

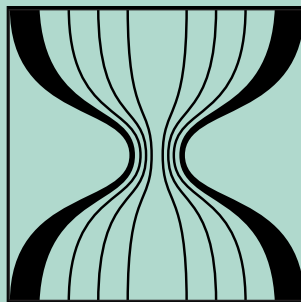
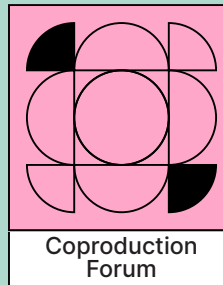
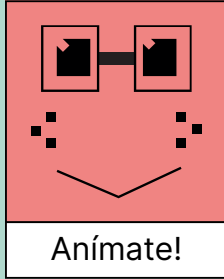


CINCO DESAFÍOS



PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Spanish Audiovisual: Talent and Future



SPANISH SCREENINGS

On Tour

BUENOS AIRES 28 NOV-2 DIC



VS 2022
VENTANA SUR



**MIRADOR
PÚBLICO**

CINCO DESAFÍOS PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

En su mayoría, las autoridades cinematográficas de los países latinoamericanos son entidades jóvenes surgidas de la mano de sus respectivas leyes de cine. Con diversidad estructural y presupuestal, se trata de los organismos encargados de generar garantías y herramientas para el desarrollo y el impulso de las cinematografías propias, en buena medida acompañando las demandas del sector. Pero también están a cargo de cumplir con la responsabilidad pública de hacer sociedades más justas y equitativas en las que se cumplan los derechos humanos. Desde esta perspectiva, destacamos cinco desafíos para las políticas públicas audiovisuales de la región. Por Marta García.



1. (QUÉ) DATOS PARA (QUÉ) POLÍTICAS

Una de las principales herramientas para el ejercicio de la política pública son las estadísticas. Contar con datos es fundamental para diseñar y evaluar políticas que puedan transformar un contexto concreto. Sin embargo, es también una de las herramientas más invisibles, ya que no tiene resultados directos aparentes, y quizás por eso es uno de los grandes pendientes para las políticas públicas del audiovisual y la cinematografía en la región. En buena parte de los países, y también a nivel supranacional desde la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI), han sido varios los intentos por construir observatorios de análisis que no siempre logran permanecer en el tiempo dotados con personal y presupuesto.

Asimismo, la información que se obtenga, que, en última instancia, va a ser la que aporte argumen-

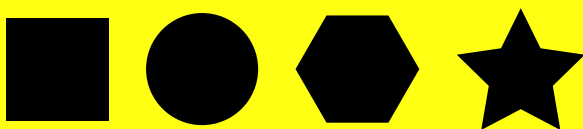
tos para la definición de políticas, va a depender de las variables que utilicen los sistemas de recogida de datos. En este sentido, vale la pena destacar el Anuario Estadístico que publica todos los años el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), que va incorporando nuevas variables comparativas en respuesta a los desafíos contemporáneos. Por ejemplo, en 2020 añadió el análisis sobre los datos de mujeres en el cine mexicano, y en la última edición agregó el capítulo Cine mexicano y diversidad, con información sobre cine comunitario, indígena y afrodescendiente, discapacidad y diversidad sexual.

Entre 2009 y 2019, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales de Argentina (INCAA) editó un anuario estadístico, aunque no se ha vuelto a publicar desde esa fecha. En 2018 se creó el Observatorio Audiovisual con el objetivo de “construir y consolidar herramientas de gestión que fortalezcan la planificación, el diseño de políticas dirigidas al sector, la ejecución de acciones y la evaluación de impacto en la toma de decisiones orientadas al desarrollo de la industria audiovisual de Argentina, tanto en el ámbito privado como público”. Desde entonces, el Observatorio

ha publicado informes de diversa índole relativos a la coyuntura, como la proyección de la tributación de las plataformas, su incidencia en el país o un análisis del audiovisual argentino desde una perspectiva de géneros.

En Brasil, la Agência Nacional do Cinema - AN-CINE cuenta desde 2008 con su Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA, que publica información estadística periódica - desde semanal a anual- acerca del cine brasileño. Hasta 2019 editó también otros informes relativos a la conformación del sector que han servido a la institución para diseñar políticas concretas, como las cuotas implementadas para reducir las brechas de género, raza y origen geográfico en el cine brasileño. Se espera que, con el cambio de gobierno, el OCA reincorpore el desarrollo de informes con otras variables, además de las económicas, que puedan generar evidencias y posteriormente políticas.

Otros países con menor estructura institucional recaban los datos de una forma menos sistemática, como es el caso de República Dominicana. Sobre esta dinámica de trabajo, la directora de la Dirección General de Cine (DGCINE), Marianna Vargas Gurilieva, le comentaba a LatAm cinema: “cada vez que se aprueba una medida o un incentivo se mide el nivel de impacto que tiene sobre distintos renglones. Al ser una ley de incentivos, está muy regulada y hay acceso fácil a información formalizada, pero hay otra información que incide en la política pública, como la exportación, a la que no accedemos tan fácilmente, y recabamos la data entrevistando a cada productor”.



2. SOCIEDAD PLURAL, CINE PLURAL

En la última década, las poblaciones históricamente vulneradas están reclamando de forma contundente los derechos que les han sido negados durante siglos. En el sector audiovisual y ci-

nematográfico, las estadísticas disponibles en la región y el mundo hablan de un problema público global de inequidades estructurales al que los gobiernos tienen la obligación de dar respuesta. Pero más allá de las cifras, el cine y el audiovisual tienen el poder de construir, reproducir y deconstruir imaginarios, con lo que la ausencia de algunas miradas en las filmografías implica una deuda histórica con la sociedad.

En términos de brecha de género, según los últimos informes realizados por diversas organizaciones, la participación de mujeres es muy inferior en todos los países, especialmente en los cargos de dirección y toma de decisiones. Los porcentajes de directoras en las filmografías de la región son escasos: México (25%), Argentina (17,3%), Chile (11,8%) Colombia (13%) o Uruguay (18%). Algunas de las publicaciones, como el informe del INCAA “La industria audiovisual argentina desde una perspectiva de géneros 2021”, concluyen además que las mujeres tienen salarios más bajos. Y apenas se cuentan con datos sobre la participación y representación de personas trans y no binarias. En lo relativo a lo racial y étnico, existen pocos estudios que den cuenta de la realidad, como concluye el “Reporte sobre cine indígena y afrodescendiente en el audiovisual iberoamericano” que publicó la CAACI este año. Dicho informe detalla algunas acciones que los países han implementado y concluye que la región presenta “avances importantes, aunque insuficientes, en el fomento al cine indígena y afrodescendiente”.

Uno de los desafíos urgentes para las autoridades cinematográficas pasa entonces por diseñar políticas transversales e interseccionales para atender este problema e impulsar un cine plural. Hasta hace poco, las instituciones trabajaron con políticas consideradas neutras que, al no tener en cuenta las desigualdades sociales, han beneficiado históricamente al grupo privilegiado, esto es, los varones cisgénero blancos, habitualmente heterosexuales y de renta alta. En los últimos años, algunos institutos de cine de la región han comenzado a intervenir tímidamente a través de diferentes iniciativas, en su mayoría acciones afirmativas que buscan aumentar la producción

y visibilidad de películas lideradas por mujeres y, en su caso, por poblaciones indígenas y de territorios periféricos.

Estas acciones tienen el gran reto de enmarcarse en planes estratégicos que también impliquen otras medidas como diagnósticos, acciones para la sensibilización sectorial y de los equipos institucionales, así como medidas concretas y específicas diseñadas en base a cada contexto que faciliten el acceso y la permanencia de las poblaciones históricamente vulneradas. Estos planes involucran directamente a la formación: en la medida que en algunos territorios existan exclusivamente escuelas de cine de ámbito privado, las personas que accedan a contar historias seguirán perteneciendo a las clases y sectores privilegiados.

En este sentido, en abril de este año, la CAACI impulsó una declaración en favor de la diversidad y la igualdad de género en la que 15 de sus Estados miembros se comprometieron a “trabajar de forma conjunta en el desarrollo y establecimiento de objetivos y acciones a favor de la igualdad de género de mujeres y personas con orientación e identidad sexual y de género diversas”. A partir de este texto, que se plantea desde una perspectiva interseccional, se espera que los países firmantes - Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, España, Honduras, Italia, México, Perú, Portugal y Venezuela- continúen o comiencen a desarrollar políticas transversales.



3. STREAMERS: EL FUTURO ES AYER

Las empresas de *streaming* han cambiado el sector y las políticas públicas tienen el enorme reto de adaptar los marcos en ese sentido. Desde 2011, cuando Netflix inició sus operaciones en América Latina, los *streamers* han desarrollado unas relaciones comerciales con la región caracterizadas por la ausencia de regulaciones en

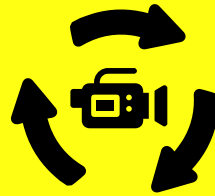
los países, cuyas leyes de cine y audiovisual no contemplaban la aparición de estas empresas y, en varios casos, por la existencia de tratados bilaterales de libre comercio de algunos países con Estados Unidos.

Si bien las discusiones sobre la regulación de las plataformas en la región siguen en el plano del debate, se han dado algunos pasos, como la definición de obra latinoamericana por parte de la CAACI en agosto del 2021. Inspirada en el concepto obra europea, esta definición facilitaría la implementación de cuotas de producción propia en las plataformas, especialmente en los territorios con menor volumen de producción. A nivel estatal, la Cámara de Diputados de Argentina presentó en agosto el proyecto de ley Comunicación Audiovisual en Plataformas Digitales que busca actualizar el marco normativo. El proyecto propone instalar una cuota de producción argentina del 20% -la mitad de la cual debe ser con producción o coproducción independiente-, y con estreno o difusión de menos de dos años de antigüedad. Asimismo, el texto propone contemplar la misma cuota del 20% para la prominencia de las obras argentinas en los catálogos. En cuanto a la tributación, el texto propone gravar con un 6% a las plataformas extranjeras y con un 3% a las nacionales, y que el dinero se destine a los fondos asignados al INCAA.

Gravar a los *streamers* y volcar ese dinero en los fondos de fomento de cada país parece una medida necesaria para la sostenibilidad audiovisual de la región, más en un momento en que los hábitos de consumo audiovisual están cambiando, con la reducción de la afluencia a salas y la concentración de audiencias en las plataformas. No obstante, la opacidad en los datos de las plataformas no permite conocer las audiencias reales de cada empresa, por lo que la transparencia y la medición de datos es otro de los elementos a incorporar en las regulaciones. En algunos territorios de la región, las plataformas están invirtiendo a través de la producción de contenidos -convocados en buena medida por incentivos fiscales de diversa índole-; de capacitaciones sectoriales como los proyectos lanzados por Netflix en Colombia (Sandbox Audiovisual, con

el apoyo del BID) o Brasil (Segundo Ato); o de la reciente convocatoria para guionistas mujeres latinoamericanas, SoloSerieS, que el líder del *streaming* realizó en conjunto con Ventana Sur. Si bien estas iniciativas pueden favorecer el impulso de las industrias de cada país, no pueden servir como moneda de cambio de la diversidad cultural y la protección de los cines de cada país. Como recuerda la UNESCO en la publicación “Orientaciones prácticas para la aplicación de la Convención en el entorno digital” (aprobada en la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, 2017), es necesario reafirmar el derecho soberano de los territorios para “formular, adoptar y aplicar políticas y medidas de protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales en el entorno digital”. En este texto, la organización internacional recomienda a los Estados adoptar o actualizar “políticas y medidas existentes para proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales en el entorno digital, prestando la debida atención a las circunstancias y necesidades especiales de las mujeres y de distintos grupos sociales”. Un año después, otro estudio publicado por la organización internacional advertía sobre la necesidad de que el sector público afronte “el auge y la concentración comercial de las grandes plataformas”.

