

Un análisis en profundidad de cinco fondos incluidos en

SHOW ME THE FUND







SHOW ME THE FUND

conectando los profesionales de la industria audiovisual con fuentes de financiación internacional



102 fondos y oportunidades

12 millones de dólares en financiación

3.500 usuarios

30 paneles

4 publicaciones

Descubra más en www.showmethefund.co

Show me the Fund es una iniciativa de

En colaboración con











URUGUAY

TU **SOCIO** EN **LATINOAMÉRICA**



HISTORIAS LOCALES
DE ATRACTIVO MUNDIAL



TODO UN PAÍS QUE FUNCIONA COMO UN SET



IVA 0% | CASH REBATE MÚLTIPLES FONDOS











Los fondos internacionales son el gran trampolín para la internacionalización del cine latinoamericano, además de una de sus principales fuentes de financiación. De ahí la gran utilidad del mapeo realizado por *Show me the Fund* para conocer las oportunidades disponibles para proyectos latinoamericanos. Una vez detectados los fondos que mejor se ajusten al perfil del proyecto, el desafío pasa a otro terreno: lograr que destaque entre centenares de postulaciones de todo el mundo. Conseguir el apoyo de los fondos es todo un arte, una habilidad que los productores latinoamericanos han aprendido a dominar con creatividad y mucho talento. Siete productores de nuestra región con varias películas a sus espaldas apoyadas por los principales fondos internacionales comparten sus estrategias para presentar postulaciones exitosas. Por Gerardo Michelin.

"Tienes que convencernos de que la película se va a realizar tal v como se ha presentado v en el plazo previsto". De esta forma, un fondo internacional orienta desde su página web a las personas interesadas en postularse a una de sus convocatorias. Pero para llegar a este punto, además de contar con un buen proyecto, es necesario haber dado varios pasos previos, según recomiendan los productores entrevistados para este artículo. El primero es escoger el fondo apropiado para el provecto que se está desarrollando, evitando así caer en lo que muchos evaluadores consideran como la principal causa de rechazo de una postulación. Es importante estudiar en profundidad los objetivos del fondo, conocer qué tipo de películas apovan v cuáles son los requisitos para presentarse: también es útil conocer la lista de películas que han subvencionado anteriormente y quiénes están a cargo de la evaluación.

Son aspectos que la argentina **Gema Juárez Allen** tiene muy presente antes de postular un proyecto desde **Gema Films**, la productora que

dirige junto a Alejandra Grinschpun y que se especializa en "películas que exploran la experimentación formal y narrativa". Los resultados obtenidos en los últimos años reflejan el éxito de la estrategia seguida por esta productora con sede en Buenos Aires: con el proyecto "Reas" de Lola Arias recibieron el fondo alemán World Cinema Fund y el holandés IDFA Bertha Fund, mientras que con "Pornomelancholia" del director Manuel Abramovich consiguieron apoyo del IDFA Bertha Fund Europe y del suizo Visions Sud Est.

Según Juárez Allen, para conseguir el apoyo de fondos internacionales hay que elegir muy bien los proyectos y los directores con los que se trabaja. Además, las temáticas de las películas tienen que despertar el interés en otros mercados y el desarrollo conceptual del proyecto tiene que estar avanzado.

Como paso previo a la postulación, esta productora, que cuenta con más de 20 largometrajes en su filmografía -en su mayoría coproducciones

internacionales-, aconseja participar antes en al menos un evento de industria importante, lo que considera fundamental para entender cuáles son los objetivos que se persiguen con la presentación. También recomienda contar con un *teaser* sólido "que represente fielmente lo que será la película, la forma de narrar, que muestre la fortaleza del punto de vista y que, sobre todas las cosas, genere interés".

Otra productora que acumula varios fondos en su carrera es la brasileña **Paola Wink** de **Vulcana Cinema**, que consiguió dos veces el apoyo a la postproducción del fondo Visions Sud Est con "O acidente" de Bruno Carboni (2019) y con "Swing and Sway" de Adriana Barbosa y Fernanda Pessoa (2021), mientras que con "Casa no campo", el tercer largometraje de Davi Pretto, obtuvo el apoyo del World Cinema Fund y del fondo ALCA Nouvelle Aquitaine junto al coproductor francés Dublin Films.

Antes de tomar la decisión de presentarse a un fondo, la productora *gaúcha* recomienda preguntarse si el proyecto ha alcanzado su madurez, y para detectar sus puntos débiles aconseja recurrir a un asesor externo con experiencia en la lectura o consultoría de proyectos.

Sobre el mejor momento para presentarse a un fondo, Wink reflexiona: "La fragilidad de un proyecto es mayor cuando está en etapa de escritura o producción, así que muchas veces prefiero apostar por su futuro y aplicar cuando se cuenta



"Las notas de dirección y las notas de producción deben explicar por qué queremos hacer la película". Tatiana Leite, Bubbles Project

ya con material filmado y con un primer corte, o con un *teaser* para enseñar, algo que puede resultar de gran apoyo para proyectos de directores primerizos sin una filmografía de referencia". La productora también pone énfasis en que los



"Es importante ver qué potencialidades tiene tu película temáticamente y buscar fondos que se adecuen a lo que ella simboliza".

Marcela Santibáñez, Micromundo Producciones textos incluidos en las postulaciones estén bien escritos y que la traducción a otros idiomas sea de calidad para no convertirse en una barrera para los evaluadores que deben leer decenas de proyectos en muy poco tiempo.

Presentar postulaciones sólidas y coherentes. Así de simple es la premisa que persigue **Agustina Chiarino**, la productora uruguaya que desde **Mutante Cine** ha conseguido apoyo de algunos de los fondos más codiciados por el cine latinoamericano -incluyendo World Cinema Fund, Hubert Bals Fund y Sørfond- para algunas de las obras en las que ha participado como coproductora como "Las herederas" y "¿Quién mató a Narciso?" del director paraguayo Martinessi, o "Monos" de Alejandro Landes.

Según la productora, "para que un proyecto alcance la solidez, lo ideal es que lo lean varias personas antes y cuidar mucho la coherencia entre los distintos documentos presentados en la solicitud. La sinopsis, el tratamiento y las motivaciones deben tener un orden interno y progresivo. El problema es que muchas veces reciclamos las presentaciones de fondo a fondo y algunos documentos no se revisan bien, lo que crea contradicciones que generan confusión en los responsables de evaluar los provectos".

Sobre el momento idóneo para presentar un proyecto, Chiarino reflexiona: "En términos de producción, para salir al mundo me gusta tener un fondo local asegurado y un plan de ruta financiero y de distribución pensado a conciencia y que deje abiertas posibilidades que no hemos tenido en cuenta en un inicio. Para las etapas finales creo que tenemos que ser más cuidadosos aún y elegir bien dónde presentarlo".

CONVENCER DESDE LA PALABRA

El apoyo de fondos internacionales como World Cinema Fund, Doha Film Institute Post Production

&LAB

INSCRIÇÕES ABERTAS! ¡CONVOCATORIA ABIERTA!

Primeiro mapeamento de Laboratórios audiovisuais

Até 10 de dezembro

Primer mapeo de laboratorios audiovisuales

Hasta 10 de diciembre

REALIZAÇÃO

LatAm cinema com



"La traducción a otros idiomas debe ser de calidad para no convertirse en una barrera para los evaluadores".

Paola Wink, Vulcana Cinema

Fund o Ibermedia le han permitido al productor dominicano **Fernando Santos** producir películas como "Cocote" de Nelson Carlo de los Santos o "Liborio" de Nino Martínez Sosa. El director de **Guasábara Cine** se detiene en tres puntos que considera fundamentales. El primero es que el perfil del fondo encaje con el de la película y evitar a toda costa la política de "aplicar por las dudas". También destaca la importancia de las notas de dirección y de la propuesta estética, por lo que recomienda reescribirlas hasta la perfección. Por último, aconseja presentar un plan de financiamiento claro y viable, y explicar claramente por qué los recursos del fondo son indispensables para la producción o finalización de la película.

Con el nuevo proyecto de la directora brasileña Julia Murat, "Regra 34", la productora brasileña **Tatiana Leite (Bubbles Project)** consiguió el apoyo a la postproducción del recientemente creado Göteborg Film Fund entre más de mil

postulaciones. "Para mí es importante hacer una buena presentación del director, incluyendo sus cortos y obras anteriores. Las notas de dirección y las notas de producción deben ser sólidas y fortalecer el proyecto, explicando por qué queremos hacer la película y por qué es importante para el director contar esta historia", explica.

