by



Institutional Partners





OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

LATINOAMERICA EN CANNES 2017

 LARGOS

 CORTOS



OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES



CAMÉRA D'OR
FESTIVAL DE CANNES

LA NOVIA DEL DESIERTO

CECILIA ATÁN, VALERIA
PIVATO (ARGENTINA-CHILE)

les cinémas
du monde

NUNA
JIMY CARHUAS (PERÚ)

LA CORDILLERA

SANTIAGO MITRE
(ARGENTINA-
ESPAÑA-FRANCIA)

AMANDA E CAIO
DANIEL RIBEIRO (BRASIL)

LAS HIJAS DE ABRIL

MICHEL FRANCO
(MÉXICO)

OBRA DE CHOQUE
MARCOS DÍAZ SOSA
(CUBA-ARGENTINA)



cinéfondation



SHORT FILM
competition
FESTIVAL DE CANNES

DAMIANA

ANDRÉS
RAMÍREZ PULIDO
(COLOMBIA-BRASIL)

VAZIO DO LADO DE FORA

EDUARDO BRANDÃO
PINTO (BRASIL)

PEQUEÑO MANIFIESTO EN CONTRA DEL CINE SOLEMNE

ROBERTO PORTA
(ARGENTINA)



CAMÉRA D'OR
FESTIVAL DE CANNES

LA DEFENSA DEL DRAGÓN

NATALIA SANTA
(COLOMBIA)

QUINZAINÉ
DES RÉALISATEURS
Société des réalisateurs de films

NADA

GABRIEL MARTINS
(BRASIL)

LOS PERROS

MARCELA SAID
(CHILE-FRANCIA-
ARGENTINA-PORTUGAL-
ALEMANIA)



SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES 2014

LA BOUCHE

CAMILO RESTREPO
(FRANCIA)



LA FAMILIA

CAMÉRA D'OR
FESTIVAL DE CANNES

GUSTAVO RONDÓN CÓRDOVA
(VENEZUELA- CHILE- NORUEGA)



cinéfondation
L'ATELIER

GABRIEL E A MONTANHA

FELLIPE BARBOSA
(BRASIL-FRANCIA)

GO YOUTH!

CARLOS ARMELLA
(MÉXICO)

SELVA

SOFÍA QUIRÓS
(COSTA RICA-ARGENTINA-CHILE)

CANDY TOWN

YANILLYS PÉREZ
(REPÚBLICA
DOMINICANA)



MORELIA



REALIDAD VIRTUAL

CARNE Y ARENA
ALEJANDRO G. IÑÁRRITU

VERDE

ALONSO RUIZPALACIOS
(MÉXICO)



OFFICIAL SELECTION
CANNES CLASSICS
FESTIVAL DE CANNES

NATIVE SON (SANG NOIR)

PIERRE CHENAL (ARGENTINA)

JUAN PERROS

RODRIGO ÍMAZ
ALARCÓN (MÉXICO)

MICROCASTILLO

ALEJANDRA VILLALBA
GARCÍA (MÉXICO)

LUCÍA

HUMBERTO SOLÁS (CUBA)



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

70° FESTIVAL DE CANNES MIRADAS DE PRODUCCIÓN LATINOAMERICANAS



OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD

Con cierta preponderancia argentina, directores emergentes y consagrados de la región se dan cita en las secciones oficiales del 70º Festival de Cannes. La nueva producción latinoamericana de largometrajes no encuentra lugar en una Competencia Oficial habitada por grandes nombres de la cinematografía mundial; pero sigue consolidando su vínculo con Un Certain Regard y continúa impulsando el talento emergente de cortometrajes. LatAm cinema dedica esta edición a conocer la mirada de los productores, coprotagonistas en un Festival que los entiende. Por Marta García.

En una edición que será recordada por la ausencia latinoamericana en la Competencia Oficial de largo, un único corto regional compite por la Palma de Oro. “Damiana”, de Andrés Ramírez Pulido, vuelve a introducir en la principal vitrina del cine internacional una mirada sobre el universo adolescente colombiano; como ya lo hizo Simón Mesa Soto en 2014 con “Leidi”, alzándose con el ansiado galardón, y en 2016 con “Madre”.

En Un Certain Regard, la segunda sección en relevancia del festival, la región retoma su empuje con tres largometrajes, dos más que en 2016, cuando la ópera prima argentina “La larga noche de Francisco Sanctis” representó en solitario al continente. En esta edición se presenta el debut de las argentinas Cecilia Atán y Valeria Pivato, “La novia del desierto” y el nuevo trabajo de dos conocidos en La Croisette: “La cordillera” del argentino Santiago Mitre y “Las hijas de abril” del mexicano Michel Franco.

Con la chilena Paulina García como protagonista, la ópera primera de Atán y Pivato narra una historia que desafía al destino desde los zapatos de una mujer cincuentona que debe buscarse la vida de nuevo. Con la producción de las argentinas El Perro en La Luna y Haddock Films y la chilena Ceibita Films, “La novia en el desierto” aterriza en Cannes tras su exitoso paso por la más reciente edición de Cine en Construcción, donde recibió los principales estímulos para su postproducción.

La tercera película de Mitre, que ya transitó por Cannes en el Atelier de la Cinéfondation -donde ganó el premio a mejor desarrollo de guión-, combina elementos que ya la postulan como uno

de los grandes éxitos del año. Coproducida entre Kramer & Sigman Films, La Unión de los Ríos, MOD Producciones y Maneki Films; el director de “El estudiante” y “Paulina” propone ahora un thriller político encabezado por Ricardo Darín que cuenta con Warner Bros. a bordo para su distribución en el continente.

Tras su paso en 2015 por la Competencia Oficial con “Chronic”, “Las hijas de abril”, producida por Lucía Films, significa el retorno de Franco a la sección que lo encumbró en 2012 con “Después de Lucía”. El mexicano, que puede presumir de haber estrenado todas sus películas en la meca francesa del cine; explora de nuevo las relaciones familiares, en este caso desde un universo femenino protagonizado por la española Emma Suárez y las mexicanas Ana Valeria Becerril y Joanna Larequi.

La sección dedicada al talento emergente, Cinéfondation, presenta dos cortometrajes latinoamericanos entre los dieciséis seleccionados, ambos con cierta vocación experimental: “Pequeño manifiesto en contra del cine solemne” de Roberto Porta (Universidad del Cine, Argentina) y “Vazio do lado de fora” de Eduardo Brandão Pinto (Universidade Federal Fluminense, Brasil).

Presentándose como una de las novedades del festival, Alejandro González Iñárritu regresa a Cannes con “Carne y arena (Virtualmente presente, físicamente invisible)”, única pieza seleccionada en la flamante categoría dedicada a la realidad virtual. El mexicano exhibe una obra-instalación de seis minutos basada en historias de personas inmigrantes y refugiadas que también tiene el sello y fotografía de su compatriota Emmanuel Lubezki.



LA CORDILLERA

Dirección: Santiago Mitre

Guión: Santiago Mitre, Mariano Llinás

Producción: Hugo Sigman, Fernando Bovaira, Matías Mosteirín, Didar Domehri, Simón de Santiago, Fernando Brom, Agustina Llambí Campbell, Leticia Cristi, Axel Kuschevatzky

Elenco: Ricardo Darín, Dolores Fonzi, Érica Rivas, Elena Anaya, Daniel Giménez Cacho, Alfredo Castro

Compañías productoras: Kramer & Sigman Films, La Unión De Los Ríos, MOD Producciones, Maneki Films

Compañías coproductoras: Arte France Cinema, Telefé, Memento Films

Agente de ventas: Film Factory

Foros y WIPs: L' Atelier de la Cinéfondation

En una Cumbre de presidentes latinoamericanos en Chile, donde se definen las estrategias y alianzas geopolíticas de la región, Hernán Blanco, el presidente argentino, vive un drama político y familiar que le hará enfrentarse a sus propios demonios. Deberá tomar dos decisiones que podrían cambiar el curso de su vida en el orden público y privado: por un lado, una complicada situación emocional con su hija; y por otro, la decisión política más importante de su carrera.

“Intuimos que el festival valoró el talento de Santiago Mitre, que si bien es un director joven en su tercera película, viene dando muestras de su proyección como realizador. También la enorme labor de un elenco y equipo técnico internacional de primera línea, y la pertinencia de sus temas: el poder, la ambición y el juicio al que son sometidas las personas de estado, tanto en su accionar político como en sus asuntos privados. La película tiene como protagonista a un presidente, pero también a un padre.” Agustina Llambí Campbell, productora.



LA NOVIA DEL DESIERTO

Dirección y guión: Cecilia Atán, Valeria Pivato

Producción: Alejo Crisóstomo, Eva Lauria

Elenco: Paulina García, Claudio Rissi

Compañías productoras: Ceibita Films,
El Perro en la Luna, Haddock Films

País: Argentina/Chile

Duración: 85 minutos

Agente de Ventas: Cité Films

Foros y WIPs: Cine Qua Non Lab, Laboratorio
de guiones Rodolfo Santana – Festival de
Isla Margarita, Berlinale Coproduction
Market, Cine en construcción Toulouse

Teresa (54) ha trabajado durante décadas como empleada doméstica en Buenos Aires. La familia decide vender la casa y ella se ve obligada a aceptar un trabajo en un lugar lejano. Poco amiga de los viajes, se embarca en una travesía a través del desierto. En su primera parada pierde su bolso con todas sus pertenencias. Este incidente la llevará a viajar en compañía de un vendedor ambulante, el único capaz de ayudarla. A medida que avance el viaje y juntos se adentren en los diferentes universos, esta mujer silenciosa y opaca irá lentamente tiñéndose de color y vida.