Otro de los temas que afecta directamente tanto al sector como al patrimonio audiovisual de la región es la protección de la propiedad intelectual y los derechos laborales, gran reto sobre el cual las autoridades públicas deberían poder actuar desde los marcos regulatorios. Como señala un informe de la Fundación Alternativas en relación al mercado español pero aplicable al latinoamericano: “las productoras independientes se encuentran frustradas e incapaces de retener derechos sobre las obras que han presentado a la plataforma y que, en muchos casos, ya han incurrido en gastos de desarrollo; los autores ven que no son capaces de retener en sus contratos de producción todos sus derechos morales y económicos; es decir, la desigual capacidad negociadora entre plataformas y *pymes* productoras o personas físicas es muy desproporcionada”.



4. LEGISLAR EN VERDE

Como uno de los grandes desafíos para la sociedad en general, la sostenibilidad ambiental no puede quedar afuera de las políticas para el cine y el audiovisual, un sector que genera fuerte impacto en su entorno, tanto en los rodajes como en los eventos. El consumo de energía, los transportes y la generación de residuos, así como la intervención en los territorios que funcionan como locación son prácticas inherentes a la actividad. Sin embargo, en la región todavía no se han planteado demasiadas iniciativas a nivel de política pública. En la línea de lo que venimos diciendo, conocer la realidad supone el paso previo a la intervención, por lo que una de las primeras medidas sería realizar diagnósticos sobre el impacto real que el audiovisual genera en cada territorio. Existen algunos estudios realizados en otras regiones que pueden servir de guía, como el informe “Consultation for understanding carbon assessment in the frame of Green Screen project” realizado en el marco del proyecto de cooperación Green Screen Interreg Europe para medir la huella de carbono audiovisual. Según este análisis, una película francesa de unos 6 millones de euros tiene un impacto estimado de 1.380 toneladas de CO₂, equivalente a las emisiones anuales de 125 personas en dicho país europeo. No obstante, teniendo en cuenta que la huella de carbono general de los países del norte es mayor a la del llamado sur global, es determinante realizar análisis de los proyectos locales para generar calculadoras y respuestas ajustadas a cada contexto, así como para definir posibles estándares regionales en forma de sello o certificado propio.

En Colombia, Proimágenes incluye en las bases del Fondo de Desarrollo Cinematográfico el compromiso de que las producciones beneficiarias sean “amigables con el medio ambiente” y para ello entrega a cada proyecto un documento de recomendaciones en materia ambiental. Tam-

**CASH
REBATE**

from **20%**
to **30%**



SÃO PAULO BOOSTS ITS **CASH REBATE X4**

LEARN MORE ABOUT THE BIGGEST FILM
ATTRACTION PROGRAM IN BRAZIL!

www.spcine.com.br



SpCine



bién la Comisión Fílmica del país, Location Colombia, ha desarrollado un manual de buenas prácticas para reducir el impacto socioambiental de las producciones. Es esperable que, de forma progresiva, las instituciones públicas vayan incorporando requisitos medibles a los incentivos fiscales y fondos de fomento de producciones y eventos. La inclusión de estas variables ayudará también a evitar el llamado *greenwashing*, es decir, las acciones que se desarrollan exclusivamente en el plano de la comunicación y que funcionan como lavado de cara ecológico de empresas que no tienen prácticas sostenibles.

Algunos eventos han sido pioneros en el impulso de la sostenibilidad ambiental. Desde hace cinco ediciones, el Festival Internacional de Cine en Guadalajara cumple los requisitos ambientales promovidos por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial.

Por su parte, el Festival Audiovisual Florianópolis (FAM) lanzó EcoVision en 2021, un proyecto piloto que busca promover las buenas prácticas para el desarrollo sostenible en el sector audiovisual. Su primera medida fue lanzar una encuesta de relevamiento a proyectos que sigue activa **en este enlace**. Se trata de “una herramienta viva que nos permite sensibilizar sobre la sostenibilidad en la producción audiovisual, así como contar con una valiosa información acerca de las áreas que requieren más atención para realizar consultorías más personalizadas. También nos da un mapa de la región sumamente valioso para trabajar las alianzas con organismos públicos, y del tercer sector de cada país y región”, según cuenta a LatAm cinema Tiago Santos, uno de los integrantes del equipo. Tras aliarse con entidades como la Cámara Paraguaya de Empresas Productoras de Cine y Televisión (CAMPRO), la Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay (ASOPROD), la Asociación de Productores Independientes de Medios Audiovisuales independientes (APIMA), Brasil Audiovisual Independiente (BRAVI) y la Asociación Cultural Panvision, y realizar consultorías a más de 200 proyectos, FAM prevé lanzar el Sello Verde EcoVision en 2023, que permitirá certificar la sostenibilidad económica, social y ambiental de las producciones audiovisuales. Los

llamados “rodajes verdes” son también parte de los objetivos de la nueva gestión de la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA), por lo que se espera que en el corto plazo comiencen a generarse nuevas acciones en esta dirección. No obstante, dado que la sostenibilidad atiende también a las dimensiones social y económica, el desafío pasa también por atender, entre otros, los derechos laborales en rodajes y eventos.



5. NO SOLO VERDE: ECOSISTEMA AUDIOVISUAL SOSTENIBLE

Por lo general, la mayor parte del presupuesto y de los marcos regulatorios de fomento al cine se concentran en la producción (y particularmente de imagen real), en tanto las obras son el objeto final de las leyes del cine y audiovisual. No obstante, a medida que las filmografías crecen, las demás áreas de la cadena empiezan a precisar atención, tanto a nivel reglamentario como presupuestal, con el fin de fomentar ecosistemas audiovisuales sostenibles.

Por ejemplo, una de las principales fallas del sector en la región es la distribución y la exhibición de los cines nacionales. ¿Qué están haciendo las políticas públicas para intentar remediarla? Aunque, en general, las leyes de cine incluyen su protección, en buena parte de los territorios no existe ninguna regulación que garantice la supervivencia del cine nacional en un mercado en el que no puede competir. En la misma línea, el cuidado del patrimonio común es otro de los grandes pendientes. Algunos fondos de fomento impulsados por las autoridades han incluido líneas específicas de apoyo a la preservación, como el FOCINE mexicano o el Fondo de Fomento Audiovisual chileno. En Argentina, uno de los países de la región con mayor historia cinematográfica, es también histórico el reclamo de generar una política de preservación. En 1999 se creó la Ci-

nemateca y Archivo de la Imagen Nacional (CI-NAIN) a través de una ley que fue reglamentada en 2010, pero esta institución nunca se ha puesto en marcha. Este año se inició un proceso -que se espera finalice en 2023- para la configuración de un consejo asesor que supondría el primer paso para su conformación.

En cuanto al fomento de la creación y de la formación especializada, en los últimos años, han proliferado los laboratorios para proyectos de todo tipo en la región. Se trata de espacios que ya son parte de la cadena de la cinematografía, en tanto trabajan en la formación y el apuntalamiento del cine regional del mañana. Sin embargo, son actividades que apenas cuentan con apoyo público que permita que las estructuras puedan profesionalizarse y desarrollar estándares de calidad. Con motivo del CoLab - Encuentro Latinoamericano de Laboratorios Audiovisuales, celebrado en 2021 en el marco de BrLab, su coordinador y también director del evento brasileño, Rafael

Sampaio, comentaba que “es curioso que estos espacios, que en la mayoría de los casos buscan cubrir una laguna y un espacio de formación que el Estado dejó vacante, tengan tan poco respaldo de sus respectivos gobiernos. Es un poco paradójico que la formación profesional en Iberoamérica esté a cargo de iniciativas privadas, a veces sin ningún tipo de apoyo y a pura vocación”.

A nivel general, una de las grandes tareas pendientes es el desarrollo de políticas públicas nacionales en países caracterizados por su fuerte centralización. Algunas autoridades ya han implementado fondos y programas específicos para impulsar el audiovisual en regiones no capitalinas, como Chile, donde el eje principal de su Política Nacional del Campo Audiovisual 2017-2022 es la equidad territorial. Pero todavía hay países en los que las filmografías nacionales responden casi únicamente a la idiosincrasia capitalina y en los que solo la ciudadanía de los centros tiene acceso a formación o a salas de cine.



MIRADOR PÚBLICO es una serie de especiales que LatAm cinema lanzó en abril de 2022 con el objetivo de investigar, analizar y generar información acerca de la situación de las políticas públicas para el audiovisual en la región.

Acerca de la autora: Marta García es Licenciada en Comunicación Audiovisual, magister en gestión cultural con especialización en relaciones culturales internacionales, migraciones, políticas para la igualdad y desarrollo local. Se desempeña en el sector cinematográfico desde 2008, habiendo trabajado en los ámbitos público y privado como periodista, analista, programadora y gestora cultural para la circulación de obras en territorio y a nivel internacional.

PUBLICACIONES REALIZADAS HASTA LA FECHA

Mirador Público #1 *Tímido camino hacia el cambio: políticas públicas para reducir la brecha de género.*

Mirador Público #2 *En lucha por su existencia: el cine argentino defiende el Fondo de Fomento.*

Mirador Público #3 *Defender los ciemientos: el cine uruguayo alerta ante cambios en la política audiovisual.*

Mirador Público #4 *Proteger el cine propio en la era del streaming: una mirada al modelo europeo.*



EL CINE MEXICANO CONTEMPORÁNEO SE ENRIQUECE CON LA DIVERSIDAD



Películas recientes como “Nudo Mixteco”, de Ángeles Cruz, “Mamá”, de Xun Sero; “Tote Abuelo”, de María Sojob; “Vaychiletic”, de Xun Pérez; “Negra”, de Medhin Tewolde; “La espera”, de Celina Yunuen y “Mi no lugar”, de Isis Ahumada, son obras cinematográficas reconocidas nacional e internacionalmente, que dan cuenta de una diversidad de lenguas y narrativas.

Son ficciones, documentales y animaciones; relatos personales e íntimos, en defensa de principios de vida y del territorio. Narrativas históricas, denuncias al extractivismo y el reencuentro profundo y crítico que se vive con la comunidad de origen después de un proceso migratorio.



En palabras del realizador
Xun Sero:
“Creo plenamente que la diversidad del cine está en las distintas personas que lo hacen y no tanto en los temas.”