Con este mismo proyecto, aunque en su etapa de producción, Leite había logrado el apoyo de Visions Sud Est. Para la etapa de desarrollo, Leite recomienda apoyarse en *moodboards* para enseñar las referencias visuales del filme. Otro de sus consejos es prestar atención al *feedback* que puedan dar los fondos -sobre todo si el proyecto no queda seleccionado- para mejorar las presentaciones futuras. Si bien los fondos no suelen hacer comentarios sobre los proyectos no aceptados, algunos de los productores consultados para este artículo coinciden en la importancia de recibir una devolución que les permita mejorar la presentación.



"En el caso de una ópera prima la trayectoria de los productores es una de las principales cartas a jugar".

Gabriela Sabaté, Sabaté Films



"El teaser debe representar fielmente lo que será la película".

Gema Juárez, Gema Films

El gran recorrido internacional realizado por "El agente topo" lo convierte, sin duda, en un caso de estudio del cine latinoamericano. El tercer filme de la directora Maite Alberdi tuvo un recorrido internacional ideal que comenzó en el festival de Sundance y continuó con la nominación a los Oscar como mejor película documental, seguido del reconocimiento en los premios Goya y en el Festival de San Sebastián, entre otros. Producida por **Micromundo Producciones**, el filme es una coproducción entre Chile, Alemania, Holanda, España y Estados Unidos que recibió en sus primeras etapas el apoyo de influyentes fondos audiovisuales como IDFA Bertha Fund, Tribeca Film Institute y Sundance Institute.

Marcela Santibáñez es la productora ejecutiva de esta película, que salió a buscar financiación internacional tras haber conseguido fondos nacionales. Como suele ocurrir, la entrada de coproductores abrió la puerta para acceder a fondos



LatAm cinema es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigida a profesionales y al público en general, nuestro sitio web, boletines, revistas electrónicas y redes sociales proporcionan información relevante y oportuna para descubrir, promover y financiar nuevos proyectos y negocios en el sector.

Creado en 2007 y con sede en Montevideo, nuestro equipo de colaboradores está integrado por periodistas conocedores de la industria basados en diferentes países de la región.

Suscribete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscribase

LatAm cinema e-magazine. Noviembre de 2021

Editor: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

Redacción: Micaela Domínguez Prost, Marta García y Emilio

Mayorga.

Diseño: venado - www.venadoweb.com

Edición de textos y traducción al inglés: Mariana Mendizábal

Edición de video Primer Corte: Marcos Milán (Focus).

Agradecimientos: Jorge Allogio, Silvina Cornillón e Igor Nunes.

www.latamcinema.com







"Es ideal que los proyectos sean leídos por varias personas antes y cuidar la coherencia entre los distintos documentos presentados".

Agustina Chiarino, Mutante Cine



en los países de los socios. Para la productora, es importante "ver qué potencialidades tiene tu película temáticamente y buscar fondos que se adecuen a lo que ella simboliza". Una vez establecido cuál es el fondo que mejor se adapta al proyecto, ya a la hora de presentar una solicitud de ayuda a la producción, recomienda "tener una premisa y una idea clara de la película, y reflejar la motivación personal que la impulsó".

La experiencia con fondos internacionales de la productora paraguaya Gabriela Sabaté (Sabaté Films) también ha sido positiva tras conseguir apoyos para películas como "Matar a un muerto" de Hugo Giménez, "Remanso" de Pablo Lamar y "Eami" de Paz Encina. Con la primera, por ejemplo, obtuvo financiación del trío más codiciado: el francés Aide aux Cinémas du Monde, el alemán World Cinema Fund y el holandés Hubert Bals Fund. En el caso de las óperas prima, Sabaté considera que la trayectoria de los productores es una de las principales cartas a jugar. También recomienda pasar previamente por algún laboratorio para lograr un buen desarrollo del proyecto. "Los laboratorios son espacios que ayudan a identificar en qué punto se encuentra un provecto v aportan herramientas que son útiles al productor y al director a la hora de presentar el proyecto a un fondo internacional", explica.

Las entrevistas a los responsables de los distintos fondos, como las que incluimos en esta pu-

blicación, o la sección de Preguntas frecuentes (FAQ) en las páginas web de las organizaciones a cargo de los fondos también pueden dar pistas sobre cómo presentar una solicitud ganadora.



"Las notas de dirección y la propuesta estética son cruciales por lo que hay que reescribirlas hasta la perfección".





PROMOTING INDEPENDENT CONTENT MADE IN BRAZIL ALL OVER THE WORLD!

LLEVANDO EL AUDIOVISUAL BRASILEÑO INDEPENDIENTE ¡POR TODO EL MUNDO!

Brazilian series and documentaries from our members are broadcast in over 180 territories around the globe Series y documentales de empresas Brazilian Content estan presentes en más de 180 territorios

Participation in the world's most important TV and Digital Content markets and festivals Participación en los eventos de la indústria audiovisual más importantes del mundo

Training opportunities for Brazilian professionals to prepare their projects for the international market

Oportunidades de formación para actuar en el mercado internacional

Get in touch for more information! ¡Contáctenos para más informaciones!



@braziliancontent



@brazilian.content



in brazilian-content

braziliancontent.com

international@brazilancontent.com

Brazilian Content is a project of: es un proyecto de:





FOCUS ON

CLIMATE STORY FUND

CROSSCURRENTS INTERNATIONAL DOC FUND

HUBERT BALS FUND

SFFILM DOCUMENTARY FILM FUND

THE WHICKERS FILM & TV FUNDING AWARD

Creada por Brazilian Content, Cinema do Brasil y Projeto Paradiso, tres entidades que promueven la industria audiovisual brasileña, Show Me the Fund es una iniciativa que busca conectar a los productores audiovisuales con fondos de financiación de todo el mundo. La primera etapa de este proyecto fue una investigación diseñada y realizada por LatAm cinema en la que se seleccionaron y analizaron 50 oportunidades de financiación abiertas a productores de Brasil y el resto de Latinoamérica. En 2021, el proyecto crece para convertirse en un *hub* de información con una plataforma digital que apuesta por la democratización de la información para el desarrollo del audiovisual en la región. En esta segunda entrega de Focus on Funds, LatAm cinema analiza en profundidad cinco de los fondos incluidos en Show Me the Fund.

Entrevistas Emilio Mayorga.

CONOCE
MÁS SOBRE
ESTOS FONDOS EN
showmethefund.co





Shanida Scotland

Head of Film en Doc Society

Vanessa Cuervo

Director of Latin American Programs en Doc Society

Abierto a cineastas latinoamericanos, el Climate Story Fund es un fondo creado por Doc Society para apoyar la creación de documentales con énfasis en la emergencia climática. Entre los ganadores de la primera edición del Fondo, anunciados a mediados de noviembre, hay tres proyectos latinoamericanos: "El tema" de Santiago Maza Stern (México), "Radio Savia", creado por Ana Maytik Avirama y Daniela Fontaine (Colombia), y "Uyra" de Juliana Curi (Brasil).

Scotland y Cuervo están convencidas de que contar historias sobre asuntos relacionados con el clima puede llegar a ser una gran herramienta para el cambio social y que, en una época de auge de la producción y el consumo de documentales, los fondos dirigidos a contenidos específicos se convierten en una ayuda indispensable

Creado en 2020, el Fondo es una iniciativa de Doc Society a través de su Climate Story Unit. Con sede en Londres y Nueva York, Doc Society es una organización sin fines de lucro creada en 2005 con el objetivo de facilitar la realización de documentales. Doc Society también realiza una serie de actividades de apoyo al documental como Good Pitch, un foro de *pitching* cuya próxima edición tendrá lugar en Puerto Rico el 7 de diciembre.

El período de inscripción para la próxima ronda del Fondo está abierto hasta el 7 de enero de 2022.

¿Cuál es el espíritu del Climate Story Fund?

El objetivo del Fondo es dar a conocer las perspectivas de las comunidades racialmente discriminadas, muchas de las cuales están en la primera línea de la emergencia climática, y también representar a quienes se sienten excluidos del movimiento climático. Queremos que nuestro compromiso contra el racismo y a favor de la equidad económica y la justicia climática se refleje no sólo en las narrativas diversas y globales apoyadas por el Climate Story Fund, sino también en el perfil de las personas que están detrás de cada proyecto.

¿Qué tipo de proyectos son los que mejor encajan en la convocatoria?

La convocatoria está abierta a proyectos de todo el mundo, va sean historias locales al servicio de comunidades específicas o proyectos dirigidos a una audiencia global. Los proyectos, de realizadores con o sin experiencia, tienen que estar en etapa de producción avanzada o en postproducción. Aceptamos proyectos creativos de no ficción, incluyendo documentales de larga duración, cortos v series documentales, así como podcasts o trabajos en AR/VR que puedan completar su producción en 2022 con el apoyo del Climate Story Fund. El Fondo también tendrá en cuenta proyectos creativos de no ficción y de ficción ya finalizados que quieran realizar campañas de impacto en 2022 con el fin de llegar a públicos que no suelen participar en el debate sobre el clima. Nos apasionan los proyectos que abordan cuestiones relacionadas con el clima desde una perspectiva única, que empoderan a las comunidades y tienen un gran potencial de impacto.