“La película tiene varias estrellas y creo que fue elegida porque se alinearon de una manera especial. Las cinematografías de Chile y Argentina están en el radar de los principales festivales, y creo que sus programadores están atentos a la región.” Alejo Crisóstomo, productor.

Entrevista a Alejo Crisóstomo





LAS HIJAS DE ABRIL

Dirección y guión: Michel Franco

Producción: Michel Franco,
Lorenzo Vigas, Moisés Zonana

Productores ejecutivos: Tim Roth, Rodolfo
Cova, David Zonana, Gabriel Ripstein

Elenco: Emma Suárez, Ana Valeria
Becerril, Enrique Arizón, Joanna
Larequi, Hernán Mendoza

Compañía productora: Lucía Films
País: México

Duración: 93 minutos

Agente de ventas internacionales:
Protagonist Pictures / mk2 filmes

Valeria tiene 17 años y está embarazada. Vive en Puerto Vallarta con Clara, su media hermana. Valeria no ha querido que Abril –la madre, que lleva mucho tiempo ausente– se entere del embarazo; sin embargo, Clara, ante la presión económica y las responsabilidades que implica tener un bebé en casa, decide llamarla. Abril llega con disposición de ayudar a sus hijas, pero pronto quedará claro por qué Valeria prefería mantenerla lejos.

“Considero que la película maneja muy bien los temas que tratan, hay veracidad en la historia e interpretación. No deja de ser una película de Michel Franco pero notamos cambios con respecto a sus películas anteriores”. Rodolfo Cova, productor ejecutivo.

OFFICIAL
SELECTION



OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

LAS HIJAS DE ABRIL
April's Daughter

Dir. Michel Franco

Sat	20	14:15 h	Debussy
Thu	25	14:00 h	Debussy
Fri	26	15:15 h	Bazin

MARKET SCREENINGS (strictly buyers only)

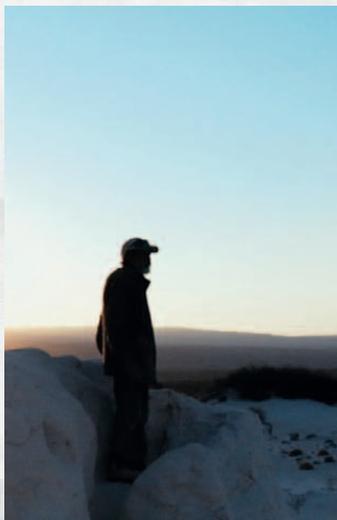
Sun	21	11:30 h	Olympia 3
Mon	22	09:15 h	Olympia 3



56^e SEMAINE
DE LA CRITIQUE
Selected Films
of the 14th
Morelia
Film Festival



Espace Miramar
Thu 25th 14:00h



JUAN PERROS

Dir. Rodrigo
Ímaz



MICROCASTILLO
Microcastle

Dir. Alejandra
Villalba



**VERDE
Green**

Dir. Alonso
Ruizpalacios



Present at
**FESTIVAL
DE CANNES**

sales@imcine.gob.mx

See you at our booth **Riviera D5**

La competencia paralela que organiza el Sindicato Francés de la Crítica de Cine, enfocada a descubrir nuevos talentos, ha ejercido tradicionalmente de gran anfitrión en Cannes para la nueva producción latinoamericana. Tras un 2016 ausente -el corto brasileño “O delírio é a redenção dos aflitos” fue la única obra del continente-, el cine regional reconquista su presencia en la 56ª Semana de la Crítica con la coproducción como principal fórmula. Por M. G.

Cuatro filmes emergentes de la región se presentan al mundo en una sección que descubrió títulos como como “Paulina”, “La tierra y la sombra”, “Las acacias” o “Amores perros”. La categoría con mayor presencia latinoamericana en esta edición de Cannes recibe tres largos y un corto regional, todos ellos realizados en coproducción, creciente tendencia del cine latinoamericano que incluye a países europeos en sus esquemas, con cierta preponderancia francesa. En el jurado, el director brasileño Kleber Mendonça Filho comanda un equipo en el que también participa la colombiana Diana Bustamante.

Los tres largos seleccionados integran la Competencia, que se completa con otros cuatro títulos -primeras o segundas obras- de Francia, Alemania y Japón. La lista latinoamericana la componen “La familia” del venezolano Gustavo Rondón Córdova, “Los perros” de la chilena Marcela Said y “Gabriel e a montanha” del brasileño Fellipe Barbosa.

“La familia” es la ópera prima de Rondón Córdova, una producción de la venezolana La Pandilla Producciones en coproducción con las también venezolanas Cine Cercano y Factor RH, la chilena Ávila Films y la noruega Dag Hoel Filmprod. Rondón Córdova explora las relaciones de un padre y su hijo de un barrio obrero de Caracas, quienes se conocerán a fondo en un viaje forzado. La película participó en diversos foros y work in progress- incluyendo La Fabrique des Cinémas du Monde, Berlinale Talent Project y Cine en Construcción 30-, espacios que, junto a los esquemas de coproducción, se consolidan como factores de éxito del cine latinoamericano.

Tras su presentación en marzo en Cine en Cons-

trucción 31 llega “Los perros”, segundo largo de ficción de Said (“El verano de los peces voladores”, estrenado en la Quincena de los Realizadores en 2013) que previamente transitó por la Residencia de Cinéfondation, Berlinale Coproduction Market y Venice Gap Financing Market, entre otros. Said trae a Cannes un drama que profundiza en los crímenes de la dictadura chilena protagonizado por Antonia Zegers y Alfredo Castro y producido por la chilena Jirafa Films y la francesa Cinéma Defacto en coproducción con la argentina Rei Cine, la portuguesa Terratre Film y la alemana Augenschein Filmproduktion.

El segundo largometraje de Barbosa (“Casa grande”) es una producción de las brasileñas TvZERO y Gamarosa en coproducción con la francesa Damned Films, compañía que distribuyó en Francia el primer filme del cineasta. Se trata de un drama basado en una historia real que participó en Cinemart de Rotterdam. Dividido en cuatro capítulos, Barbosa recrea la historia del brasileño Gabriel Buchmann, joven que decidió viajar por todo el mundo durante un año antes de embarcarse como estudiante universitario.

En el capítulo de cortometrajes, la región estará representada por “Selva” de la costarricense Sofía Quirós Ubeda, un relato poético con una sólida mirada personal producido por Sputnik Films (Costa Rica) y MigraCine (Argentina, Chile). La obra tuvo su estreno mundial en la última edición del Festival Internacional de Cine de Costa Rica.

En las sesiones especiales, integrando la tradicional muestra del Festival de Morelia, se presentan tres cortos mexicanos: “Verde” de Alonso Ruizpalacios, “Juan Perros” de Rodrigo Imaz Alarcón y “Microcastillo” de Alejandra Villalba García.



GABRIEL E A MONTANHA

Dirección: Fellipe Barbosa

Guión: Fellipe Barbosa, Lucas Paraizo, Kirill Mikhanovsky

Producción: Rodrigo Letier, Roberto Berliner, Clara Linhart, Yohann Cornu

Coproducción: Olivier Père, Rémi Burah, Vincho Nchogu

Elenco: João Pedro Zappa, Caroline Abras, Alex Alembe, Leonard Siampala, John Goodluck, Rashidi Athuman, Tony Lesika, Rhosinah Sekeleti

Compañías productoras: TvZERO, Gamarosa, DAMNED Films

Compañías coproductoras: ARTE, Canal Brasil

País: Brasil/ Francia

Duración: 127 minutos

Agente de ventas: Films Boutique

Distribuidor: DAMNED Films (Francia)

Foros y WIPs: Cinemart- Rotterdam

Antes de entrar en una universidad americana de prestigio, Gabriel Buchmann decide viajar por el mundo durante un año, cargado de sueños. Después de diez meses en la ruta, llega a Kenia decidido a descubrir el continente africano hasta llegar a la cumbre del Monte Mulanje, su último destino.

«Gabriel e a montanha» es un filme que habla de temas universales, un drama basado en una historia real y una personalidad real (con cualidades y defectos) y que por eso emociona a todo tipo de público». Rodrigo Letier, productor.

Entrevista a Rodrigo Letier





LA FAMILIA

Dirección y guión: Gustavo Rondón Córdova

Producción: Natalia Machado Fuenmayor,
Marianella Illas, Rubén Sierra Salles,
Rodolfo Cova, Gustavo Rondón Córdova

Elenco: Giovanni García, Reggie Reyes

Compañía productora: La
Pandilla Producciones

Compañías coproductoras: Cine Cercano,
Factor RH, Ávila Films, Dag Hoel Filmprod
País: Venezuela/ Chile/ Noruega

Duración: 82 minutos

Agente de ventas: Celluloid Dreams

Foros y WIPs: Produire Au Sud - Andino,
Foro de guiones de Amiens, Berlinale
Talent Project, La Fabrique des Cinémas
du Monde, Cine en Construcción

Andrés (35) y su hijo Pedro (12) viven en un barrio obrero de Caracas y casi nunca se ven. Andrés es un padre ausente, tiene varios trabajos y llega tarde en la noche. Pedro deambula por las calles jugando con sus amigos y aprendiendo del ambiente agresivo que le rodea. Durante un juego, Pedro es atacado por un niño y al defenderse lo hiere gravemente. Andrés presiente una venganza y decide que deben escapar del barrio en busca de refugio. Este viaje unirá a padre e hijo como nunca antes.

“La participación en laboratorios y WIPs ha sido un proceso muy nutritivo. Cada proyecto se fortalece, ya que uno se obliga a salir del centro y darles otra mirada. Cine en Construcción fue una experiencia clave porque allí contactamos con nuestro agente de venta”. Marianella Illas y Natalia Machado, productoras.