ECAMC

ESTÍMULO PARA LA CREACIÓN AUDIOVISUAL
EN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
PARA COMUNIDADES INDÍGENAS
Y AFRODESCENDIENTES

CONVOCATORIA 2023 • ABIERTA

Consulta las bases en
imcine.gob.mx



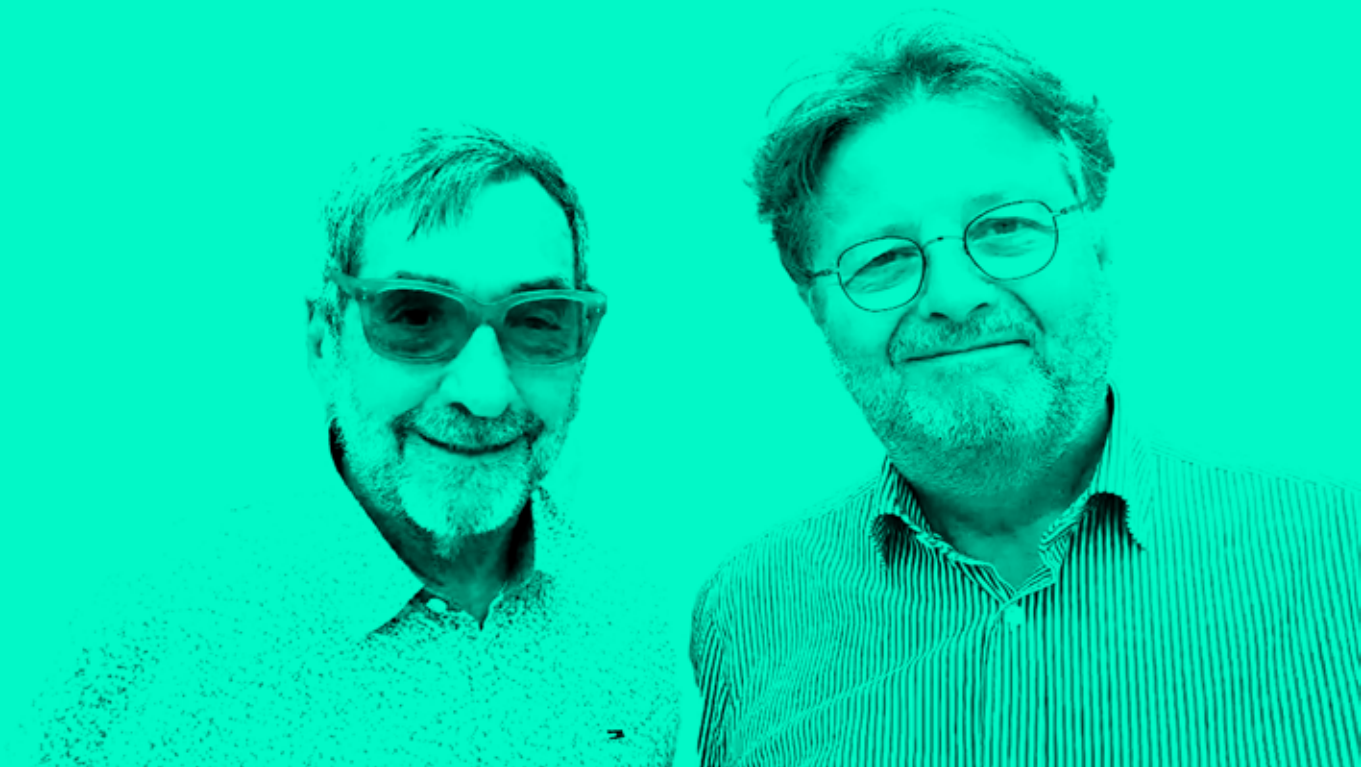
GOBIERNO DE
MÉXICO

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA

IIMCINE
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

VENTANA SUR POR SUS DIRECTORES 10 AÑOS DESPUÉS

Hace diez años, cuando Ventana Sur apenas había echado a andar, LatAm cinema conversó con los responsables del que se ha convertido en el mayor mercado de América Latina y en una palanca vital para la internacionalización de las cinematografías de la región. En aquella ocasión, les preguntamos por los desafíos y las expectativas que el evento tenía por delante. Hoy, ya en la decimocuarta edición de Ventana Sur, Jérôme Paillard y Bernardo Bergeret hacen balance sobre lo hecho hasta ahora y sopesan las oportunidades y los escollos que les depara el futuro. **Por Emilio Mayorga.**



IDENTIDAD, BALANCE, AMÉRICA LATINA-EUROPA

Jérôme Paillard: Desde 2009, Ventana Sur se ha convertido en el mercado más importante de Latinoamérica para los profesionales del cine. Cuenta con el mayor número de compradores, festivales, productores e instituciones latinoamericanos en un solo evento, sin contar Cannes. Además, abarca todas las actividades audiovisuales: cine, animación, películas de género, documentales, series y, ahora, videojuegos. También es el más europeo de los mercados latinoamericanos, con un gran contingente de agentes de ventas europeos que se relacionan con los principales compradores, no sólo de América Latina, sino de todo el mundo. Ventana Sur alberga, además, una robusta selección de títulos latinoamericanos permitiendo que muchos cineastas puedan presentar sus proyectos en desarrollo y wips, y que los agentes de ventas puedan, a su vez, promocionar sus catálogos.

Bernardo Bergeret: Como dice Jérôme, Ventana Sur ha sido una herramienta muy útil para forjar alianzas entre Latinoamérica y Europa, y también mostró al mundo que América Latina no sólo producía cine de “arte y ensayo”, sino que convivían con fuerza todos los géneros y estilos. El cine de género fantástico, las series y miniseries se han sumado a la circulación internacional de contenidos de la región, tanto en salas como en plataformas de streaming. Tal vez la gran fortaleza de Ventana Sur haya sido que, a partir de su creación en 2009, fue acompañando e incorporando los cambios que ocurrían en la industria audiovisual. Y a partir de 2020, en una edición atípica 100% online, dimos más impulso aún a lo que entendimos era el futuro instalado ya en el presente.

DESAFÍOS, ECONOMÍA

B.B.: El reto de los últimos tiempos fue afrontar la pandemia adaptándonos al “futuro” (actual presente) y haber seguido incorporando actividades al ecosistema audiovisual que no formaban parte de la programación ni de la atención de los mercados. Es el caso de Maqui-

nitay y del protagonismo que le estamos dando a los guionistas.

J.P.: No vamos a negar que es un año complicado. Sin embargo, el INCAA sigue apoyando enormemente el evento. En términos presupuestarios, tuvimos que tomar decisiones difíciles y reducir el nivel con el que pudimos invitar a los asistentes al evento. Pero los profesionales reaccionaron muy bien y las circunstancias no han impedido que todos los que querían venir hicieran el viaje. También hemos contado con el apoyo renovado de Europa Creativa MEDIA durante tres años. Creo que Ventana Sur sigue en el camino de fortalecer las relaciones con Europa. Tenemos muchos ejemplos de coproducciones de largometrajes o animaciones que comenzaron solo porque los productores o agentes de ventas fueron invitados a venir a Buenos Aires. Por otro lado, el número de participantes latinoamericanos en Cannes se ha más que duplicado en diez años. Esto debe seguir así.

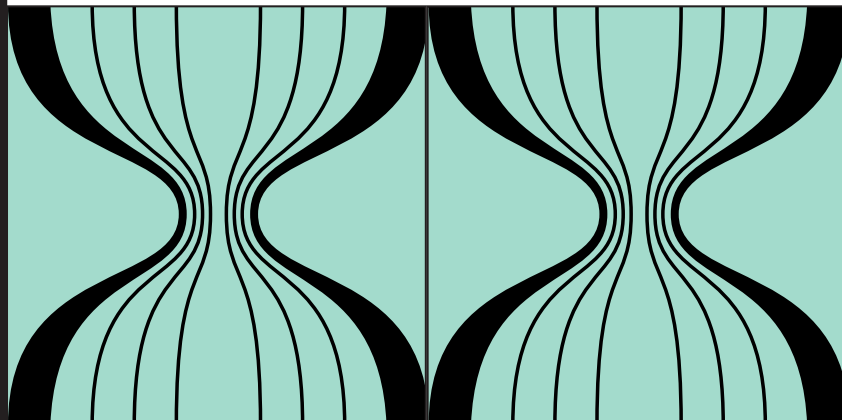
TENDENCIAS, INTERESES DEL MERCADO

B.B.: Notamos un interés creciente en los productores más jóvenes que, de la misma manera que en su momento se adaptaron a los formatos de las series y miniseries, ahora están buscando un lugar en el videojuego como posible “contribución marginal” a sus futuros contenidos o como punto de partida para la traslación a la pantalla grande de personajes e historias de ese otro mundo. Por eso, el año pasado lanzamos Maquinitas - Let's Play poniendo el foco en los profesionales latinoamericanos del videojuego. Este año, la sección muestra un crecimiento importante y contaremos con una fuerte presencia de este formato en la delegación francesa.

J.P.: Hemos recibido un número mucho mayor de solicitudes de directoras y productoras. También percibimos que los cineastas de pueblos y comunidades indígenas se sienten más capacitados para contar historias desde sus propios puntos de vista. Nosotros, por supuesto, sentimos que es primordial incluir sus propuestas en la selección de proyectos, que este año son particularmente ricos y variados.

SPANISH SCREENINGS

2022



On Tour

BUENOS AIRES **28 NOV—2 DIC**



VS 2022

VENTANA SUR

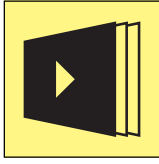
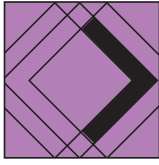
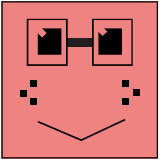
spanishscreenings.online



FESTIVAL DE MALAGA



Donostia Zinemaldia
Festival de San Sebastián
International Film Festival



LA MAQUINARIA DE LOS SPANISH SCREENINGS RUGE EN VENTANA SUR

La compleja y monumental maquinaria de los Spanish Screenings desembarca en Ventana Sur con 21 proyectos de empresas españolas distribuidos en cuatro secciones: Anímate, Perspectivas, Screaming y Series. La representación española en el principal mercado del audiovisual de América Latina se extiende, además, a siete *works in progress*, 21 proyecciones de mercado, tres *market premieres*, 42 películas con potencial de *remake*, 70 *screenings online* y 16 actividades de *networking* y conferencias. Todo ello arropado por una delegación de un centenar de profesionales españoles. Por Emilio Mayorga.

Bajo el paraguas de Spanish Screenings XXL -la plataforma de internacionalización del cine español impulsada por el Ministerio de Cultura a través del Instituto Nacional de Artes Audiovisuales (ICAA), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), y los festivales de San Sebastián y Málaga-, la sección On Tour celebrará su primera edición en el marco del mercado bonaerense con el objetivo de reforzar la marca mediante acciones itinerantes dirigidas a la venta y promoción del audiovisual español en territorios estratégicos.

La estructura de esta plataforma se completa con Spanish Screenings Content (Festival de Málaga), Spanish Screenings Financing & Tech (Festival de San Sebastián), y Spanish Screenings 360 (*online*, activo todo el año).

El nuevo formato de los Spanish Screenings XXL, lanzado en enero de este año, se enmarca el “Plan de Impulso al sector audiovisual: España Hub Audiovisual de Europa” (#SpainAVSHUB), presentado en marzo de 2021 con el objetivo de reforzar la producción audiovisual española, su internacionalización y el incremento del atractivo de España como destino de inversiones extranjeras

y actividad económica vinculada a la producción audiovisual. El plan movilizará 1.603 millones de euros en el periodo 2021- 2025. La apuesta es compleja, pero su ejecución ya está en marcha.

“Nuestro objetivo es dar un impulso fuerte, aprender de este trabajo de colaboración -con el ICEX, y los festivales de San Sebastián y Málaga- y, a finales del año que viene, reflexionar sobre las estrategias que mejor vayan funcionando. Siempre en contacto estrecho con la industria”, apunta la directora del ICAA, Beatriz Navas, que agrega: “la función de los Spanish Screenings es también responder a nuevos desafíos, de ahí que nos embarquemos e ilusionemos con nuevas líneas estratégicas de trabajo que se unen a otras preexistentes y que responden a la evolución del sector audiovisual: series, adaptaciones literarias, *remakes*, música par audiovisual, creación digital, nuevas herramientas tecnológicas para el sector...”.