Lamentablemente, en este momento no estamos aceptando proyectos en fase de desarrollo o preproducción, ni tampoco proyectos de ficción para la financiación de la producción, aunque serán tenidos en cuenta para las campañas de impacto.

En un momento en el que las redes sociales están asumiendo el rol de analizar la realidad y los cambios sociales, ¿cuál cree que es el papel del documental a la hora de abordar cuestiones tan urgentes como el clima?

Creemos que la narrativa sobre el clima pone en contacto a los espectadores con historias persona-

les bellas, interesantes y conmovedoras que nunca encontrarían en las redes sociales. Vivimos en una época en la que las redes sociales funcionan como una cámara de eco, y los algoritmos están diseñados para mantenernos aislados y encerrados en nuestras propias realidades a medida que la emergencia climática sigue empeorando; es algo muy peligroso. Pero una narrativa poderosa, utilizada estratégicamente, tiene el potencial de sacarnos de nuestras burbujas, de mostrarnos nuestro planeta y nuestras comunidades a través de una lente diferente, de mostrarnos las experiencias de los demás y de hacernos entender de una vez por todas que la emergencia climática nos va a afectar a todos, que nadie está a salvo.

¿Cuál es la relación del Fondo con América Latina?

El Climate Story Fund es un programa internacional de financiación, así que alentamos que se presenten proyectos de América Latina. De hecho, algunas de las luchas más importantes por la justicia climática en este momento están ocurriendo en esa región del mundo. En la primera ronda del Fondo se presentaron varios proyectos latinoamericanos y tres resultaron ganadores.

¿Podrían identificar algunas tendencias en las solicitudes de América Latina?

En la primera ronda del Fondo vimos muchos proyectos de cineastas latinoamericanos sobre el conocimiento y las perspectivas de las comunidades indígenas que se han erigido en defensoras y guardianas de la tierra. Nuestro objetivo es seguir visibilizando y amplificando estas historias para avanzar hacia el cambio. Por otro lado, estamos muy contentos de que cada vez haya más películas que adoptan un enfoque colaborativo en su realización, considerando a sus "sujetos" como participantes y colaboradores creativos, y explorando la idea de compensarlos (financiera, creativa v editorialmente), lo que supone un cambio fundamental en la dinámica de poder. Por último, estamos viendo más estrategias de impacto que son llevadas adelante desde las propias comunidades por activistas a nivel de base, y esto pone en valor el potencial de la narrativa sobre la emergencia climática como herramienta para el cambio.



APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL BRASILEÑO



BRASIL NO MUNDO

Apoyo a películas y proyectos en los principales festivales y mercados



INCUBADORA PARADISO

Participación de proyectos de largometraje en eventos internacionales



BECAS

Formación en guión, dirección, producción y distribución en laboratorios y cursos de renombre alredor del mundo



SHOW ME THE FUND

Conexión entre los profesionales del audiovisual y fuentes de financiación internacional

CONOZCA MÁS:

- CONOZCA 🏨 projetoparadiso.org.br
 - f fb.com/projetoparadisoIOR
 - (i) @projetoparadiso
 - in /company/projeto-paradiso
 - youtube.com/projetoparadiso

Una iniciativa de





"El Fondo apoya las voces de las comunidades marginadas y subrepresentadas para que puedan contar sus historias".



Julian Carrington

Distribution Manager & Industry Programmer en CrossCurrents International Doc Fund

Organizado por el Hot Docs de Toronto, uno de los festivales de cine documental más importantes del mundo, el CrossCurrents International Doc Fund está abierto a cineastas de todo el mundo que pertenezcan a comunidades subrepresentadas o marginadas, o que tengan una conexión profunda con ellas. El mandato del Fondo es, entonces, fomentar la comprensión y la valoración de las voces no escuchadas mediante el apoyo a proyectos que tienen como objetivo llegar no sólo a los miembros de la comunidad, sino también a un público más amplio.

"Proyecto Quipu" de la chilena María Court y la peruana Rosemarie Lerner, y "La Tierra del Fuego" del chileno Alfredo Pourailly, son algunos de los proyectos latinoamericanos que han obtenido apoyo del Fondo en los últimos años. Desde su creación en 2013 se ha erigido en un fondo de referencia para los cineastas de la región; de hecho, un 20% de los proyectos que solicitaron apoyo para producción de largometrajes este año eran latinoamericanos.

CrossCurrents International Doc Fund cuenta con dos líneas de financiación, una para producción de proyectos de largometraje de unos 24.000 dólares, y otra para proyectos cortos/interactivos en fase de desarrollo/producción de unos 8.000 dólares.

¿Qué tipo de documentales apoyan?

El Fondo apoya las voces de las comunidades marginadas y subrepresentadas para que puedan contar sus historias. Históricamente, estas comunidades v sus luchas han sido a menudo objeto de documentales contados desde fuera de la comunidad, con una perspectiva externa, con todas las suposiciones y prejuicios implícitos que ello conlleva. Si realmente queremos un espacio documental inclusivo, estas comunidades y sus narradores deben tener las oportunidades y los recursos para contar sus historias desde sus propias perspectivas. El objetivo del Fondo es contribuir a que eso suceda. Además, queremos que estas historias lleguen a un público más allá de la comunidad y que fomenten una mayor conciencia, comprensión y valoración de esas perspectivas.

¿Sólo pueden aplicar aquellas personas que pertenezcan a una comunidad subrepresentada?

Como dije antes, lo que queremos es apoyar la narración de historias desde dentro de esas comunidades, por lo tanto, es esencial que el equipo creativo sea miembro de la comunidad en cuestión o tenga una profunda conexión personal con ella, porque sólo así podrá ofrecer una perspectiva o un enfoque únicos de la historia. Por otro lado, hemos dejado la definición de "comunidad marginada o infrarrepresentada" lo suficientemente amplia como para que sea lo más inclusiva posible, y de nuevo esperamos que los solicitantes lo aclaren en su solicitud.

¿Podría explicarnos qué características tienen las dos líneas del Fondo?

El Fondo tiene dos líneas de financiación: una para producción de largometrajes y otra para proyectos cortos/interactivos en fase final de desarrollo/producción; la idea es apoyar diferentes modos de contar historias. Además, para garantizar que las subvenciones se destinen a cineastas que de otro modo no tendrían acceso a subvenciones más importantes, el Fondo apoya proyectos con presupuestos modestos: largometrajes de hasta unos 470.000 dólares y proyectos cortos/interactivos que no superen los 80.000 dólares. Aunque el Fondo apoya una amplia gama de proyectos, no son elegibles los trabajos de escue-

las, institutos o universidades, ni las series web o de televisión, ni los provectos de ficción.

¿Qué efecto cree que puede tener el Fondo en las comunidades con las que trabajan?

Es de esperar que cuando estas comunidades vean sus vidas representadas en la pantalla -sus historias y sus luchas reflejadas a través de la lente de un cineasta que comparte o que realmente entiende sus perspectivas- se sientan escuchadas, incluidas y empoderadas. De hecho, cuando las historias se cuentan desde dentro de una comunidad, incluso la idea de "lucha" tiende a matizarse, ampliándose para abarcar momentos de alegría, humor v vulnerabilidad. Por encima de todo, esperamos que el efecto se autoperpetúe y que los futuros cineastas de estas comunidades no sólo reconozcan que sus historias merecen ser contadas, sino que también se beneficien de la orientación y la tutoría de los que los han precedido.

¿Han detectado alguna tendencia en los proyectos latinoamericanos que se presentan al Fondo?

Al igual que en Norteamérica, una de las tendencias más claras que observamos en los proyectos latinoamericanos es el esfuerzo por enfrentarse al legado del colonialismo. Como va dije, cada vez hay más historias contadas desde las perspectivas indígenas, muchas veces sobre desplazamientos forzados, pero también estamos viendo proyectos que buscan celebrar y recuperar las costumbres, las culturas y las lenguas amenazadas. Asimismo, estamos viendo más historias de afrodescendientes que si bien lidian con temas como la esclavitud y la explotación, también celebran las grandes contribuciones culturales de los afrobrasileños y los afrocolombianos, por poner dos ejemplos.las perspectivas indígenas, muchas veces sobre desplazamientos forzados, pero también estamos viendo provectos que buscan celebrar y recuperar las costumbres, las culturas y las lenguas amenazadas. Asimismo, estamos viendo más historias de afrodescendientes que si bien lidian con temas como la esclavitud y la explotación, también celebran las grandes contribuciones culturales de los afrobrasileños y los afrocolombianos, por poner dos ejemplos.