LOS PERROS

Dirección y guión: Marcela Said

Producción: Sophie Erbs, Tom Dercourt, Augusto Matte, Santiago Gallelli, Benjamin Domenech, João Matos, Jonas Katzenstein, Maximilian Leo

Elenco: Antonia Zegers, Alfredo Castro, Rafael Spregelburd, Alejandro Sieveking, Elvis Fuentes

Compañías productoras: Jirafa Films, Cinéma Defacto

Compañías coproductoras: Rei Cine, Terratre Films, Augenschein Filmproduktion

País: Chile/ Francia/ Argentina/ Portugal/Alemania

Duración: 94 minutos

Agente de ventas: Films Boutique

Foros y WIPs: Sundance Lab, Cinéfondation, Berlinale Coproduction Market, Venice Gap Financing Market, Cine en Construcción.

Mariana, 40, es una mujer sensible, insegura, burguesa, toma clases de equitación con Juan (70), un ex coronel de ejército, encantador, que se convierte en su profesor, mentor y amigo. Un día, busca al coronel por su participación en crímenes durante la dictadura. Esto obligará a Mariana a tomar una decisión respecto de Juan, obligándola también a confrontar el pasado de su familia.

“Participar en la pequeña y súper competitiva selección de la Semana de la Crítica es un honor y permitirá que “Los perros” tenga un lanzamiento privilegiado internacional. La película tiene una mirada poco convencional de dos temáticas muy importantes: la violencia contra la mujer y la dictadura chilena. Además es la primera película de ficción chilena que habla de la relación entre los civiles y la dictadura militar en Chile”. Augusto Matte, productor.

Entrevista a Augusto Matte





49 QUINCENA DE LOS REALIZADORES UNA SELECCIÓN DE SORPRESAS

En su apuesta por lo singular e independiente, la Quincena de los Realizadores suele destapar sorpresas. En sus pantallas han debutado grandes títulos de la cinematografía del continente, como “El abrazo de la serpiente”, “Allende mi abuelo Allende”, “3” o “Daniel y Ana”. Tras dos años consecutivos con fuerte presencia latinoamericana, en 2017 la región se concentra en un largo de una directora novel y dos cortos de talentos con cierto recorrido. Por M. G.

Definida por su director artístico, Edouard Waintrop, como la sección más abierta del Festival de Cannes, la 49ª Quincena de los Realizadores estrena “La defensa del dragón”, ópera prima en largo de la colombiana Natalia Santa; y los cortometrajes “Nada” del brasileño Gabriel Martins y “La bouche” del colombiano afincado en París Camilo Restrepo. Organizada por la Société des Réalisateurs de Films de Francia, y a un año de cumplir su medio siglo, la Quincena apuesta a lo seguro con los últimos trabajos de directores consagrados, como Abel Ferrara, Sharunas Bartas o los locatarios Claire Denis, Bruno Dumot o Philip Garrel.

“La defensa del dragón” es la primera película colombiana dirigida por una mujer que participa en la sección. Producida por Galaxia 311, en su desarrollo participó en el Laboratorio de Proyectos de Ibermedia, Encuentros Cartagena o el Workshop de Tribeca. La película de Natalia Santa es una historia urbana que relata la cotidianidad de tres amigos adultos que se refugian en la seguridad de sus mundos.

El cine brasileño emergente vuelve a decir pre-

sente en el capítulo de cortos luego de “Abigail” de Isabel Penoni y Valentina Homem en 2016 y “Quintal” de André Novais Oliveira en 2015. “Nada”, la apuesta de este año, sigue a una joven preuniversitaria con dudas frente a su futuro bajo la dirección por Gabriel Martins. Se trata de una producción de Filmes de Plástico, joven y talentosa compañía de Minas Gerais propiedad de Martins y Novais Oliveira que también produjo “Quintal”.

En “La bouche”, Restrepo sigue la línea experimental de su último corto, “Cilaos”, estrenado con premio en Locarno en 2016. El cineasta y artista colombiano explora ahora la violencia machista en una película musical interpretada por el maestro percusionista guineano Mohamed Bangoura, “Diablo rojo”, libremente inspirada en su propia historia.

La participación latinoamericana se completa con el director costarricense Neto Villalobos como invitado de “Lebanon Factory”, el programa de co-realización de cortos que la sección impulsa desde 2013 y que en 2015 se focalizó en Chile. Villalobos estrenará “El gran Líbano”, obra codirigida con la cineasta libanesa Mounia Akl.



LA DEFENSA DEL DRAGÓN

Dirección y guión: Natalia Santa

Producción: Ivette Liang

Elenco: Gonzalo de Sagarminaga, Hernán Méndez, Manuel Navarro, Maia Landaburu, Martha Leal, Laura Osma, Victoria Hernández

Compañía productora: Galaxia 311

País: Colombia

Duración: 80 minutos

Agente de ventas: M-Appeal

Foros y WIPs: Laboratorio de Proyectos Ibermedia, Encuentros Cartagena, EAVE-PUENTES, Tribeca Workshop, BAM

Un ajedrecista que vive de apostar partidas, un relojero que no se resigna a cerrar su taller y un homeópata cuya vocación es el póquer, pasan los días en el centro de Bogotá refugiados en la seguridad de sus mundos. La vida les enseñará que nunca es tarde para arriesgarse a perder.

“Creo que lo que sorprendió a los programadores fue encontrarse una película distinta dentro de la cinematografía colombiana. “Personajes patéticos simpáticos”, así definió Édouard Waintrop a nuestros protagonistas en las primeras charlas que tuvimos. Es una historia de ciudad, que retrata una clase media donde los conflictos son pequeños a simple vista, y que habla sobre la resistencia de tres hombres mayores al inefable paso del tiempo. Y pienso que el punto de vista de una mujer retratando a tres hombres en la madurez, fue algo que los sorprendió”. Ivette Liang, productora.

Entrevista a Ivette Liang



PRODUCTORES

LATINO-

AMERICANOS

EN

CANNES

2017



Augusto Matte



Ivette Liang



Alejo Crisostomo



Rodolfo Cova



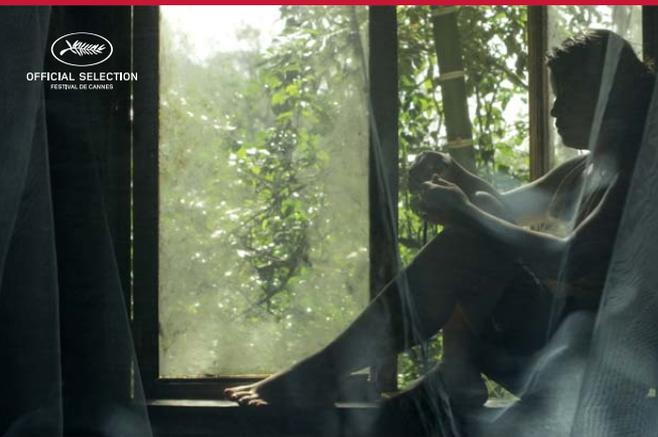
Natalia Machado



Marianela Illas



Rodrigo Letier



OFFICIAL SELECTION
FESTIVAL DE CANNES

DAMIANA

Dirección y guión: Andrés Ramírez Pulido
Producción: Andrés Mossos, Andrés Ramírez Pulido, Johana Agudelo Susa, Bruno Carboni
Elenco: Magaly López, Yaneth Sánchez, Laura Barreto, Angie Murcia, Danna Patiño, Daniela Pava, Sharon Ramírez, Natalia Rojas, Camila Díaz, Niyireth Quiñones.
Compañía productora: Valiente Gracia
Compañías coproductoras: Tokyo Filmes, Blond Indian Films
País: Colombia, Brasil
Duración: 15 minutos

“Damiana es un retrato sólido y sensible del abandono que vive una chica en medio de un paraje tropical, consideramos que esta historia no solo representa a un grupo de niñas de una región determinada en Colombia, sino que dialoga con la realidad de muchas chicas adolescentes”. Andrés Ramírez Pulido, director y productor.

En las profundidades de la selva, un grupo de niñas adolescentes permanecen bajo vigilancia. A pesar del abandono y la hostilidad, Damiana espera tener algún contacto con su padre.

SELVA

Dirección y guión: Sofía Quirós Ubeda
Producción: Mariana Murillo
Elenco: Smashleen Gutiérrez, Maikel Gutiérrez
Compañías productoras: Sputnik Films (Costa Rica), MigraCine (Argentina, Chile)
Duración: 17 minutos

La tierra expulsa y el mar ahoga, la partida se repite en cada generación. Selva baila entre voces y recuerdos, un juego que la prepara para la inevitable separación.



“La visión de Sofía se materializa de forma sutil pero indiscutible en cada plano, en la textura de las pieles, en los gestos y en la construcción de la narración. Es esa presencia la que al final logra la conexión y hace que una película se sienta única e irrepetible. Por otro lado, siento que en ‘Selva’ encontramos una combinación muy especial de elementos. Creo que la clave fue que desde todas las áreas de la producción comprendimos que nuestra película había que buscarla desde la intimidad y desde la libertad, y convertimos esta necesidad en la más alta de nuestras prioridades”. Mariana Murillo, productora.



VAZIO DO LADO DE FORA

Dirección y guión: Eduardo Brandão Pinto

Producción: Fabrício Basílio,
Júlia Couto e Karina Uchôa

Elenco: Dja Marthins, Claudia
Barbot, Hugo Grativol,

Escuela: Universidade Federal
Fluminense, Brasil

Duración: 22 minutos

Después de la demolición de las casas y calles, quedan los cuerpos o a vida en pedazos. Allí una chica se arregló para una fiesta, una señora rezó, una hija dobló camisas, una pareja contó estrellas, un niño saltó con la bicicleta, otro bailó con su jabuti. Película filmada en Vila Autódromo, comunidad que resistió a la devastación en Rio de Janeiro en 2016.