En cuanto a la primera actividad del año de los Screenings, celebrada en el marco del Festival de Málaga, el director del festival Juan Antonio Vigar afirma que fue “altamente positiva” y que “de los 1.230 participantes en nuestra sección de indus-



“Queremos dar respuesta a los nuevos desafíos, de ahí que nos embarquemos e ilusionemos con nuevas líneas estratégicas”

Beatriz Navas, directora del ICAA.

tria, MAFIZ, 640 se inscribieron en las diferentes secciones de Spanish Screenings Content. Además, la participación de mujeres ascendió al 44%”.

Por su parte, Spanish Screenings: Financing & Tech, celebró su primera edición este año con el Festival de San Sebastián como telón de fondo. Este espacio es una continuación ampliada de la iniciativa Zinemaldia & Technology, que arrancó en 2018 como una apuesta del festival donostiarra por estrechar lazos entre la tecnología y el audiovisual, así como para dar a conocer los nuevos avances tecnológicos y las oportunidades que generan para la creación y el negocio.

Los Spanish Screenings cerrarán así un gran primer año en Ventana Sur con 21 proyectos que lleguen al mercado con distintos objetivos, como asegurarse el acceso al mercado latinoamericano a través de acuerdos con agentes de ventas, distribuidores y plataformas o la búsqueda de coproductores. En cuanto a la selección, destaca tanto la representación femenina, como la inclusión del nuevo talento a través de primeras y segun-

das obras. “La igualdad es, de hecho, un eje transversal de los fondos europeos de Recuperación, Transformación y Resiliencia que impulsan el proyecto. Por eso nos hace especialmente felices que, de los 21 proyectos en desarrollo seleccionados, 13 estén dirigidos por mujeres, y hay también un proyecto dirigido por una persona no binaria”, confirma Navas, y destaca la impronta femenina que tiene actualmente el cine español, con grandes directoras como Carla Simón (la ganadora en Berlín y candidata española al Oscar “Alcarràs”), Alauda Ruiz de Azúa, triunfadora en Málaga con “Cinco lobitos”, y Carlota Pereda, Méliès de Oro a la mejor película fantástica europea por “Cerdita” en Sitges y un sonoro éxito en Sundance.

Además, la delegación española contará con 10 productoras mujeres: “No ha hecho falta un incentivo adicional. Se hizo un gran esfuerzo de difusión de las convocatorias en todo tipo de plataformas y medios con el objetivo de alcanzar a toda la comunidad creadora y lograr una amplia participación. La única convocatoria que contó



“Podemos hablar del éxito a nivel internacional de películas españolas en los nuevos modelos de consumo y distribución”

Juan Antonio Vigar, director de Festival de Málaga.

con algún requisito fue Perspectivas, que estaba dirigida a mujeres y personas no binarias, en sintonía con su convocatoria homóloga en Ventana Sur, Punto Género”, explica a LatAm cinema la directora del ICAA.

Por último, Vigar, destaca el fuerte engarce del nuevo cine español con los recientes mecanismos de distribución: “También podemos hablar del éxito internacional de las películas españolas en los nuevos modelos de consumo. La nueva cadena de distribución a través de las plataformas y su modelo de distribución está dando más visibilidad a nuestra cinematografía. Estas tendencias se gestan y se aprecian bien en mercados y laboratorios como MAFIZ, donde participan proyectos en búsqueda de financiación, básicamente enfocados en conseguir coproducción tanto en Iberoamérica como en Europa”.

Las propuestas de los Work in Progress, que se podrán ver en la Video Librería de Ventana Sur, incluyen una gran variedad temática, desde *road*

movies hasta *thriller* psicológicos. Las obras escogidas son: “Alén Mar” de Andrés Sanjurjo (Acarriño Films / Tirol, en coproducción con Chile), “Amigo invisible” de Pablo J. Cosco (Laca Producciones / Apocalipsis Producciones), “La singla” de Paloma Zapata (Fábrica Naranja de Películas / Malandar Films / Inselfilm Produktion, en coproducción con Alemania), “On the Go” de María Royo y Julia de Castro (Jur Jur Productions, Paola Álvarez Film produktion, Esperpento Films, en coproducción con Alemania), y “Sola” de Pedro García Mejía (Por La Sombrita Cine). A esta lista se le suman dos títulos de animación que serán presentados en el wip de Animation!: “El sueño de la sultana” y “Hanna y los monstruos”.

A continuación, incluimos el perfil de los 21 proyectos seleccionados en los Spanish Screenings On Tour que serán presentados en las diferentes secciones de Ventana Sur -Animation!, Blood Window, Punto Género, y Solo SerieS- bajo los sellos Anímate, Spanish Screaming, Spanish Screenings Perspectives y Spanish Screenings Series.



LatAm cinema es una plataforma de información especializada en la industria cinematográfica latinoamericana. Dirigida a profesionales y al público en general, nuestro sitio web, boletines, revistas electrónicas y redes sociales proporcionan información relevante y oportuna para descubrir, promover y financiar nuevos proyectos y negocios en el sector.

Creado en 2007 y con sede en Montevideo, nuestro equipo de colaboradores está integrado por periodistas conocedores de la industria basados en diferentes países de la región.

Suscríbete a nuestro newsletter semanal en www.latamcinema.com/suscribase

LatAm cinema e-magazine.

Noviembre de 2022

Editor: Gerardo Michelin (gerardo@latamcinema.com)

Redacción: Micaela Domínguez Prost, Marta García y Emilio Mayorga.

Diseño: venado - www.venadoweb.com

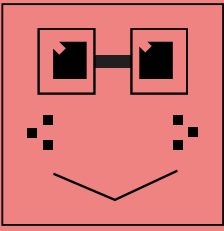
Edición de textos y corrección de estilo: Mariana Mendizábal

Edición de video Primer Corte: Marcos Milán (Focus)

Agradecimientos: Jorge Allogio y Jara Ayucar Castro.

www.latamcinema.com





ANÍMATE:

DISTOPIÁS, FEMINISMO, CIVILIZACIONES AMENAZADAS

BLOODY DOGS

Dirigida por Violeta Fellay (“Riots”) y producida por Mago Producción con su socio mexicano Apapacho Films, esta serie animada combina la reivindicación feminista con la ciencia ficción. La serie sigue a cuatro adolescentes que, cuando les llega el periodo por primera vez, descubren que tienen el poder de transformarse en perras y luchar contra las injusticias del mundo heteropatriarcal en el que viven. La serie obtuvo el apoyo al desarrollo del Instituto Catalán de Empresas Culturales y Creative Europe Media.

BRIAN THE BRAIN

Este “tecomelodrama” dirigido por Tomás Peña se basa en un cómic de culto de Miguel Ángel Martí. Peña empezó su carrera en la ya legendaria “Pocoyó” y ahora, desde su propia compañía, Bliss, impulsa este relato sobre las aventuras de un niño con el cerebro a flor de piel que nos mostrará lo que significa hacerse mayor convertido en un conejillo de indias.



EL DÍA EN QUE EWAN MCGREGOR ME PRESENTÓ A SUS PADRES

Los coproductores de “El hoyo”, Mr Miyagi, en colaboración con su socio habitual, Doce Entertainment (“Dalia y el libro rojo”), presentan el retrato de una mujer que, recién cumplidos los 40, vive atormentada por la idea de ser madre y también disfrutar una vida sexual sin barreras. Largometraje para adultos arraigado en las propias experiencias de la directora Marta Puig (Lyona).

KEENIE #166

Tourmalet, los productores del primer largometraje de Rodrigo Sorogoyen (“Stokholm”, codirigido con Borja Peña), en alianza con Tiwa Studio, presentan este largometraje animado de Blanca Bonet (“The Afterbirth”). La civilización ha sido consumida por una amnesia general. Los humanos, desesperados por preservar al menos un recuerdo, acuden a una clínica regida por unos diminutos seres llamados keenies.

TITAN TOFU

Los productores de “Unicorn Wars” (UniKo y Abano) han vuelto a asociarse en este proyecto de serie para público preescolar que supone el debut de María Luquero. “Tres criaturas algo desubicadas, se enfrentan cada día al mayor descubrimiento de sus vidas: su interior”, explican sus responsables.



BASQUE. AUDIOVISUAL.



SULTANA'S DREAM

Section: Animation! Work In Progress
by Annecy Festival.

Director: Isabel Herguera

Production Company: Uniko



US

Section: Proyecta

Director: Helena Taberna

Production Company: Lamia Producciones

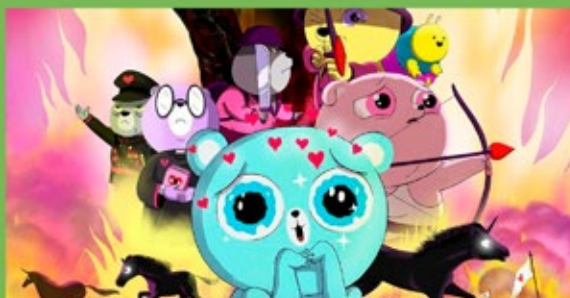


TITAN TOFU

Section: Animate! by Spanish Screenings

Director: María Luquero

Production Company: Uniko



UNICORN WARS

Director: Alberto Vázquez

Production Company: Uniko

SPANISH SCREENINGS ON TOUR

MARKET SCREENINGS

La Consagración de la primavera

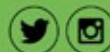
REMAKES

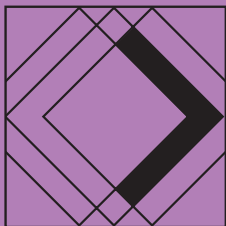
El ataúd de Cristal | García y García |
Pagafantas | Mamá no enRedes

VISIT OUR WEBSITE



FOLLOW US





PERSPECTIVAS:

ENSOÑACIONES, TRANSFORMACIONES, RESILIENCIA

BIENVENIDO MR HOLLYWOOD

La productora española Funicular coproduce junto a la peruana Maretazo una comedia dramática codirigida por Mar Coll (la multipremiada “Tres días con la familia”) y la montadora y guionista Aina Calleja. Dos amigas que viven en Iquitos verán cómo sus vidas e ilusiones dan un vuelco cuando se enteran de que una película va a rodarse en la zona donde viven.

LA ESPAÑOLA

En “La española”, la ambiciosa directora creativa de una multinacional se ve obligada a aceptar el traslado a República Dominicana como peaje para lograr su sueño: liderar las oficinas de Londres. Producida por Nacho la Casa (“El plan”) desde Capitán Araña, la comedia es el debut en largo de Susán Béjar (corto “Distancias”).



Tal vez

MAPÁ

Drama social con mucho humor negro inspirado en la experiencia personal del realizador ítalo-chileno, Afioco Gnecco. El filme cuenta la doble transformación de un hombre trans que, en pleno proceso de transición, tuvo que convertirse además en padre de su propia madre. Producida por Clara Nieto (Powehi Films).

TAL VEZ

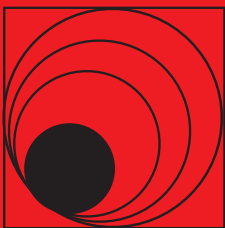
Naif Films, Amisus Producciones y La Magua coproducen esta “ensoñación que refleja la crudeza del rechazo y el preciosismo del amor y el circo”, en palabras de su directora Arima León (ganadora del Hack MAFIZ de Málaga). “Tal vez” trenza dos segmentos temporales: en 1968, Natalia es una joven escritora que se enamora de la trapealista Pinito del Oro. Tras una vida de excesos, decide publicar sus cartas de amor a Pinito.