Únase a Cinema do Brasil

y sea parte de esta gran red que promueve el cine nacional en festivales y mercados internacionales!

Cinema do Brasil es un programa de promoción e internacionalización del cine nacional, que atiende a productores, distribuidores, agentes de ventas y otros profesionales del sector audiovisual en todo el país.

- Fomentamos la presencia de películas brasileñas en festivales internacionales y la participación de profesionales brasileños en mercados de varios países.
- Fomentamos encuentros entre productores brasileños y extranjeros para incentivar coproducciones internacionales y nuevas posibilidades de negocio.
- Preparamos a los profesionales brasileños para participar en los mercados internacionales

Ponte en contacto con nosotros y descubre cómo ser parte de esta gran red.

info@cinemadobrasil.org.br







f @ acinemadobrasil







Sara Juričić

IFFR Pro, Hubert Bals Fund Coordinator & CineMart Project Manager

Casi el 50% de las 1.123 solicitudes presentadas al Hubert Bals Fund en 2021 eran de América Latina. La cifra refleja la preeminencia en la región de este fondo, que también está abierto a cineastas de África, Asia, Oriente Medio y algunos países de Europa del Este.

Organizado por el Festival de Cine de Rotterdam, el fondo está orientado principalmente a la ficción, pero también acepta proyectos de documentales, cortometrajes y arte digital en todas las fases del proceso de creación cinematográfica.

El HBF ha apoyado un total de 66 proyectos brasileños desde 1989, entre ellos "O som ao redor" de Kleber Mendonça Filho, candidata brasileña a la 86ª edición de los Premios Oscar, y "Boi Neon" de Gabriel Mascaro, ganador del Premio Especial del Jurado de la sección Horizontes en el 72º Festival de Venecia.

Entre otros proyectos de la región que han sido seleccionados a lo largo de los años, destacan también "Gente de noche" de Romina Paula, "Canciones perdidas de reinos distantes" de Kiro Russo, "Chocobar" de Lucrecia Martel, "De jueves a domingo" y "Tarde para morir joven" de Dominga Sotomayor, "Rapado" de Martín Rejtman, y "Casa de Antigüedades" de João Paulo Miranda Maria, única película latinoamericana en la Sección Oficial de Cannes en 2020.

El HBF ofrece cuatro categorías de financiación para películas en todas las fases de producción: el programa de coproducción NFF+HBF; el HBF+Europe: Apoyo a la coproducción minoritarias; Apoyo al desarrollo de guiones y proyectos; y los Premios Holandeses de Postproducción.

Cinco proyectos de América Latina fueron seleccionados para la línea de Guiones y Desarrollo de Proyectos que se cerró en noviembre de 2021, entre ellos "Cero cincuenta" de Mariana Rojas (Argentina), "Estoy bien" de Alicia Scherson (Chile), "Fidelidad" de César Díaz (Guatemala), "Nunca seré policía" de Carolina Moscoso (Chile), y "Four Girls" de Karen Suzane y Clara Ferrer (Brasil). Cada uno de los proyectos recibirá una subvención de 10.000 euros.

¿Podría explicar brevemente los principios del Fondo Hubert Bals?

Desde el punto de vista práctico, el Fondo Hubert Bals apoya las voces artísticas procedentes de África, Asia, América Latina, Oriente Medio y partes de Europa del Este en todas las fases del proceso cinematográfico, desde el desarrollo del guion hasta la postproducción. Desde el punto de vista editorial, buscamos proyectos de cineastas con una visión artística innovadora y que estén fuertemente arraigados en los países de los que proceden. Los proyectos que apoyamos suelen encajar en la línea editorial del festival en lo que respecta a desafiar los límites, tanto en la forma como en las historias.

¿Qué tipo de proyectos son los más adecuados para solicitar el HBF?

El Hubert Bals Fund no trabaja con un modelo único, así que es difícil decir cuáles son los proyectos y los productores más "adecuados". Sin embargo, es posible formular algunas generalizaciones, por ejemplo, apoyamos más largometrajes que cortometrajes y películas destinadas a la televisión. Estamos orientados sobre todo a la ficción, pero siempre estamos atentos a los documentales de autor que transitan entre la ficción y la realidad. De hecho, este año elegimos uno en nuestra ronda de otoño.

¿Cuáles son los vínculos del HBF con América Latina?

El HBF ha mantenido una fuerte relación con América Latina desde sus inicios, y teniendo en cuenta el gran número de solicitudes que llegan de la región cada año, la naturaleza de nuestra relación es innegable. El HBF es a menudo el primer fondo que interviene en un proyecto, y nos complace decir que hemos podido contribuir a los primeros largometrajes de cineastas como Lucrecia Martel y Carlos Reygadas, entre otros. Nuestra colaboración con la región también se manifiesta a través del número de expertos latinoamericanos que nos ayudan a seleccionar los proyectos en cada ronda.

¿Detectan alguna tendencia general en los proyectos que se presentan al fondo?

Lo que hemos observado en los dos últimos años, desde que empezó la pandemia, es la capacidad de recuperación de los cineastas y la creatividad que pueden desarrollar cuando se ven en una situación difícil como ésta. Sólo en esta última ronda recibimos más de 500 proyectos en desarrollo, lo que supone un aumento significativo en comparación con años anteriores. Además, los proyectos son cada vez más diversos, incluyendo películas de género, lo que significa que dejamos de estar enfocados exclusivamente en el drama social. La entrada de nuevos miembros en el comité de selección también nos ha ayudado a ampliar la línea editorial y a anticiparnos a las tendencias en las diferentes regiones en las que operamos.

¿Cómo ve el futuro del Fondo?

Como fondo, estamos trabajando para ser más abiertos a la hora de contar historias y también estamos explorando formas de ser más flexibles en los formatos que apoyamos. La financiación para el desarrollo de guiones y proyectos sigue siendo crucial en los países que carecen de fuentes de financiación, especialmente cuando se trata de cineastas debutantes. Ahora estamos enfocados sobre todo en asegurar la financiación tras un período difícil que, esperemos, haya quedado atrás.









MAFF Hasta el 20/12/2021



MALAGA WIP
Hasta el 15/01/2022

ORGANIZAN







Masashi Niwano

Director of Artist Development en el SFFILM Documentary Film Fund

Vinculado al Festival Internacional de Cine de San Francisco (SFFILM) y abierto a cineastas de todo el mundo, el Documentary Film Fund (DFF) apoya la creación de documentales con historias imprescindibles, personajes cautivantes y un enfoque visual innovador.

Creado en 2011, este fondo de postproducción ya ha repartido cerca de un millón de dólares en proyectos narrativamente innovadores. En esta línea, y con el objetivo de evitar los formatos televisivos convencionales, el Fondo no tiene en cuenta proyectos que utilicen principalmente las entrevistas como recurso narrativo.

El DFF concede de tres a cuatro subvenciones de 20.000 dólares por año. El único requisito para presentarse es que el proyecto esté en fase de postproducción, o a menos de tres meses de iniciarla. Además de los premios en efectivo, los beneficiarios tendrán acceso al SFFILM y a otros programas de subvenciones, becas y residencias de SFFILM Makers.

La puertorriqueña Cecilia Aldarondo ("Landfall"), la brasileña Débora Souza Silva ("Black Mothers") y la guatemalteca Pamela Yates ("Borderland") son algunos de los cineastas latinoamericanos que han recibido apoyo del Fondo desde su creación.

¿Podría resumir los principios editoriales del SFFILM Documentary Film Fund?

El DFF apoya documentales con narrativas innovadoras. Buscamos largometrajes documentales que adopten técnicas cinematográficas no tradicionales, que cuenten historias imprescindibles y aborden cuestiones imperativas. Películas como "Honeyland" de Ljubomir Stefanov y Tamara Kotevska, y "Hale County This Morning, This Evening" de RaMell Ross (Premio Especial del Jurado de Sundance en 2018) son excelentes ejemplos del tipo de riesgo creativo que apoya el DFF. Invitamos a los cineastas latinos que estén impulsando el largometraje documental en esa dirección a que se presenten.

¿Qué tipo de proyectos se adaptan mejor a las prioridades del DFF?

El Fondo está abierto a cineastas de todo el mundo, ya sean realizadores que recién empiezan o directores ya consagrados. Lo que buscamos son proyectos vitales que redefinan la manera en que se narra una historia. El único requisito es que estén trabajando en un largo documental.

¿Qué opina de los cambios que se están produciendo en la distribución de documentales?