“Tiene una inclinación experimental que habla de un problema político contemporáneo – los desplazamientos forzados y la devastación espacial que las grandes ciudades han sufrido, y que Rio vivió por las Olimpiadas. Creo que la combinación entre un cine comprometido con las urgencias políticas y uno que busca su forma de expresión por la estética, y no por el discurso, tal vez sea lo que haya llamado la atención a los programadores”.
Eduardo Brandão Pinto, director.

PEQUEÑO MANIFIESTO EN CONTRA DEL CINE SOLEMNE

Dirección y guión: Roberto Porta

Producción: Roberto Porta, Camila Romero

Elenco: Juan Games, Ayelén Espíndola

Compañía productora: Cine Imposible

Escuela: Universidad del Cine (FUC)

País: Argentina

Duración: 14 minutos

Una trivial historia de dos personas que se conocen y pasan la noche juntos, contada de las maneras más pretenciosas, poéticas, y por sobre todas las cosas, más solemnes posibles.



“La verdad es que fue una completa sorpresa que mi cortometraje resultara seleccionado. Es una historia que ríe de las películas que intentan seguir fórmulas, en este caso, fórmulas de un “cine noble”. Quizás eso interesó un poco a quienes la hayan seleccionado, la idea de que hay que dejar de hacer lo mismo que todos y buscar un camino propio”. Roberto Porta, director y productor.



“Creo que la película de Camilo es poderosa y original. Utiliza las herramientas del cine con valentía: un musical filmado en 16 mm en un decorado atemporal, en una lengua minoritaria con actores naturales. Su historia es sincera, universal y trasciende el formato. Su corto destaca entre la multitud como algo nuevo con una potente visión de director”. Helen Olive, productora.

LA BOUCHE

Dirección: Camilo Restrepo

Guión: Sophie Zuber, Camilo Restrepo

Producción: Helen Olive, Martin Bertier

Elenco: Issiaga “Ella” Bangoura, Karamoko Daman, Mabinty Kohn, Marie Touré, Mohamed “Diable Rouge” Bangoura, Raymond Camara

Compañías productoras: 5à7 Films, Francia

Duración: 19 minutos

Un hombre se entera de que su hija ha sido brutalmente asesinada por su marido. El tiempo pasa mientras él oscila entre la necesidad del consuelo y su deseo de venganza. “La bouche” es una película musical interpretada por el maestro percusionista guineano Mohamed Bangoura, “Diablo rojo”, libremente inspirada en su propia historia.

NADA

Dirección y guión: Gabriel Martins

Producción: André Novais Oliveira, Gabriel Martins, Maurilio Martins, Thiago Macêdo Correia

Elenco: Clara Lima, Rejane Faria, Carlos Francisco, Karine Teles, Bárbara Sweet

Compañía productora: Filmes de Plástico (Brasil)

Duración: 26 minutos

Bia acaba de cumplir 18 años. El final del año se aproxima y junto a él, el examen de acceso a la universidad. La escuela y los padres de Bia están presionándola para que decida en qué curso se va a inscribir. Bia no quiere hacer nada.



“Confieso que estoy bastante sorprendido todavía con la selección. Creo que el filme trae conflictos universales. Habla de escuelas que manifiestan respeto a todos nosotros, jóvenes o adultos. Con respecto a la selección, creo que cada proceso es particular y que lo importante es hacer películas sinceras con ideas sinceras. Cuando la honestidad está ahí, el resultado, en general, es interesante”. Gabriel Martins, director y productor.

TOP GROSSING FILMS EN REPUBLICA DOMINICANA

DISPONIBLES PARA MERCADO INTERNACIONAL:

MARKET PREMIERE



INTERNATIONAL SALES: HABANERO
MARCHÉ DU FILM | RIVIERA A14

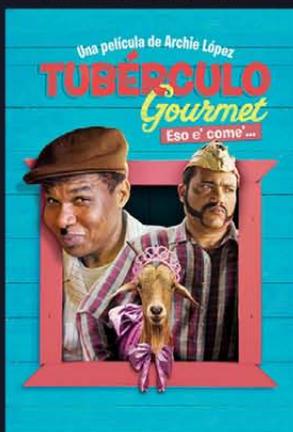
Habanero

MARKET SCREENING:
SUN, MAY 21 - 1:30 PM - GRAY 4

@LuisTheMovie



BEST OPENING 2016 FOR A FILM IN DR



BEST OPENING 2015 FOR A FILM IN DR



BEST OPENING 2014 FOR A FILM IN DR



REPÚBLICA DOMINICANA FILM COMMISSION:
VILLAGE INTERNATIONAL RIVIERA, PAVILION 115 MARCHÉ DU FILM
EDIFICIO PANAMERICANA, AV. MÚREZ DE CÁCERES #318,
SANTO DOMINGO, REP. DOMINICANA.
CONTACTO@PANAMERICANA.COM.DO • TEL. 809 338 4665

LUIS

UNA PELÍCULA DE ARCHIE LÓPEZ





MARCHÉ DU FILM

EL CINE MUNDIAL PASA POR AQUÍ

El Marché du Film es la cara industrial del Festival de Cannes, un mercado pionero que no ha dejado de crecer desde su nacimiento en 1959. Hoy, este punto de encuentro de la industria del cine internacional, reúne a cerca de 12 mil participantes de unas 5 mil empresas que, a lo largo de diez días, tienen oportunidad de conocer gran parte de la producción cinematográfica más reciente. Los números reflejan la dimensión de esta plataforma por la que pasa gran parte del cine mundial y que, en 2016, ofreció 3.500 películas y organizó 1.500 proyecciones en las 34 salas que conforman su circuito de Market Screenings. Textos: Gerardo Michelin, Micaela Domínguez Prost y Emilio Mayorga

Con tres espacios de referencia (**Palais des Festivals**, **Riviera** y **Village International**) los ámbitos de negocios del Marché van más allá de los 600 stands que acogen sus pasillos y se extienden hasta los hoteles más emblemáticos de la ciudad, como el Majestic, Carlton o Martinez, que son utilizados como base de operaciones de un centenar de compañías.

Si bien la organización del evento ha destacado el crecimiento que tuvo Brasil en 2016 -con un crecimiento del 40%-, la industria latinoamericana tiene un papel secundario en la principal cita del cine mundial. Representado por unos 400 profesionales y unas 240 compañías, el cine latinoamericano no ha conseguido superar la barrera del 5%. En esta nueva edición, Brasil vuelve a liderar la presencia regional con 120 profesionales, seguido por México (75), Argentina (55) y Chile (40).

Las actividades vinculadas a la industria que se celebran en el Marché du Film son diversas. Junto al **Producers Network**, principal punto de encuentro para los productores, el mercado sirve de marco para el **Producers Workshop**, un taller impartido por profesionales reconocidos de la industria del cine; el **Doc Corner** -que reúne a

todos los diferentes agentes del sector del documental- y **NEXT**, actividad que se aventura en las más modernas posibilidades que se abren para el cine que este año se centra en la Realidad Virtual.

Las actividades incluyen también **Mixers**, que propone informales reuniones a través de tres cocktails, este año celebrados alrededor del cine de género, los documentales, los festivales cinematográficos y los agentes de venta; y la serie de proyecciones **Goes to Cannes**, donde se presentan diversas selecciones de work in progress que previamente han pasado por diez festivales, entre los que se encuentran los latinoamericanos de Guadalajara, Los Cabos y Panamá.

Además, por primera vez, este año se presenta la plataforma **Frontières**, respaldada por el canadiense Festival de Cine Fantasia, en la que se presentará una muestra de cuatro películas de género en postproducción o recién acabadas.

Desde el Village International, el Institut Français promociona la relación de Francia con el resto del mundo a través del cine con programas como **La Fabrique**, plataforma profesional para nuevos talentos que selecciona una decena de proyectos de todo el mundo.

PRODUCERS NETWORK

PUNTO DE REFERENCIA DE LOS PRODUCTORES LATINOAMERICANOS

Este es el decimocuarto año que se celebra el Producers Network (18 al 24 de mayo), la plataforma más importante de todas aquellas del festival francés destinadas a estimular las relaciones y la cooperación internacional entre los profesionales que se dedican a la producción cinematográfica del mundo.

En el Producers Network, se registran cada año unos 500 productores con una amplia variedad de proyectos en diferentes estadios de producción. Buscan fórmulas de financiación y cómo distribuir sus películas en el mercado internacional. El *networking* es esencial y la plataforma les facilita un instrumento muy eficaz -a través de los desayunos de trabajo y los *happy hours*, entre otras actividades- para relacionarse con ejecutivos a los que sería muy difícil acceder de otra manera. Por otra parte, las nuevas generaciones están presentes en el Producers Workshops, donde pueden encontrar el apoyo y la experiencia de reconocidos profesionales y asimilar nuevas estrategias para que su trabajo alcance el mercado global. Este taller dedicará una actividad especial (Producers Workshop Premium) a tres productores colombianos (Diana Patiño - Fahrenheit, Gabriel González - Paralelo Prods. y Esteban López - Lanterna Pictures) que, apoyados por Proimagenes, acuden con la intención de dar nuevos pasos internacionales con sus respectivos proyectos.