YO NO MORIRÉ POR AMOR

Desde Solita Films (“El despertar de las hormigas”), los hermanos José y César Esteban Alenda producen este proyecto, ganador del Premio Julio Alejandro / SGAE a Mejor Guion. Dirigida por Marta Matute, la película cuenta la historia de Claudia, una joven de 20 años que se ve obligada a cuidar de Julia, su madre, enferma de Alzheimer. Claudia aborda los cuidados imponiendo una distancia emocional para no perder su juventud.



Yo no moriré por amor



SCREAMINGS:

CRIATURAS, LITERATURA, FANTASMAS Y DISTOPÍAS

BLOODY MARY

Hypnotic VFX produce el debut en largo de Joseph Díaz, cuya experiencia en departamentos artísticos incluye películas como “Un monstruo viene a verme” o “La sociedad de la nieve”, ambas de Juan Antonio Bayona. La película sigue a una mujer que ha sufrido abusos desde que era una niña y que es acosada por una aterradora criatura sobrenatural.

CELESTINA

Thriller y coming of age, la segunda película de la guionista-directora Tina Olivares (“Esperando septiembre”) es también una personal adaptación de una de las piezas magnas de la literatura hispánica: “La Celestina”. Producida por La Charito Films, la película está en una fase muy avanzada de desarrollo y las ventas internacionales están manejadas por Wild Duck, compañía con sede en Barcelona dirigida por David Muñoz.

ECO

Mordisco Films produce esta “película de fantasmas sin fantasmas” en la que la vida de una adolescente cambia radicalmente cuando su gemela aparece muerta y descubre que puede escuchar el eco de sus últimas 24 horas de vida y así saber quién la mató. Dirigida por Nacho Solana, la película ha pasado por el Laboratorio Fundación SGAE, el Ópera Prima de la prestigiosa escuela catalana ESCAC y el foro de coproducción de Abycine Lanza.



Zombie Meteor the Movie

LAS MANTIS

Las españolas El Médano, MGC y Wild Lemon co-producen junto a Motoneta Cine (Argentina) una historia que arranca cuando una niña de 12 años va a pasar el verano a la casa de sus tíos en el pueblo, tras la muerte de su madre. Allí se encuentra con su primo y con la presencia sobrenatural de un tigre que parece mostrarse solo ante ella. El debut en la dirección de Dídac Gimeno cuenta ya con ayuda al desarrollo de Ibermedia y a la producción del INCAA, y con Bendita Film Sales como agente de ventas.

EL RASTRO DEL LOBO

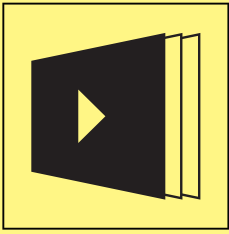
La segunda película en solitario de la directora-productora Ángeles Hernández (“El faro”) es un drama distópico emplazado en un mundo superpoblado en el que la protagonista decide morir a los 55 años a cambio de tener hija. Producido por Mr Miyagi, Doce Entertainment y Érase Una Vez Films, el film está en avanzado estado de financiación.

ZOMBIE METEOR THE MOVIE

Comedia negra, acción y ciencia ficción van de la mano en este largometraje animado dirigido por José Luis Farias y Alfonso Fulgencio, y producido por Paramotion Films. La Estación Internacional Espacial se prepara para un encuentro aterrador tras la llegada de un meteorito repleto de zombies malhumorados.



El rastro del lobo



SERIES:

**SUSPENSE, MUNDO PRIMITIVO, COMEDIAS,
ARGENTINOS EN MALLORCA**

CHICOS, LA SERIE

Tragicomedia romántica dirigida y producida desde D'Sierto Films por Marta Vazgo, otra ganadora en el Hack Mafiz de Málaga. La *sitcom* bucea en la vida diaria de tres amigas que viven en el popular barrio madrileño de La Latina, sus obstáculos profesionales y sus pasajeros escollos sentimentales. La serie es un *spin-off* de una web serie disponible en Instagram, con la que irá dialogando.

GWENDOLYNE, DIARIO DE UNA FAN

Elena Trapé, la directora de "Las distancias", con la que ganó el premio a la mejor dirección novel en Málaga, dirige esta comedia sobre Wendy, una treintañera en medio de una crisis vital que cree encontrar la solución a todos sus males con la vuelta a los escenarios de su *boyband* favorita. Producida por Marta Ramírez desde Coming Soon, la película tiene una cuarta parte de la financiación asegurada.



El verano de los juguetes muertos

EL DESCUBRIMIENTO DE EUROPA

La española TV On junto a la portuguesa-brasileña Persona Non Grata coproducen esta serie dirigida por el multipremiado director-productor portugués António Ferreira en la que un grupo de hombres y mujeres primitivos van a la deriva sobre una capa de hielo hasta que descubren e invaden la Europa del siglo XXI.

EL VERANO DE LOS JUGUETES MUERTOS

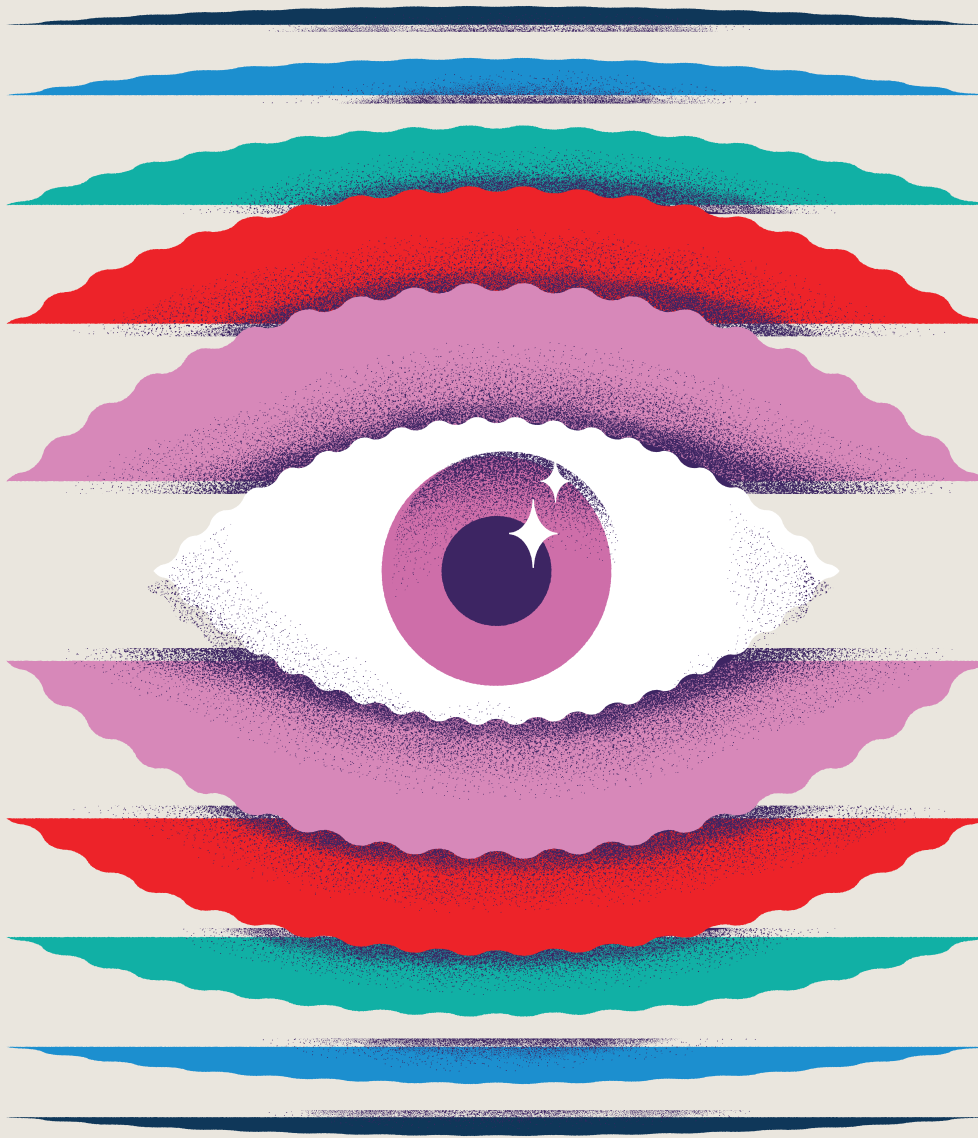
Corte y Confección de Películas, y Coming Soon, las productoras de "Vida perfecta" (doble ganadora en Cannesseries 2019) y "Las distancias", respectivamente, coproducen una serie de *suspense* con toques de *thriller* en el que el inspector Salgado está a cargo de la investigación del asesinato de un muchacho de la burguesía catalana. Dirige Roger Gual, ganador del Goya a nuevo director por "Smoking Room".

QUIZÁS EN MALLORCA

La argentina Agustina Navarro dirige este proyecto de Mordisco Films que este año fue finalista en Conecta Ficción. La historia arranca durante la crisis del 2001 en Argentina, cuando dos hermanos pierden los campos de la familia y emigran a España. Un drama que se desarrolla entre el campo argentino y la isla de Mallorca.



Chicos, la serie



26 
**FESTIVAL DE
MÁLAGA**

10-19 MARZO 2023

ORGANIZAN



Ayuntamiento
de Málaga

málaga
la ciudad por descubrir

MálagaProcultura

CON EL APOYO DE



Junta de Andalucía
Organismo de Promoción
Cultural

Deputación Provincial
de Málaga

PATROCINADORES
OFICIALES

rtve



CERVEZAS
VICTORIA

SUR

www.festivaldemalaga.com



Primeras
imágenes de
las películas

PRIMER CORTE

PERSONAJES QUE DESAFÍAN LOS MANDATOS SOCIALES EN EL WIP DE VENTANA SUR

Primer Corte, el *work in progress* de Ventana Sur para largometrajes de ficción, presenta seis títulos latinoamericanos en etapa final de producción. Provenientes de México, Brasil, Perú, Argentina y Chile, los filmes serán exhibidos ante potenciales inversores y socios coproductores, y estarán disponibles durante un mes para profesionales de la industria de todo el mundo a través de la plataforma Cinando. LatAm cinema los invita a conocer las primeras imágenes de estos proyectos y la opinión de sus realizadores. Por Micaela Domínguez Prost.





Manuela Irene Espitia



Papu Curotto y Andi Nachon



Laura Donoso

Más allá de algunas temáticas comunes entre varios de los proyectos, como duelos, regresos al lugar de origen o salidas intempestivas del mismo, lo que todas las películas ponen sobre la mesa son los mandatos y las frustraciones impuestos a hombres, mujeres y personas no binarias por presiones sociales y culturales. “Pamela Bienzobas, María Núñez y yo conjugamos nuestras miradas y experiencias para elaborar una selección de películas que, pensamos, van a encontrar una trayectoria propia en el mercado internacional”, cuenta a LatAm cinema Eva Morsch Kihn, miembro del comité de selección de Primer Corte. De los seis proyectos elegidos, tres cuentan con participación mexicana, una tendencia detectada desde la convocatoria: “Hubo 33 películas con México implicado, solo o en coproducción. Es una presencia bastante amplia y eso se nota en la selección final”, expresa Morsch Kihn.