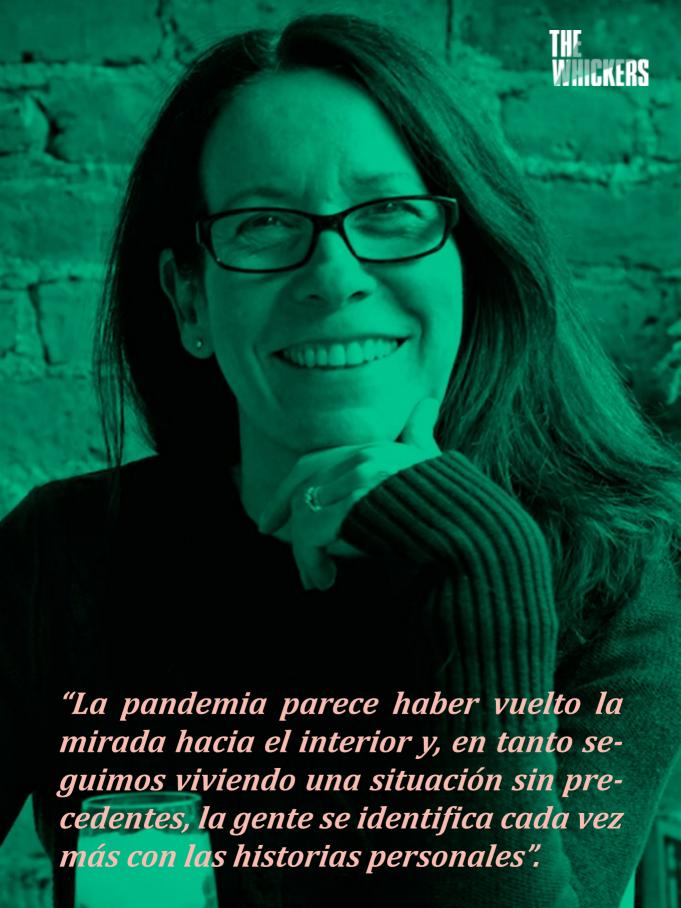
El panorama de los medios de comunicación sigue evolucionando, incluyendo las formas en que los narradores y el público se relacionan con los contenidos. En última instancia, el hecho de que haya más plataformas y más espacio en las redes sociales es positivo si significa que los cineastas tienen más oportunidades de encontrar a su público. De todas maneras, el papel de los documentales sigue siendo el mismo: es una manera de contar historias que tiene el potencial de influir en el mundo.

¿Cuál es la relación del fondo con América Latina?

SFFILM tiene un rico legado en lo que se refiere al apoyo de cineastas latinoamericanos como Luke Lorentzen con "Midnight Family" (producida por Daniela Alatorre y Elena Fortes) o Peter Bratt con "Dolores". Otras películas de la región que también han recibido subvenciones son "A Machine to Live In" de Yoni Goldstein y Meredith Zielke, y "Narco Cultura" de Shaul Schwarz. Las películas latinoamericanas nos inspiran y nos conmueven, y queremos seguir apoyándolas.

El documental está evolucionando rápidamente, combinando conceptos de ficción y documental en un formato híbrido, ¿qué puede decirnos al respecto?

Al SFFILM le interesan los documentales innovadores que exploran los temas de manera creativa, así que, claro que animamos a los cineastas a jugar con las estructuras y los límites de la narración. El público tiene acceso a una amplia gama de documentales, nosotros queremos películas audaces que destaquen y asuman riesgos cinematográficos. Aquí hay cuestiones éticas sobre la autoría, y el rol y la responsabilidad de la verdad, pero avanzar hacia nuevas formas de narración es apasionante.





Jane Mote

Consultant Editor en The Whickers

Fundado en 2015 y abierto a cineastas de todo el mundo, The Whickers apoya a documentalistas debutantes en la financiación y producción de piezas con una fuerte impronta autoral; sobre todo, les interesan historias que sólo podrían ser contadas por el cineasta que propone el proyecto. Entre otros criterios de selección, destacan también el acceso único a personajes carismáticos en lugares inusuales o inaccesibles, historias inesperadas sobre el mundo y un uso original de la tecnología.

Creado en honor del periodista, documentalista y locutor británico Alan Whicker, los principios editoriales del fondo están alineados con la filosofía y el temperamento del propio Whicker.

Los proyectos deben estar en la fase de desarrollo tardío o de producción temprana, y deben ser accesibles para un público de habla inglesa (es decir, deben estar en inglés o subtitulados en inglés). La duración debe de ser de 50 minutos como mínimo y el presupuesto no puede superar las 400.000 libras esterlinas (unos 534 mil dólares aproximadamente). Los cinco proyectos preseleccionados para el fondo son presentados en el Sheffield Doc/Fest. En ocasión del centenario del nacimiento de Alan Whicker, el fondo aumentó su premio principal, el Film & TV Funding Award, a 100.000 libras (134.00 dólares), y la contribución del segundo premio a 20.000 libras (27.000 dólares).

El período de inscripciones para 2022 está abierto hasta el 31 de enero de 2022.

¿Cuál es el espíritu de este premio?

El objetivo del premio es apoyar a documentalistas de todo el mundo para que den el primer paso en una escalera que es cada vez más difícil de subir. Hoy, más que nunca, y según nuestro informe "The Cost of Docs", los documentalistas deben trabajar más y durante más tiempo para que sus películas sean vistas y sus voces sean escuchadas. En The Whickers estamos convencidos de que el documental es una herramienta esencial para una sociedad libre y comprometida, ya que aporta empatía y comprensión a una audiencia global de un modo que la cobertura informativa por sí sola nunca podría hacer.

¿Cuál es el perfil de los directores a los que está dirigido este fondo?

Nuestro premio está disponible sólo para directores que trabajen en su primer largometraje documental (de más de 50 minutos). Son bienvenidos los cineastas de todas las edades, de cualquier parte del mundo, y buscamos historias originales y narrativas que ofrezcan un acceso único a un mundo no visto o desconocido. Los proyectos deben estar en la última fase de desarrollo o en la primera de producción, ya que nos gusta intervenir en esa fase crítica de los proyectos.

¿Han recibido solicitudes de directores latinoamericanos?

Este año, el número de solicitudes de América Latina se triplicó con respecto a 2020, e incluyó proyectos de países como Honduras, Paraguay, Bolivia o Ecuador. De esos proyectos, nos impresionó especialmente "Ciegos, sordos y mudos" de la directora Esther Anino, que entró en nuestra lista de preseleccionados en 2020 y en 2021. Se trata de un retrato íntimo y convincente de un padre soltero que vive en una de las ciudades más peligrosas del mundo, San Pedro Sula, en Honduras. "Choródromo", de la directora brasileña Helena de Castro, también quedó preseleccionado en 2021.

En general, nos ha conmovido la diversidad, la sensibilidad cinematográfica y la visión artística de los proyectos procedentes de América Latina; esperamos que se sigan presentando y que queden seleccionados.

¿Han detectado alguna tendencia reciente en los proyectos que se presentan al Fondo?

Nadie podía esperar que los nuevos talentos de la no ficción independiente fueran a salir indemnes de la pandemia, y mucho menos fortalecidos. Sin embargo, las solicitudes de este año <u>aumentaron</u> en más de un 25% con respecto al año anterior. Contra todo pronóstico, la calidad también siguió mejorando, acompañada de mucho ingenio y determinación. Hemos asistido a un aumento espectacular de las historias personales, con una fuerte impronta autoral: dinámicas familiares disfuncionales, crisis de identidad, tanto personales como culturales, relaciones, traumas intergeneracionales. La pandemia parece haber vuelto la mirada hacia el interior y, en tanto seguimos viviendo una situación sin precedentes, la gente se identifica cada vez más con las historias personales.

Las plataformas de *streaming* están jugando un papel clave en la distribución de documentales, ¿considera que han venido a impulsar la producción de documentales o a restarles diversidad?

Me entusiasma que cada vez haya más plataformas que empiezan a ver el valor y el poder del documental. La verdad suele ser más atractiva que la ficción y lo cierto es que los documentales tienen un mercado cada vez más grande. Nuestro proyecto ganador de 2017, "Hope Frozen", de Pailin Wedel, fue exhibida en televisión y en festivales antes de ser adaptada para Netflix. Fue la primera cineasta tailandesa en tener una película en Netflix en su propio país y ahora la película se ha visto en todo el mundo. Esto abre nuevas oportunidades, siempre que los derechos se gestionan con cuidado, aunque puede que no funcione para todos. Yo le sugeriría a los documentalistas que sopesen el hecho de tener una cobertura mundial en una sola plataforma, con la capacidad de controlar los derechos para diferentes territorios. Y, por supuesto, es importante mantenerte fiel a tu propia narrativa.



CINEMASPAIN

Home of Ibermedia

Market Screenings, charlas, presentaciones y mucho más!

#ConectemosEnVentanaSur















TIEMPO DE MUNICIPA DAN

ZA

SEIS PROYECTOS
EXPLORAN LA
COMPLEJIDAD DE
LOS CAMBIOS EN
PRIMER CORTE.