Julie Bergeron, la directora de los Programas de Industria en el Marché confirma que la asistencia de América Latina en la actividad se mantiene estable. "En total se han registrado 77 productores este año en dichos programas. La mayor delegación es la brasileña con 26 productores. Muchos productores latinoamericanos asisten al PN que se celebra en Buenos Aires, de manera que este programa es ahora muy conocido en

el continente. Cuando llegan a Cannes, su intención es fortalecer las relaciones internacionales. Estos programas facilitan una plataforma que garantiza el encuentro con productores colegas, financieros y agentes de venta", explica.

Este año, como invitado especial figura Films from Rio, el programa de promoción del cine carioca que se encuentra en su tercera edición y que lleva seis proyectos y a sus productores a los mercados cinematográficos más importantes del mundo. Estos seis proyectos hacen su última parada en el Marché después de haber sido ya presentados en el Rio Market del Festival de Río y en Ventana Sur en Buenos Aires. Los proyectos son "O homem que falava com borboletas", de Rita Toledo (Daza Films), "Vozes" dirigido por Felipe Sholl (Syndrome Films), "O deserto de Luíza" de Alan Minas (Caraminhola Films), "Clamor" de Malu de Martino (FM Produções y Modo Operante), "Cana de Açúcar" de Renato Martins (República Pureza Filmes), y "A ira de Deus" de Ennio Torressa (Apocalipso Produções).

Por otra parte, la Film Comission Chile y Cinema-Chile son también este año invitados de honor del Producers Network. Chile presentará en el mercado a los productores chilenos Sebastián Freund (Demente Contenido), Florencia Larrea (Forastero), Marcela Santibáñez (Micromundo Producciones), Josephine Schroeder (Pequén Producciones), Gonzalo Justiniano (Sahara Films) y Giancarlo Nasi (Don Quijote Films).



LA FABRIQUE CINÉMA

UNA FACTORÍA CON PRESENCIA LATINOAMERICANA

Diez proyectos de largometraje fueron seleccionados para la novena edición de La Fabrique cinéma, programa profesional para nuevos talentos que organiza el Institut Français en el marco del Festival de Cannes. La selección de este año incluye tres títulos latinoamericanos: el brasileño "Amanda e Caio", el largo peruano de animación "Nuna" y el cubano "Obra de choque".

"Amanda e Caio" es segundo largometraje del cineasta paulista Daniel Ribeiro ("Hoje eu quero voltar sozinho"). Se trata de un coming of age que retrata la conflictiva cotidianeidad de una pareja de jóvenes en una gran ciudad. Producida por Lacuna Filmes, el filme tiene un presupuesto estimado de 1,1 millones de euros, el cual ya está financiado en un 80%.

"La participación en La Fabrique nos da una gran visibilidad internacional única -tanto para el proyecto como para Lacuna- en el mayor mercado de cine del mundo. Se trata de una plataforma efectiva de networking que permite entrar en contacto con los principales fondos e inversores internacionales, con potenciales coproductores, así como con curadores de festivales importantes", comenta Diana Almeida, de Lacuna Filmes.

Según la productora, la lentitud en la toma de decisiones, la complejidad burocrática y la falta de constancia de las políticas sectoriales son los principales desafíos que enfrenta la producción actual en Brasil. "El tema más importante que tenemos por delante es la incertidumbre que existe respecto al futuro del Fondo Sectorial del Audiovisual.

Esta situación está agravada por la inseguridad institucional que vive el país como resultado del golpe de estado ocurrido en 2016 y del régimen de excepción vigente, que no tiene ni a la cultura ni al audiovisual entre sus prioridades", explica.

"Nuna", debut en largo del peruano Jimy Carhuas, es el primer largometraje animado latinoamericano que participa en el programa francés. Producida por el estudio peruano Origami Studio con el apoyo del Ministerio de Cultura, la película

cuenta con un 10% de financiación cubierta del total de su presupuesto, que asciende a 5 millones de euros. Se trata de un filme que combina las técnicas 2D y CGI para narrar una historia protagonizada por la cosmovisión andina y ambientada en una ciudad de los Andes, en la que es invierno permanentemente y los niños están desapareciendo.

"La Fabrique permite entrar en contacto con los principales fondos e inversores internacionales así como con potenciales coproductores y curadores de festivales"

Diana Almeida,
Lacuna Filmes



"Viajamos con la intención de levantar capital para terminar con la producción de la película con la mejor calidad posible. Hemos avanzado mucho, pero falta aún más. Buscamos inversión extranjera, coproductores o interesados en comprar la exclusividad de la distribución para algunas regiones o países", comenta el productor Diego López-Mobi-

“En Cuba no existe un fondo nacional, como existen en muchos países de América y Europa, y eso hace el camino de la financiación mucho más largo y difícil”

María Carla del Río,
Marinca Films



lia sobre sus objetivos en Cannes.

Por su parte, “Obra de choque” es la ópera prima del realizador cubano Marcos Díaz Sosa. En estado de desarrollo, el cineasta propone una parodia ambientada en la Cuba de los 80 que combina elementos del realismo dramático soviético y los musicales norteamericanos para comparar la noción de “hogar” de la ciudadanía con la que impone el gobierno. Es una producción de la cubana Marinca Films en coproducción con la también cubana Producciones de la 5ta Avenida y la argentina Gema Films que cuenta con un presupuesto estimado de 500 mil euros, de los cuales están financiados un 60% a través del apoyo, entre otros, de Tribeca Latin Fund y Programa Ibermedia.

“Nuestro objetivo en La Fabrique es presentar el proyecto y sus avances a fondos internacionales y productores para buscar financiamiento para el filme. También encontrarnos con agentes de

venta, programadores y distribuidores para que se vayan familiarizando con nuestro trabajo”, señala la productora de la película María Carla del Río.

Esta es la primera vez que el programa francés selecciona un proyecto cubano y su participación significa un impulso a la producción independiente de ese país. “En Cuba no existe un fondo nacional, como existen en muchos países de América y Europa, y eso hace el camino de la financiación mucho más largo y difícil”, comenta del Río y añade: “También existen otras limitantes como la falta de internet, que limita la comunicación e investigación de los productores, y que ponen a prueba la voluntad de trabajo y paciencia de cualquier persona”.

Los proyectos contarán con las asesorías del realizador filipino Brillante Mendoza, mentor en esta edición del programa.



ARGENTINA

ABRIENDO NUEVOS ESPACIOS PARA SU CINE

Argentina se presenta un año más como una de las principales industrias latinoamericanas. Las dos películas argentinas en la oficial Un Certain Regard (“La cordillera” de Santiago Mitre y “La novia del desierto” de Cecilia Atán y Valeria Pivato) serán el mejor reclamo para promocionar el trabajo de una treintena de productores que tendrán al stand colectivo del **Instituto de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)** como punto de referencia.

Tras los recientes cambios en su dirección, la máxima autoridad cinematográfica argentina viaja a Francia con su nuevo presidente, Ralph Haiek, y con objetivos precisos. “Primordialmente, nos dirigimos a fomentar y articular nuevos espacios para el desarrollo de los contenidos argentinos. Estos espacios son vitales para posicionar al sector audiovisual a escala internacional ya que permiten exportar gran parte de los contenidos de producción local”, explica Alejandro Righini, Jefe de Marketing en Mercados y Festivales Internacionales de la institución. Para Righini, “el festival siempre es un buen escenario para profundizar los acuerdos de coproducción que mantenemos así como para generar convenios con nuevos países. La intención es generar mayores fondos,

ya sea mediante concursos o del sector privado, que permitan incentivar la producción nacional a partir de nuevos proyectos audiovisuales”.

A lo largo del Marché, el INCAA realizará diversas actividades entre los que destacan encuentros con el Instituto Mexicano de Cinematografía así como con directores de los festivales de San Sebastián, Málaga, Sitges, Toronto y Biarritz. Además se llevarán a cabo reuniones con representantes institucionales y productores de Suecia, Finlandia, Polonia y Chile con el fin de generar acuerdos de coproducción y articular nuevos espacios de promoción.

En los Market Screenings se podrán ver la última comedia de Gabriel Nesci “Casi leyendas”, y la coproducción internacional “Nadie nos mira” de la argentina radicada en Nueva York Julia Solomonoff, presentadas por sus respectivos agentes de ventas, **FilmSharks** y FiGa.

FilmSharks también estará promocionando internacionalmente un amplio catálogo en el que destacan títulos como el éxito de taquilla “Nieve negra” de Martín Hodara y las comedias de Ariel Winograd “Permitidos” y “Mamá se fue de viaje”.



Otro agente de ventas argentino con proyección internacional es **Meikincine**, que buscará cerrar acuerdos comerciales y adquirir nuevos títulos, llegando con un catálogo de cine latinoamericano en el que el cine argentino está representado por el tercer largometraje de Miguel Angel Rocca "Maracaibo".

También estarán promocionando sus catálogos de ventas y buscando nuevas adquisiciones para su distribución en Argentina **Primer Plano** -una de las más activas en materia de estrenos nacionales-, **Aura Films**, **CDI Films**, **Distribution Company**, **Mirada Distribution** y **Ledafilms**.

Blood Window, la plataforma de promoción de cine de género latinoamericana coordinada por Javier Fernández Cuarto, presentará por cuarto año consecutivo en sus Galas una selección de obras recientes de cine de terror y fantástico. "Hipersomnia", segunda película de Gabriel Grieco y la ópera prima de Jimena Monteoliva "Clementina" son dos de los títulos que serán exhibidos en el cine Olympia. La marca latinoamericana del cine de género tam-



Hipersomnia



Nieve negra



Nadie nos mira

bién presentará una selección de proyectos en desarrollo en la que se podrán ver avances de "Los olvidados", tercera película de los hermanos Luciano y Nicolás Onetti y "Necronomicón. El libro del infierno", de Marcelo Schapces.