Escrito y dirigido por Indra Villaseñor Amador, **“Adiós, amor”** es un proyecto mexicano con producción de la Universidad Nacional Autónoma de México y el Instituto Nacional de Cinematografía. El filme trata sobre un joven que regresa a su pueblo en Sinaloa tras 10 años de ausencia y encuentra el lugar tomado por el narcotráfico y la violencia, y a su primer amor convertido en un peligroso sicario. El proyecto, cuya finalización se prevé para octubre de 2023, fue reconocido en

la última edición de Impulso Morelia con el premio de Estudios Churubusco Azteca.

También de México proviene **“Monstruo de Xibalbá”** de Manuela Irene, una producción de Cine Provincia en coproducción con Colectivo Colmena y Bar Producciones. El filme está protagonizado por un niño que pasa el verano junto a su niñera en Yucatán, donde conoce a un ermitaño que, según dicen, tiene un pacto con los dioses del inframundo. El guion recibió la beca para jóvenes creadores de FONCA en 2010; tres años después, participó en Cine Qua Non Lab y en el Curso de desarrollo de proyectos audiovisuales y, en 2017, en la Fundación TyPa. En 2021, el proyecto fue seleccionado por el Gabriel Figueroa Film Fund para su desarrollo y en 2022 para su postproducción. Recibió los fondos de IMCINE, FOCINE y el apoyo para ficción de Visions Sud Est, entre otros. Su estreno está previsto para el primer trimestre de 2023.

El tercer filme con participación mexicana, aunque en este caso en calidad de coproductor minoritario, es el peruano **“Los inocentes”** de German Tejada. Firmado por la peruana Señor Z y las mexicanas BDC Producciones y Disruptiva Films, el filme trata sobre un adolescente de belleza andrógina que, debido a presiones en su barrio, decide unirse a un robo para demostrar

[...]

is**LAB**entura
Canarias

LABORATORIO DE GUIÓN

Enero 2023

Apertura de convocatoria
II Edición

islabenturacanarias.com

*Hagamos
historias*



Germán Tejada



Indra Villaseñor Amador



Marcelo Botta

su hombría. El guion está basado en el libro homónimo de Oswaldo Reynoso, que fue censurado en 1961. En su etapa de proyecto participó en el Encuentro de Coproducción del Festival de Cine en Guadalajara (2019) y en el taller Cine Qua Non Lab y el Curso de desarrollo de proyectos cinematográficos de Madrid en 2020.

Completan la lista de proyectos seleccionados uno argentino, uno chileno y uno brasileño. El argentino **“León”**, con el que la que la guionista Andi Nachon debuta como directora junto a Papu Curotto (“Esteros”), está protagonizado por una mujer que, tras perder a su pareja, intenta mantener el restaurante de ambas y los lazos con el hijo adolescente que criaron juntas. Con producción de Hain Cine, la película pasó en su etapa de proyecto por diversos espacios de desarrollo, incluyendo la sección Industria del Festival de Guanajuato, el Concurso Raymundo Gleyzer, el Curso de Desarrollo de Proyectos de la Fundación Carolina y, más recientemente, FICVIÑA CONSTRUYE. Su fecha de estreno está prevista para la segunda mitad de 2023.

Con dirección de Laura Donoso y producción de CineUDD, el chileno **“Sariri”** está ambientado en un pueblo minero donde las mujeres viven bajo estrictas reglas masculinas. En pleno proceso de montaje e iniciando la postproducción, el filme cuenta la historia de una joven que, presionada por un emba-

razo no deseado, planea escapar a la ciudad, pero no puede dejar a su hermana Sariri, una adolescente que acaba de tener su primera menstruación.

Por último, el brasileño **“Betânia”**, escrito y dirigido por Marcelo Botta con producción de Salvatore Filmes, está protagonizado por una mujer que regresa a su pueblo natal tras perder a su esposo. El filme se inspira en un documental filmado en 2018 en el Parque Nacional Lençóis Maranhenses, un sitio semidesértico del nordeste brasileño. Tras su paso por Primer Corte, el proyecto continuará su proceso de montaje con el editor Marcio Hashimoto y realizará su postproducción de imagen y sonido durante el primer trimestre de 2023.

Morsch Kihn resalta la importancia que tiene para los proyectos su participación en Primer Corte, teniendo en cuenta la notoriedad del espacio y las películas que han participado en selecciones anteriores, y agrega: “Los largometrajes también pueden beneficiarse a través de los premios de postproducción y apoyos en efectivo que ofrece, además del apoyo a la distribución en Francia. Los filmes son exhibidos en un ámbito muy seguro, de respeto a las películas, a vendedores, programadores y distribuidores que podrían asociarse a las películas en el corto o mediano plazo, y que están presentes para intercambiar opiniones y ofrecer devoluciones”, concluye.



ADIÓS, AMOR

DE INDRA VILLASEÑOR AMADOR (MÉXICO)

DIRECCIÓN Y GUION: INDRA VILLASEÑOR AMADOR / PRODUCCIÓN: GUILLERMO PÉREZ DE LA MORA, MANUEL ELÍAS LÓPEZ MONROY / EMPRESAS PRODUCTORAS: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM) - INSTITUTO NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA (IMCINE).

Tras 10 años como inmigrante ilegal en Estados Unidos, Chuy es deportado y regresa a su pueblo en Sinaloa, donde las drogas y el narco campan a sus anchas, y los habitantes sobrellevan sus vidas acostumbrados a la violencia. Chano, su primer amor, es ahora un temido sicario, y a pesar del entorno hostil, el romance resurge.

“Adiós, amor” es una historia sobre la búsqueda de pertenencia e identidad que explora distintas masculinidades en Sinaloa, un entorno tan hostil como mágico. Es una oda agridulce a la cultura sinaloense, el estado al que pertenece toda mi familia materna. Nace de cuestionarme mi propio privilegio en contraste con el de las personas que amo y que habitan el mundo que se retrata en la historia. Si mi abuela y madre no hubiesen emigrado, yo habría compartido la historia de alguno de mis personajes. El ‘hubiera’ y el ‘por qué son’ la base de la película”. - Indra Villaseñor Amador, directora y guionista.



MONSTRUO DE XIBALBÁ

DE MANUELA IRENE ESPITIA (MÉXICO)

DIRECCIÓN Y GUION: MANUELA IRENE / PRODUCCIÓN: MANUELA IRENE, DAMIÁN AGUILAR, DANIEL LOUSTAUNAU / EMPRESA PRODUCTORA: CINE PROVINCIA / EMPRESAS COPRODUCTORAS: COLECTIVO COLMENA, BAR PRODUCCIONES.

Rogelio quiere saber qué pasa cuando morimos. Sus papás están divorciados y lo mandan con su niñera de vacaciones a Yucatán. Allí conoce a un ermitaño al que llaman el Monstruo de Xibalbá, del que se rumorea que tiene un pacto con los dioses del inframundo.

*“El filme es un relato sobre la infancia que aborda temas como la muerte y la pérdida, evocando esta etapa temprana de la vida, no como un tiempo idílico, sino como un despertar a un mundo complejo que obliga al niño a lidiar con hechos contundentes como la falta de amor o la certeza de la muerte”. - **Manuela Irene, directora y guionista.***



LOS INOCENTES

DE GERMÁN TEJADA (PERÚ-MÉXICO)

DIRECCIÓN: GERMÁN TEJADA / GUION: GERMÁN TEJADA, CHRISTOPHER VÁZQUEZ / PRODUCCIÓN: LORENA UGARTECHE, MARCO ANTONIO SALGADO, PAULINA VILLAVICENCIO / EMPRESAS PRODUCTORAS: SEÑOR Z, DAFO (PERÚ), BDC PRODUCCIONES, DISRUPTIVA FILMS (MÉXICO)

El fin de la inocencia acecha a Cara de Ángel, que, con su masculinidad siempre a prueba, vive amenazado por Colorete y la jauría de su barrio. Para probar su hombría se une a un robo, pero todo cambia cuando conoce a Gabriela y a Johnny.

“Cuando tenía 13 años, el machismo exacerbado de mi padre se manifestaba en una homofobia terrible. Esto generó en mí una gran confusión y terror a ser homosexual; mi despertar sexual fue totalmente confuso. Es en ese contexto que llega a mis manos ‘Los inocentes’ de Oswaldo Reynoso, libro en el que se inspira esta película. Estamos en un momento en el que se repiensa la sexualidad y el género, se habla de machismo, de feminismo y del rol de la mujer, pero no se habla mucho del hombre, de cómo este contexto influye en la construcción de una masculinidad que reprime sus emociones, exige hombría y lo supone superior”. - Germán Tejada, director y coguionista.

essential
COSTA
RICA



COSTA RICA'S SCENERY IS IN THE SPOTLIGHT

NEW INCENTIVES FOR OUR FILMING PARADISE

LEARN MORE ABOUT OUR NEW INCENTIVES



Materials and expendables:

Import all the necessary supplies to successfully execute your productions 100% duty-free.



Crew:

Integrate your crew without worrying about taxes of any kind for actors, directors, and other professionals.



Fast filming permits:

Take advantage of access to national or regional government properties, from institutions to protected areas.



Equipment:

Relocate your filming equipment to Costa Rica temporarily, with efficient facilities and procedures.



CASH BACK in 60 days:

Receive a refund of your investment in projects over \$500,000 in 60 days, with no line or capital restrictions.





LEÓN

DE ANDI NACHON Y PAPU CUROTTO (ARGENTINA)

DIRECCIÓN: ANDI NACHON, PAPU CUROTTO / GUION: ANDI NACHÓN / PRODUCCIÓN: SANTIAGO PODESTÁ / EMPRESA PRODUCTORA: HAIN CINE.

Julia acaba de perder a su pareja tras 12 años de una vida juntas en la que sacaron adelante una familia y un restaurante. Ahora intenta mantener a flote el restaurante y los lazos con León, el hijo adolescente que criaron juntas; pero su suegra pretende que el nieto viva con ella y Gonzalo, un padre ausente, busca recuperar a su hijo.

“Pertenece a una generación que creció en los ‘90. Cuidamos y despedimos amigas y amigos por la epidemia del HIV mientras crecíamos en un país arrasado por las políticas neoliberales en el que las jóvenes de clase media se insertaban en un mercado laboral precarizado. Caminar entonces, y todavía ahora, de la mano con alguien de tu mismo género era arriesgarse a que la policía te llevara o a que algunos muchachos te golpearan sin que nadie interviniera. Estas situaciones marcaron y moldearon nuestra sensibilidad y nos hicieron valorar los espacios de disfrute y alianzas que constituyen una parte importante de nuestras vidas: una pertenencia a la comunidad LGBTBIQ que nos contiene”.

- Andi Nachon, directora y guionista y Papu Curotto, director.



SARIRI

DE LAURA DONOSO (CHILE)

DIRECCIÓN: LAURA DONOSO / GUION: LAURA DONOSO, SOFÍA PAVESI, JAVIER DE MIGUEL, CAROLINA MERINO / PRODUCCIÓN: ISADORA THIELE / EMPRESA PRODUCTORA: CINE UDD.

En La Lágrima, un pueblo minero en medio del desierto, las mujeres viven bajo estrictas reglas masculinas. Presionada por un embarazo no deseado, Dina planea escapar a la ciudad, pero no puede dejar a su hermana Sariri, que acaba de tener su primera menstruación.

“El filme nace de un concepto coloquial que se me impuso desde que era chica: el enfermarse como sinónimo de menstruar. Cuando ese momento llegó a mi vida, tuve la sensación de que por fin me había convertido en mujer, pero al mismo tiempo me sentí asustada y un poco avergonzada. Las hermanas Dina y Sariri viven la transformación hacia una adultez violenta y forzada. Ambas se ven enfrentadas a la ignorancia de la tradición y superstición que manda en su pueblo”. - Laura Donoso, directora y coguionista.