Primer Corte, el work in progress de Ventana Sur, celebrará su 13ª edición en el marco del mercado, a realizarse entre el 29 de noviembre y el 3 de diciembre en formato híbrido. Los seis proyectos de largometrajes en postproducción elegidos provienen de Argentina, Brasil, México, Perú y Colombia, y están protagonizados por personajes que atraviesan períodos de cambio: se mudan de casa, modifican sus ideas, alteran sus entornos familiares o incluso amanecen con una nueva cara. En Primer Corte, los proyectos tendrán la posibilidad de contactar con agentes de ventas y programadores de festivales, a la par que compiten por numerosos premios para su finalización y difusión. LatAm cinema los invita a conocer las primeras imágenes de los filmes seleccionados y la opinión de sus realizadores. Por Micaela Domínguez Prost





"Primer Corte ofrece una propuesta de películas en distintas etapas de postproducción que presentan un abanico de géneros, maneras de ver y de escuchar el mundo; historias y personajes que reflejan la vitalidad de la creatividad de los v las cineastas de América Latina. Todas son historias profundamente humanas, universales y sinceras en las que la estética y la emoción cinematográfica nos conecta con nosotros mismos y con los demás", cuenta a LatAm cinema Eva Morsch Kihn, programadora de este wip junto a Mercedes Martinez-Abarca y María Nuñez. El número de proyectos presentados en 2021 disminuyó en torno al 30% respecto años anteriores, probablemente debido al frenazo de los rodajes en gran parte de la región a causa de la pandemia. Argentina es el país con la mayor representación en las postulaciones, seguido de Brasil.

"Dos jóvenes cineastas argentinas, Silvina Granger y Melisa Liebenthal, exploran con ingenio y humor las trayectorias íntimas de dos mujeres que se esfuerzan por entenderse y construirse fuera del condicionamiento y el control social", afirma Morsch Kihn. Silvina Granger es la directora de "El lugar de Nora", filme producido por 80/83 Films y Mil Grullas Cine y protagonizado por una mujer de 37 años que sueña con ser escritora, pero que debe volver a vivir con sus padres debido a problemas financieros. El proyecto cuenta con el apoyo de Mecenazgo Cultural de Buenos Aires y prevé su estreno para finales de

marzo de 2022. Melisa Liebenthal dirige "El rostro de la medusa", que cuenta la historia de una mujer que un día se despierta con un rostro que no es el suyo. La película traza un recorrido híbrido entre la ficción y el documental con un tono por momentos lúdico o absurdo y por momentos reflexivo. El proyecto recibió el apoyo del Hubert Bals Fund, del Fondo Nacional de las Artes y el INCAA. Participó en el laboratorio BAL del BAFI-CI y en el programa NL Boost del festival de Rotterdam, además de ganar la beca de guion en Los residentes en Paraguay. Su estreno se prevé para la primera mitad de 2022.

La mexicana "Soy lo que nunca fui", producida por la Universidad de las Californias Internacional, el Instituto Mexicano de Cinematografía y Cine Al Norte producciones, también se adentra en la intimidad de las relaciones familiares. "La ópera prima de Rodrigo Álvarez propone una crónica familiar en la que la cámara acompaña a la distancia pero con empatía el proceso de desintegración de los vínculos en una ciudad de frontera", explica Morsch Kihn. El filme muestra cómo las decisiones de los tres miembros de la familia protagonista afectan las vidas de los demás. Recibió el apoyo de FOCINE del IMCINE y en 2020 formó parte del taller para óperas primas del Sundance Collab.

"Haroldo Borges, director del proyecto brasileño "Saudade fez morada aquí dentro", borra con









fluidez y con una mirada llena de generosidad la frontera entre el documental y la ficción gracias al estupendo trabajo de los actores", continúa Morsch Kihn. Su filme trata sobre un adolescente que vive inmerso en una cultura machista hasta que una enfermedad lo hace perder gradualmente la visión, lo que lo obliga a cambiar su mirada del mundo. El proyecto, producido por Plano 3 Filmes, cuenta con fondos del Gobierno del Estado de Bahía y de ANCINE, FSA y BRDE. Antes de ser seleccionado para Primer Corte, participó en el WIP de Málaga, en la Residencia Walden, en Bolivia Lab v en Guadalajara Construve, donde obtuvo el premio Paradiso para su postproducción. Su estreno está previsto para la primera mitad de 2022.

"Diógenes" de Leonardo Barbuy La Torre cuenta la historia de una familia, integrada por un padre y sus dos hijos, que vive aislada del resto de la sociedad. Cuando el padre muere, los niños tendrán que partir en busca de su pasado. El filme, producido por la peruana Mosaico y coproducido por la colombiana La Selva Cine y la francesa Dublin Films, recibió numerosos fondos: el World Cinema Fund Europe en 2021, la ayuda a la coproducción de Ibermedia en 2020, el premio CNC en el Encuentro de coproductores FICCI en 2020, el fondo del concurso nacional de largometrajes de DAFO en 2018 y también el premio DAFO para su desarrollo en 2017. "Tras una apariencia de simplicidad, la ópera prima de Barbuy La Torre es-

conde la complejidad del mundo andino peruano y de su historia reciente gracias, entre otros
elementos, a un trabajo fotográfico excepcional",
opina la programadora. El proyecto participó
como guion inédito en el Festival de Nuevo Cine
Latinoamericano de La Habana en 2017, en Bolivia Lab y en BrLab en 2018, en MAFIZ de Málaga
y en la residencia caleña Algo en común (2019), y
en el Encuentro de productores de FICCI (2020).
Su estreno está previsto para marzo de 2022.

Por último, la coproducción entre la mexicana Machete y la estadounidense Amplitud "Viaje al país de los tarahumaras" de Federico Cecchetti trata sobre un poeta que, tras un ritual de peyote, termina en un manicomio y es encontrado en sueños por un tarahumara. "Junto a Antonin Artaud, el gran autor francés, Cecchetti nos guía en un viaje interior, etnográfico, imaginario, cinematográfico y poético al país de los Tarahumaras, pueblo nativo ubicado en las montañas del norte de México", cuenta Morsch Kihn. El proyecto fue realizado con fondos de Fidecine y EFICINE y del Programa Chihuahuense de Estímulos para la Cultura y las Artes Eká Nawéame. Recibió el Fondo Gabriel Figueroa para Desarrollo del Festival de Cine de Los Cabos y el Premio Estudios Churubusco Azteca en Impulso Morelia. Participó en la Residencia de La Cinéfondation del Festival de Cannes, la residencia francesa Moulin d'Andé y obtuvo la beca de reescritura de guion del CNC en Francia.

16/24 Septiembre 2022

Inscripción

Películas

17 enero - 20 junio

Nest

1 junio - 1 julio

Films-to-be

WIP Latam **WIP Europa**

1 junio - 1 julio

Zinemaldia Startup Challenge

18 abril - 1 junio

Foro de Coproducción Europa-América Latina

15 abril - 15 junio

Ikusmira Berriak

1 julio - 1 septiembre

Foro de coproducción de documentales Lau Haizetara

Mas información: http://www.ibaia.org/es/foro/ Proyecta

Coorganizado con Ventana Sur y Marché du Flim



Con el apoyo de:







sansebastianfestival.com industria@sansebastianfestival.com



2022 Iraila Septiembre

Patrocinador Oficial

Colaboradores Oficiales





















DIÓGENES

DE LEONARDO BARBUY LA TORRE (PERÚ / COLOMBIA / FRANCIA)

DIRECCIÓN Y GUION: LEONARDO BARBUY LA TORRE / PRODUCCIÓN: ILLARI ORCCOTTOMA MENDOZA / EMPRESA PRODUCTORA: MOSAICO (PERÚ) / EMPRESAS COPRODUCTORAS: LA SELVA CINE (COLOMBIA), DUBLIN FILMS (FRANCIA).

En los Andes peruanos, Diógenes, un pintor de tablas de Sarhua, cría en aislamiento a sus dos hijos. Mientras él intercambia sus obras en el pueblo por insumos, sus hijos lo esperan en compañía de unos perros. Una mañana, Diógenes amanece muerto.

"Hace casi diez años mi padre, un pintor, inventor y guía de una espiritualidad ascética, murió tras siete años de aislamiento voluntario en los que renunció a las relaciones sociales, laborales, económicas, a las pertenencias materiales, e incluso a la limpieza. Como yo era su único familiar, cuando murió, me ofrecieron observar el inicio de la quema de su cuerpo durante el proceso de cremación. Este evento significó un momento de quiebre en la historia de mi vida y me permitió empezar a hurgar las memorias de mi familia a partir de aquel fuego. Ahora, soy padre de una niña de diez años y un niño de ocho, y junto a mi esposa hemos optado por criarlos y educarlos fuera del sistema educativo convencional". - Leonardo Barbuy La Torre, director y guionista.