En NEXT, espacio que el Marché du Film dedica a las innovaciones tecnológicas en el cine y a la realidad virtual, se presentará el tráiler 360º de "La cordillera", mientras que en el Short Film Corner se podrán ver 14 cortometrajes argentinos. La presencia argentina también se extiende a Cannes Classics, sección que ofrece una selección internacional de películas restauradas entre las que se encuentra "Esclavos del miedo", de Pierre Chenal. Estrenado en 1951, el filme ha sido restaurado por Argentina Sono Films con la colaboración de la Biblioteca del Congreso.

La comitiva argentina se completa con una decena de productoras entre las que destacan **Ruda Cine**, **Duermevela**, **Energía Entusiasta**, **Los Astros Films**, **Orquídea**, **Napango**, **2MCine**, **Daniel Rosenfeld Films** y **Bikini Films**, las tres últimas presentes en el Producers Network.

BRASIL

HISTORIAS UNIVERSALES CON MIRADAS PROPIAS

Tras un año récord en la Berlinale -donde estuvo presente con diez películas - Brasil vuelve a Cannes con “Gabriel e la montanha”, de Fellipe Barbosa en competición en la Semana de la Crítica, y el corto “Nada”, de Gabriel Martins, en la Quincena de los Realizadores.

“La producción de cine en Brasil no ha dejado de crecer en los últimos años y la presencia en Cannes es su reflejo. No es tan grande como en el pasado Berlín, pero 40 productoras en el Marché son un indicador que evidencia optimismo en la búsqueda del mercado internacional”, comenta André Sturm, presidente del programa de apoyo a la exportación de cine brasileño **Cinema do Brasil** y añade: “Esto es el resultado de la diversidad de nuestra cinematografía y el trabajo de promoción de nuestras películas y productores en el extranjero durante la última década que ha permitido al cine brasileño ser conocido de nuevo”.

Entre las películas que serán exhibidas en el Marché du Film debemos citar en primer lugar, la mencionada “**Gabriel e a montanha**”, la segunda ficción de Barbosa después de “Casa Grande”, producida por TvZero y que cuenta con la alemana Films Boutique como agente de ventas. Films Boutique también está detrás de las ventas internacionales de “**Joaquim**”, la última película de Marcelo Gomes, presentada en Berlín, un retrato íntimo del revolucionario independentista Tiradentes producida por **Rec Produtores Associados**, y de “**Vazante**”, de Daniela Tomás (“Linha de passe”), que inauguró la sección Panorama en la Berlinale. Producida por **Dezenove Som e Imagem**, es un drama histórico ambientado en 1821 alrededor de la mujer de un tratante de esclavos.

Por su parte, la italiana True Colors lleva en su catálogo “**As duas Irenes**” dirigida por Fabio Meira y producida por **Lacuna Filmes**. El filme estuvo seleccionado en Ge-

neration KPlus (Berlín) y presenta el retrato de dos niñas que descubren que no sólo tienen en común el nombre, sino también el mismo padre.

La productora **Morena Filmes** presentará en los screenings del mercado la nueva película de Julia Rezende “**Como é cruel viver assim**”. Después de su exitoso *remake* de la argentina “Un novio para mi mujer”, Rezende nos presenta un drama alrededor de cuatro amigos que deciden secuestrar a un millonario para solucionar sus precarias vidas.

La empresa con base en París Still Moving está a cargo de las ventas de “**Pendular**”, la segunda película de Julia Murat que ganó el premio FIPRESCI en la sección Panorama de la Berlinale. Murat con su particular aliento poético nos ofrece un viaje sentimental alrededor de la separación de una bailarina y un escultor.

La producción de **Klaxon Cultura Audiovisual** “**Sobre rodas**” es una *road movie* alrededor de dos muchachos. Ella (Lais) quiere emprender un viaje para encontrar a su padre y su amigo Lucas que se desplaza en silla de ruedas le acompañará. Las ventas están administradas por la compañía canadiense APL Film.

También los distribuidores internacionales podrán ver la esperada coproducción “**Nadie nos mira**”. La película -una coproducción a tres bandas en la que participa la brasileña **Taiga Filmes**- sigue las peripecias de un actor con el corazón roto que llega a Nueva York para ver realizado su sueño. A pesar de todos los reveses, su empeño es firme.



Sobre rodas

El documental brasileño estará representado en los screenings con el debut en la dirección de Leandra Leal: “**Divinas divas**”. Esta coproducción entre **Daza Filmes** y **Biônica Filmes**,



Como é cruel viver assim



Pequeno segredo



Redemoinho

que se hizo con el premio del público en el SXSW, retrata a los iconos de los primeros travestis artistas de los años 60.

En el Marché, la comedia estará representada por **“TOC – Transtornada, Obsessiva Compulsiva”**, una producción de **Biônica Filmes** alrededor de una comediante, Kika, que sufre TOC y lidia por conquistar el equilibrio en su vida.

La película seleccionada para representar a Brasil en los Oscar, **“Pequeno segredo”** es una producción de **Ocean Films** y **Schurmann Filmes** dirigida por David Schurmann. La compañía de Hong-Kong All Rights Entertainment Limited distribuye internacionalmente este drama basado en el *best-seller* del mismo nombre –escrito por la madre del cineasta– alrededor de tres familias en diferentes partes del mundo interconectadas por un único secreto.

En cuanto a la animación, dos largometrajes en estado de producción ofrecerán sus primeros minutos en Anney Goes to Cannes: **“Tito e os pássaros”**, dirigido por Gabriel Bitar, André Catoto y Gustavo Steinberg y producido por este último desde **Bits Filmes**; y **“Nimendajú”**, dirigido por Tania Anaya y coproducido por **Anaya Produções Culturais** y Cinezebra (Alemania). “Tito...” cuenta la historia de un niño de 10 años que ha de salvar al mundo de una letal epidemia, y “Nimendajú” relata la historia del etnólogo germano-brasileño Curt Nimuendaju a lo largo de 25 años de su vida en las aldeas indígenas del Brasil interior.

La presencia de la animación brasileña se completa con el *screening* de **“Lino”** de dirigida por Rafael Ribas, cuyas ventas internacionales las ha asumido la argentina FilmSharks. “Lino” gira alrededor de un desafortunado animador de fies-

tas al que su vida va a dar un vuelco.

Otras películas que tendrán proyección en el mercado ante potenciales compradores y agentes de ventas son **“Redemoinho”** de Jose Luis Villamarim, representada por **Habanero**; los *thrillers* **“O animal cordial”**, de Gabriela Almeida y **“Mal nosso”**, de Samuel Galli; la comedia romántica dirigida por Marcus Ligocki Jr. **“Uma locura de mulher”**, cuyas ventas las administra la compañía holandesa Summerside International, y **“Elon não acredita na morte”**, de Ricardo Alves Jr., producida por Entrefilmes.

En La Fabrique, el país estará representado por el proyecto **“Amanda e Caio”**, segundo largometraje del cineasta paulista Daniel Ribeiro (“Hoje eu quero voltar sozinho”) producido por **Lacuna Filmes**.

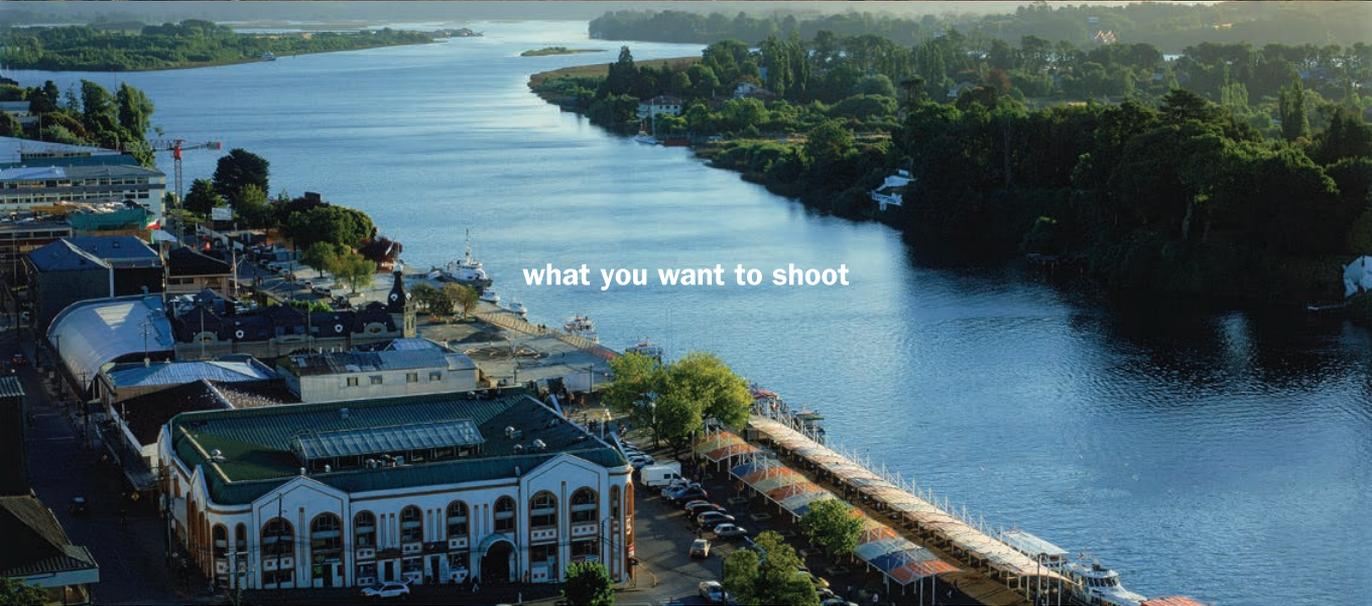
Cerca de un centenar de profesionales conforman la delegación brasileña que desembarca en el Marché liderada por Cinema do Brasil y en la que los productores son mayoría. La lista incluye empresas como **3 Moinhos, Bananeira Filmes, Biônica Filmes, Bubbles Projects, Confeitaria de Cinema, Desvia Produções, Dezenove Som e Imagens, Enquadramento, Gullane, Querosene Filmes, Schurmann Filmes, Lacuna Filmes**, entre otras.