BETÂNIA

DE MARCELO BOTTA (BRASIL)

DIRECCIÓN Y GUION: MARCELO BOTTA / PRODUCCIÓN: GABRIEL DI GIACOMO, MARCELO BOTTA / EMPRESA PRODUCTORA: SALVATORE FILMES.

Tras perder a su esposo, Betânia deja su casa en una zona aislada, en medio de dunas de arena, lagunas y basura plástica arrastrada por las corrientes marinas, y regresa al pueblo donde nació, donde se enfrenta a la nueva realidad de una vida con internet y electricidad.

“La película está inspirada en un documental que filmamos en 2018 en el parque nacional Lençóis Maranhenses: un lugar único, un semidesierto de dunas y hermosas lagunas en el nordeste de Brasil. La crisis climática, la creciente cantidad de basura en los océanos, la escasez de peces, el impacto del turismo, el tiempo excesivo que los humanos dedicamos a nuestros teléfonos celulares y la presencia de iglesias neopentecostales en comunidades aisladas son algunos de los temas presentes en esta película. El elenco está integrado en su totalidad por actores del estado de Maranhão, algo que le da mucho naturalismo a la película y refuerza aun más los aspectos culturales locales”. - Marcelo Botta, director y guionista.

MIAMI DADE COLLEGE'S



40TH ANNUAL
MIAMI FILM FESTIVAL

MARCH 3-12, 2023

WWW.MIAMIFILMFESTIVAL.COM



PRESENTE



Y FUTURO

EN VENTANA
SUR 2022

El mercado bonaerense es una gran oportunidad para tomarle el pulso a la producción cinematográfica latinoamericana. Seleccionados entre más de 1600 postulaciones, los largometrajes, series, guiones, proyectos en desarrollo y a desarrollar serán presentados en una decena de espacios ante más de 2500 profesionales de todo el mundo. Presentamos un resumen de las obras seleccionadas en siete de las secciones que conforman, junto a Primer Corte, la oferta de Ventana Sur. Además, el mercado dedica sendos espacios a los videojuegos (Maquinitas) y series (SoloSeries). Por Gerardo Michelin.

ANIMATION!: RUMBO A ANNECY

Cinco nuevos largometrajes iberoamericanos de animación se presentan en **Animation! Work in Progress by Annecy**, la sección de Ventana Sur dedicada a filmes animados en diferentes etapas de producción. Curada por el prestigioso Festival de Animación de Annecy y su mercado, MIFA, la selección está integrada por filmes de cineastas con más y menos experiencia provenientes de Argentina, Brasil, España y México.

El reconocido director y animador de Porto Alegre, Otto Guerra, regresa a esta sección tras participar en 2017 con su último largometraje, “A cidade dos piratas”, mientras que la distinguida animadora mineira Tania Anaya hace lo propio tras presentar en 2021 el proyecto de su primer largometraje, “Nimuendaju”. La dupla de directores participa en este *work in progress* con “O filho de puta”, cuya finalización está prevista para finales de 2023. Por su parte, las españolas Isabel Herguera y Lorena Ares acuden al mercado con sus primeros largos –“El sueño de la sultana” y “Hanna y los monstruos”, respectivamente– tras una larga trayectoria de cortos y otras obras animadas. Por último, los argentinos Alejandro

Carlini y Marcos Valdivia participan con “Kiribati - una vieja aventura”, y el mexicano Víctor Mayorga con “La marca del jaguar”, otras dos óperas primas en largo de animación.

Consultada por la selección, la coordinadora de Animation!, Silvina Cornillon, comenta a LatAm cinema: “Este año tenemos un *mix* bastante interesante entre películas con un perfil más comercial, como ‘Hanna y los monstruos’ o ‘Kiribati’, y otras con una impronta de cine de autor, como ‘El sueño de la sultana’ o la de Otto Guerra y Tania Anaya. Además, tener la ópera prima de Isabel Herguera es un gran honor. En el caso de ‘La marca del jaguar’, su participación tiene mucho significado para nosotros porque permite cerrar un camino que comenzó en la primera edición de Animation!”.

La convocatoria de Animation! marcó un récord este año, con 203 obras de 11 países latinoamericanos. Catorce de estos proyectos de series y largometraje serán presentados en las **Animation! Pitching Sessions** ante potenciales socios comerciales y compradores.

Tras la sesión de *pitchings*, un jurado integrado por expertos internacionales elegirá cuatro proyectos que formarán parte de un programa especial de Animation! en el marco de la próxima edición de Annecy. Además, los proyectos optarán a distintos premios entregados por La Liga de la Animación Iberoamericana, Festival Pixelatl, WEIRD Animation, Video games & New Media Market y Premios Quirino de la Animación Iberoamericana.

Argentina, Brasil y Colombia lideran la selección de largometrajes con dos proyectos cada uno. El país anfitrión participa con “La llama del blues, la leyenda de los Hermanos Francia” de Pablo Guallar (Blu Animation Studio), y “Teke Uneka (No te entiendo)” de Marcelo Dematei (Piaggiodematei Wapisa, en coproducción con la colombiana HIERROanimación y La Ballesta de España).

Brasil está presente con “Amigos”, ópera prima de Gabriel Nobrega producida por Barry Company y Vetor Zero, y “Rosie e o Artefato da Vida” de Fernando Macedo (SPIRIT Animation); mientras que Colombia presenta “Chocó: La tierra y los monstruos” de Estefanía Piñeres Duque Letrario, y “Mi papá el camión” de María Cristina Pérez (Pez Dorado Animaciones). La selección se completa con el proyecto mexicano “Venado azul”, una producción de Maliarts Studios con dirección de Pablo Calvillo.

La animación argentina también encabeza la selección de series con tres títulos: “El futuro impo-



sible” de Martín Haas y Antonio Balseiro (Pien-samarketing), “Elementarios” de Pablo Conde, y “Esther” de Ezequiel Torres (Rudo Company). Brasil está presente con dos proyectos: “Rei Gastão” de Diogo Viegas -una producción de Gepetto Filmes en coproducción con la portuguesa Sardinha em Lata dirigida al público preescolar, y “Roqueiros do Espaço”, nueva creación de Celia Catunda y Kiko Mistrorigo (Pinguim Content), la dupla de directores y productores detrás de la premiada serie “Peixonauta” y el largometraje “Tarsilinha”.

La lista de series seleccionadas en Animation! Pitching Sessions se completa con la chilena “Primos pingüinos” de Hugo García (Merkén Studios), y la mexicana “The Sun and the Moon” de la jalisciense Sandra Stobschinski (proyecto seleccionado a través de Ideatoon de Pixelatl).

BLOOD WINDOW: PURA SANGRE LATINOAMERICANA

El cine fantástico y de terror de Latinoamérica enseña sus mejores cartas en **Blood Window**, con 30 obras seleccionadas en sus dos espacios: Blood Window Screenings para películas en fase de postproducción y Blood Window LAB para proyectos en desarrollo.

Blood Window Screenings, el *work in progress* de la plataforma, presenta una selección de largometrajes iberoamericanos en etapa de posproducción que, además de ser presentados en público, optarán por premios en servicios





El sueño de la sultana



O filho de puta

de posproducción. Con respecto a la selección, el director de Blood Window Javier Fernández Cuarto comenta a LatAm cinema: “Blood Window Screenings está atravesada por propuestas muy diversas y con ejes temáticos vinculados a la maldad en su esencia más pura, las leyendas urbanas y la búsqueda de identidad. Esta edición se caracteriza por el regreso de directores que ya han formado parte de la plataforma en ediciones anteriores, como es el caso de la dupla formada por Gabriel Grieco y Nicanor Loreti, Alejandro G. Alegre, y Demián Rugna, que se presenta con la primera película coproducida por la plataforma de VOD Shudder”.

El país anfitrión lidera la selección con cinco títulos: “El escuerzo” de Augusto Sinay (Fogón Cine), “Juego de brujas” de Fabian Forte (Wit Films Producciones), “María” de Nicanor Loreti y Gabriel Grieco (XYZ FILMS), y “Cuando acecha la maldad” de Demián Rugna (Machaco Films). México, otra de las potencias del cine de género en la región, está presente con dos títulos: “Ánima” de Alejandro G. Alegre (Dinamogeno Films), y “The Dark” de Mauricio Chernovetzky (Balthus Films). La selección se completa con el filme ecuatoriano “Alucina” de Javier Cutrona (Darko films).

Por su parte, **Blood Window Lab**, el espacio dedicado a proyectos en desarrollo, incluye un encuentro de coproducción y sesiones de *pitching* con mentores especializados en el cine de

género fantástico. Argentina está presente en la selección con “Memoria de una madre” de Mauro Iván Ojeda (Doménica Films), “Isla Silencio” de Andrea D’argenio (Dukkah Producciones), y “La trenza” de Gonzalo Calzada (Coruya Cine). Le siguen Colombia, México y Uruguay con dos proyectos cada uno. Colombia presenta “El secreto del mal” de David Valencia y Juan Camilo Cuervo (LYNCH anima, seleccionada por Fantasolab), y “Anómico” de Andrés Beltrán Nossa (Chinasky Films). Los proyectos mexicanos son “El incómodo” de Carlos Pelayo Gutiérrez Nakatani (Last Days Producciones), y “Huahuantín” de Christian Diaz Pardo y Pablo Jofré López (Awkacine); mientras que Uruguay estará representada por “El vuelo del bebé” de la dupla formada por Marcela Matta y Mauro Sarser (Los Modernos Films), y “El destello” de Guillermo Carbonell (Murdoc). La selección se completa con el chileno “Plasma” de Daniel Aspillaga (hu+mano productions), el brasileño “Carrion” de Renata Pinheiro (Lupa Films), y el panameño “La última bruja” de Alberto Serra (Wp Films), los últimos dos seleccionados en BIFAN/NAFF y Terror Molins, respectivamente.





Entre otros espacios de Blood Window destaca **FANT.LATINA**, una iniciativa de Blood Window que se propone darle visibilidad al trabajo de realizadoras especializadas en cine de género fantástico y de terror de Iberoamérica. La selección incluye los argentinos “La reina” de Jimena Monteoliva (Crudo Films), “La solapa” de Laura

Prémios Quirino de Animação Ibero-Americana

Premios Quirino de la Animación Iberoamericana



6ª edición, del 11 al 13 de mayo de 2023
San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

 www.premiosquirino.org  PremiosQuirino  @PremiosQuirino  @premios_quirino

[Patrocinadores principales]

[Patrocinador oficial]



tenerife!
film commission



[Patrocinadores oro]



[Patrocinadores plata]

[Instituciones colaboradoras]



Sánchez Acosta (Far Away Cine), y “Fuckin’g Sexy Doll” de Tamae Garateguy (Machaco Films); el español “El rastro del lobo” Ángeles Hernández (Mr. Miyagi Films), el uruguayo “Los visitantes” de Lucía Nieto Salazar (Blackfox), y el chileno “Anna” de Rosario Jiménez-Gili (Las minas SmartMedia).

La programación de Blood Window también incluye distintas mesas redondas en las que se abordarán temas como la circulación de producciones de cine fantástico en circuitos alternativos y las nuevas ventanas de distribución, y un encuentro de *networking* con representantes de los festivales BIFAN (Corea del Sur), Sitges (España), Mórbido Film Fest (México), Imagine Film Festival (Países Bajos), BIFFF (Bélgica), Cinefantasy (Brasil), y Neuchâtel (Suiza).