EL LUGAR DE NORA

DE SILVINA GANGER (ARGENTINA)

DIRECCIÓN Y GUION: SILVINA GANGER / PRODUCCIÓN: LUCILA BREA, SILVINA GANGER / EMPRESA PRODUCTORA: PRODUCTORA 80/83 FILMS / EMPRESAS COPRODUCTORAS: MIL GRULLAS CINE.

Nora tiene 37 años y desde niña sueña con convertirse en una famosa escritora de aventuras. Mientras tanto, en la vida real, su relación amorosa fracasa y su frágil economía la obliga a volver a vivir a casa de sus padres.

"La problemática de su protagonista es mi problemática y la de muchos otros y otras que se dedican al arte e intentan a toda costa vivir haciendo lo que les gusta, lo que les marca su vocación, lo que los hace felices. Me interesa indagar en cómo se combinan esos deseos con una realidad que a veces no se adapta a lo que imaginamos o imaginaron de nosotrxs. La sociedad exige que los artistas sean famosos, porque si no los sos, entonces... ¿Qué sos? ¿Cuál es tu lugar? ¿Para qué lo hacés? ¿Es acaso un trabajo real? ¿Hasta cuándo seguir intentando? Quizás nuestro lugar sea el lugar de la resistencia, el lugar del que tiene más preguntas que respuestas, que incomoda". - Silvina Ganger, guionista y directora.



EL ROSTRO DE LA MEDUSA

DE MELISA LIEBENTHAL (ARGENTINA)

DIRECCIÓN: MELISA LIEBENTHAL / GUION: AGUSTÍN GODOY, MELISA LIEBENTHAL / PRODUC-CIÓN: EUGENIA CAMPOS GUEVARA / EMPRESA PRODUCTORA: GENTIL / EMPRESA COPRODUCTORA: ZONA AUDIOVISUAL.

De repente, el rostro de Marina cambió. Como en una pesadilla kafkiana, un día, a sus treinta y pocos años, su rostro dejó de ser el que era. Refugiada en casa de sus padres, Marina se busca en los viejos álbumes de fotos familiares. Analiza y compara sus imágenes y los rostros de su familia: ¿Cómo sé si soy la misma de las fotos? ¿Cómo sé que esta cara es la mía? Ya no me parezco a nadie. ¿De dónde viene esta cara?

"Siempre me ha llamado poderosamente la atención cómo los humanos intentamos desesperadamente interactuar con los animales en un zoológico, cómo ansiamos acercarnos a ellos, que nos registren y nos devuelvan la mirada, y la identificación se da primordialmente a través del rostro. Sucede algo mágico e inexplicable cuando dos rostros se encuentran y las miradas se cruzan, algo que nos extrae, aunque sea por un instante, de nuestra soledad y egocentrismo. El rostro es entonces la encarnación de nuestra identidad individual y es a través de él que nos vinculamos afectivamente. La ausencia de rostro en ciertos animales, tomando como paradigma a la medusa, representa para mí una diferencia tan abismal respecto a nuestra forma de existir que me lleva a cuestionar la manera en la que entendemos el mundo que nos rodea". - Melisa Liebenthal, directora y coguionista.





SAUDADE FEZ MORADA AQUÍ DENTRO

DE HAROLDO BORGES (BRASIL)

DIRECCIÓN: HAROLDO BORGES / CODIRECCIÓN: ERNESTO MOLINERO / GUION: HAROLDO BORGES, PAULA GOMES / PRODUCCIÓN: PAULA GOMES / MARCOS BAUTISTA, HAROLDO BORGES, ERNESTO MOLINERO / EMPRESA PRODUCTORA: PLANO 3 FILMES.

Bruno tiene 15 años y siempre ha hecho la vista gorda ante la violencia y el prejuicio de la cultura machista que lo rodea, hasta que una enfermedad degenerativa hace que pierda gradualmente la visión. A medida que atraviesa la adolescencia, Bruno tendrá que aprender a ver la vida con otros ojos.

"Uno de los temas más sensibles para nosotros los cineastas es el de la mirada. Por más que observemos, nunca logramos mirar de verdad al otro, no hay manera de penetrar en lo más íntimo. ¿Y si tuviéramos un personaje que fuera perdiendo la capacidad física de ver? ¿De qué manera esto transformaría su capacidad de mirar al otro? Nuestra película da cuenta del Brasil de hoy, un país donde un proyecto fascista de gobierno ha permitido que el machismo, la homofobia y los movimientos extremistas religiosos ganen fuerza; un país que se ha quedado ciego y que ahora necesita reaprender a mirar". - Haroldo Borges, director y coguionista.



SOY LO QUE NUNCA FUÍ

DE RODRIGO ÁLVAREZ FLORES (MÉXICO)

DIRECCIÓN: RODRIGO ÁLVAREZ FLORES. / GUION: RODRIGO ÁLVAREZ FLORES, BENJAMÍN FIGUEROA, ALBERTO GUTIÉRREZ / PRODUCCIÓN: SARAHÍ CASTRO, MIGUEL URÍAS, ANTONIO CARRILLO, RODRIGO ÁLVAREZ FLORES, LUISA GÓMEZ DE SILVA / EMPRESAS PRODUCTORAS: UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL, INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA, CINE AL NORTE PRODUCCIONES.

Renato, Abel y Gabriela son una familia dividida por fronteras emocionales; para ellos, el deseo de ser felices y salir de la situación en la que se encuentran parece inalcanzable. Las decisiones que tomen tendrán repercusiones en la vida de los otros, poniendo en evidencia la fragilidad de lo que los une.

"Tijuana es una ciudad llena de grandes sueños de esperanza y finales tristes, donde la gente está lista para irse pero nunca se va. El amor, la violencia, el deseo y sus consecuencias son los temas centrales de 'Soy lo que nunca fui'. Siempre he creído que todos estamos conectados de alguna manera y que nuestras decisiones pueden tener consecuencias en la vida de los demás". - Rodrigo Alvarez Flores, director y coguionista.



VIAJE AL PAÍS DE LOS TARAHUMARAS

DE FEDERICO CECCHETTI (MÉXICO / EE.UU.)

DIRECCIÓN Y GUION: FEDERICO CECCHETTI / PRODUCCIÓN: EDHER CAMPOS, JANA DIAZ JUHL, PAU BRUNET / EMPRESAS PRODUCTORAS: MACHETE (MÉXICO), AMPLITUD (EE.UU.).

La vida de Rayenari cambia tras la llegada del poeta Antonin Artaud, que busca el conocimiento espiritual tarahumara. Rayenari lo introduce al ritual del peyote, durante el cual el poeta abandona la ceremonia y pierde su alma. Tiempo después, Rayenari descubre a través de los sueños que Artaud está en un manicomio e intentará ayudarlo.

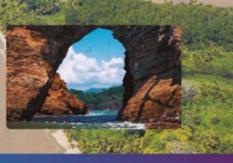
"Leer 'Viaje al país de los tarahumaras' de Antonin Artaud fue una experiencia que me impactó profundamente y despertó en mí la necesidad de escribir esta historia. Cuando Artaud viajó a la Sierra Tarahumara en 1936, ya tenía la sensación de que algo estaba mal en nuestro mundo. Ya entonces denunció el egoísmo de la sociedad materialista y afirmó que el arte había perdido su poder esencial tras ser contaminado por la superficialidad. Es a través del arte que podemos tomar conciencia de quiénes somos realmente, borrando así las diferencias superficiales entre los pueblos y los prejuicios de la época moderna". - Federico Cecchetti, director y guionista.

COSTA RICA YOUR NEW FILM

ovecation







BRUNCA REGION



6.5% of the world's biodiversity in one place



Ecofilming pioneers



Strong security and political stability



Strategically located



Second strongest health system in the world



Second in English language proficiency in Latin America



Proximity between our huge diversity of locations and microclimates



High level filming & production services









MUNDO5 **UNICOS Y** RESILIENCIA ANIMATION PITCHING SESSIONS

Animation!, la sección de animación de Ventana Sur, celebrará su sexta edición entre el 29 de noviembre y el 3 de diciembre en formato híbrido. Surgida en 2015 en alianza con el mercado del Festival de Annecy (MIFA), Animation! se ha convertido en una cita de referencia para la animación latinoamericana del presente y el futuro. Por Marta García





ARGENTINO BRASILEÑO BOLIVIANO COLOMBIANO COSTARRICENSE **LATINOAMERICANO** CHILENO CUBANO DOMINICANO ECUATORIANO GUATEMALTECO HONDUREÑO MEXICANO NICARAGÜENSE PANAMEÑO PARAGUAYO PERUANO SALVADOREÑO URUGUAYO VENEZOLANO





INFORMACIÓN QUE CREA INDUSTRIA

SUSCRIBITE A NUESTRO NEWSLETTER SEMANAL Y SEGUINOS EN FB Y TW

Los seis largometrajes en etapa de desarrollo o preproducción seleccionados para Pitching Sessions se presentarán frente a potenciales socios comerciales y compradores, y optarán a diferentes premios para impulsar su internacionalización en MIFA Annecy, La Liga de la Animación Iberoamericana, Festival Pixelatl, WEIRD y Señal Colombia. Silvina Cornillón, responsable de Animation!, le comenta a

LatAm cinema que la selección "tiene una inventiva y una creatividad casi surrealistas -algunos proyectos tienen una impronta bien artística y otros marcadamente comercial-. Muchos de ellos retratan mundos únicos y ciudades fantásticas con protagonistas resilientes y llenos de coraje".