Brasil también tendrá un papel destacado en el Producers Network, donde una veintena de productores estarán presentando sus compañías y seis de ellas sus proyectos como parte de un *spotlight* patrocinado por **Films from Rio**.

La delegación brasileña se completa con distribuidoras como Imovision, California Filmes, Images Filmes, y Paris Filmes; agentes de ventas como FiGa/Br y Habanero; y Sofa Digital, agregador VoD líder en el mercado latinoamericano.



It doesn't matter



what you want to shoot



Chile is the place

State-of-the-art equipment rental, high quality production services,
ATA carnet-friendly for customs, 19% VAT reimbursement.
Learn more about Chile at www.filmcommissionchile.org



CHILE

REDOBLA SU APUESTA INTERNACIONAL

Chile demuestra su prolífico presente audiovisual desembarcando en Cannes con cerca de 40 profesionales en el Marché du Film y presentando un nuevo incentivo dirigido a grandes producciones internacionales interesadas en rodar en Chile.

En el festival, el país estará participando en tres largometrajes. Producido por **Jirafa Films**, "Los perros" es el nuevo trabajo de ficción de Marcela Said que estará compitiendo en la Semana de la Crítica, sección paralela en la que también se exhibirá "La familia", ópera prima del venezolano Gustavo Rondón que tiene como coproductor a la chilena **Ávila Films**. Otra película con coproducción chilena es la argentina "La novia del desierto", filme en competición en la sección oficial Un Certain Regard dirigido por Cecilia Atán y Valeria Pivato y con la chilena **Ceibita Films** como coproductora.

Organizado por CinemaChile, la marca sectorial de la agencia de promoción del país ProChile, el stand chileno en el Palais será el punto de referencia para la delegación chilena integrada por Sebastián Freund (**Demente**), Florencia Larrea (**Forastero**), Marcela Santibáñez (**Micromundo Producciones**), Pablo Berthelon (**Carnada Films**), Joséphine Schroeder (**Pequén Producciones**), Gonzalo Justiniano (**Sahara Films**) y Giancarlo Nasi (**Don Quijote Films**). Estos productores serán los encargados de presentar el Spotlight del país en **Producer's Network**, la sección de mercado que permite a los productores ampliar sus redes de contactos a través de reuniones y mesas de trabajo.

El Producer's Network también servirá de marco para el lanzamiento internacional del Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales de Alto Impacto, una iniciativa impulsada por la Film Commission Chile que busca incentivar la filmación de grandes producciones audiovisuales internacionales en el país. Con este programa -que ofrece el compromiso de devolución de hasta un 30% de los gastos que generen los rodajes- la comisión filmica chilena redobla sus esfuerzos internacionales para competir con países donde la producción y creación audiovisual significan uno de los ingresos más importantes de su economía.

En Cannes, también se presentará una nueva edición del Catálogo de Cine Chileno, publicación que incluye alrededor de 120 obras audiovisuales entre largometrajes de ficción, documentales y cortometrajes, y que sirve de referencia para conocer la nueva cosecha de películas del país.

En total, siete producciones chilenas serán exhibidas en diversos espacios de industria: "Ausencia" de Claudio Marcone y Liú Marino participará en Guadalajara Goes to Cannes, "Trauma" de Lucio Rojas será parte de la sección Blood Windows Gala y "Niños" de Sebastián Olivari se podrá ver en el Short Film Corner. Por su parte, los largometrajes "Niñas Araña" de Guillermo Helo, "Vida de familia" de Alicia Scherson y Cristián Jiménez, "Una mujer fantástica" de Sebastián Lelio y "Mala junta" de Claudia Huaquimilla serán exhibidos en los Market Screenings.

La delegación chilena se completa con **Agosto Cine**, **Cinestación**, **Krakovia Producciones**, **Manufactura de Películas**, **Migra Cine**, **Niño Viejo**, **Ocio Films**, **Santa Cruz Producciones**, **Sinestesia Producciones**, **Storyboard Media**, **Tantán Films**, **Trauma** y **Válvula Films**, productoras que estarán presentes junto a distribuidores como **BF Distribution** y representantes de los festivales de cine **SANFIC** y **Femcine**.



Ausencia



Niñas Araña

COLOMBIA

PRESENCIA CONSTANTE EN LAS COMPETICIONES

El cine colombiano vuelve a decir presente en las competiciones oficiales y paralelas, siendo ésta la mejor carta de presentación para una de las cinematografías más constantes, en términos de producción y calidad, de la región. Tras la histórica edición de 2015 (ese año el país estuvo representado por “El abrazo de la serpiente”, “Alias María”, y “La tierra y la sombra”), el cine colombiano regresó en 2016 con dos cortos. Este año, dos películas representarán al país en la selección oficial: “La defensa del dragón”, ópera prima de la directora y guionista Natalia Santa producida por **Galaxia 311**, en la Quincena de los Realizadores; y “Damiana”, de Andrés Ramírez Pulido, cortometraje en la competencia oficial seleccionado entre más de 4800 obras.

Fuera de las competiciones, en los Market Screening se podrá -además del filme de Santa, la coproducción internacional dirigida por Julia Solomonoff “Nadie nos mira” -con participación de la productora colombiana **Madlove Film Factory** y “Bad Lucky Goat”, dirigida por Samir Oliveros y producida por **Solar Cinema**.

Organizado por **Proimágenes Colombia**, el stand colombiano será punto de reunión de una delegación integrada por una decena de productores que viajan a Cannes para ampliar sus contactos, presentar sus proyectos y ofrecer sus servicios. **64-A Films, Colombo Films, Elegua Producciones, Fahrenheit Films, Galaxia 311, Lanterna Pictures, Madlove Film Factory, Medio de Contención, Monociclo Cine, Paralelo Producciones, Rara Colectivo Audiovisual, Riccafilm** y **Valiente Gracia**, son algunas de ellas.

Además, por tercer año consecutivo el Producers Network dedicará una actividad especial (Producers Workshop Premium) a tres productores colombianos -Diana Patiño (Fahrenheit), Gabriel González (Paralelo Prods.) y Esteban López (Lanterna Pictures)- que participarán en un programa de capacitación a cargo de especialistas con

el fin de desarrollar herramientas clave para hacer avanzar sus proyectos a nivel internacional.

Junto a ellos, estarán también presentes distribuidoras como **Babilla Cine, Cine Colombia** y **Cineplex**, una de las principales referencias de cine independiente en el país que estará presentando su nuevo line-up de ventas con títulos como “El silencio de los fusiles”, documental de Natalia Orozco que abrió el último FICCI. La distribuidora combina en su propuesta una selección de títulos nacionales e internacionales de distintos géneros pero manifiesta en esta edición un particular interés por los contenidos de no ficción.

La delegación se completa con representantes de los festivales de cine de Cartagena (**FICCI**), Bogotá (**BIFF**) y Santander (**FICS**) y con 14 realizadores colombianos que exhibirán sus cortometrajes en el Short Film Corner.



Bad Lucky Goat

MÉXICO

NUEVOS TALENTOS Y DOCUMENTALES

Grandes talentos de la cinematografía mexicana dirán presente en la edición 70 del Festival De Cannes. El director Alfonso Cuarón impartirá una clase magistral y Alejandro González Iñárritu presentará en la selección oficial su cortometraje **“Carne y arena”**, una experiencia de realidad virtual que nos acerca a las vivencias de los mexicanos que cruzan la frontera hacia Estados Unidos.

“Las hijas de Abril”, cuarto largometraje de Michel Franco producido por Lucía Films, la empresa que fundó en 2005 el director, competirá en la sección oficial Un Certain Regard. Franco, quien estrenó todos sus filmes en Cannes, obtuvo el premio en esta categoría hace cinco años con **“Después de Lucía”**, y en esta oportunidad exhibirá su película en forma simultánea en el festival y en México.

En las proyecciones de mercado del festival se podrán ver los filmes de animación **“Ana y Bruno”** de Carlos Carrera y **“El ángel del reloj”** de Miguel Ángel Uriegas, los largometrajes de ficción **“Ayúdame a pasar la noche”** de José Ramón Chávez y **“Los crímenes de mar del norte”** de José Buil, y los documentales **“Just meet”** de Fernanda Romandía y **“Los ojos del mar”** de José Álvarez.

Este año en el **Doc Corner** del Marché du Film se realizará Visions 2017, una presentación es-

pecial de seis documentales mexicanos en etapa de postproducción organizada por el **Instituto Mexicano de Cine (IMCINE)**. Los títulos que se verán en esta selección que combina trabajos independientes y patrocinados por el instituto son: **“Juan, Pata de Perro...Cien años con Juan Rulfo”** de Juan Carlos Rulfo, **“La luz y la fuerza”** con dirección de Alejandra Islas, **“David, el regreso a la tierra”** de Anais Huerta, **“Ayotzinapa”** de Enrique García Meza, **“Notas para no olvidar”** de Hatuey Viveros y **“A morir a los desiertos”** dirigido por Marta Ferrer.