COPIA FINAL: PRONTAS PARA EL MERCADO

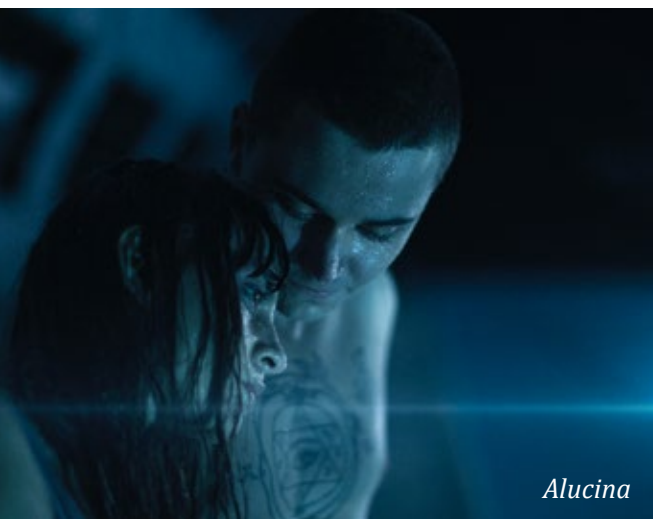
Integrada por películas que fueron invitadas a participar por los curadores de Primer Corte y consultores de Ventana Sur, la sección **Copia Final** presenta seis largometrajes de ficción latinoamericanos recién terminados, todavía inéditos, sin estreno dentro o fuera de sus países de producción y en busca de agentes de ventas, distribuidores y programadores de festivales internacionales. Además de ser exhibidos en las proyecciones del mercado, los largometrajes seleccionados podrán ser visionados online por profesionales a través de la plataforma Cinando. La selección de este año incluye “Almamula”,

ópera prima de Juan Sebastián Torales producida por Tu Vas Voir (Argentina - Francia - Italia), “Corresponsal” de Emiliano Serra (Sombracine, Argentina), “Las hijas” de Kattia G. Zúñiga (Ceibita Films, Chile - Panamá), “Malta” de Natalia Santa (Perro de Monte / Oh My Gomez!, Argentina, Colombia, Noruega), “No nos moverán” de Pierre Saint Martin Castellanos (Varios Lobos, México), y “Todos los incendios” de Mauricio Calderón Rico (Colectivo Colmena, México).

PROYECTA: TENDIENDO PUENTES ENTRE LATINOAMÉRICA Y EUROPA

Proyecta, la iniciativa conjunta de Ventana Sur, el Marché du Film del Festival de Cannes y el Festival de San Sebastián para promover las coproducciones entre América Latina y Europa vuelve al mercado bonaerense. En su quinta edición, el programa presentará 15 proyectos - primeras o segundas obras- que acuden a la cita en busca de nuevos socios entre las productoras, agencias de ventas internacionales y programadores de festivales que asisten al evento.

“Estamos contentos de haber recibido 172 proyectos con diferentes historias y formas de contarlas, procedentes de una gran diversidad de países. Además, el 40% de los proyectos tienen una mujer como directora”, comenta a LatAm cinema Jérôme Paillard, responsable del Marché du Film de Cannes hasta este año y codirector de Ventana Sur junto a Bernardo Bergeret. En cuan-



Alucina



The Dark

to a las temáticas, Paillard afirma que “muchas de las historias se basan en cuestiones de actualidad y entre los temas más recurrentes destacan historias relacionadas con dictaduras, la violencia contra la mujer y cosmovisiones indígenas”.

Argentina y México participan con dos proyectos cada uno en una selección que estuvo a cargo de Agustina Chiarino (Mutante Cine y Bocacha Films), Paulo Roberto de Carvalho (Autentika Films) y Esperanza Luffiego (Festival de San Sebastián). “1982” de Sebastián Carreras y Nicolás Carreras (Cactus Cine) y “Los hermanos Freiman” de Nicolás Schujman (Alina Films) son los proyectos argentinos; mientras que “Soy Mario” de Sharon Kleinberg (Tropical Films) y “Una chica triste” de Fernanda Tovar (Colectivo Colmena) los mexicanos.

También integran la selección “Cae el sol” Aaren O’Connor (Pulsar Cine, Honduras); “El deshielo” de Manuela Martelli (Wood Producciones, Chile); “La casa de playa” de Kim Elizondo (Bicha Cine, Costa Rica); “Maneki Neko” de Sarahí Echeverría (Clap, Ecuador); “Marte al anochecer” de Edjar Sajcabún (Surkum Cinematografía, Guatemala); “Muchachos bañándose en el lago” de Michael Labarca (Todos los Ríos, Venezuela); “Noviembre” de Tomás Corredor (Burning, Colombia); y “Sociedad de la suerte” de Marina Herrera (China Salka, Perú).

Los proyectos europeos son, por su parte, “Augusta & Kátia” de Lud Mônaco (Promenade,



Cuando acecha la maldad

Portugal), “Hashtag Santiago” de Rodrigo Litorriaga (Bússola Films, Francia), y “Nosotros” de Helena Taberna (Lamia Producciones, España), este último fue seleccionado a través del Foro de Coproducción Europa-América Latina de San Sebastián.

Los proyectos serán presentados en una sesión de *pitchings* y, como novedad de este año, los proyectos competirán por un premio de 5.000 euros.

DOCSUR: UN ESPACIO PARA LA NO FICCIÓN

Impulsado por las asociaciones de documentalistas de Argentina, DocSur busca promover nuevos proyectos argentinos y latinoamericanos de no ficción entre potenciales socios creativos y financieros. La plataforma cuenta con dos secciones: el *work in progress* **DocSur en postproducción** y **DocSur cine científico**.

El *wip* seleccionó 12 documentales en etapa de finalización, de los cuales cuatro son argentinos: “Sebastián Moro, el caminante” de María Laura Cali (Baraka Cine, Buda Casa Productora, Fundación Grupo Ukamau, en coproducción con Bolivia), “Las almas” de Laura Basombrío (Arde Cine), “WACAY, Mujeres del Tabacal” de Belén Revollo (30 Grados Cine), y “Amantes en el cielo” de Fermin de la Serna (Climax, Rio Azul Films y Blink Media); y dos son colombianos: “El nombrador de plantas” de Simón Hernández (La Popular) y “Partes de una casa” de David Correa Franco (Rara Colectivo Audiovisual).



El escuerzo

Completan la lista “Cuerpo criminal” de Martín Boulocq (CQ Films, Bolivia), “Donde hablan las montañas” de Álvaro Sarmiento (HD Perú, Perú), “Mi Benjamin” de Victoria Clay Mendoza (Cima, México-Francia), “A la sombra de la luz” de Isabel Reyes e Ignacia Merino (Dos Be Producciones, Galgo Storytelling y Funky Films, Chile), “Handler” de Pedro Cayota (Munda, Uruguay, Argentina y España), “Loucos pelo Bento” de Giuliana Monteiro (Elefanti Films, Brasil).

Las obras serán presentadas ante programadores de festivales internacionales, distribuidores y agentes de ventas. Además, competirán por distintos premios, incluyendo servicios de postproducción de imagen y sonido, el subtítulo a algún idioma de la Unión Europea y la participación en el Festival de Cine Ibero-Latino Americano de Trieste.

PUNTO GÉNERO: UNA MIRADA AMPLIA

“El espacio de lxs diversidades”: así se define **Punto Género**, el espacio de Ventana Sur para “visibilizar y promover las producciones de mujeres y no binaries de Latinoamérica”. Destinado a largometrajes en desarrollo, la actividad es una iniciativa de Género DAC (Directorxs Cinematográficos Argentinos) y Acción de Mujeres del Cine.

Las obras seleccionadas para esta edición son: “Azul verde” de Paulina Urreta Torres (1987 Films, México); “Barra azul” de Susan Kalik (Raccord Productora, Brasil); “Como tú me ves” (Compañía de Cine, Maravilla Cine, Argentina, México); “Diamante” de Yashira Jordán (Empatía Cinema, Árbol Cine Orgánico, Bolivia – Argentina); “El cuaderno de poesía” de Janine Zaruski



DocSur Cine Científico, la segunda sección de esta plataforma, es una iniciativa destinada a proyectos documentales en desarrollo de Argentina o coproducidos con algún país de Latinoamérica que estén vinculados con temáticas científicas y de investigación científica. “Huemul” de Milton Ekman (Pagoda Cine), “Los visitantes” de Diego M. Castro (Minúscula Cine y Kreta DM), “Las bacterias” de Guillermina Pico y Santiago Dulce (Pico/Dulce), “Senda India” de Daniela Seggiaro (MaravillaCine) y “Planes” de Estefanía Martínez (MEM Content Media, en coproducción con Uruguay) son los proyectos seleccionados para este espacio.

(Mak Mieres, Uruguay); “Fabián” de Elvira Durango y Esteban Coloma (Cineática Films, Ecuador); “Llevo tanto tiempo con esta tristeza que me va a explotar el pecho” de Nicolasa Ruiz Mendoza (Kintsugi Cine, México); “Muerte a la Marilyn” de Alejandra Gonzalez Painemal (Mami Male, Chile); “Sangre negra” de Rocío Barrero (Laura Rojas Larrea y Lara Decuzzi, Argentina); “Señorita arquitecto” de Nadia Lozano y Juan Coulasso (Camarones Arte Contemporáneo, Argentina); “Um casamento” de Maíra Bühler (Abrolhos Filmes, Brasil); y “Una mujer que miraba el cielo de noche” de Julia Rotondi (Cecilia Rotondi – Julia Rotondi, Argentina).

GUIONES QUE BUSCAN CONVERTIRSE EN PELÍCULAS

El Principio del Film, el mercado de guiones de largometrajes de ficción de Ventana Sur, presenta 16 nuevos guiones en la que será su tercera edición. Organizado en forma conjunta por Ventana Sur, Argentores (Sociedad General de Autores de la Argentina) y el SADA (Sindicato Argentino de Autoras y Autores), este espacio ofrece la posibilidad de mantener reuniones presenciales y virtuales con productoras de todo el mundo.

Los guiones seleccionados son los argentinos “Intrépido soñador de caimancito” de Julia Carrizo, y “La que te parió!” de Gwenn Joyaux y Leandro Filozof; los brasileños “Bença” de Joca M. Ferreira y Lipe da Silva, “K-Preto” de Raul Perez, y “Onde estão as estrelas” de Cibele Marina; los chilenos “Aguas y restos” de Irene Mercadal, y “Desierto Rosa” de Constanza Majluf Baeza; los colombianos “Madre” de Edwin Restrepo, y “Okoro” de Luis Merino; los cubanos “Herejes” de Lisandra López Fabé, y “Silencio y Paz” de Yoe Pérez Carrazana; los mexicanos “Estúpida historia de amor en Winnipeg” de Carlos Talancón Sánchez, “La maquillista” de Omar Gómez Arias y Sophia Barba Heredia, y “Olas fantasma” de Kami García; y



los uruguayos “Los Martes” de Lucía Malandro y Daniel D. Saucedo, y “Tengo que morir” de Salomón Reyes (Uruguay).

A partir de este año, El Principio del Film suma dos nuevos programas aliados: el brasileño Historias que Viajam -organizado por SPcine y Projeto Paradiso, y enfocado en guiones con vistas a coproducción-, y el mexicano la Incubadora de Guiones del Festival de Cine en Guadalajara.

Con la colaboración de Marta García y Emilio Mayorga

IGNICIÓN

PRENDE EL FUEGO DE LA COPRODUCCIÓN



LatAm
cinema★com