En cuanto a las temáticas, hay trabajos que tienen el territorio como protagonista, otros que se basan en cosmovisiones indígenas y hay una adaptación de una novela checa que pone en valor el librepensamiento. Con respecto a esto, Cornillón destaca la diversidad de la selección: "Este año no siento que haya una tendencia muy marcada. Tenemos una mezcla interesante en términos de temáticas, *targets* y también respecto de los países productores. El nivel es alto y la competencia para formar parte de la selección se vuelve más dura cada año". Todos los trabajos suponen el debut en largo de





los directores -cuatro hombres y dos mujeres-, algunos de los cuales tienen una larga trayectoria en la dirección de animación, como es el caso del reconocido cortometrajista mexicano Emilio Ramos o del brasileño afincado en Estados Unidos Ennio Torresan Jr., quien presenta su ópera prima en solitario.

El mexicano "Hanta" es el primer largometraje del animador y director Emilio Ramos, quien ha realizado más de una veintena de cortometrajes e instalaciones en museos. Entre sus obras destacan "Niebla" y "Nos faltan", éste último realizado junto a Lucía Gajá. En su primer largometraje, Ramos se propone adaptar la novela "Una soledad demasiado ruidosa" del escritor checo Bohumil Hrabal a través de la rotoscopía, dibujo en papel, 2D y 3D. Se trata de una coproducción entre el mexicano Atotonilco Estudio, el portugués Animanostra y el canadiense EdFilms, que participó

en la edición 2021 de MIFA Pitches.

Alex Agurto Quesada



El estudio mexicano Fotosíntesis participa por tercera vez en Animation! con el largometraje "Mi amigo el sol" de la directora debutante Alejandra Pérez, artista de animación que ha trabajado en Ánima Estudios, Huevocartoon y otros estudios independientes. Es una película 2D en etapa de preproducción sobre la búsqueda de la identidad que pone en valor la mitología mexica. "Mi amigo el sol" se presenta como el primer largometraje de animación mexicano dirigido por una mujer.

"Copacabana 1920" es la ópera prima en largo v en solitario del brasileño afincado en Estados Unidos Ennio Torresan Ir., que en 2013 estrenó la comedia negra "Até que a Sbornia nos separe", codirigida con Otto Guerra; v en 2021 "Spirit Untamed", película producida por Dreamworks y codirigida iunto a Elaine Bogan, Torresan, que debutó con el premiado corto "El macho" en 1993 y trabajó como storyboarder para películas como "Madagascar" o "Kung Fu Panda", presenta un proyecto 2D producido por Apocalipso Produções con el famoso barrio carioca como principal protagonista.

Desde Colombia llega "Halloween", el debut de la directora y animadora Silvia Prietov. Producida por su propia productora, Lucy Animation Studio, "Halloween" es una película de fantasía 2D ambientada en una noche de

brujas en Bogotá. La artista colombiana recibió el Premio a Mejor Pitch en el Cartoon Network Girl Power 2020 por el proyecto de comedia "Astro Packers", que presentó junto a Luisa Velásquez y Felipe Rodríguez. También ha trabajado en producciones de Nickelodeon ("Pig Goat

Ennio Torresan Jr.





Banana Cricket") y Marvel Studios ("The Man Thing").

"Chaskis - Mensaieros del sol" es un film de Alex Agurto Ouesada producido por la peruana Target MKT que se presenta en el mercado argentino en etapa de desarrollo tras haber recibido el apovo de DAFO para provectos de animación. Es una película basada en la cosmovisión andina v supone el debut en largo de Agurto, quien en los últimos 15 años ha trabajado como animador. ilustrador y productor. También dirigió el corto "El encanto de la princesa" v el piloto de la serie "Guerreros alcanzando sueños".

Como proyecto local se presenta el filme orientado a público infantil "Sur Marina", dirigido por Nicolás Couvin y Mariano Rojo, que llevan varios años trabajando juntos desde Malabar, productora que también está al frente de este trabajo. El proyecto, reconocido con el Premio Desarrollo Largometrajes Inéditos INCAA 2020, es una película de descubrimientos ambientada en la puna v en la zona austral argentina protagonizada por una niña de cinco años y su abuelo. Se trata del primer largometraje como

director de Couvin, quien dirigió y produjo varias series para Paka Paka, y de Mariano Rojo, guionista, director y postproductor con gran trayectoria en la escritura de proyectos de animación infantil, incluyendo series como "Mati & Rocco", "Monstruos de la guarda" o "Mi mundo interior".











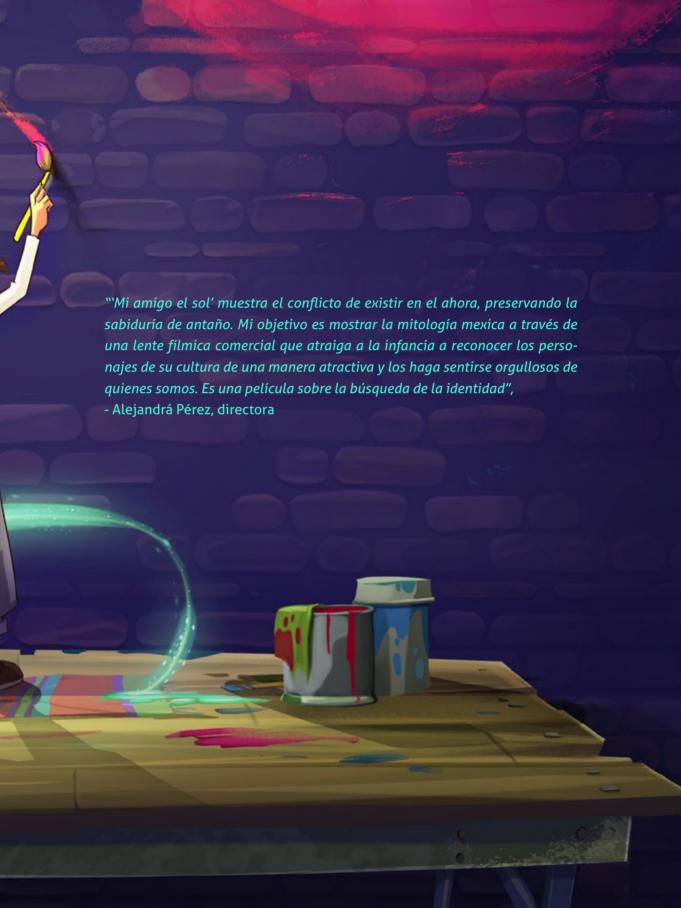














DE MARIANO ROJO Y NICOLÁS COUVIN (ARGENTINA)

TÉCNICA: 2D (ESCENARIOS 3D) / ETAPA: DESARROLLO/ FECHA DE ESTRENO ESTIMADA: 2024 / PRODUCCIÓN: DOLORES MONTAÑO / CASA PRODUCTORA: MALABAR PRODUCCIONES.

A los cinco años, Marina deja su casa en el desierto de la puna y viaja hasta un pueblo pesquero en el sur austral. Allí conoce a su abuelo, un viejo navegante, y descubre amigos, aventuras y un mundo nuevo junto al océano.

"De descubrimientos, de principios, de finales y de encuentros, de eso se trata 'Sur Marina'. Y del mar. Que da y que pide, que estuvo antes que nosotros, y va a estar después, aunque hagamos todo lo posible por acabar con él. De la belleza de los paisajes de nuestro país y la belleza de las personas. Los adultos estamos invitados", - Mariano Rojo, director y guionista.

"Una de las cosas que más me motiva es que los niños descubran en la historia de Marina y su abuelo una historia con la cual identificarse y que los motive a fortalecer sus propios lazos familiares. Quiero generar una narrativa particular fundada en una estética atractiva y original para crear un producto competitivo, de alta calidad técnica, artística y lingüística", - Nicolás Couvin, director.



 $\underset{cinema \star com}{LatAm}$