Continuando con la alianza entre certámenes mexicanos y el evento francés, seis filmes en desarrollo se verán en la selección Guadalajara Goes to Cannes como parte de la sección de industria del festival. De los seis títulos elegidos del Festival Internacional de Cine en **Guadalajara (FICG)**, la mitad son mexicanos: **“Juan y Vanesa”**, dirigido por Ianis Guerrero y producido por Arte Mecánica, el *horror-western* **“Mis demonios nunca juraron soledad”** de Jorge Leyva Robles con producción de La tuerca Films y **“Restos del viento”** de Jimena Montemayor producido por Conejo Media.

Cuatro proyectos participarán en **Los Cabos Goes to Cannes**, segundo año del vínculo entre el Festival de los Cabos y el Marché du Film. Los cuatro títulos que se presentarán ante produc-



Ana y Bruno



Restos del viento

tores, agentes de ventas y programadores de festivales son los documentales “**Sex Panchitos Punk**” de Gustavo Gamou, “**El segundo advenimiento**” de Miguel Calderón producido por Graullera y “**Mi hermano**” de Alana Simões con producción de Pimienta Films. A ellos se suma la película de ciencia ficción en blanco y negro “**Ayer maravilla fui**”, dirigida por Gabriel Mariño y producida por UnMundo.

También habrá cine mexicano en el catálogo de agentes internacionales como la alemana Films Boutique que promociona el documental de Everardo González “**La libertad del diablo**”, la estadounidense Outsider Pictures con el *screening* del documental “**Etiqueta no rigurosa**” de Cristina Herrera, o la argentina FilmSharks, con la comedia “**Me estás matando Susana**”.

Por su parte, el cine de género mexicano estará presente en las Galas de Blood Window con dos largos en desarrollo: “**Belzebuth**” de Emilio Portes e “**Infection**”, coproducido con Venezuela bajo la dirección de Flavio Pedota.

Como parte de las funciones especiales de la Semana de la Crítica, el **Festival de Morelia** presenta tres cortometrajes mexicanos participantes en la selección de su última edición: “Juan Perros” de Rodrigo Imaz, “Microcastillo” de Alejandra Villalba García y “Verde” de Alonso Ruizpalacios.

Por último, el **Festival de Cine Guanajuato** (GIFF) celebra el décimo aniversario de su alianza con la Cinéfondation, que consiste en la participación de doce cineastas en la residencia Mexi-Cannes. Además, el GIFF ofrecerá una selección de cortometrajes documentales y de ficción en el Short Film Corner.

Pimienta Films, Spectrum Films, Detalle Films, Alebrije Cine y Video, Invicta Films, Tiburón Filmes, Películas Santa Clara, B Positivo Producciones, Cooperativa Unmundo y Desenlace Films son algunas de las productoras que estarán presentes en el stand colectivo del IMCINE. La máxima autoridad cinematográfica mexicana continúa su apuesta por la internacionalización de sus productores y ha preparado



Juan y Vanesa



Mis demonios nunca juraron soledad



Los ojos del mar

una intensa agenda de encuentros con instituciones y productores de cinco países con los que mantienen acuerdos de coproducción: Argentina, Italia, Bélgica, Suiza y Alemania.

Además, unas quince distribuidoras recorrerán el Marché en busca de títulos para su catálogo. El perfil es muy variado e incluye desde **Cinopolis** -cuarto exhibidor mundial- hasta distribuidoras consolidadas como **Corazón Films, Gussi y Cinenas Nueva Era** y otras independientes como **Piano, Interior XIII, Mantarraya, Caníbal y Vendo Cine** o la propia **Cineteca Nacional**, que se ha convertido en una de las principales ventanas para el estreno de cine independiente en el país.

OTROS PAÍSES

Por primera vez, **Perú** estará presente con una decena de representantes en el Marché. Se trata en su mayoría de distribuidoras como Delta Films o Aronnax, que viajan a Francia en busca de títulos para sus catálogos y, en algunos casos, como Amazonas Films, para promocionar películas nacionales. El cine peruano también estará disponible a través de los catálogos de agentes de ventas como la argentina Meikincine, que estará promocionando “Siete semillas” de Daniel Rodríguez Risco. El país andino también estará presente en La Fabrique con el proyecto de animación “Nuna. La agonía del Wamani”, dirigido por Jimmy Carhuas y producido por Origami. El productor del filme, Diego López-Mobilia, estará participando también en el Producers Network junto a la directora y productora Joanna Lombardi de Tondero Films.

A seis años de la puesta en marcha de una Ley de Cine, **República Dominicana** es representada en Cannes por una delegación organizada por la Dirección General de Cine (**DGCINE**) e integrada por una veintena de profesionales. El país realizará una presentación en su stand del Village International de cara a promocionar tanto los incentivos que ofrece para productores internacionales como su creciente producción nacional.

Panamericana de Producciones, una de las productoras más activas en la escena dominicana, debuta en los Market Screenings con la exhibición de “Luis”, drama en el que director Archie López cambia de

registro tras haber firmado algunos de los blockbusters más importantes del cine dominicano como las sagas “Lotoman” y “Tubérculo”. De la mano de Habanero, la productora busca sumar nuevos territorios para la distribución y presencia en festivales de este filme que acaba de ser presentado en New York. “Además de ‘Luis’, estamos promoviendo las ventas internacionales de ‘Tubérculo presidente’, comedia que estrenamos en noviembre del 2016 y que ha sido la más taquillera del último año en República Dominicana, así como de ‘Noeli en los países’, documental estrenado en Visions du Réel y que está disponible para ventas y festivales”, explica la productora Desiree Reyes-Peña sobre los objetivos de Panamericana en Cannes.

En los Screenings, también se exhibirá el drama “El hombre que cuida” de Alejandro Andrújar, producido por **El Balcón Producciones** y representado por Habanero y “Carpinteros”, sexto largometraje del realizador dominicano José María Cabral, representado por la española Film Factory. Por su parte, **YPR Films** estará promocionando “Jeffrey” y “Candy Town”, nuevo el proyecto de la directora, Yanillys Perez, mientras que **Gua-sábara Cine** estará presente con “Cocote”.

Panamá también dirá presente en Cannes con varios proyectos y películas que verán la luz próximamente como “Más que hermanos”, ópera prima de Arianne Benedetti. Apoyados por DICINE, la dirección de cine de Panamá, la delegación pana-



El sereno



Nuna. La agonía del Wamani



meña incluye a varios productores que viajan para dar sus primeros pasos internacionales y promocionar sus proyectos. La delegación incluye a Mariel Garcia Spooner (“Algo azul”), Jacobo Silvera (“Ilegítimo”), Chaly Barcenás (“Gaugin y el canal”), Luis Romero (“El último soldado”) y Arturo Montenegro (“Donaire y Esplendor”). El Festival de Cine de Panamá participa en el Marché con **Panamá Goes to Cannes**, sesión que presenta la película ganadora de su *work in progress* Primeras Miradas, la dominicana “Cocote” de Nelson Carlo de los Santos.

Dos películas de Uruguay (“Mi Mundial” y “El sereno”, ambas representadas por Habanero) tendrán su proyección en el Marché. El país tam-

bién estará representado por **Oriental Features**, productora que en los últimos años ha estado involucrada en proyectos internacionales como “Era el cielo” de Marco Dutra, y la red de cines móviles **Ecocinema**.

Una de las novedades de esta nueva edición es la participación, por primera vez, de la recién creada **Costa Rica Film Commission**, comisión fílmica nacional que ha comenzado a dar sus primeros pasos internacionales para promocionar los rodajes en tierras ticas. El cine costarricense también estará representado por la distribuidora y productora **Pacífica Grey** y el **Costa Rica Festival Internacional de Cine**.

LatAm
cinema★.com

LatAm cinema es un plataforma de información especializado en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigido a profesionales del sector y al público en general interesado en el cine latinoamericano, nuestras revistas digitales ofrecen, junto con nuestra página web, información clave para descubrir e impulsar nuevos proyectos y negocios cinematográficos, así como para ampliar la red de contactos profesionales en el continente americano. Con su sede en Montevideo, LatAm cinema cuenta con una red de colaboradores residentes en Santiago de Chile, Bogotá, Ciudad de México, Madrid y París.

www.latamcinema.com

Reconocimiento-NoComercial
3.0 Unported (CC BY-NC 3.0)



Suscríbete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscribirse

Síguenos en internet, en [f/LatAmCinema](https://www.facebook.com/LatAmCinema), en [t @LatAmcinema](https://twitter.com/LatAmcinema) o personalmente en los diversos festivales y mercados en los que estamos presentes.

LatAm cinema e-magazine.

Mayo de 2017

Dirección: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

Edición y coordinación: Marta García

Colaboración especial: Emilio Mayorga

Redacción: Andrés D'Avenia y Micaela Domínguez

Diseño: venado - www.venadoweb.com

Videos web: Marcos Milán.

Agradecemos la colaboración de Pedro Andrés, Marie Camus, Markus Duffner, Karen Halley, Nina Kawakami, Patricia Martín, Vicenza Martini, Melanie Schroot y Michelle Waterhouse.



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

LET'S TALK DOCS!

The one-stop
venue for
documentaries

MEETS & TALKS
SCREENINGS
EXHIBITORS

IN THE RIVIERA, STAND H8

Doc Day
Tuesday 23 May
PLAGE DU GRAY D'ALBION
OLYMPIA 1

DOC CORNER

NEXT

SHAPING TOMORROW'S CINEMA

First Market
for VR Cinema

VR CINEMA
VR LIBRARY
TALKS & WORKSHOPS
EXHIBITORS

5 days
until Sunday
Wed 17 to Sun 21 May

PALAIS DES FESTIVALS
LEVEL -1, AISLE 14

MORE INFORMATION ON WWW.MARCHELUDUFILM.COM

ACCESS WITH THE MARCHÉ DU FILM BADGE

LatAm
cinema★com